GRUPO petz cobasi

Juntos no cuidado. Unidos no afeto.

RESULTADOS 3T26



VIDEOCONFERÊNCIA

Sexta-feira, 13 de novembro

10h BRT | 08h US EST

acesse aqui

GRUPO petz cobasi

São Paulo, 12 de novembro de 2026 – A União Pet Participações S.A. ("Grupo Petz Cobasi") divulga os resultados do terceiro trimestre de 2026 (3T26). **Os números de 2025 são apresentados em base "pro forma" gerencial e não auditada, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi como uma única operação.**

Nossas Demonstrações Financeiras seguem o IFRS 16, mas, neste relatório, os números são apresentados segundo a norma antiga, IAS 17/CPC 06, com reconciliação disponível nas páginas 21-23, para melhor representar a realidade econômica do negócio.

DESTAQUES DO RESULTADO 3T26

01 **RENTABILIDADE RECORDE:** R$209,1 milhões de **EBITDA Ajustado**, +31,5% a/a com **expansão de Margem de +1,9 p.p. a/a**, atingindo 9,9% (como % da Receita Bruta)

02 **FORTE GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL: +R$187,4 milhões no trimestre, conversão de 90% de EBITDA em Caixa**

03 **RECEITA BRUTA TOTAL:** R$2,1 bi (+6,6% a/a)

Petz: +6,7% a/a
Cobasi: +6,4% a/a

04 **VENDAS DIGITAIS: crescimento de +8,4% a/a**, atingindo 42,3% de participação nas vendas totais (+0,7 p.p. a/a)

05 **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO:** crescimento de **+31,1% a/a**, atingindo R$96,1 milhões

06 **PARTICIPAÇÃO DE MARCAS PRÓPRIAS:**
Petz: 14,4% (+1,1 p.p. a/a)
Cobasi: 10,4% (+3,4 p.p. a/a)



Mensagem da Administração

Encerramos o terceiro trimestre de 2026 com o **melhor resultado da história de Petz e Cobasi**. Registramos a maior margem EBITDA ajustada já reportada pelas companhias, de 9,9% (como percentual da Receita Bruta, +1,9 p.p. a/a), em um trimestre que reforça o que temos demonstrado desde o início da combinação de negócios: somos um caso singular no varejo brasileiro, crescendo de forma consistente acima do mercado, expandindo rentabilidade em ritmo acelerado e executando uma integração que já entrega resultados concretos — e acima do planejado.

O contexto macroeconômico segue desafiador para o varejo em geral, com juros elevados, famílias endividadas e pressão sobre o consumo. Nesse ambiente, **o segmento pet reafirma sua resiliência — e nós seguimos ampliando nossa liderança dentro dele**.

A Receita Bruta alcançou R$2,1 bilhões no trimestre, crescimento de 6,6% a/a, **tendo o volume como principal vetor de crescimento**. Esse é um diferencial importante: enquanto boa parte do varejo tem convivido com queda de volumes, parcialmente compensada por aumento de preços, **nosso crescimento vem da expansão de volume, em um cenário de inflação interna próxima de apenas 1% — ou seja, crescimento real e ganho de participação de mercado**.

Apresentamos um desempenho equilibrado entre as bandeiras (Petz +6,7% e Cobasi +6,4% a/a) e entre os canais (Digital +8,4% e Físico +5,9% a/a), evidenciando a força do nosso modelo omnicanal único. O pilar de Serviços segue como importante vetor de crescimento, avançando **+23,4% a/a** e ampliando a recorrência e o engajamento dos nossos clientes com o ecossistema do Grupo.

O grande destaque do trimestre foi a rentabilidade. A captura de sinergias contribuiu muito positivamente para o resultado, em magnitude substancialmente acima das nossas expectativas para o ano. A margem bruta atingiu 40,3% (como percentual da Receita Bruta, +0,7 p.p. a/a) e as despesas operacionais foram diluídas em -1,2 p.p. a/a, resultando em uma expansão de +1,9 p.p. na margem EBITDA ajustada — o maior patamar da história das duas companhias. Vale destacar que as margens apresentadas desconsideram o efeito não recorrente, transitório e não caixa da CAT 42, detalhado na página 5. As sinergias vêm sendo capturadas de forma disseminada, em quatro frentes principais:

- **Condições comerciais (CMV)**: a unificação das negociações com fornecedores já se traduz em melhores condições comerciais para as duas bandeiras;
- **Marcas próprias**: cross de marcas entre as bandeiras, com destaque para a implementação de Petix e Zee.Dog na Cobasi, ampliando o sortimento e a rentabilidade da categoria;
- **Despesas indiretas**: unificação de contratos e renegociações que avançaram, abrangendo diversos fornecedores, desde embalagens à tecnologia e prestação de serviços;
- **Logística**: renegociação de tabelas de fretes, tanto no abastecimento CD–loja quanto no *last mile.*

A forte geração de caixa segue como um dos pilares de diferenciação da Companhia. No trimestre, a geração de caixa operacional foi de **R$187,4 milhões**, com uma altíssima conversão de EBITDA em caixa (90%) – **o que nos permitiu realizar o resgate antecipado de R$133,3 milhões de debêntures em setembro**, representando um passo natural na otimização da estrutura de capital do Grupo, reduzindo despesas financeiras futuras e reforçando o compromisso com a alocação eficiente de capital.

Esse resultado reflete a disciplina na gestão do capital de giro, o controle rigoroso de despesas e o foco permanente em eficiência operacional. Essa capacidade fortalece continuamente nossa **posição de caixa líquido de R$415,1 milhões (adição de +R$129,0 milhões no trimestre)** e amplia nossa flexibilidade financeira para seguir executando a estratégia de longo prazo e a agenda de integração com total segurança.

As marcas próprias seguem como um dos motores de diferenciação competitiva. No trimestre, as vendas de marcas próprias cresceram **+15,2% a/a na Petz e +56,8% a/a na Cobasi**, **atingindo participação de 14,4% em Petz (+1,1 p.p. a/a) e 10,4% em Cobasi (+3,4 p.p. a/a)**. A Cobasi, em especial, cresce de forma acelerada, por meio do aumento do portfólio e da capacidade produtiva da Petix — relação ganha-ganha entre varejo e fábrica.

Mensagem da Administração

A integração avança em ritmo consistente e com elevado nível de execução, em um universo de aproximadamente 1.190 atividades no ano, acompanhadas por uma metodologia disciplinada de gestão, com ritos semanais, mensais, trimestrais e reporte recorrente ao Conselho de Administração. Entre os principais avanços do período, destacamos:

- **Modelo de gestão**: padronização do modelo de gestão, com integração de cultura e processos;
- **Tecnologia**: desenvolvimento bastante avançado para a consolidação da plataforma de ERP;
- **Pessoas**: nesta semana aconteceu um grande marco para a Companhia – a mudança para um escritório administrativo único, com a unificação dos ambientes de trabalho, além de investimentos no reforço para capacitação da liderança por meio de trilhas já em execução;
- **Operação de loja**: troca de boas práticas entre as bandeiras, como a gamificação entre lojas, prática de Petz já em execução também em Cobasi;
- **Operações e logística**: redução de perdas e do custo médio unitário por meio de melhoria de processos e plataformas tecnológicas;
- **Expansão**: 3 novas lojas inauguradas nos melhores padrões das duas bandeiras e dentro de um plano de expansão racional estruturado para cada marca;
- **Racionalização de lojas**: encerramento de 4 unidades no trimestre, um movimento que permite reter e redirecionar grande parte do faturamento das lojas encerradas por meio da migração expressiva das vendas para unidades próximas. Ao mesmo tempo, reduzimos despesas operacionais das lojas encerradas e fortalecemos a rentabilidade das operações, contribuindo para a evolução do EBITDA 4-Wall das lojas adjacentes.

O principal alicerce dessa jornada segue sendo a governança. O alinhamento sólido entre os sócios fundadores, a administração e o Conselho de Administração se combina a papéis claros e a um objetivo comum: construir o caso de referência em integração no varejo brasileiro.

Encerramos esta última divulgação de resultados do calendário de 2026 com grande convicção do caminho que estamos percorrendo, refletindo resultados altamente expressivos. No acumulado de 9 meses, entregamos um crescimento acima do mercado, com recorde de rentabilidade, forte disciplina de capital e uma integração aliada a captura de sinergias que avança à frente do cronograma esperado. **Entramos no quarto trimestre — o mais relevante do calendário do varejo — e em 2027 com uma Companhia mais integrada, mais eficiente e ainda mais rentável, com a confiança de que os ganhos da combinação continuarão a se acelerar nos próximos trimestres.**

Paulo Nassar CEO



FIM DA SUBSTITUIÇÃO TRIBUTÁRIA (ST) EM RAÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO

Em 1º de agosto de 2026, as rações vendidas no estado de São Paulo deixaram o regime de Substituição Tributária (ST) do ICMS. A mudança teve dois efeitos no 3T26: (i) um estrutural, ligado ao novo regime, e (ii) um contábil e pontual, ligado à Portaria CAT 42.

