

---

# GRUPO MADERO

Janeiro 2026

## Resultados 4T25/2025

---

MADERO

JERONIMO  
SMASH BURGER

  
E C O P A R A D A  
MADERO

  
MADERO

---

GRUPO  
**MADERO**

---

# **VISÃO GERAL DO GRUPO MADERO**

---

# VISÃO GERAL DA COMPANHIA

## Nossa Presença no Brasil



**1** Plataforma verticalmente integrada

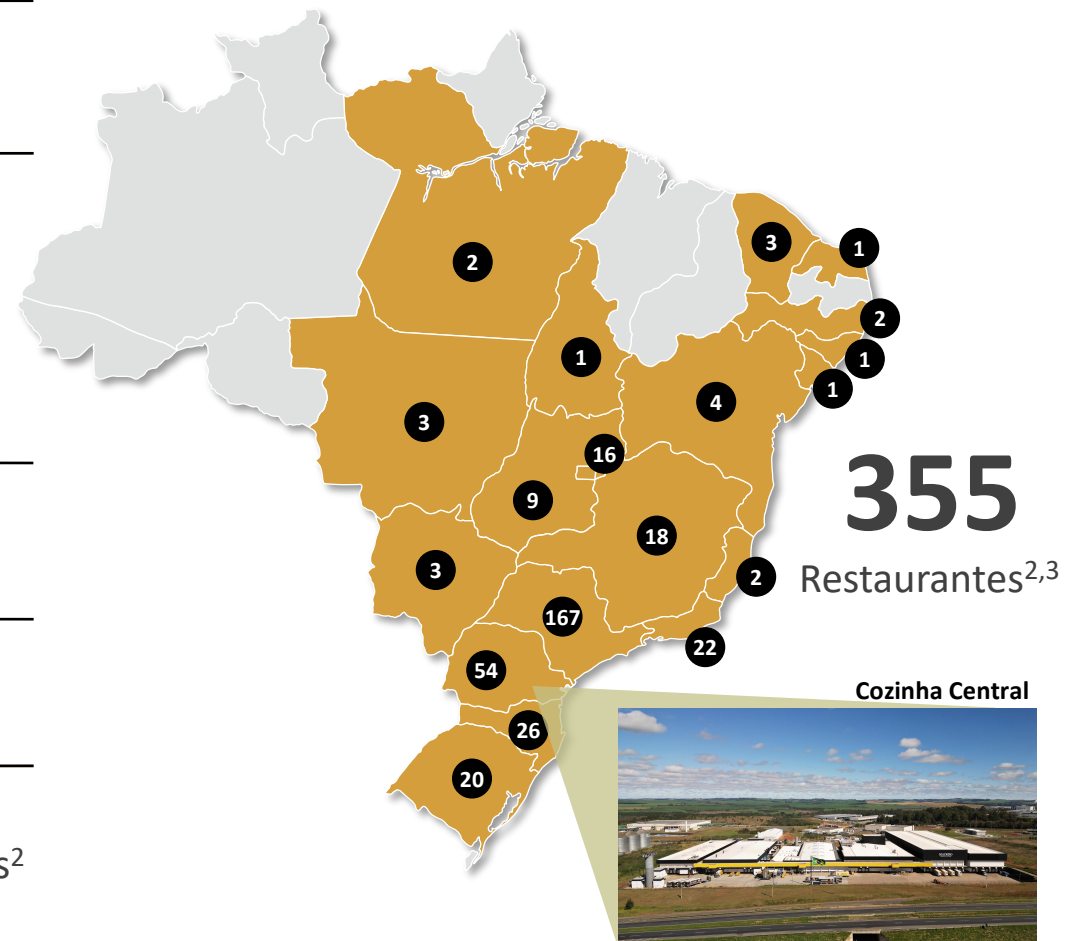
**4** Negócios em 1

**2** Marcas principais: Madero e Jeronimo

**29%** Margem EBITDA ajustada 2025<sup>1</sup>

**1%** Crescimento de SSS 2025 vs. 2024

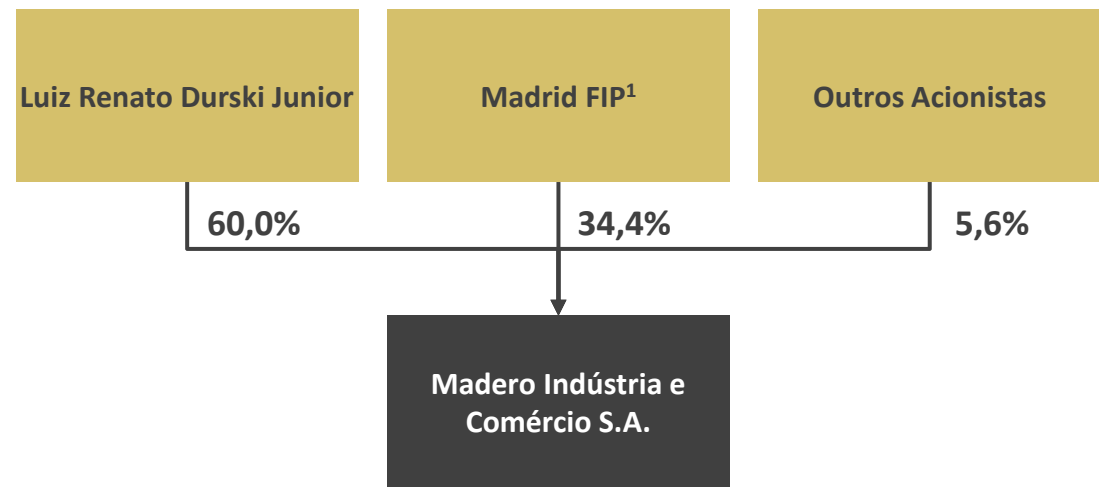
**~8.100** Colaboradores<sup>2</sup>



Notas: 1 A margem EBITDA Ajustada desconsiderando os efeitos do IFRS16 foi de 22,6% em 2025; 2 Em 31 de dezembro de 2025; 3 Inclui 5 franquias. Operações híbridas incluem dois restaurantes: um Madero e um Jeronimo. Ecoparada inclui 4 restaurantes.

