Empreendimento Garden Design. Private Park Residence

PRÉVIA OPERACIONAL – 3T26

Mogi das Cruzes, 20 de outubro de 2026 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados relativos ao terceiro trimestre de 2026 (“3T26”).

DIVULGAÇÃO 3T26

Quinta-feira, 12 de novembro de 2026

(Após fechamento do mercado)

TELECONFERÊNCIA 3T26

sexta-feira, 13 de novembro de 2026

Português (Com tradução simultânea)

INDICADORES OPERACIONAIS

Indicadores Operacionais								
Lançamentos	**3T26**	**3T25**	**3T26 x 3T25**	**2T26**	**3T26 x 2T26**	**9M26**	**9M25**	**9M26 x 9M25**
VGV Total (R$ mil)[1]	70.755	587.042	-87,9%	0	n.a	540.477	1.290.515	-58,1%
VGV Helbor (R$ mil)[1]	54.861	543.718	-89,9%	0	n.a	208.444	902.196	-76,9%
Participação Helbor[1]	78%	93%	-16,3%	0,0%	n.a	78%	70%	10,9%
Unidades Lançadas[1]	162	793	-79,6%	0	n.a	676	1.961	-65,5%
Empreendimentos Lançados	4	3	33,3%	0	n.a	6	7	-14,3%
Vendas								
VGV Total (R$ mil)	356.450	478.814	-25,6%	338.517	5,3%	1.114.976	1.564.434	-28,7%
VGV Helbor (R$ mil)	238.999	315.084	-24,1%	211.591	13,0%	673.590	866.166	-22,2%
Participação Helbor[1]	67%	66%	*1,2 p.p.*	63%	*4,5 p.p.*	58%	55%	*2,3 p.p.*
Unidades Vendidas	497	675	*-26,4%*	483	*2,9%*	1.481	2.511	*-41,0%*
Velocidade de Vendas (VSO)								
VSO Total	12,1%	16,9%	*-4,8 p.p.*	11,3%	*0,8 p.p.*	32,4%	42,6%	-10,2 p.p.
VSO Helbor	13,0%	16,3%	*-3,3 p.p.*	11,3%	*1,7 p.p.*	31,8%	37,5%	*-5,7 p.p.*

1 – Líquido de permuta

LANÇAMENTOS

Ao longo do **3T26,** a Helbor realizou **dois lançamentos:** Casa Piauí Stúdios, em parceria com a MPD, no qual a Helbor detém participação de 50%, e o Parque Clube Ipoema 2ª fase, projeto 100% Helbor totalizando um **VGV total líquido de R$ 70,8 milhões**, dos quais 78% correspondem à participação da Companhia. O **VSO total dos lançamentos foi de 39,3%.** O VSO parte Helbor foi de 24,8%.

No **acumulado do ano**, foram lançados **quatro empreendimentos** com um **VGV total líquido de R$ 540,5 milhões**, sendo 39% atribuíveis à participação da Companhia.

Lançamentos (R$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGV Total Líquido[1]	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido[1]	% Vendido	Resultado
Nova Vivere - Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	380	386.809	18,3%	70.670	23%	Equivalência
Parque Clube Ipoema - 1ª fase[2]	Mogi das Cruzes	Médio	134	82.913	100%	82.913	61%	Consolidado
Total 1T26 - 2 Empreendimentos			**514**	**469.722**	**33%**	**153.583**	**42%**	
Total 2T26 - 0 Empreendimentos			-	-	-	-	-	
Total 1S26 - 2 Empreendimentos			**514**	**469.722**	**33%**	**153.583**	**42%**	
Casa Piauí - 2ª Fase (Studios)	São Paulo	Médio	95	31.787	50,0%	15.893	5%	Equivalência
Parque Clube Ipoema - 2ª fase[3]	Mogi das Cruzes	Médio	67	38.968	100%	38.968	18%	Consolidado
Total 3T26 - 2 Empreendimentos			**162**	**70.755**	**78%**	**54.861**	**12%**	
Total 9M26 - 4 Empreendimentos			**676**	**540.477**	**39%**	**208.444**	**27%**	

1 - Líquido de permuta | 2 - Torres 1 e 3 | 3 - Torre 2

VENDAS CONTRATADAS

No **3T26**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R$ 356,5 milhões**, uma queda de 25,6% em relação ao 3T25 e um aumento de 5,3% frente ao 2T26. A variação entre os períodos é explicada, principalmente, pelo mix de vendas. No trimestre, a composição das vendas foi de 65% de unidades em construção, 26% de unidades prontas e 9% de unidades lançadas no 3T26.

