M. Dias Branco

Resultados 3T26 | 9M26

MDIA3

13 de novembro de 2026

20 Anos de capital aberto



As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.



Receita Líquida
(R$ Bilhões)

3T26

2,7

-2% vs. 3T25
+1% vs. 2T26

9M26

7,7

-1% vs. 9M25

Volume
(Mil ton.)

493

+2% vs. 3T25
+3% vs. 2T26

1.378

+3% vs. 9M25

EBITDA
(R$ Milhões)

256

-20% vs. 3T25
-10% vs. 2T26

736

-11% vs. 9M25

Lucro Líquido
(R$ Milhões)

158

-27% vs. 3T25
-7% vs. 2T26

433

-14% vs. 9M25

Geração de Caixa
(R$ Milhões)

589

+11% vs. 3T25
+83% vs. 2T26

1.106

-10% vs. 9M25





MERCADO & RECEITA LÍQUIDA

M. Dias Branco

INFORMAÇÕES DOS MERCADOS DE BISCOITOS E MASSAS



BISCOITOS

	3T26 vs. 3T25	3T26 vs. 2T26
Valor Vendido	+4%	+3%
Volume Vendido	-2%	+2%
Unidades Vendidas	0%	+3%
Preço Médio (R$/Kg)	+6%	+1%



MASSAS

	3T26 vs. 3T25	3T26 vs. 2T26
Valor Vendido	-2%	+1%
Volume Vendido	-2%	+2%
Unidades Vendidas	-2%	+2%
Preço Médio (R$/Kg)	-1%	-1%

Fonte: Biscoitos: Jul-set/26 vs. abr-jun/26 e vs. jul-set/25. Nielsen – Market Track. Total Brasil INA+C&C;
Massas: Jul-ago/26 vs. mai-jun/26 e vs. jul-ago/25. Nielsen – Retail. Total Brasil INA+C&C.



Quinto trimestre consecutivo de expansão dos volumes!

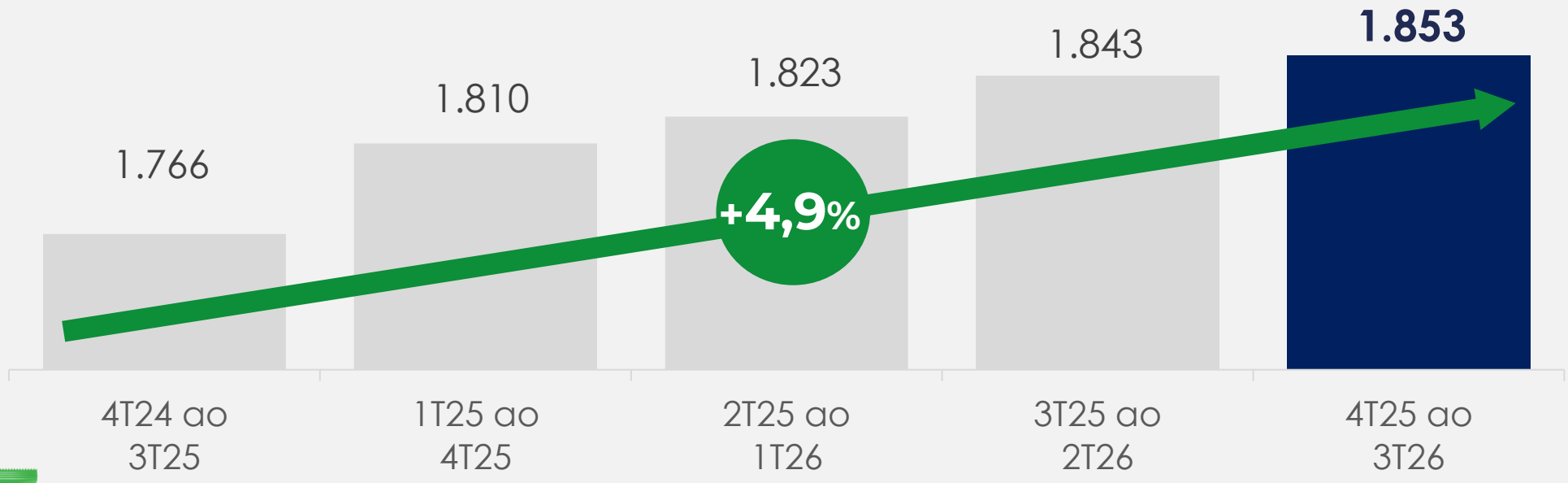
Receita, volume e preço	3T26	3T25	Var. %	2T26	Var. %	9M26	9M25	Var. %
Volume de vendas (mil ton.)	**493**	**483**	**+2%**	**477**	**+3%**	**1.378**	**1.334**	**+3%**
Preço médio (R$/kg)	**5,6**	**5,8**	**-4%**	**5,7**	**-2%**	**5,6**	**5,8**	**-4%**
Receita Líquida (R$ milhões)	**2.738**	**2.784**	**-2%**	**2.699**	**+1%**	**7.655**	**7.717**	**-1%**
Produtos Principais*	2.094	2.160	-3%	2.089	0%	5.850	5.969	-2%
Moinhos de Trigo e Refino de óleos vegetais**	490	483	+1%	452	+8%	1.371	1.356	+1%
Adjacências***	154	141	+9%	159	-3%	434	391	+11%