# ESTRUTURA SOCIETÁRIA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

## ESTRUTURA SOCIETÁRIA



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ADEQUADO AO NOVO MERCADO

| Membros                   | Indicação    |
|---------------------------|--------------|
| Ariel Szwarc (Presidente) | Controlador  |
| Fernando Borges           | Carlyle      |
| Scott Haaga Hughes        | Carlyle      |
| Junior Durski             | Controlador  |
| Giuglio Munaretto         | Controlador  |
| Hianaê Schramm            | Controlador  |
| Maysa Durski              | Controlador  |
| Lucia Casasanta           | Independente |
| Martin Secco              | Independente |

## DIRETORIA ESTATUTÁRIA

| Diretor            | Cargo                       | Anos de Experiência |
|--------------------|-----------------------------|---------------------|
| Junior Durski      | Presidente e Fundador       | 44                  |
| Bruno Gentil       | Vice-Presidente Financeiro  | 39                  |
| Rafael Mello       | Vice-Presidente Operacional | 30                  |
| Marcelo Aldenucci  | Diretor Financeiro e de RI  | 20                  |
| Hianaê Schramm     | Diretora                    | 25                  |
| Murillo Proença    | Diretor                     | 28                  |
| Alanderson Meneses | Diretor                     | 28                  |
| Laercio Brunetto   | Diretor                     | 30                  |

- Comitê de Auditoria com 100% de membros independentes

Nota: 1. Madrid Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia controlado pelo The Carlyle Group.

# O GRUPO MADERO OPERA COM DIVERSOS FORMATOS DE RESTAURANTES PRÓPRIOS

|                                                           | MADERO<br>STEAK HOUSE                             | MADERO<br>BURGER                                                                          | JERONIMO<br>SMASH BURGER                                                  | MADERO & JERONIMO<br>HÍBRIDO                                              |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Descrição                                                 | Casual Dining (serviço completo)                  | Fast-casual (serviço limitado)                                                            | Fast-casual (serviço limitado)                                            | Fast-casual (serviço limitado)                                            |
| Número de Operações (31/12/2025) <sup>1</sup>             | 105                                               | 74                                                                                        | 25                                                                        | 72                                                                        |
| Formatos                                                  | Ruas, shoppings e aeroportos, em grandes cidades. | Ruas, rodovias, shoppings e aeroportos. Cidades médias e complementar em grandes cidades. | Ruas, rodovias, shoppings e aeroportos. Cidades médias e grandes cidades. | Ruas, rodovias, shoppings e aeroportos. Cidades médias e grandes cidades. |
| Menu                                                      | Menu completo                                     | Menu reduzido com foco em hambúrguer grelhado                                             | Menu reduzido com foco em <i>smash burger</i>                             | Menu reduzido com foco nos principais produtos Madero e Jeronimo          |
| Tamanho médio por Operação (31/12/2025) <sup>1</sup>      | 570 m <sup>2</sup> / 153 lugares                  | 355 m <sup>2</sup> / 102 lugares                                                          | 357 m <sup>2</sup> / 106 lugares                                          | 350 m <sup>2</sup> / 92 lugares                                           |
| Ticket médio (2025) <sup>2</sup>                          | R\$ 82                                            | R\$ 69                                                                                    | R\$ 38                                                                    | R\$ 48                                                                    |
| Receita média anual por unidade (mm) (2025) <sup>3</sup>  | R\$ 10,6                                          | R\$ 5,5                                                                                   | R\$ 5,6                                                                   | R\$ 5,4                                                                   |
| Margem EBITDA Aj. Consolidada 2025 ex-IFRS16 <sup>4</sup> | 22,6%                                             |                                                                                           |                                                                           |                                                                           |

# PLATAFORMA VERTICALMENTE INTEGRADA GARANTE A ALTA QUALIDADE E A EXPANSÃO DOS RESTAURANTES

## 4 NEGÓCIOS EM 1

| Cozinha Central                                                                                                                                                                                                                                                             | Distribuição e Logística                                                                                                                                       | Marcas Próprias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Gestão dos Restaurantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ Garante <b>qualidade</b> e consistência</li><li>■ Capacidade estimada – <b>500 operações</b></li><li>■ Fornece <b>96%+ dos alimentos</b> servidos nos restaurantes</li><li>■ Importante fonte de <b>redução de custos</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ Garante a <b>alta qualidade</b> dos produtos com menores custos</li><li>■ <b>100% da logística é própria</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ Garante o foco em <b>qualidade</b></li><li>■ <b>Centraliza</b> todos os esforços de <b>marketing</b></li><li>■ Possibilita <b>mudanças ágeis</b> e rápidos <b>lançamentos de novas marcas e produtos</b></li><li>■ <b>Zero</b> pagamentos de <b>royalties</b></li><li>■ <b>Marcas:</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ Madero</li><li>■ Jeronimo</li><li>■ Ecoparada Madero</li><li>■ Empório Madero</li><li>■ Madero Café</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ Foco na <b>qualidade</b> da <b>experiência</b> do cliente</li><li>■ <b>Padronização</b> dos processos dos restaurantes</li><li>■ 100% da <b>expansão</b> por meio de <b>restaurantes próprios</b></li><li>■ <b>Tecnologias proprietárias:</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ Tótems auto atendimento</li><li>■ <i>Hub delivery</i></li><li>■ <i>Core menu</i></li><li>■ App Grupo Madero</li></ul></li></ul> |

## OUTROS SERVIÇOS CENTRALIZADOS

|                          |                  |                              |                                    |
|--------------------------|------------------|------------------------------|------------------------------------|
| Arquitetura e engenharia | RH e treinamento | Compras e gestão de estoques | Central de serviços compartilhados |
|--------------------------|------------------|------------------------------|------------------------------------|

# ESG INTRINSICAMENTE LIGADO AO NEGÓCIO

## ALINHAMENTO COM AS METAS DA ONU

### Planeta

#### Obras e Restaurantes

- Companhia com maior quantidade de construções com certificado **LEED<sup>1</sup>** na América Latina
- Sistema de **destinação de refugos** de obras
- Modelo **container reaproveita estruturas de aços** e contribui para **economia de água e energia elétrica**
- **Ecoparada Madero – ESG** na Rodovia Castello Branco
- **Reciclagem do óleo vegetal**
- **Utilização de energia renovável**

#### Cozinha Central

- Estação de **tratamento de efluentes**
- **+95% dos resíduos reciclados** ou compostagem
- Utilização de **caixas plásticas laváveis**
- Aproveitamento da **logística reversa**



### Comida

- **A maioria dos produtos** servidos nos restaurantes **não contém conservantes**
- **Tomates e alfaces** e grande parte dos legumes são **orgânicos**