A **participação da Helbor nas vendas brutas totais do trimestre foi de 67%**, sendo R$ 209,9 milhões reconhecidos no resultado consolidado e R$29,1 milhões via equivalência patrimonial

No **acumulado do ano**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R$ 1,1 bilhão**, queda de 28,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, em função, principalmente no menor volume de lançamentos ocorridos em 2026. Vale lembrar, que no 9M25 foram lançados 7 empreendimentos. **No 9M26, a participação Helbor foi de 60,4%,** com R$ 583,5,0 milhões reconhecidos no resultado consolidado e R$ 90,1 via equivalência patrimonial.

No acumulado do ano, a composição das vendas foi de 62% de unidades em construção, 23% de unidades prontas e 15% de lançamentos.

A **Velocidade de Vendas (VSO) Total** atingiu 12,1% no 3T26, com queda de 4,8 p.p. em relação ao 3T25 e aumento de 0,9 p.p. frente ao trimestre anterior. Conforme explicado acima, a redução no VSO no 3T26 foi impactada pelo desempenho das vendas dos lançamentos. O **VSO da parte Helbor** foi de 13,0%, com retração de 3,3 p.p. na comparação anual e alta de 1,7 p.p. em relação ao 2T26.

No **acumulado do ano, o VSO Total atingiu 32,4%**, queda de 10,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. O **VSO parte Helbor** foi de 31,8%, retração de 5,7 p.p. em relação ao 9M25.

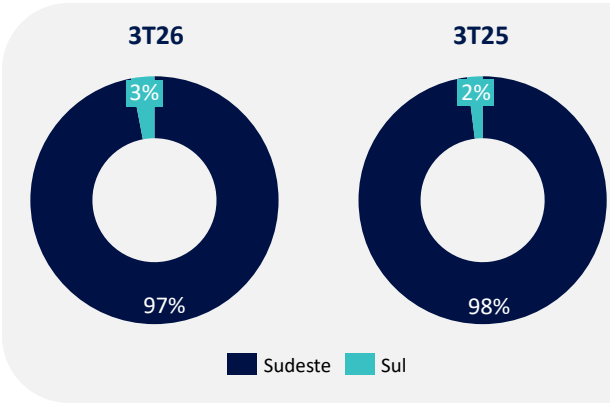
Os **distratos** totalizaram **R$ 52,0 milhões** (91 unidades) no trimestre, redução de 56% em relação ao 3T25, sendo **70%** relativos à participação da Helbor. Destaca-se que 100% dessas unidades foram revendidas ainda no mesmo

trimestre, com ganho médio de preço de 8% em relação ao valor da venda original, reforçando a atratividade dos produtos e a eficiência do processo comercial.

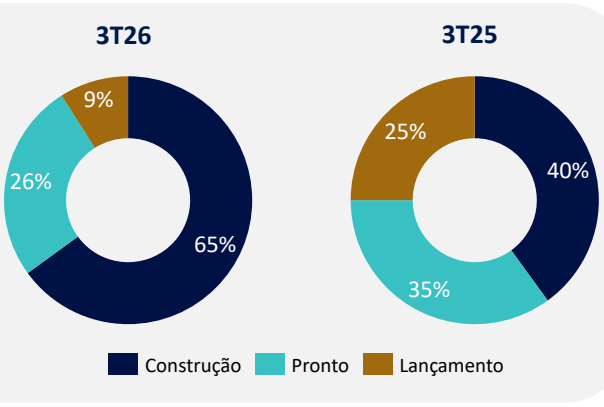
No 9M26, os distratos totalizaram R$ 241,1 milhões o que corresponde a 316 unidades, totalmente revendidas durante o ano, queda de 38% em relação aos distratos ocorridos no 9M25.

