PagBank mantém desempenho consistente no 3T26, com lucro líquido de R$ 611 milhões

Operação de Banking ganha relevância nos resultados;
Avanço da concessão de crédito e maior eficiência são destaques no período.



(Foto: Divulgação/PagBank)

São Paulo, 16 de novembro de 2026 – O **PagBank** (NYSE: PAGS), um dos maiores bancos digitais do Brasil, especialista em brasileiros, encerrou o terceiro trimestre de 2026 (3T26) com lucro líquido ajustado de R$ 611 milhões, crescimento de 7% em relação ao mesmo período do ano anterior. O resultado consolida a trajetória positiva observada nos trimestres anteriores, sustentada pela execução com disciplina da estratégia, pelo controle de custos e na expansão em diferentes linhas de negócios.

“Tivemos uma evolução sólida de rentabilidade no trimestre, refletindo a robustez da nossa estrutura financeira e a capacidade de executar nossa estratégia com disciplina. Seguimos atentos à qualidade dos resultados e à alocação eficiente de capital, buscando equilibrar crescimento e performance financeira ao longo prazo”, afirma Gustavo Sechin, CFO do PagBank.

No período, a receita líquida totalizou R$ 5,1 bilhões. Excluindo-se os custos transacionais, somou R$ 3,4 bilhões, com destaque para a receita líquida de Banking, que atingiu R$ 891 milhões, um crescimento de 20% em comparação ao ano anterior. Com este resultado, Banking já representa 26% da receita líquida total e 32% do lucro bruto, reforçando a contribuição crescente do crédito para os resultados da Companhia.

Na operação de Banking, o cash-in atingiu R$ 92 bilhões, alta de 15,6% por cliente ativo na mesma base de comparação. O volume total de pagamentos (TPV) da Adquirência alcançou R$ 131,4 bilhões no trimestre, com aumento de 3,5% do volume médio por cliente na comparação anual. A base de depósitos alcançou R$ 43 bilhões, alta de 8,4% em 12 meses. Os resultados evidenciam a maior utilização da plataforma pelos clientes e a crescente adoção das soluções financeiras oferecidas pelo PagBank.

A carteira de crédito encerrou o trimestre em R$ 5,2 bilhões, expansão de 25,2% em relação ao 3T25, com destaque para a oferta de capital de giro, que cresceu 171% nos últimos 12 meses. O PagBank também segue ampliando a sua atuação em outras modalidades, incluindo Crédito Trabalhador e Pix Crédito, além da expansão da base de clientes com cartões de crédito.

A rentabilidade permaneceu como um dos destaques do trimestre, com ROAE (retorno sobre o patrimônio líquido médio) de 16,2%, com expansão de 70 pts, indicador que reforça a capacidade do banco de gerar resultados, combinando solidez de balanço. Como evento subsequente, em outubro, mostrando a solidez da companhia tivemos a emissão de debêntures securitizadas de R$ 2,0 bilhões, reforçando a estratégia de diversificação das fontes de *funding* do PagBank, fortalecendo a liquidez e a eficiência na gestão dos custos financeiros.

“Encerramos o trimestre com 33,6 milhões de clientes, reforçando a relevância que o PagBank conquistou na vida financeira de milhões de brasileiros. Nosso foco é aprofundar ainda mais esse relacionamento, ampliando o acesso a soluções que atendam às diferentes necessidades de cada perfil de cliente. Seguimos trabalhando para oferecer uma experiência cada vez mais completa, combinando serviços bancários, pagamentos e crédito em uma única plataforma”, afirma Carlos Mauad, CEO do PagBank.

Para ter acesso às demonstrações financeiras do PagBank no 3T26, clique aqui.

Forward Looking Statements

Este comunicado ao mercado contém forward looking statements conforme o significado atribuído pelo U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995, Section 27A of the Securities Act of 1933, conforme aditado, e a Section 21E of the Exchange Act. Declarações sobre fatos que não sejam pretéritos, incluindo aquelas declarações relacionadas às expectativas da companhia, são forward looking statements. Palavras como “espera”, “antecipa”, “deve”, “acredita”, “pretende”, variações desses termos ou sua forma negativa, bem como expressões semelhantes, têm o objetivo de identificar tais forward looking statements. Tais declarações refletem as perspectivas atuais da administração da companhia e estão sujeitas a diversos riscos e incertezas. Essas declarações baseiam-se em muitas premissas e fatores, incluindo condições econômicas e de mercado, condições do setor e fatores operacionais. Qualquer mudança nessas premissas ou fatores pode fazer com que os resultados sejam substancialmente diferentes das expectativas atuais da companhia.

Sobre o PagBank

O PagBank promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando processos de compra, venda e transferências para alavancar negócios de pessoas e empresas de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS). O portfólio também inclui uma ampla variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pagos, transferências bancárias, pagamento por boleto, saldo em conta, entre outros. A solidez da instituição é reconhecida com certificações de nota máxima (AAA / triplo A) atribuídas pelos três principais avaliadores globais, atestando um dos mais altos níveis de confiabilidade do mercado — um diferencial que reforça sua segurança, governança robusta e capacidade consistente de cumprir obrigações financeiras. O PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A. (PagBank) é regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, mantendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital Ltda., tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAGS) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, além de ser afiliado à ANBIMA.

CONTATO PARA IMPRENSA
XCOM by Atrevia - Agência de comunicação do PagBank
Cláudio Monteiro / claudio.monteiro-ext@xcombyatrevia.com / (11) 98970-4477
Amanda Geroldo / amanda.geroldo-ext@xcombyatrevia.com / (11) 99241-1682
Camila Casimiro / camila.casimiro-ext@xcombyatrevia.com / (11) 99245-1775
Visite a Sala de Imprensa PagBank e o Blog PagBank