### Pessoas

- Estratégia responsável de **geração de empregos para jovens em situação de vulnerabilidade social, normalmente de primeiro emprego** e originários de cidades do interior dos estados brasileiros
- Importantes benefícios para **todos os funcionários**
- **Telefone direto do Chef Junior** disponível para **100% dos funcionários**
- **Capacitação** constante e oportunidades de **crescimento**
- **Retribuição à sociedade** através de **ações filantrópicas**



<sup>1</sup> Leadership in Energy and Environmental Design

---

GRUPO  
**MADERO**

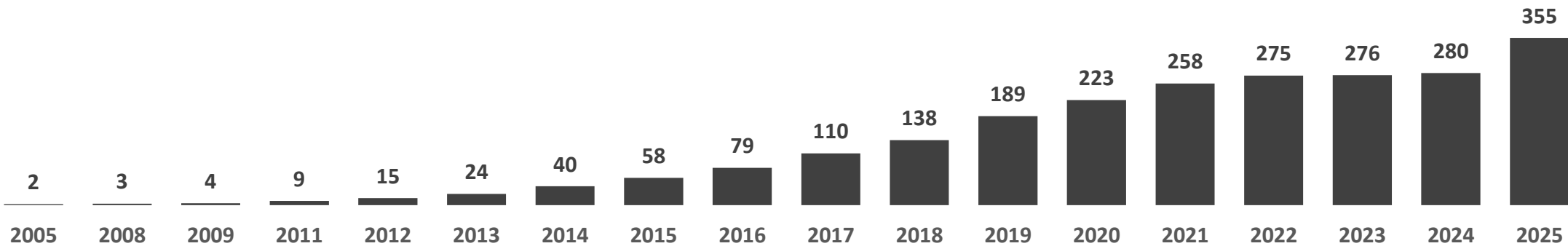
---

# **RESULTADOS**

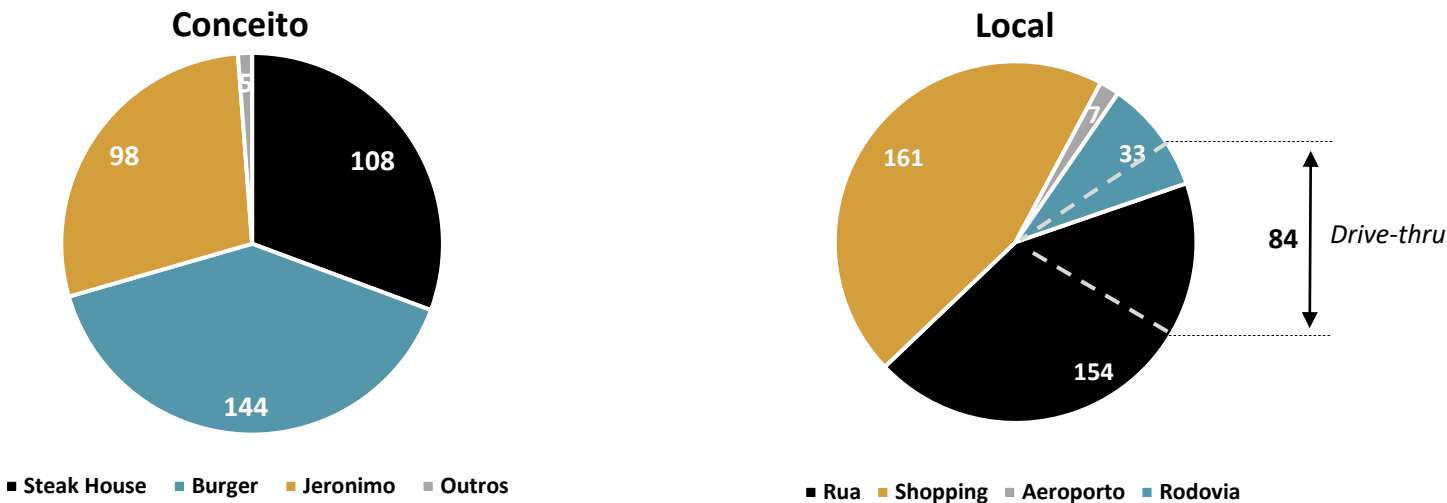
---

# EVOLUÇÃO DA REDE DE RESTAURANTES

## NÚMERO TOTAL DE RESTAURANTES<sup>1</sup>



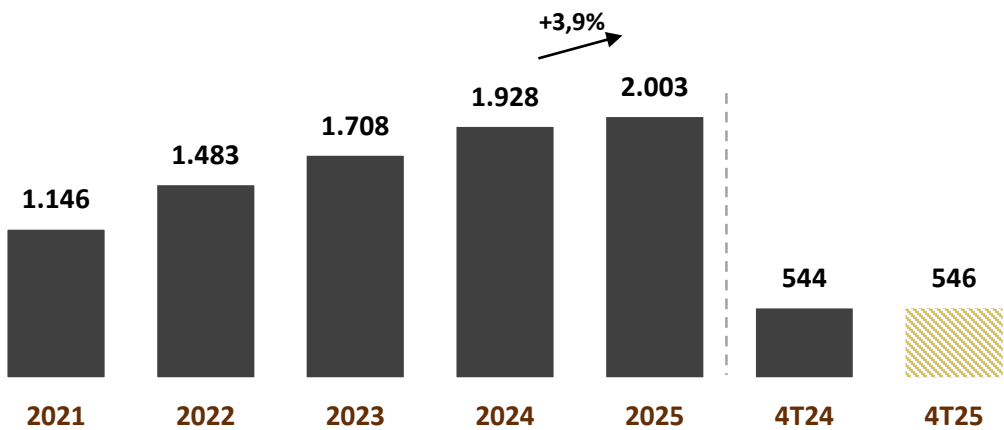
## MIX 31/12/2025<sup>1</sup>



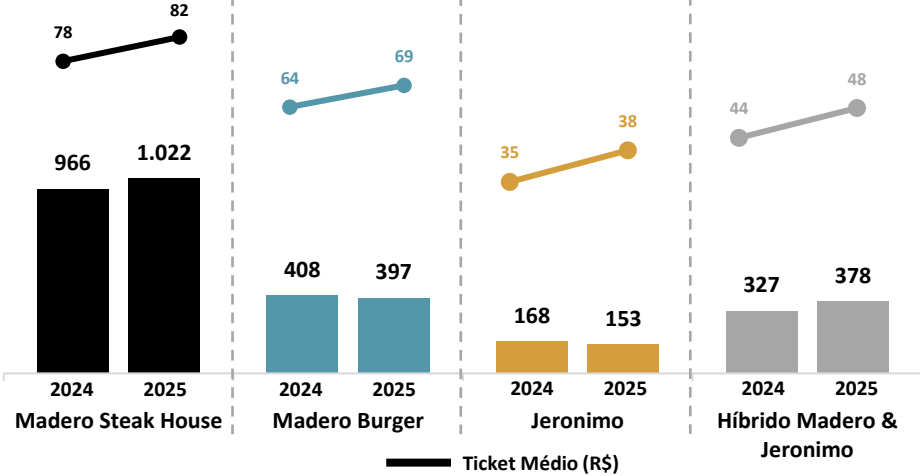
Nota: 1 Inclui franquias; final do período. Operações híbridas incluem dois restaurantes. Ecoparada inclui 4 restaurantes.