1. Fim da ST: efeito reduzido e mais do que compensado pelas sinergias

Com o fim da ST, o ICMS passa a ser destacado na venda e deduzido da Receita Bruta, o que reduz a Receita Líquida. Em contrapartida, o CMV também cai, porque deixa de carregar a ST embutida e a Companhia passa a se creditar do ICMS próprio na compra. O efeito líquido no lucro bruto em reais é reduzido, em linha com o esperado e mais do que compensado pelas sinergias comerciais capturadas.

Como a Receita Líquida diminui sem queda proporcional do lucro bruto, as margens e despesas calculadas sobre ela se distorcem: a margem bruta parece expandir mais do que de fato expandiu, e as despesas parecem pesar mais. Para preservar a comparabilidade com 2025 e com o 1S26, **a Companhia recomenda analisar margens e despesas também como percentual da Receita Bruta.**

2. Portaria CAT 42: efeito contábil transitório, não recorrente e não caixa

A Portaria CAT 42/2018 garante o ressarcimento do ICMS-ST quando a mercadoria sai de São Paulo, por exemplo nas transferências do CD de SP para lojas de outros estados. Até julho, a Companhia reconhecia esse ressarcimento no momento da transferência. Com o fim da ST, o estoque que já estava fora de SP em 1º de agosto foi vendido em agosto e setembro com a ST ainda no custo e sem a contrapartida do ressarcimento, que já havia sido reconhecido em períodos anteriores. **O impacto foi de R$20,9 milhões no Lucro Bruto do 3T26.**

Esse efeito é:

- **Transitório**: restrito ao estoque existente na data da mudança.
- **Não recorrente**: é um efeito de transição de regime, que não se repete, porque as compras em SP já ocorrem sem ST.
- **Não caixa**: não houve desembolso no trimestre. É apenas um descasamento temporal entre o benefício, reconhecido antes, e o custo, reconhecido agora, sem perda econômica no acumulado.

Excluindo o efeito da CAT 42, a margem bruta do 3T26 expande de forma relevante na comparação anual e na sequencial, mesmo absorvendo o fim da ST, refletindo a captura de sinergias acima do esperado.