*Biscoitos, Massas e Margarinas;
**Farinhas, Farelo e Gorduras Industriais;
***Saudáveis, snacks, bolos, misturas para bolos, torradas, molhos e temperos.



Crescimento consistente dos volumes, resultado das ações em curso

Volume de Vendas (Mil Ton.)
12 meses acumulados





ADRIA

Há 75 anos nas mesas da sua vida



M. Dias Branco APRESENTA:

PROMOÇÃO

SABOR QUE VALE OURO

MAIS DE 1 MILHÃO DE REAIS EM PRÊMIOS



COMPRE R$25 EM PRODUTOS DAS MARCAS PARTICIPANTES

Jasmine piraquê VITARELLA

CADASTRE-SE E DESCUBRA

TODA HORA, UM COFRE PREMIADO COM ATÉ 700 REAIS[1] EM CARTÃO PREMIAÇÃO

E CONCORRA A UM CERTIFICADO DE OURO NO VALOR DE 1 MILHÃO DE REAIS

NO SORTEIO DO COFRE FINAL!

Participe da promoção através do site
saborquevaleouro.com.br ou pelo Whatsapp®

PROMOÇÃO
“SABOR QUE VALE OURO”







Investimentos em marketing

Ações como Coala Festival, com distribuição de brindes e degustação



Lançamento

Leite maltado caramelizado coberto



Moinho Dias Branco
Profissional
soluções para suas receitas

A escolha que otimiza SEUS PROCESSOS e multiplica SUA MARGEM.









COMPRE FINNA PARA SEU NEGÓCIO.

finna

Adjacências crescem dois dígitos de forma consistente

Receita Líquida Adjacências* (R$ Milhões)
12 meses acumulados





*Saudáveis, snacks, bolos, misturas para bolos, torradas, molhos e temperos

**Fonte: Nielsen – ScanTrack. Total Brasil. Granolas



GRESPAN
Pães congelados

Entrada no mercado de pães congelados

- Aquisição de 80% anunciada em outubro/2026;
- Referência em panificação congelada, fundada em 2009 em Marília (SP);
- Solução completa: produção, logística refrigerada própria, equipamentos e suporte técnico.