# EVOLUÇÃO DAS VENDAS

Receita Líquida Total (R\$ mm)<sup>1</sup>

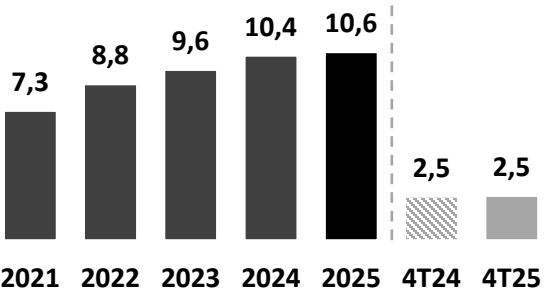


Receita por Conceito (R\$ mm)<sup>1,3</sup>

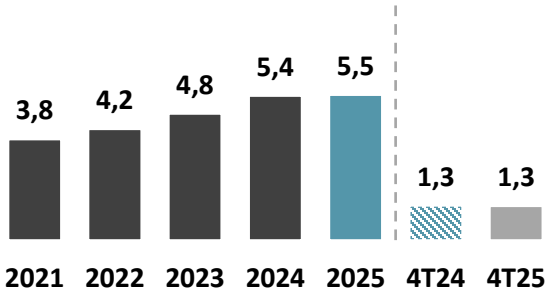


Madero Steak House

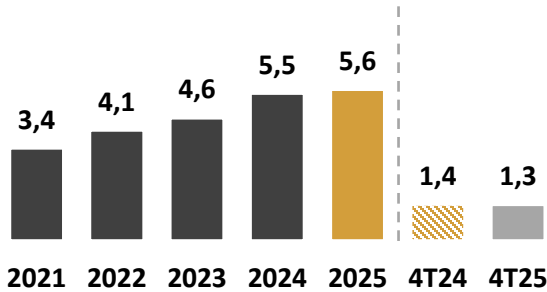
RMU  
(R\$ mm)<sup>1,2</sup>



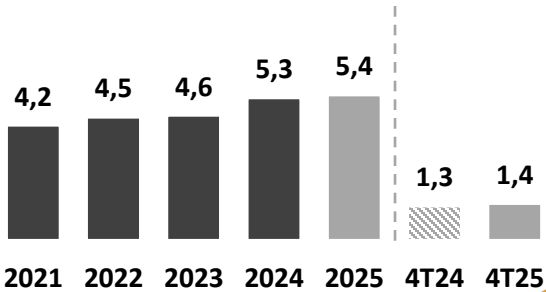
Madero Burger



Jeronimo



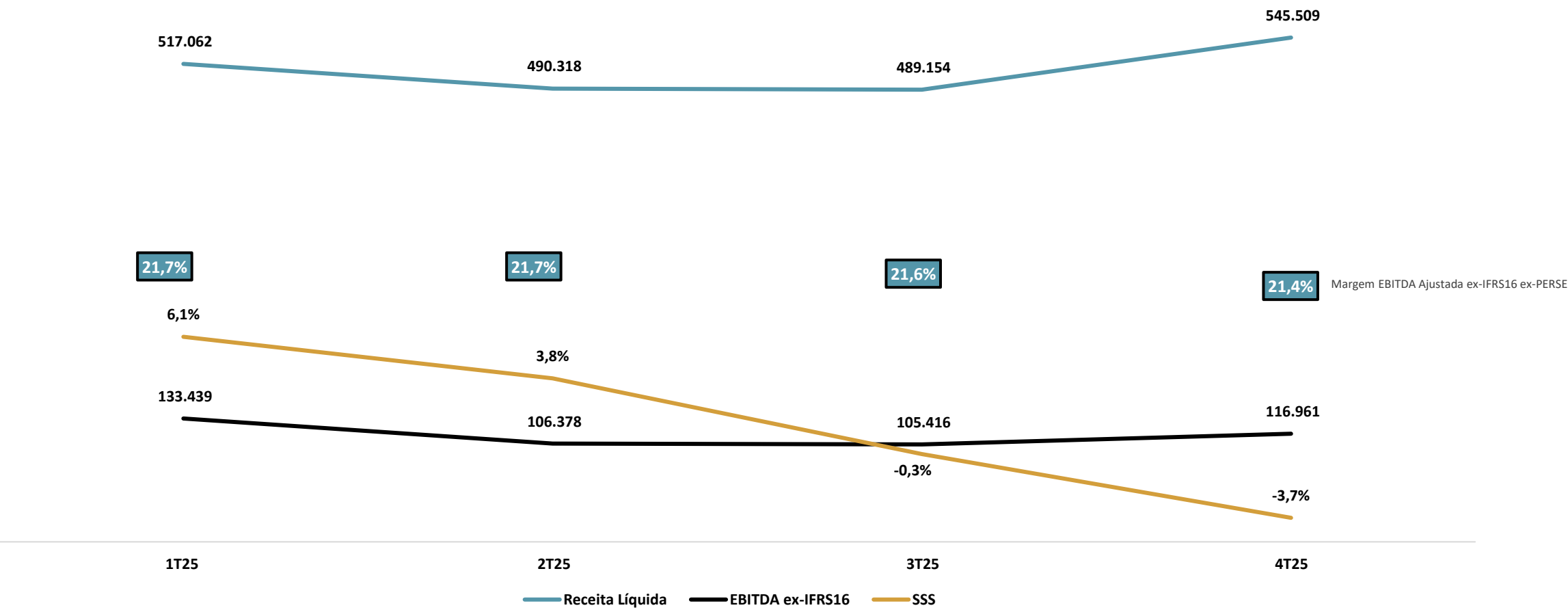
Híbrido<sup>3</sup>



Notas: 1 Receita líquida do 4T24, 2024 e 2025 desconsiderando os efeitos do PERSE; 2 Receita Líquida Média Unitária. 3 Para dados anteriores a 2025 foi considerada a Receita Líquida e Ticket Médio dos restaurantes das marcas Madero Steak House, Madero Burger e Jeronimo antes de serem convertidos.