Resultados



Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	Var.	9M26	9M25 (pro forma)	Var.
Receita Bruta Total	**2.116.130**	**1.985.948**	**6,6%**	**6.245.079**	**5.783.926**	**8,0%**
Petz[1]	1.159.493	1.086.685	6,7%	3.406.877	3.159.432	7,8%
Cobasi	956.637	899.263	6,4%	2.838.202	2.624.494	8,1%
Por Canal						
Físico	1.190.912	1.124.802	5,9%	3.570.484	3.334.435	7,1%
Digital	895.572	826.554	8,4%	2.588.268	2.352.689	10,0%
Vendas B2B[1]	29.646	34.592	(14,3%)	86.328	96.802	(10,8%)
Por Modalidade						
Receita B2C[2]	2.035.960	1.910.416	6,6%	6.014.442	5.572.196	7,9%
Receita B2B[2]	29.646	34.592	(14,3%)	86.328	96.802	(10,8%)
Serviços e Outros	50.524	40.940	23,4%	144.310	114.928	25,6%
Impostos e Outras Deduções	(411.577)	(317.459)	29,6%	(1.081.476)	(933.104)	15,9%
Receita Líquida	**1.704.553**	**1.668.489**	**2,2%**	**5.163.603**	**4.850.822**	**6,4%**
Custos	(873.223)	(882.996)	(1,1%)	(2.704.392)	(2.575.240)	5,0%
Ajuste Não Recorrente (CAT 42)	20.882	-	-	20.882	-	-
Lucro Bruto Ajustado	**852.212**	**785.493**	**8,5%**	**2.480.093**	**2.275.582**	**9,0%**
% Receita Bruta	**40,3%**	**39,6%**	**0,7 p.p.**	**39,7%**	**39,3%**	**0,4 p.p.**
% Receita Líquida	**50,0%**	**47,1%**	**2,9 p.p.**	**48,0%**	**46,9%**	**1,1 p.p.**
Receitas (Despesas) Operacionais	**(643.084)**	**(626.422)**	**2,7%**	**(1.917.652)**	**(1.827.483)**	**4,9%**
Despesas com Vendas	(500.484)	(484.033)	3,4%	(1.490.713)	(1.416.289)	5,3%
Despesas Gerais & Administrativas (G&A)	(142.877)	(141.768)	0,8%	(426.749)	(405.972)	5,1%
Outras Despesas Operacionais	277	(621)	-	(190)	(5.223)	(96,4%)
EBITDA Ajustado[3]	**209.128**	**159.071**	**31,5%**	**562.441**	**448.099**	**25,5%**
% Receita Bruta	**9,9%**	**8,0%**	**1,9 p.p.**	**9,0%**	**7,7%**	**1,3 p.p.**
% Receita Líquida	**12,3%**	**9,5%**	**2,7 p.p.**	**10,9%**	**9,2%**	**1,7 p.p.**
Resultado Não Recorrente[4]	(25.386)	(121)	-	11.843	(16.933)	-
Plano de Opção de Compra de Ações	466	(2.993)	-	3.537	(6.056)	-
Baixa de Ativos/Investimentos	(4.731)	(190)	-	(7.961)	(227)	-
Baixa de Arrendamentos	-	(3.332)	-	-	(4.300)	(100,0%)
Depreciação & Amortização	(79.412)	(75.592)	5,1%	(247.512)	(225.678)	9,7%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	**100.065**	**76.843**	**30,2%**	**322.348**	**194.905**	**65,4%**
Resultado Financeiro[5]	**1.748**	**10.800**	**(83,8%)**	**(2.217)**	**21.623**	**-**
Receitas Financeiras	31.220	50.482	(38,2%)	103.696	127.519	(18,7%)
Despesas Financeiras	(29.472)	(39.682)	(25,7%)	(105.913)	(105.896)	0,0%
Lucro Antes do IR e CS	**101.813**	**87.643**	**16,2%**	**320.131**	**216.528**	**47,8%**
Imposto de Renda e Contribuição Social	(30.448)	(15.354)	98,3%	(106.676)	(53.204)	100,5%
Lucro Líquido	**71.365**	**72.289**	**(1,3%)**	**213.455**	**163.324**	**30,7%**
Lucro Líquido Ajustado[6]	**96.123**	**73.331**	**31,1%**	**220.328**	**175.255**	**25,7%**
% Receita Bruta	**4,5%**	**3,7%**	**0,8 p.p.**	**3,5%**	**3,0%**	**0,5 p.p.**
% Receita Líquida	**5,6%**	**4,4%**	**1,2 p.p.**	**4,3%**	**3,6%**	**0,7 p.p.**

[1] Inclui eliminação *intercompany* entre Petz e Cobasi no valor de R$15,7 milhões.
[2] Vendas B2C (*Business to Consumer*) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final, e incluem os canais Petz, Cobasi, Mundo Pet, Zee.Now e o *e-commerce* da Zee.Dog. Já as vendas B2B (*Business to Business*) referem-se às vendas realizadas para outras empresas, e incluem os canais Petix (vendas para pet shops e supermercados) e Zee.Dog (pet shops e vendas para parceiros no exterior).
[3] Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 14.
[4] Não recorrentes explicados na página 14.
[5] Contém efeito de marcação a mercado do swap relacionado à linha de financiamento "4131", em dólar. No 3T26, essa variação gerou um impacto negativo de R$1,1 milhão no Lucro Líquido. Ressalta-se que não há efeito caixa e até o vencimento da operação, em março de 2028, o resultado combinado do instrumento derivativo e variação cambial será zero.
[6] Ajustes explicados na página 15. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Expansão de Lojas

A Companhia encerrou o trimestre com um total de 519 lojas, sendo 266 lojas Petz e 253 lojas Cobasi, totalizando 438,3 mil m² de área de vendas, fortalecendo a posição de liderança como o maior ecossistema pet do país.