GRESPAN EM NÚMEROS (2025)

R$ 139
milhões
receita bruta

+1.100
clientes
no varejo

+60
SKUs no
portfólio

Grespan: pão fresco o dia todo, com solução completa



Produção

Mais de 60 produtos, com destaque para o pão francês



Transporte

Entrega com logística própria, direto no cliente



Freezer na loja

O produto chega congelado e armazenado em embalagem



Forno na loja

A loja assa ao longo do dia, com o suporte da Grespan



Venda

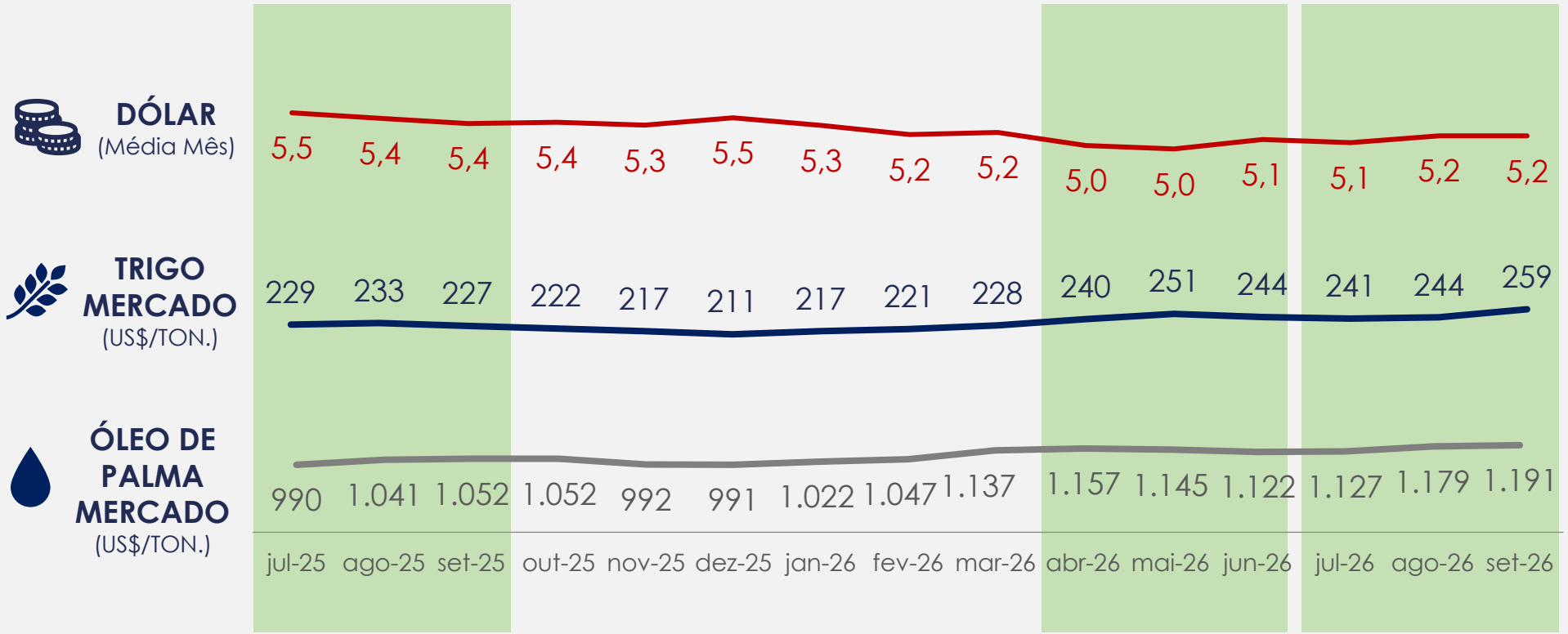
Produto fresco disponível na padaria



CUSTOS & DESPESAS

M. Dias Branco

Pressão nos custos pela alta das *commodities* em Dólar.
No curto prazo, impacto da desvalorização do Real frente ao Dólar