# RECEITA E EBITDA CONTINUAM CRESCENDO EM MERCADO DESAFIADOR

Receita Líquida, SSS e EBITDA ex-IFRS16 ex-PERSE Total<sup>1</sup>

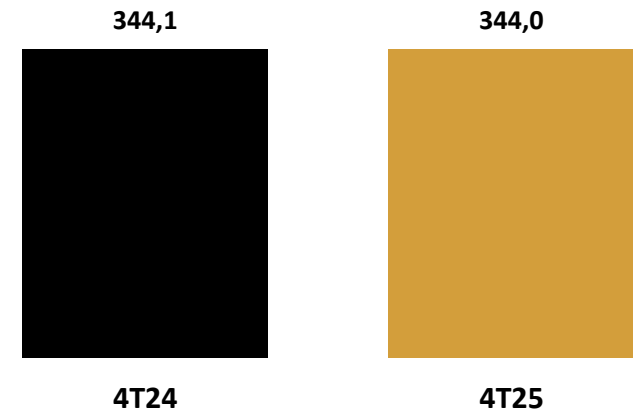


Notas: 1 O SSS, calculado pela Companhia, utiliza apenas as vendas dos restaurantes com idade de 12 meses ou mais, portanto, exclui a venda dos restaurantes com idade abaixo de 12 meses. Todas as comparações são com o ano anterior. Valores em R\$ milhões, desconsideram os efeitos do PERSE.

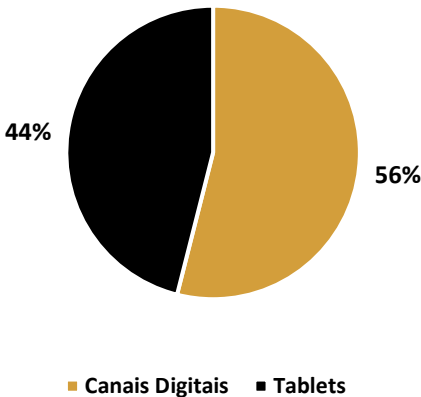


# CANAIS DIGITAIS E *DELIVERY* – 4T25

RECEITA CANAIS DIGITAIS (R\$ MM)



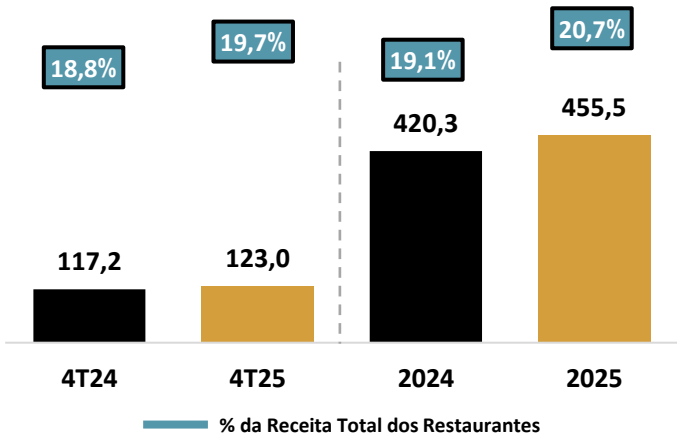
PARTICIPAÇÃO DIGITAIS NA RECEITA DOS RESTAURANTES (%)



QUANTIDADE DE RESTAURANTES *DELIVERY*

| Marca               | Quantidade |
|---------------------|------------|
| Madero <sup>1</sup> | 232        |
| Jeronimo            | 99         |
| Total               | 331        |

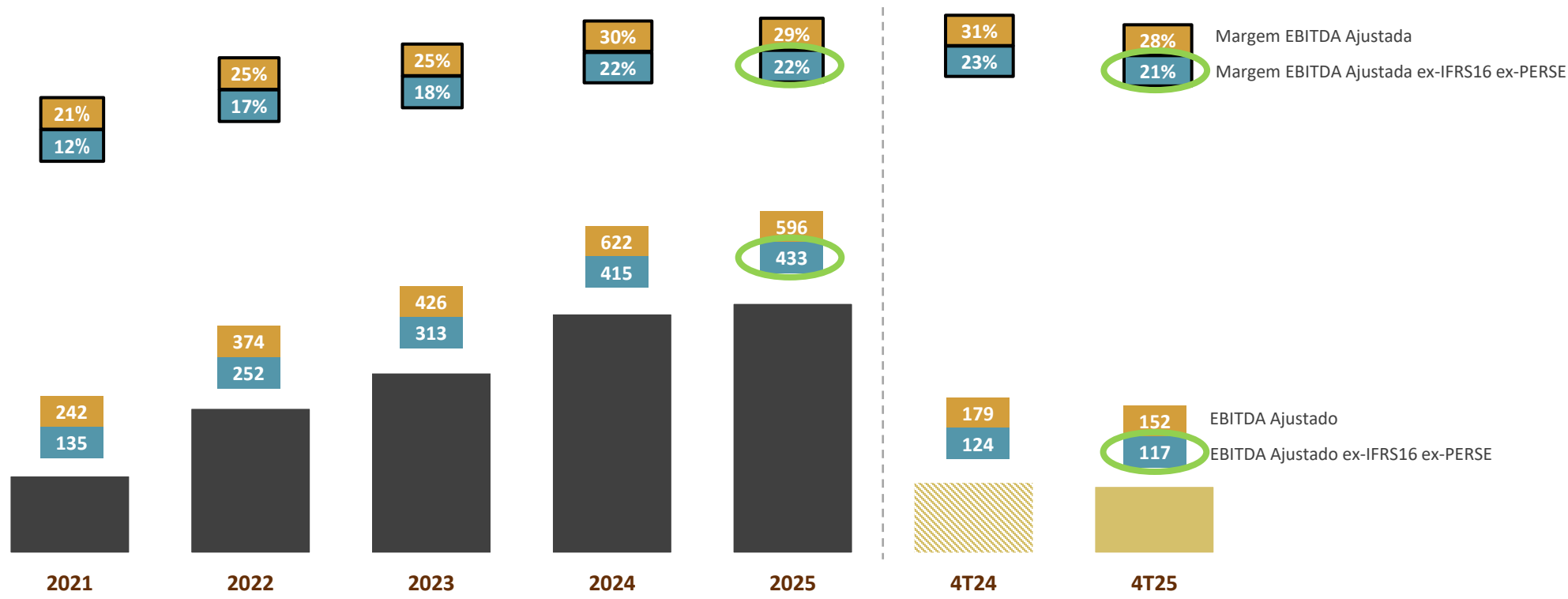
EVOLUÇÃO RECEITA *DELIVERY* (R\$, %)



Notas: 1 Marca Madero inclui restaurantes Madero Steak House e Madero Burger.