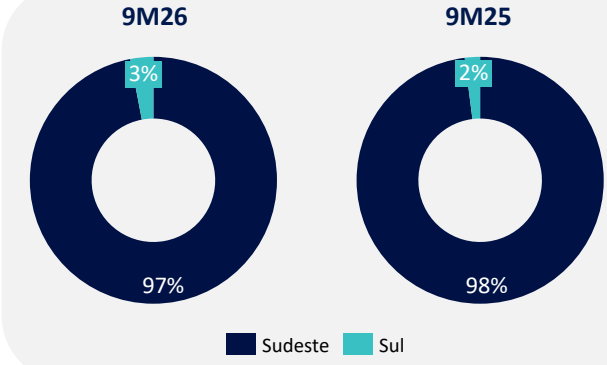
Vendas Totais	3T26	3T25	3T26 x 3T25	2T26	3T26 x 2T26	9M26	9M25	9M26 x 9M25
Altíssimo	67.768	61.283	10,6%	26.054	160,1%	125.950	178.342	-29,4%
Alto	55.453	58.310	-4,9%	35.218	57,5%	158.293	145.542	8,8%
Comercial	3.070	5.442	-43,6%	3.226	-4,8%	12.157	19.755	-38,5%
Médio Alto	90.316	230.732	-60,9%	116.294	-22,3%	340.922	694.183	-50,9%
Médio	138.856	106.752	30,1%	152.610	-9,0%	471.007	271.804	73,3%
Econômico	987	16.294	-93,9%	5.115	-81%	6.646	254.807	-97,4%
Total Geral	**356.450**	**478.813**	**-25,6%**	**338.517**	**5,3%**	**1.114.976**	**1.564.433**	**-28,7%**

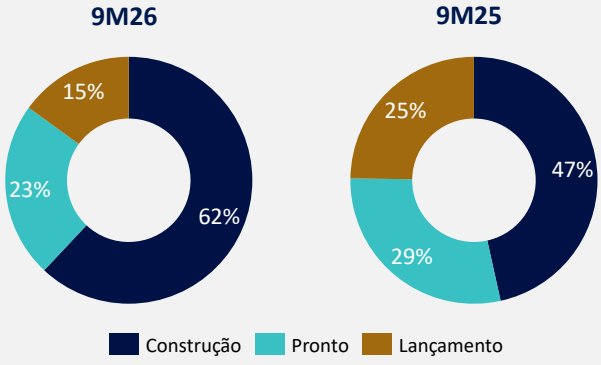
VENDAS TOTAIS REGIÃO



VENDAS TOTAIS STATUS



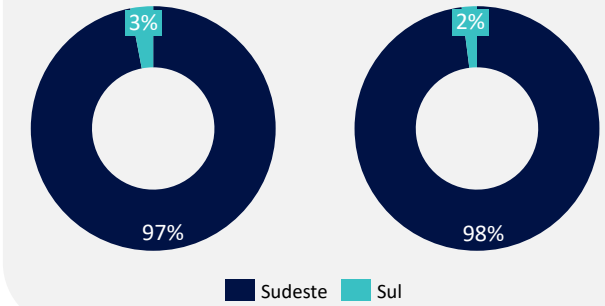




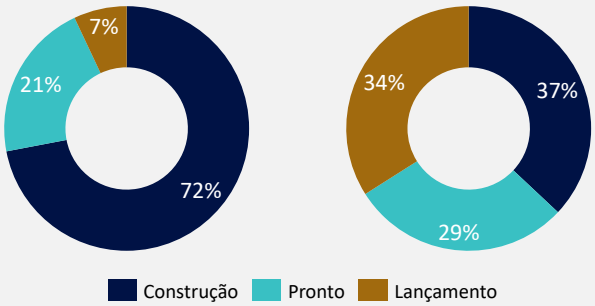
Vendas contratadas **parte Helbor**:

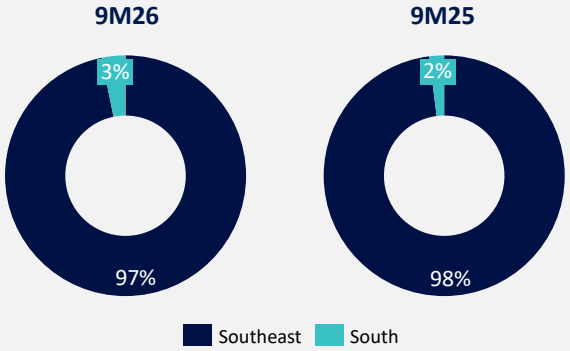
Vendas % Helbor	3T26	3T25	3T26 x 3T25	2T26	3T26 x 2T26	9M26	9M25	9M26 x 9M25
Altíssimo	40.947	38.062	7,6%	13.653	199,9%	74.285	102.870	-27,8%
Alto	41.701	48.940	-14,8%	27.371	52,4%	112.255	113.100	-0,7%
Comercial	1.616	4.585	-64,8%	2.611	-38,1%	7.545	18.342	-58,9%
Médio Alto	60.251	145.983	-58,7%	72.835	-17,3%	206.748	409.034	-49,5%
Médio	93.497	67.525	38,5%	92.960	0,6%	269.942	143.302	88,4%
Econômico	987	9.989	-90,1%	2.161	-54,3%	2.816	79.513	-96,5%
Total Geral	**238.999**	**315.084**	**-24,1%**	**211.591**	**13,0%**	**673.590**	**866.161**	**-22,2%**