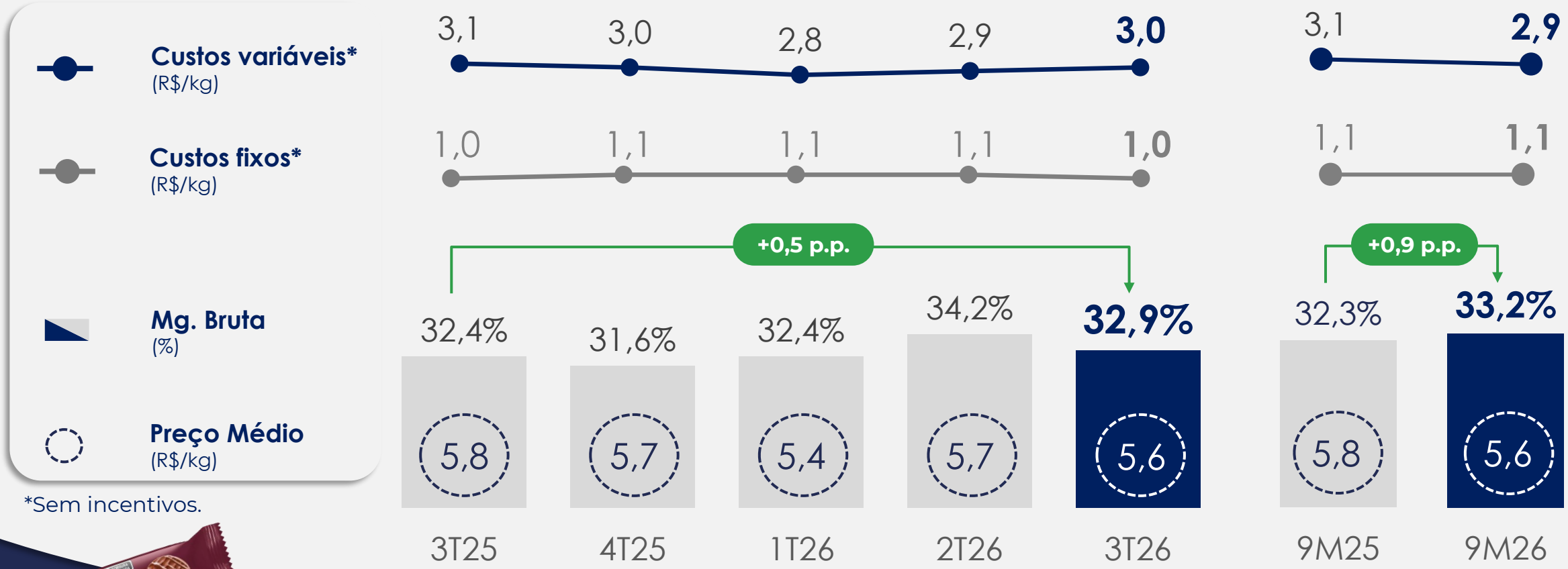


	3T26 vs. 3T25	3T26 vs. 2T26
DÓLAR (Média Mês)	-6%	+2%
TRIGO MERCADO (US$/TON.)	+8%	+1%
ÓLEO DE PALMA MERCADO (US$/TON.)	+13%	+2%

Fonte: Dólar médio - Banco Central; Trigo - SAFRAS & Mercado; Óleo de palma – Bursa.



Margem bruta de 32,9% no 3T26, acima do 3T25, refletindo a redução dos custos variáveis. No curto prazo, a redução da margem deu-se pelo menor preço médio



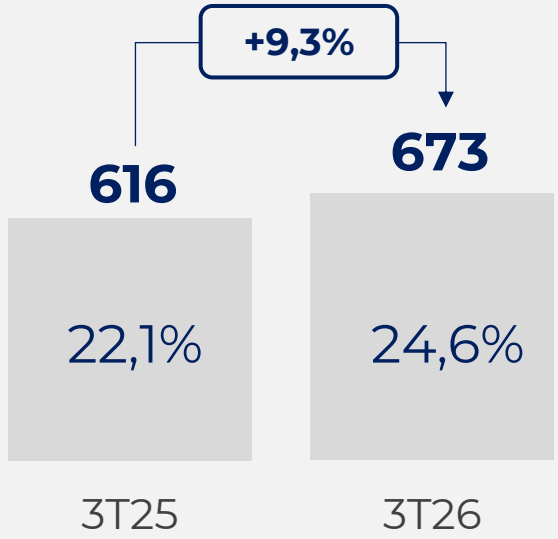
*Sem incentivos.