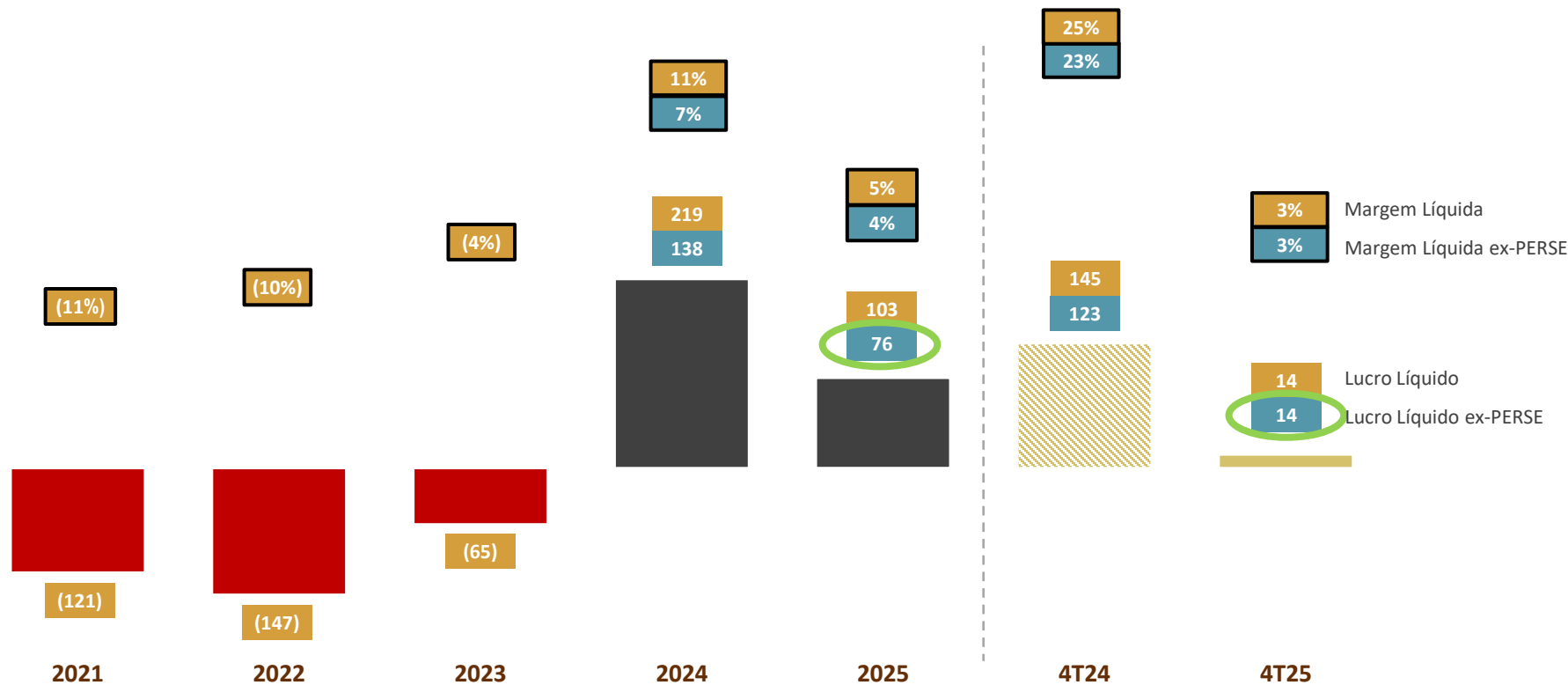
# CONTÍNUA MELHORIA NA RENTABILIDADE

## EBITDA AJUSTADO (R\$ mm)

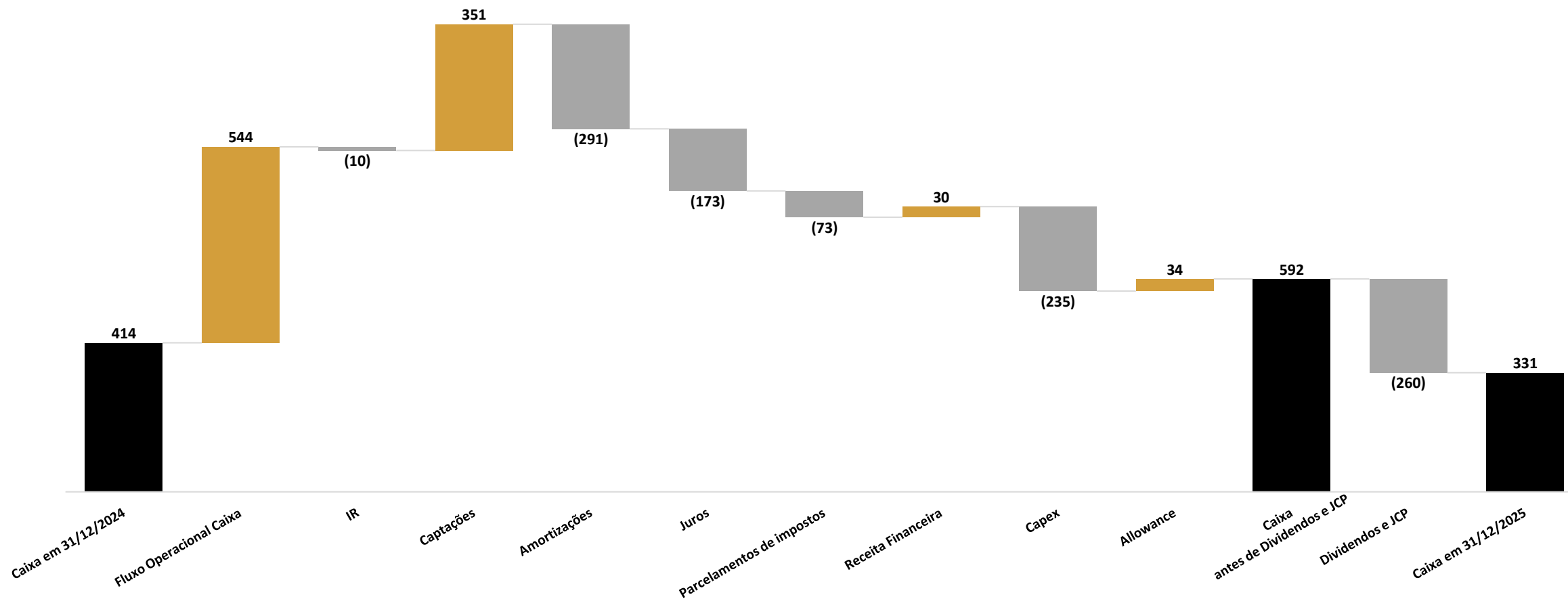


# CONTÍNUA MELHORIA NA RENTABILIDADE

## RESULTADO LÍQUIDO (R\$ mm)



## VARIAÇÃO DETALHADA DO CAIXA (R\$ mm)



# INVESTIMENTOS HISTÓRICOS

## EVOLUÇÃO DO CAPEX (R\$ mm)

| Capex (R\$ mm)                             | 4T25        | 4T24        | Var. (%)     | 2025         | 2024         | Var. (%)      |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Restaurantes <sup>1</sup>                  | 44,1        | 29,8        | 47,9%        | 173,5        | 77,2         | 124,6%        |
| Novos restaurantes                         | 25,9        | 16,4        | 57,9%        | 84,4         | 40,5         | 108,6%        |
| Conversões de formato                      | 5,4         | 1,2         | 359,6%       | 30,6         | 2,7          | 1029,7%       |
| Equipamentos para aberturas em 2026        | 4,1         | 1,4         | 183,%        | 19,7         | 5,3          | 270,9%        |
| Melhorias                                  | 2,6         | -           | -            | 17,9         | -            | -             |
| Manutenção                                 | 6,1         | 10,8        | -43,5%       | 20,8         | 28,7         | -27,9%        |