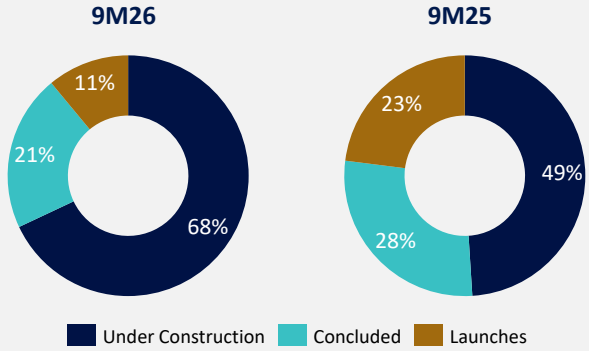
VENDAS HELBOR REGIÃO



VENDAS HELBOR STATUS

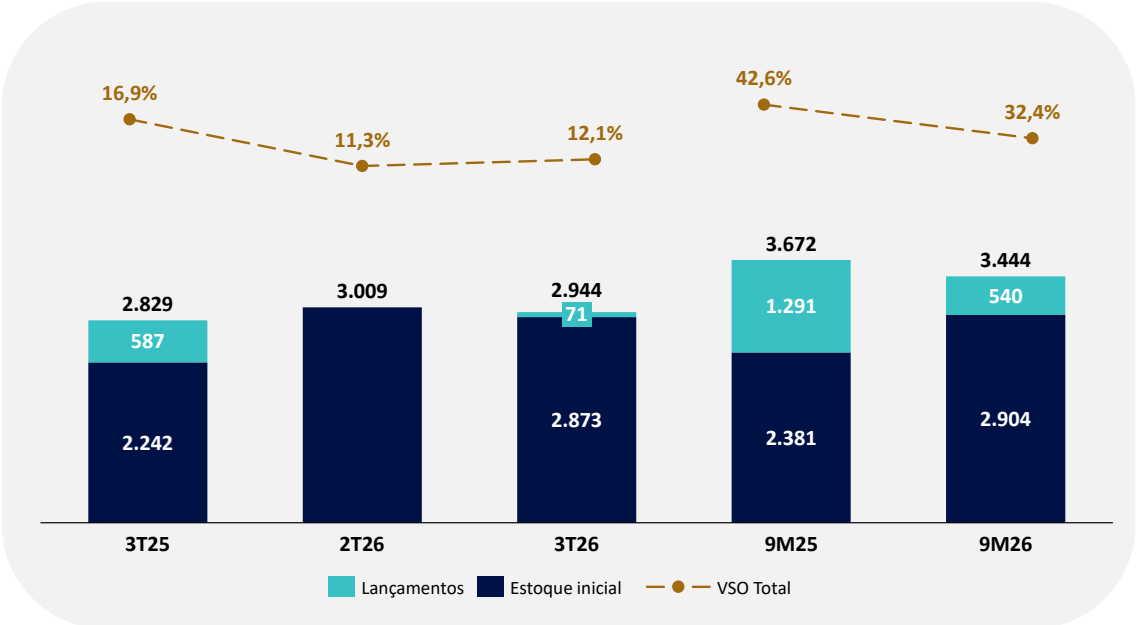




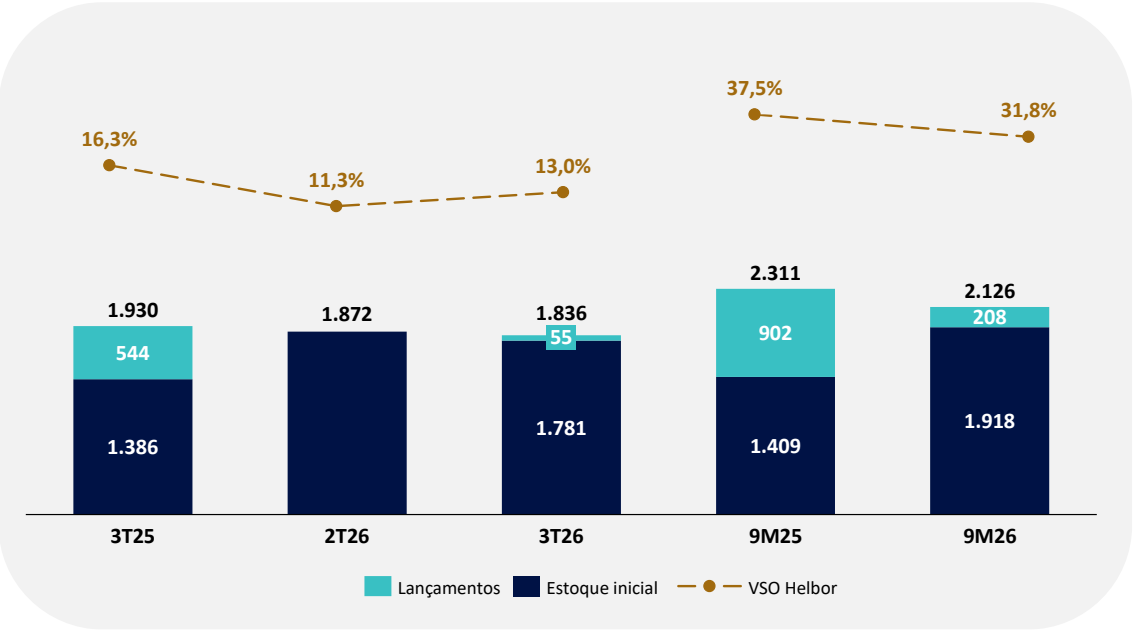


Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:

VSO TOTAL (%) **e OFERTA** (R$ milhões)



VSO HELBOR (%) e OFERTA (R$ milhões)

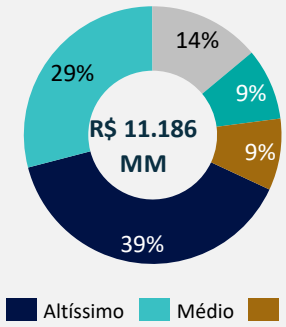


LANDBANK

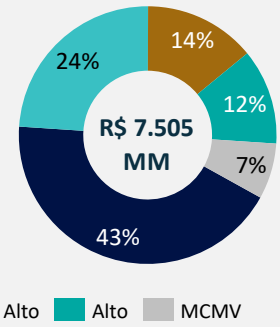
Ao final do **3T26**, o ***landbank* da Companhia** totalizava **VGV bruto potencial de R$ 11,2 bilhões**, dos quais **67%** correspondem à participação da Helbor. A movimentação observada ao longo do trimestre decorre, principalmente, da **atualização do VGV potencial** dos terrenos em carteira, refletindo os **custos de construção** dos projetos.