Durante o 3T26, a Companhia inaugurou 3 novas lojas, sendo uma em São Paulo/SP (Petz), uma em Caieiras/SP (Cobasi) e uma em Belo Horizonte/MG (Petz). Em linha com o plano estratégico de racionalização pontual da rede, no trimestre encerramos 3 lojas da bandeira Cobasi (duas em São Paulo/SP e uma em Fortaleza/CE), e uma loja da bandeira Petz, localizada em São Paulo/SP.

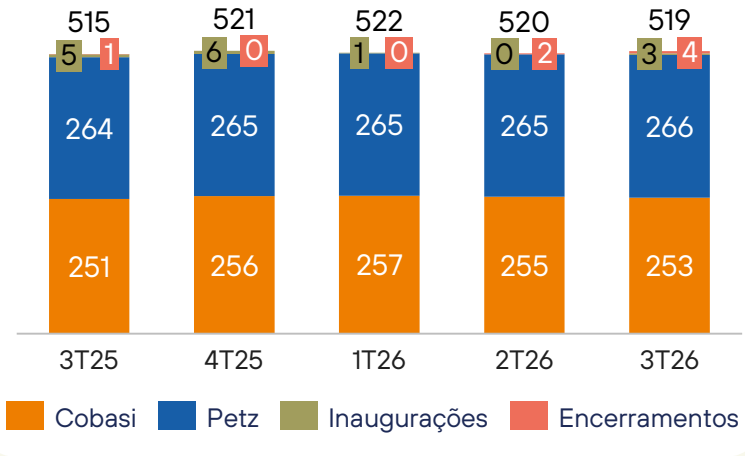
Atualmente, estamos presentes em 24 UFs em todas as 5 regiões do Brasil – com uma concentração geográfica de 66% na região Sudeste, 15% no Sul, 9% no Nordeste, 9% no Centro-Oeste e 2% no Norte.

14,6% das lojas com menos de 3 anos (não maduras)

146 cidades com ao menos 1 loja do Grupo Petz Cobasi

Área média de 520 m² das lojas inauguradas nos últimos 24 meses

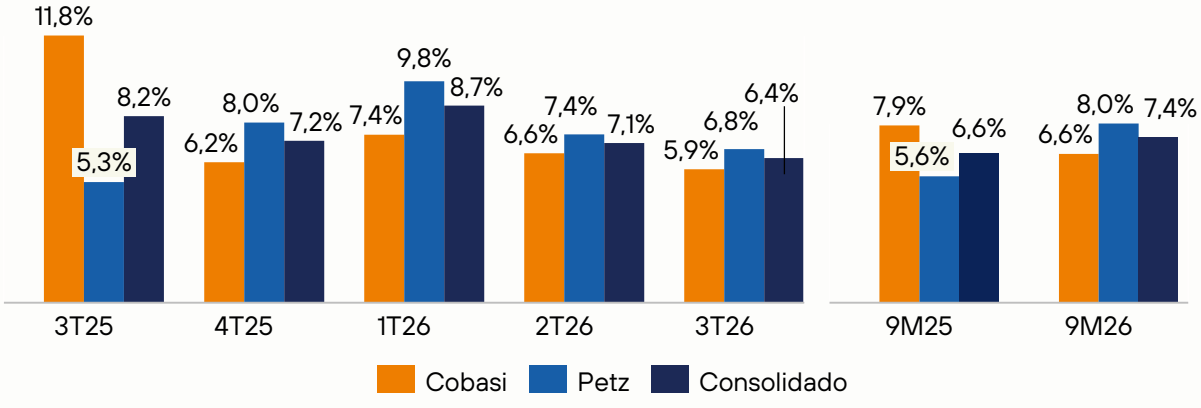
Número de Lojas



Vale destacar a **expansão de +0,9 p.p. a/a no EBITDA 4-Wall (LTM) consolidado das safras 2020–24**, refletindo a maturação das lojas, com fortes ganhos de alavancagem operacional.

Performance *Same Store Sales* (SSS)

No 3T26, o SSS consolidado cresceu +6,4% a/a, com avanço de +6,8% na Petz e +5,9% na Cobasi, patamar saudável em ambas as bandeiras.