No 3T26, aumento do SG&A pelo maior volume de vendas, despesas logísticas, marketing, além de despesas não recorrentes

SG&A (R$ milhões)

SG&A/ Receita Líquida (%)

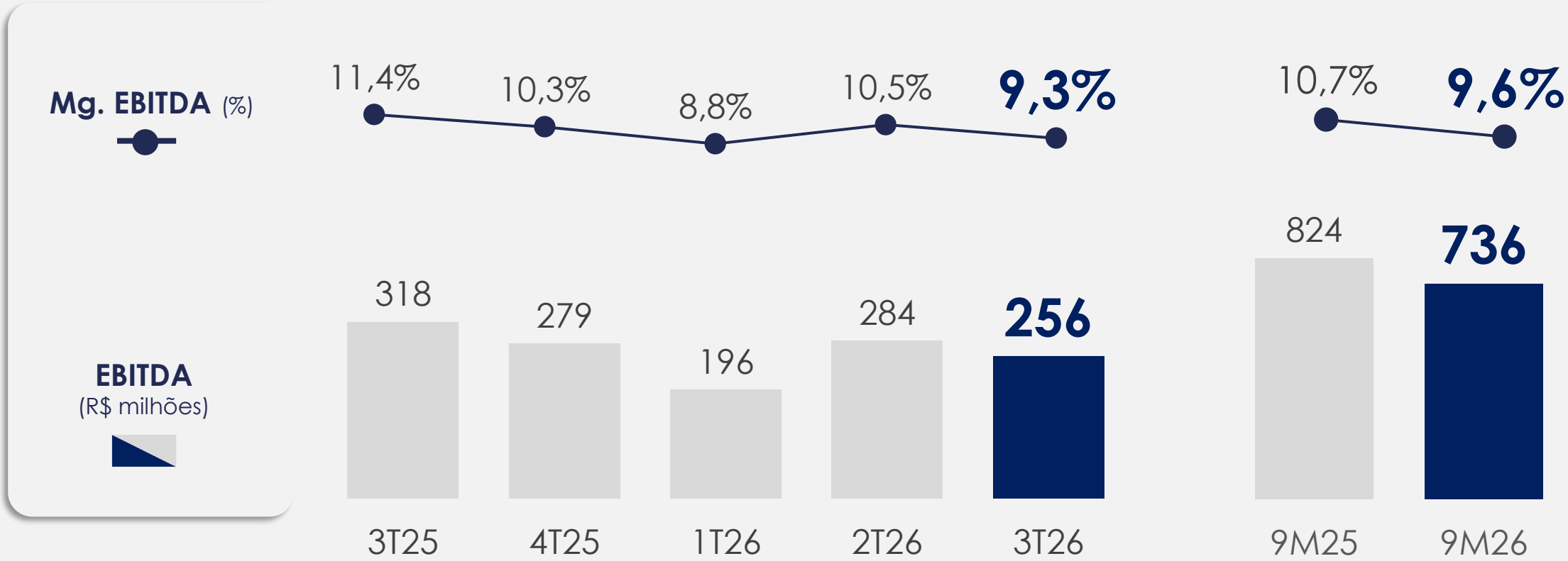


	3T25	3T26	
Vendas	**523**	**556**	+ 6,6%
Adm.	**94**	**102**	+ 9,0%
Não recorrentes	**0**	**15**	

- Aumento dos volumes de 2,1%
- Ativações comerciais
- Aumento do frete
- Inflação acumulada
- Eventos não recorrentes de R$ 15,0 MM com reestruturação