LANDBANK POR SEGMENTO

TOTAL

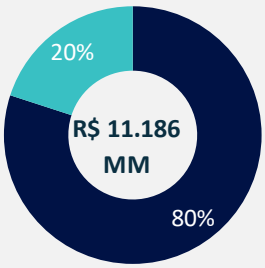


PARTE HELBOR

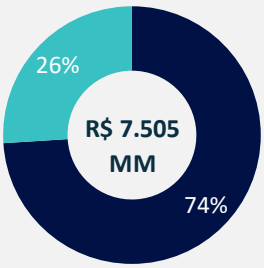


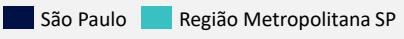
LANDBANK POR CIDADE

TOTAL



PARTE HELBOR





ENTREGAS

Durante o **3T26**, a Companhia conclui a entrega de **dois empreeendimentos** – My Place Jardim Botânico Fase 2 e Fazenda Itapety Fase 1 – totalizando um **VGV total líquido de R$ 235,4 milhões**, dos quais 41% correspondem à particpação da Helbor. Destaca-se que 96% já foi vendido e 58% foram repassados atéo final do trimestre.

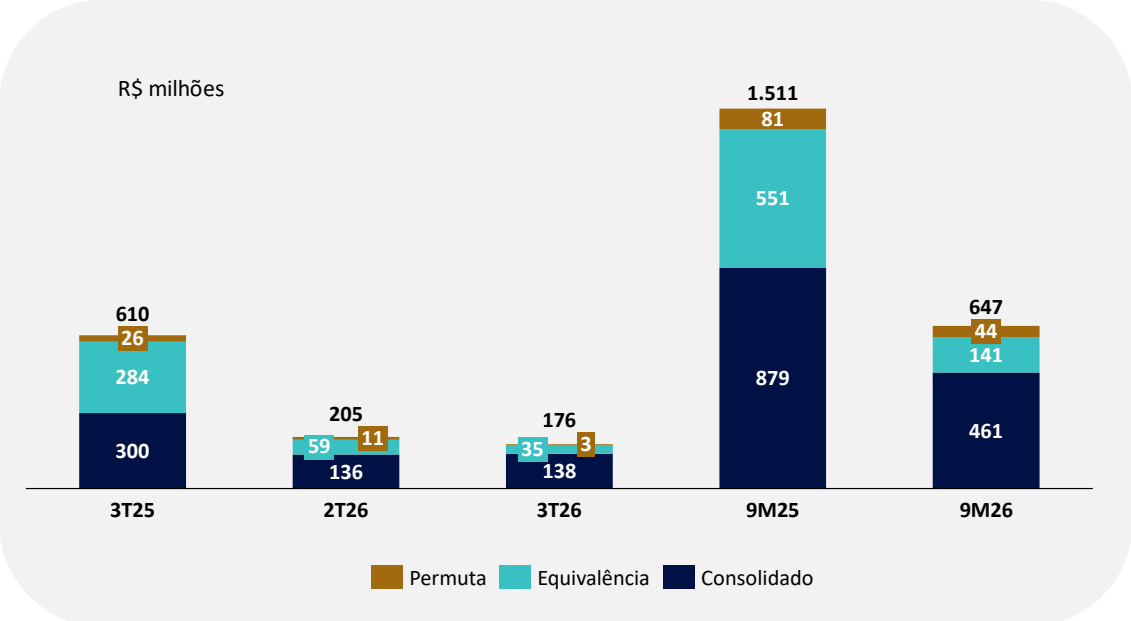
Entregas (R$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGV Total Líquido[1]	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido[1]	% Vendido	% Repassado	Resultado
Total 1S26 - 0 Empreendimentos									
My Place Jardim Botânico - Fase 2	Curitiba	Médio	155	82.627	70,0%	57.839	92%	15%	Consolidado
Fazenda Itapety - Fase 1	Mogi das Cruzes	Alto	164	152.744	25%	38.186	100%	100%	Equivalência
Total 3T26 - 2 Empreendimentos			**319**	**235.371**	**41%**	**96.025**	**96%**	**58%**	
Total 9M26 - 2 Empreendimentos			**319**	**235.371**	**41%**	**96.025**	**96%**	**58%**	