| Cozinha Central                            | 1,0         | 17,8        | -94,4%       | 59,5         | 30,0         | 98,3%         |
| Corporativo                                | 10,2        | 0,8         | n.a.         | 13,6         | 3,0          | 353,9%        |
| <b>Total</b>                               | <b>55,3</b> | <b>48,4</b> | <b>14,2%</b> | <b>246,6</b> | <b>110,2</b> | <b>123,7%</b> |
| <i>Allowance</i>                           | (10,6)      | (0,8)       | n.a.         | (35,2)       | (5,1)        | 590,2%        |
| <b>Total (Líquido de <i>Allowance</i>)</b> | <b>44,7</b> | <b>47,6</b> | <b>-6,1%</b> | <b>211,4</b> | <b>105,1</b> | <b>101,0%</b> |

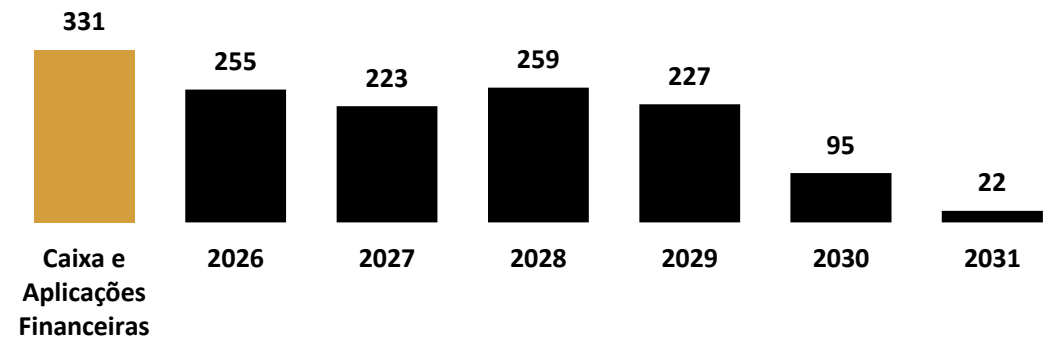
Nota: 1 Os investimentos em Restaurantes, que totalizaram R\$ 173,5 milhões em 2025, referem-se a: R\$ 84,4 milhões para novas aberturas, R\$ 30,6 milhões para conversões, R\$ 17,9 em melhorias (principalmente relacionado a atualização dos grelhadores dos restaurantes Madero), R\$ 19,7 milhões em aquisições de equipamentos para as aberturas e conversões em 2026 e R\$ 20,8 milhões em manutenção.

# **VISÃO DE ENDIVIDAMENTO**

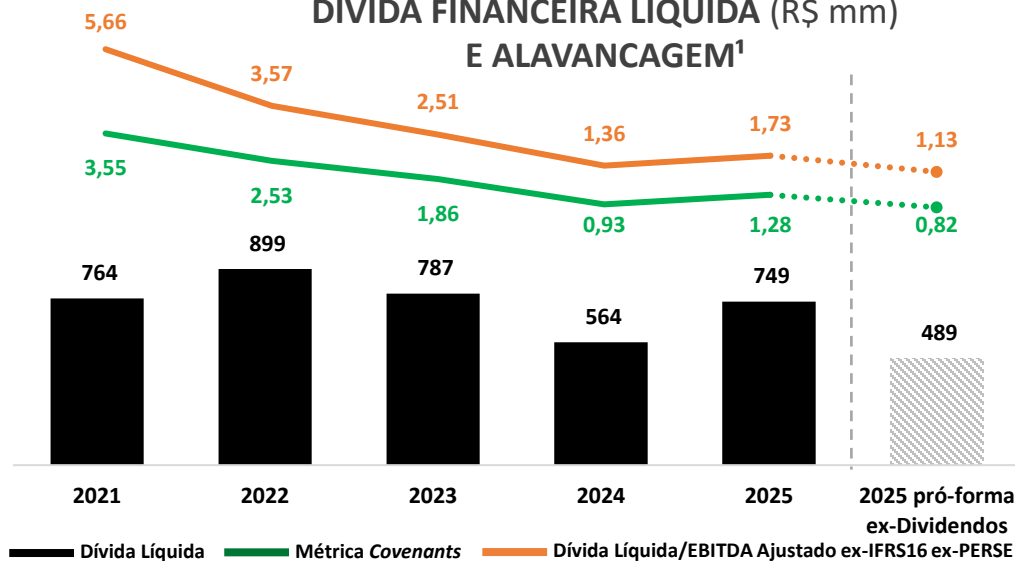
---

# VISÃO GERAL DO ENDIVIDAMENTO (BASE: 31/12/2025)

CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÕES (R\$ mm)