Receita Bruta | Desempenho por Canal

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	Var.	9M26	9M25 (pro forma)	Var.
Petz [1]	1.159.493	1.086.685	6,7%	3.406.877	3.159.432	7,8%
Cobasi	956.637	899.263	6,4%	2.838.202	2.624.494	8,1%
Por Canal						
Físico	1.190.912	1.124.802	5,9%	3.570.484	3.334.435	7,1%
Digital	895.572	826.554	8,4%	2.588.268	2.352.689	10,0%
Vendas B2B[1]	29.646	34.592	(14,3%)	86.328	96.802	(10,8%)
Por Modalidade						
Vendas B2C	2.035.960	1.910.416	6,6%	6.014.442	5.572.196	7,9%
Vendas B2B[1]	29.646	34.592	(14,3%)	86.328	96.802	(10,8%)
Serviços e Outros	50.524	40.940	23,4%	144.310	114.928	25,6%
Receita Bruta Total	**2.116.130**	**1.985.948**	**6,6%**	**6.245.079**	**5.783.926**	**8,0%**

[1] Inclui eliminação *intercompany* entre Petz e Cobasi no valor de R$ 15,7 milhões.

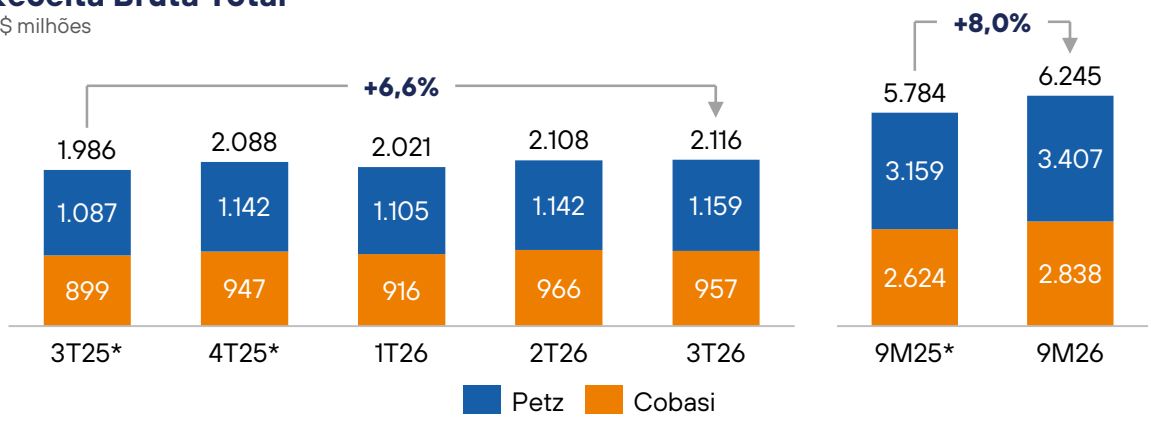
No 3T26, a Receita Bruta do Grupo Petz Cobasi totalizou R$2,1 bilhões, crescimento de +6,6% a/a, refletindo um desempenho consistente. No acumulado de 9 meses, a Receita Bruta totalizou R$6,2 bilhões, um crescimento de +8,0% a/a. **A Petz atingiu R$1,2 bilhão de Receita Bruta no trimestre, crescimento de +6,7% a/a, e a Cobasi R$956,6 milhões, avançando +6,4% a/a.** Vale destacar que, no 3T25, a Companhia registrou um forte crescimento (+10,0% a/a) na Receita Bruta consolidada, elevando a base de comparação para este trimestre.

O crescimento no 3T26 foi predominantemente impulsionado por volume, com o efeito de preço/inflação contribuindo com aproximadamente 1%, refletindo **uma expansão essencialmente real das vendas**, em um cenário de ausência de reajustes de preços pela indústria. **Esse desempenho demonstra a resiliência do negócio** mesmo diante de um ambiente macroeconômico desafiador, apoiado pelas iniciativas estratégicas da Companhia, especialmente o aprimoramento da proposta de valor ao cliente e das estratégias de fidelização, que contribuem para fortalecer seu posicionamento competitivo.