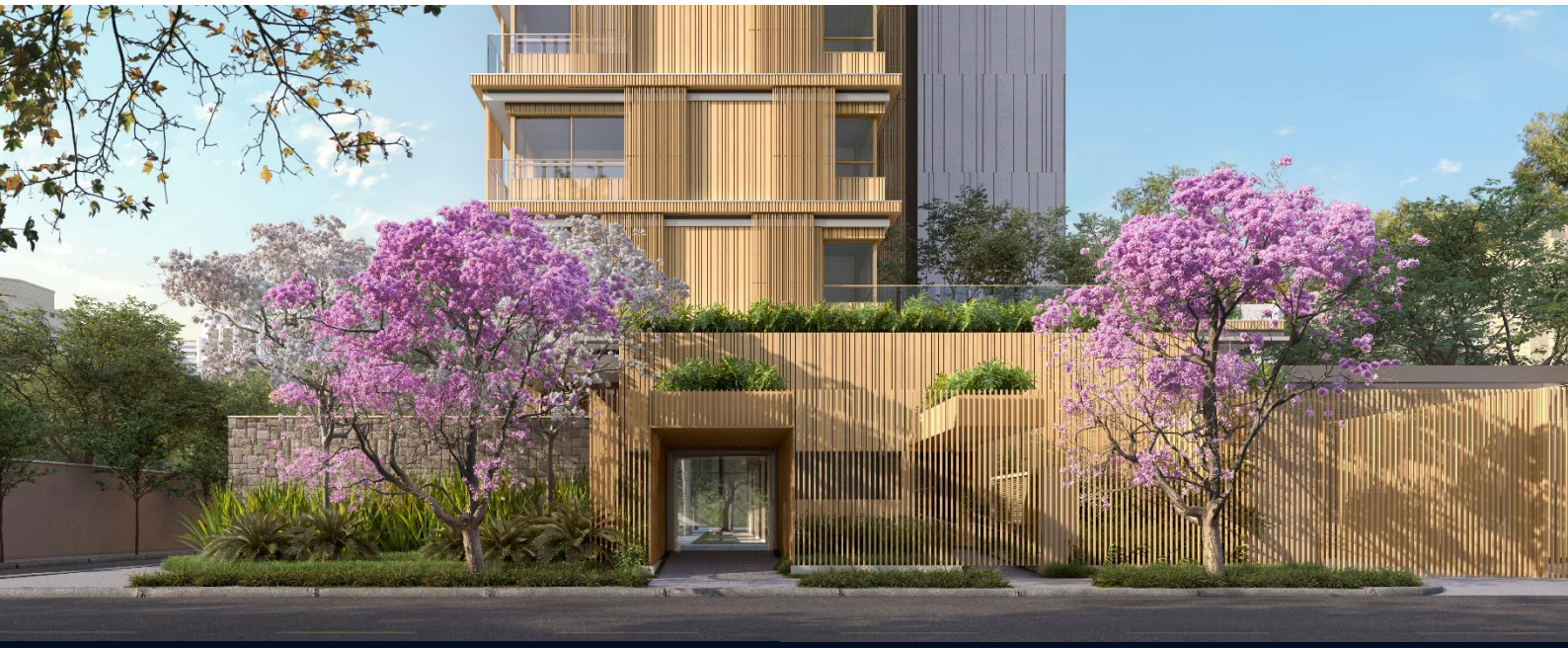
1 - Líquido de permuta

REPASSES

No 3T26, os **repasses totais somaram R$ 176,0 milhões**, dos quais R$ 138,8 milhões no consolidado, R$ 34,6 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial e R$ 3,1 milhões referentes a permutas. A participação da Helbor nesse montante foi de 67%. O resultado representa uma queda de 71,7% em relação ao 3T25 e de 14,1% frente ao 2T26, reflexo, principalmente, do menor volume de entregas no trimestre - em 2026, foram entregues dois empreendimentos, com VGV líquido total de R$ 235,4 milhões, enquanto, no 3T25, a Companhia havia entregado três empreendimentos, com VGV líquido total de R$ 587,0 milhões.

No **acumulado dos nove meses de 2026**, os **repasses totais atingiram R$ 646,7** milhões, uma redução de 57,2% em relação ao mesmo período de 2025. O desempenho é explicado, sobretudo, pelo menor volume de entregas no período: em 2026, foram entregues dois empreendimentos, com VGV líquido total de R$ 235,4 milhões, enquanto, nos nove primeiros meses de 2025, a Companhia havia entregado sete empreendimentos, com VGV líquido total de R$ 1,3 bilhão.





Roberval Toffoli
CFO/DRI

Lúcia Césari
Gerente Relações com Investidores

ri@helbor.com.br

+55 (11) 3174-1211