DÍVIDA FINANCEIRA LÍQUIDA (R\$ mm)  
E ALAVANCAGEM<sup>1</sup>

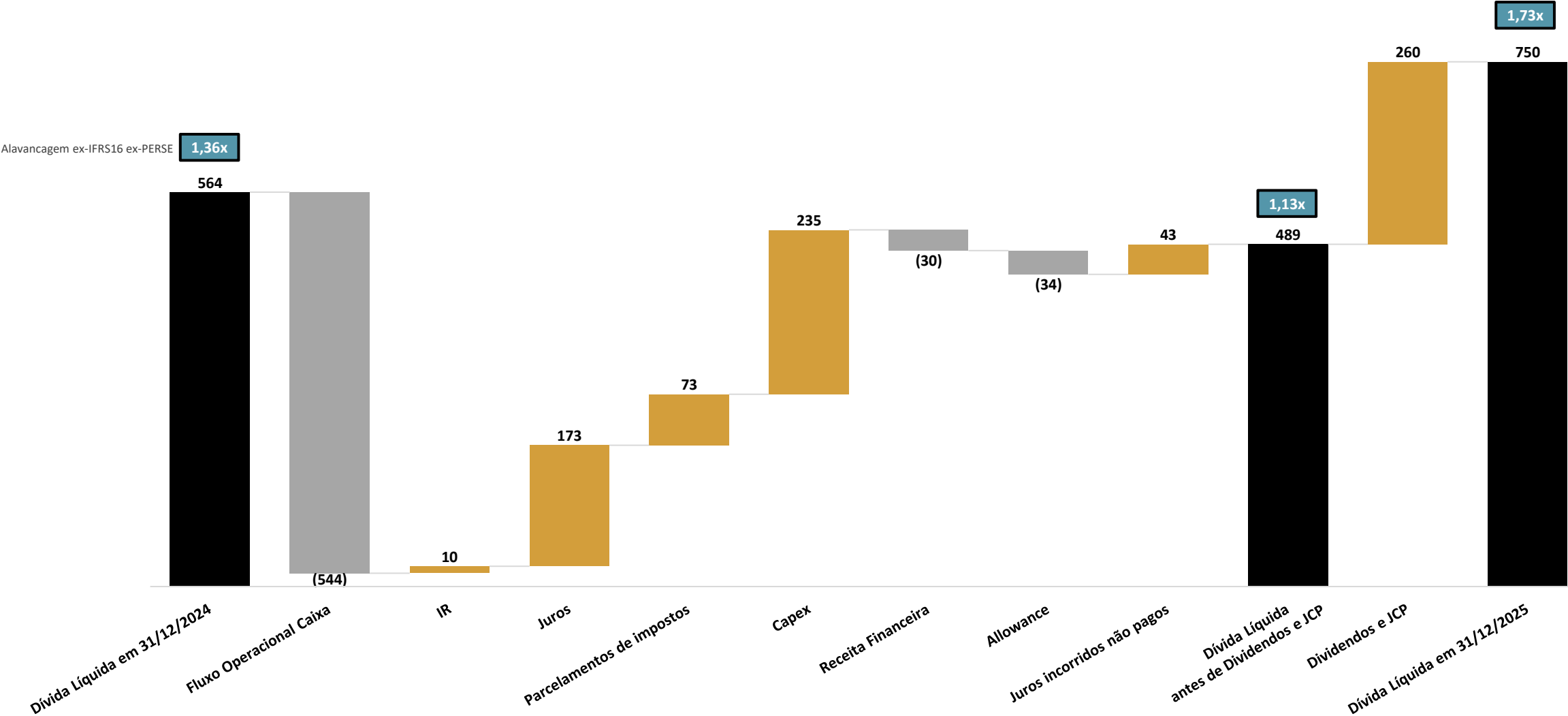


BREAKDOWN POR INSTRUMENTO FINANCEIRO (R\$ mm)

| Instrumento Financeiro por Tipo                              | Saldo em 31/12/2025 | Custo (a.a.)                    |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| 8ª Debêntures 2025                                           | 151                 | CDI+2,25%                       |
| 7ª Debêntures 2025                                           | 137                 | CDI+2,70%                       |
| 4ª NC 2025                                                   | 73                  | CDI+2,70%                       |
| 3ª NC 2024                                                   | 508                 | CDI+2,75%                       |
| CRA 2023 (2ª Série) 13,5% pré-fixado com swap para CDI+2,75% | 46                  | CDI+2,75%                       |
| CRA 2023 (1ª Série)                                          | 93                  | CDI+4,25%                       |
| CRA 2022 (2ª Série)                                          | 67                  | CDI+3,50%                       |
| Outros                                                       | 6                   | CDI                             |
| <b>Dívida Bruta Total</b>                                    | <b>1.081</b>        | <b>Custo médio: CDI + 2,83%</b> |
| Curto prazo                                                  | 255                 | 23,57%                          |
| Longo prazo                                                  | 826                 | 76,43%                          |
| <b>Caixa e Aplicações Financeiras</b>                        | <b>331</b>          |                                 |
| <b>Dívida Líquida</b>                                        | <b>749</b>          |                                 |

Notas: 1 Alavancagem definida como Dívida Líquida dividida pelo EBITDA contábil realizado dos quatro últimos trimestres, de acordo com o reportado pela Companhia. A coluna 2025 pró-forma reflete a Dívida Líquida e os Índices de Alavancagem expurgando os efeitos dos pagamentos de dividendos e Juros sobre o Capital Próprio realizados ao longo de 2025, bem como a captação de R\$ 200 milhões realizada para recompor o caixa.

# VARIAÇÃO DETALHADA DA DÍVIDA LÍQUIDA (R\$ mm)



---

# GRUPO MADERO

[ri.grupomadero.com.br](http://ri.grupomadero.com.br)  
[ri@grupomadero.com.br](mailto:ri@grupomadero.com.br)

## **DISCLAIMER**

Esta apresentação tem como objetivo detalhar os resultados financeiros e operacionais do Madero Indústria e Comércio S.A. (“Grupo Madero” ou “Companhia”). Algumas das afirmações e considerações aqui contidas constituem informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria e se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que podem ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países, níveis de taxa de juros, inflação e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Dessa forma, a administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e precisão das informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria discutidas no presente relatório, as quais devem ser analisadas e interpretadas de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados.

---

**MADERO**

**JERONIMO**  
SMASH BURGER

  
ECOPARADA  
**MADERO**

  
EMPÓRIO  
**MADERO**  
EMPANADAS