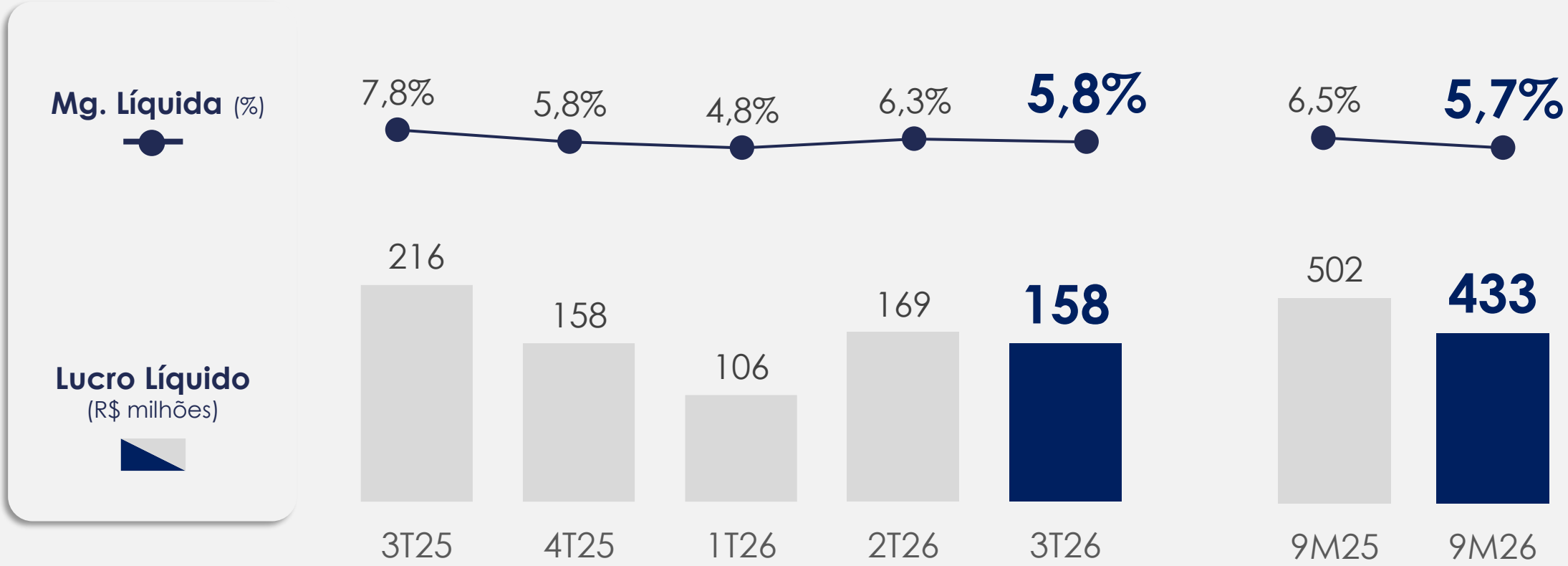
No 3T26, EBITDA de R$ 256 milhões, com Mg. EBITDA de 9,3%





Lucro Líquido de R$ 158 milhões no 3T26







GERAÇÃO DE CAIXA, DÍVIDA E INVESTIMENTOS

M. Dias Branco

Geração de caixa de R$ 589 milhões no 3T26

	3T25	vs.	3T26	9M25	vs.	9M26
Geração de Caixa Operacional*	530		589	1.227		1.106
EBITDA	318		256	824		736
Variação dos Ativos e Passivos	205		287	391		279
Outros	7		47	12		91

** Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades operacionais*



Melhora do ciclo financeiro, com aumento no prazo médio de fornecedores

Prazo Médio em Dias

	3T25		2T26		3T26
Fornecedores	62	+17 dias	75	+4 dias	79
Clientes	57	0 dia	57	-3 dias	54
Estoques	75	+18 dias	88	-2 dias	86
Ciclo financeiro	**70** dias		**70** dias		**61** dias

