PagBank oferece serviços financeiros alinhados aos hábitos de consumo da Geração Z

Nova geração prioriza planejamento financeiro, e porta-voz do PagBank traz recomendações para metas e organização do orçamento

São Paulo, 21 de janeiro de 2026 – O **PagBank**, um dos principais bancos digitais do Brasil, completo em serviços financeiros e meios de pagamentos, acompanha o comportamento da Geração Z no mercado financeiro e reforça seu posicionamento como principal aliado para os planejamentos de início do ano, período em que a reorganização do orçamento e a definição de metas ganham protagonismo.

Conforme aponta um relatório da PYMNTS Intelligence, a Geração Z apresenta padrões de consumo distintos das gerações anteriores e demonstra maior atenção à forma como administra seus recursos, especialmente em momentos de replanejamento financeiro. Com a forte familiaridade com o ambiente digital, esse comportamento acelera a adoção de modelos financeiros digitais mais orientados à experiência do usuário e impacta diretamente a evolução do setor.

Dados do relatório indicam que 94% dos jovens da Geração Z aprovam o uso de aplicativos em dispositivos móveis para serviços financeiros, percentual superior ao das demais gerações, o que demonstra a preferência por soluções que concentram praticidade, controle e gestão financeira em um único ambiente digital.

Para acompanhar os hábitos de consumo desse público, o PagBank prioriza autonomia, simplicidade e ferramentas que facilitam a organização financeira desde os primeiros meses do ano. Um exemplo é a Conta Rendeira, onde o dinheiro rende automaticamente mais que a poupança, sem que o cliente precise fazer nada. Além disso, é grátis, 100% digital, permite pagamentos instantâneos via Pix, oferece isenção de tarifas e gestão financeira integrada pelo aplicativo, entre outros benefícios. Com recursos como esses, os clientes ganham mais previsibilidade financeira e começam o ano com a conta em ordem.

“A Geração Z tem uma relação muito mais prática e consciente com o dinheiro ao compará-la com as gerações anteriores, principalmente quando se trata de decisões sobre orçamento e prioridades financeiras. É um público que questiona modelos tradicionais e valoriza soluções que façam sentido no dia a dia. Nosso papel é acompanhar essa evolução e oferecer serviços financeiros simples, transparentes e funcionais”, afirma André Souza, diretor de CRM, Growth, Comunicação e Investimentos do PagBank.

Para começar o ano com mais organização financeira, algumas práticas simples podem fazer diferença, orienta André Souza. Entre as dicas estão:

- **Defina metas realistas:** estabeleça objetivos claros, como economizar um valor específico ou quitar dívidas, para manter o foco.
- **Organize seus gastos:** utilize aplicativos para acompanhar entradas e saídas, categorizando despesas para entender onde é possível economizar.
- **Priorize uma reserva de emergência:** mesmo com renda limitada, guardar pequenas quantias regularmente ajuda a criar segurança financeira.
- **Evite compras por impulso:** antes de adquirir algo, reflita se é realmente necessário e se cabe no orçamento.

- **Aproveite recursos digitais:** ferramentas como a Conta Rendeira do PagBank permitem que o dinheiro renda automaticamente, sem esforço, garantindo mais previsibilidade.

Essa preferência por soluções digitais também se reflete na escolha das instituições financeiras. Uma pesquisa da MindMiners revela que 26% da Geração Z possui conta exclusivamente em bancos digitais, priorizando benefícios como isenção de tarifas, facilidade de uso e rendimento automático do saldo, atributos que também fazem parte do portfólio do PagBank.

Com uma plataforma digital completa e foco em educação financeira, o PagBank segue ampliando sua atuação junto à Geração Z, antecipando tendências de consumo e promovendo um relacionamento mais próximo e eficiente com seus clientes. O app da conta PagBank, também oferece uma área exclusiva de Educação Financeira, que reúne conteúdos gratuitos para apoiar a organização do orçamento e no planejamento de metas. Para acessar, basta abrir o app e, na home de conta ou de investimentos, clicar em "Educação Financeira".

Um dos maiores bancos digitais do país em número de clientes, o PagBank oferece ferramentas para vendas presenciais e online (como maquininhas de cartão; Tap On – que transforma o celular em uma maquininha com o app PagBank; link de pagamento; opções de checkout para ecommerces, entre outros), conta digital completa para pessoa física e pessoa jurídica, além de funcionalidades que contribuem para gestão financeira, como Folha de Pagamentos. No PagBank, o cartão de crédito tem limite garantido e os investimentos se tornam limite para o próprio cartão, potencializando os ganhos dos clientes. Para saber mais sobre os produtos PagBank, clique aqui.

Para consultar o ranking dos maiores bancos em número de clientes, acesse o site do Banco Central do Brasil. Abertura de conta sujeita à análise cadastral. O app PagBank está disponível para download na Play Store (Android) e AppStore (iOS). A Conta Rendeira rende 100% do CDI, de forma automática, sendo válido para saldo parado na conta por 30 dias. Clique para saber mais sobre o Rendimento da Conta PagBank. Válido para conta de pessoa física. Para acessar a área de Educação Financeira, clique aqui. *Acesse para saber mais sobre as nossas Maquininhas, Conta PJ, Checkout PagBank, Tap On, Link de Pagamento, Folha de Pagamento e Investimentos. O limite do cartão de crédito PagBank pode variar de acordo com o valor investido em CDB ou reservado na conta PagBank,* consulte as *condições aqui. Central de Atendimento: 4003–1775 (Capitais e região metropolitana) ou 0800 728 21 74 (demais localidades, exceto celular). Ouvidoria 0800 703 88 91.*

Sobre o PagBank

O PagBank promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando o processo de compra, venda e transferências para alavancar negócios de qualquer pessoa e empresa, de forma simples e segura. Empresa do Grupo UOL – líder da internet brasileira – o PagBank atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de fornecer soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS).

O PagBank conta ainda com grande variedade de meios de pagamento, como cartões de crédito e pré-pago, além de transferências bancárias, pagamentos por boleto, saldo em conta, entre outros. O PagBank (PagSeguro Internet Instituição de Pagamento S.A) é regulado pelo Banco Central do Brasil como instituição de pagamento emissora de moeda eletrônica, emissor de instrumento pós-pago e adquirente, tendo parcerias com as principais bandeiras de cartões. Sua controladora, PagSeguro Digital Ltda., tem capital aberto nos EUA (NYSE: PAGS) e é regulada pela SEC (Securities and Exchange Commission). A distribuição de fundos de investimento é realizada pelo BancoSeguro S.A., autorizado pelo Banco Central do Brasil, Comissão de Valores Mobiliários e afiliado à ANBIMA.

CONTATO PARA IMPRENSA
XCOM - Agência de comunicação do PagBank
Isabelle Bonizzi / isabelle.bonizzi@xcom.net.br / (11) 96436-5456
Cláudio Monteiro / claudio.monteiro@xcom.net.br / (11) 98970-4477
Deborah Slobodticov / deborah.slo@xcom.net.br / (11) 98829-7900
Visite a Sala de Imprensa PagBank