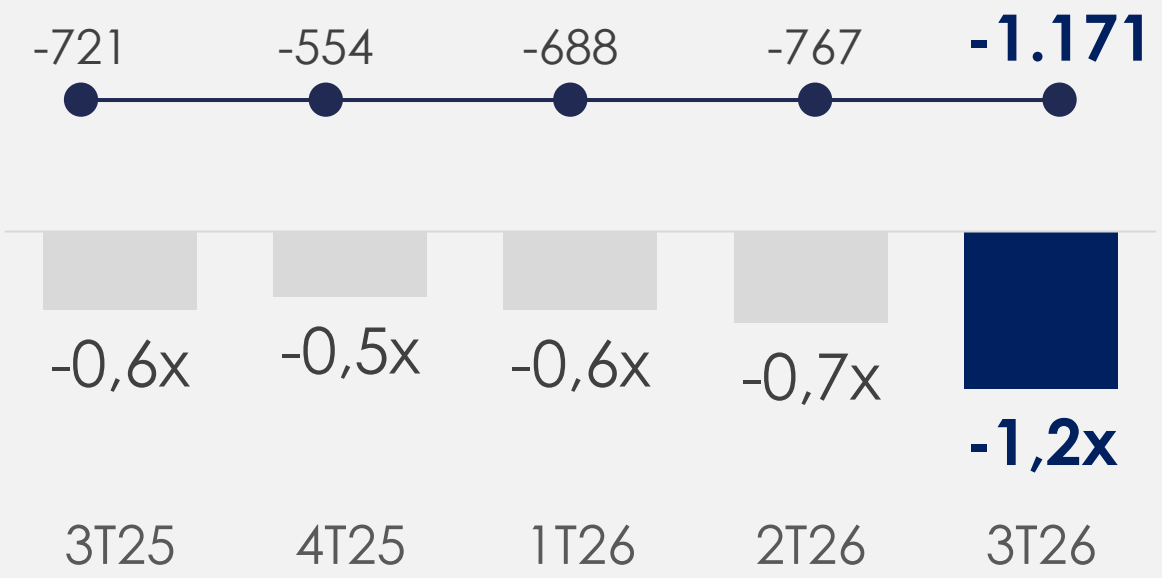


Encerramos o 3T26 com R$ 2,5 bilhões em caixa e R$ 1,2 bilhão de caixa líquido (caixa maior que a dívida)

Dívida Líquida
(R$ milhões)

Alavancagem
(Dívida/EBITDA últ. 12 meses)

Alavancagem
(Caixa) Dívida Líquidos / EBITDA (últimos 12 meses)



RATING NACIONAL
FITCH RATINGS

AAA

Rating Perspectiva
Estável
Reafirmado

PELO 9º ANO
CONSECUTIVO



95,4% da dívida no longo prazo e manutenção do Rating AAA Perspectiva Estável pela Fitch pelo 9° ano consecutivo

R$ 1.480
R$ MM

Dívida Total

R$ 68
R$ MM

5%
Vencimento
Curto prazo

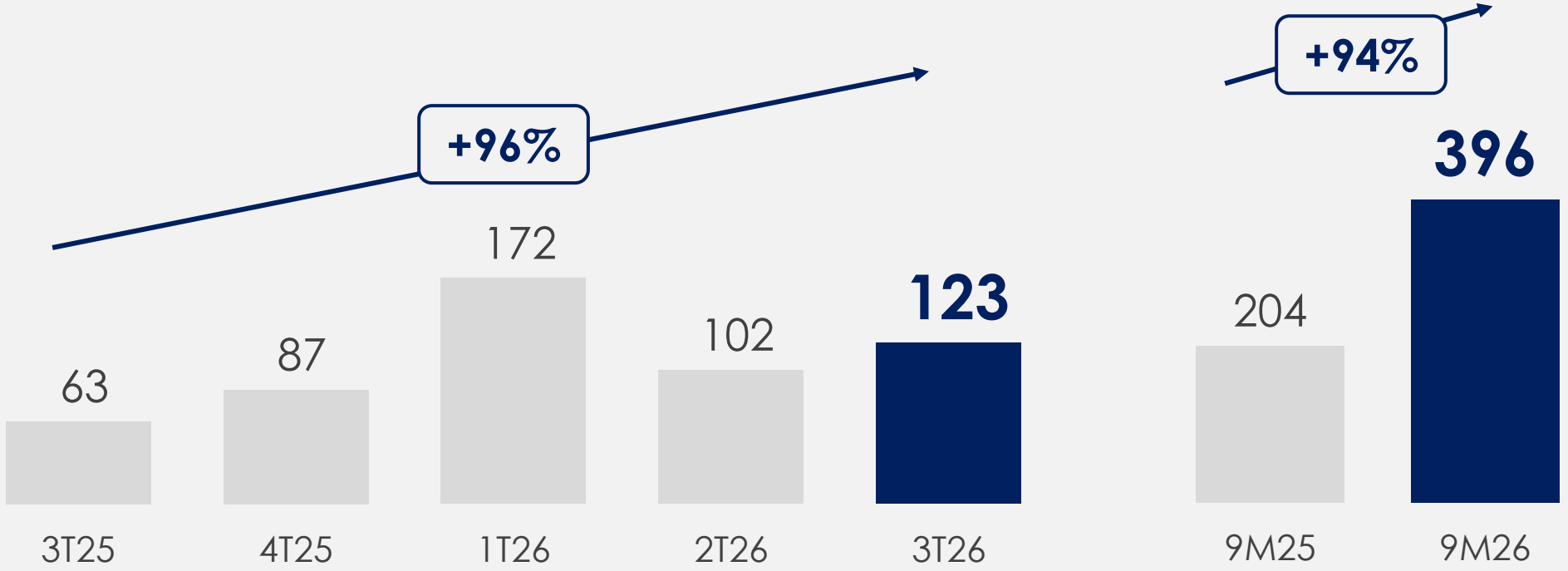
R$ 8	R$ 432	R$ 972
R$ MM	R$ MM	R$ MM
1%	**29%**	**65%**
Vencimento **2027**	Vencimento **2028**	Vencimento **2029** em diante



R$ 123 milhões investidos no 3T26, com a continuidade de projetos de otimização industrial

Investimentos

(R$ Milhões)





Estratégia de crescimento com rentabilidade

1 NEGÓCIO ATUAL



2 OUTRAS CATEGORIAS

3 INTERNACIONAL

PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA





ESG

M. Dias Branco

ESG – 3T26 vs. 3T25



Índice de consumo de água (m^3/t)

0,40 ↓ -3%



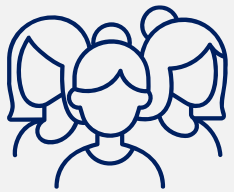
Utilização de energia renovável do escopo 2 (%)

99,5% ↑ +4 p.p.



Utilização de água de reuso e de chuva (%)

27% = 0 p.p.



Mulheres na liderança (%)

31% ↑ +2 p.p.



Resíduos enviados para aterros (t)

62,5 ↓ -69%

A Agenda Estratégica ESG é acompanhada por um conjunto amplo de indicadores que refletem os compromissos nos pilares ambiental, social e de governança divulgados no site: https://mdiasbranco.com.br/agenda-estrategica-esg/.

Lançamos a Carta de Governança Corporativa 2026

Iniciativa **voluntária e inovadora** alinhada às melhores práticas de governança corporativa







Objetivos:

- Ampliar a prestação de contas e reforçar a transparência;
- Descrever a estrutura de governança, os papéis, responsabilidades e mecanismos de controle e supervisão; e
- Fortalecer o reconhecimento da governança e integridade como instrumentos de gestão e maximização de valor ao negócio.

Obrigado!



GUSTAVO THEODOZIO

Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria e Diretor de Relações com Investidores

gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br



FABIO CEFALY

Diretor de Novos Negócios e Relações com Investidores

fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br



RODRIGO ISHIWA

Gerente Executivo de Relações com Investidores

ri@mdiasbranco.com.br



EVERLENE PESSOA

Especialista de Relações com Investidores

ri@mdiasbranco.com.br



LUCAS LAPORT

Analista de Relações com Investidores

ri@mdiasbranco.com.br

ri.mdiasbranco.com.br

youtube.com/rimdias

ri@mdiasbranco.com.br

M. Dias Branco

Q&A

20 Anos de capital aberto



ri.mdiasbranco.com.br

youtube.com/rimdias

ri@mdiasbranco.com.br