O desempenho dos canais, **com crescimento de +5,9% a/a no físico e +8,4% a/a no digital**, evidencia a consistente execução operacional, com destaque para um engajamento das equipes de loja cada vez maior, impulsionado pela gamificação através dos campeonatos de vendas e metas internas. **Vale destacar também a evolução das marcas próprias, cuja penetração consolidada (Petz e Cobasi) atingiu aproximadamente 12,6% das vendas, um avanço de +2,1 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior — participação de 14,4% em Petz e 10,4% em Cobasi.**

Receita Bruta Total

R$ milhões



*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

A Receita Bruta do Grupo Petz Cobasi pode ser analisada por:
- **Canais**: (i) Físico: originadas nas lojas físicas Petz e Cobasi, incluindo Serviços, Mundo Pet e Zee.Now; (ii) Digital: originadas pelos canais digitais (Petz, Cobasi, Zee.Dog, Zee.Now), que consideram as vendas Omnichannel (Pick-up e Ship from Store) e o e-commerce (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição); e (iii) Venda de produtos B2B: Business to Business – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog (pet shops e parceiros no exterior).
- **Modalidades**: (i) Venda de produtos B2C: *Business to Consumer* – diretamente para o consumidor final, que inclui os canais Petz, Cobasi, Mundo Pet, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog; (ii) Venda de produtos B2B: *Business to Business* – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog; e (iii) Serviços.

Receita Bruta | Desempenho por Canal

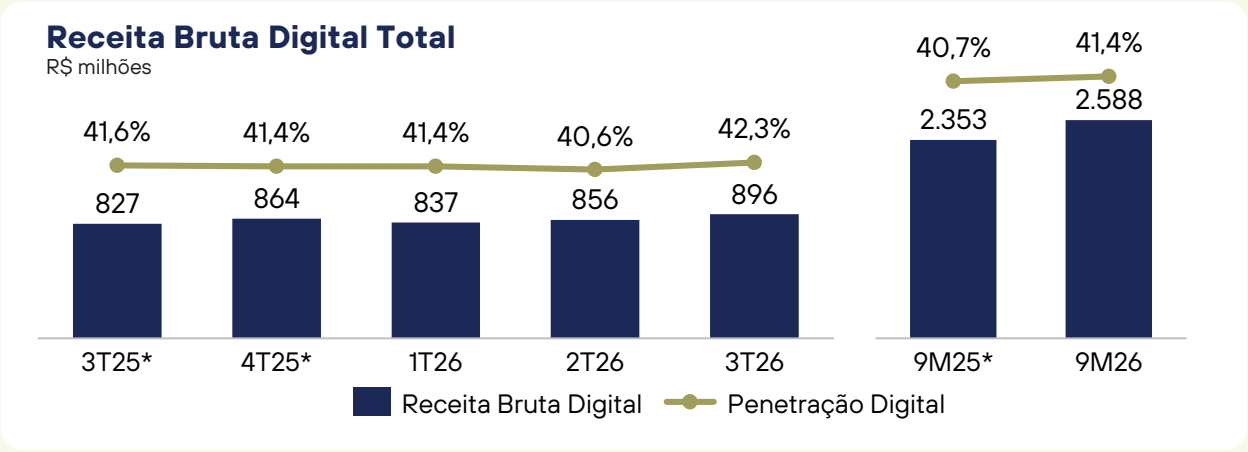
O 3T26 foi novamente marcado por um maior equilíbrio entre os canais de venda. O canal físico totalizou R$1,2 bilhão (+5,9% a/a), enquanto o canal digital registrou R$895,6 milhões (+8,4% a/a), reforçando a força do ecossistema omnicanal da Companhia.

O trimestre foi marcado pela aceleração sequencial das vendas, com o mês de setembro apresentando a melhor performance. No canal físico, o crescimento foi impulsionado principalmente por volume, com maior fluxo de clientes, atrelado ao engajamento do time de loja, potencializado pela gamificação entre lojas e campanhas motivacionais unificadas entre as bandeiras, reforçando a relevância do canal físico na estratégia da Companhia.

O encerramento de 4 lojas no trimestre também evidenciou a **eficiência da racionalização da rede, com altíssima migração das vendas para as lojas adjacentes e retenção de clientes**, comprovando o **alto nível de fidelidade dos clientes às bandeiras e o papel do canal físico como pilar estratégico e logístico do ecossistema omnicanal.**

No canal digital, as vendas cresceram +8,4% a/a, alcançando R$895,6 milhões e representando 42,3% da Receita Bruta total da Companhia (+0,7 p.p. a/a). A capilaridade da rede de lojas permanece como grande diferencial logístico, proporcionando agilidade no atendimento, custos de entrega reduzidos e eficiência nas entregas. Como resultado, o índice de omnicanalidade atingiu 95% das vendas digitais, impulsionado pelas modalidades de *Ship-from-Store* e *Pick-up*. Adicionalmente, a evolução do faturamento refletiu o aprimoramento da jornada do cliente e o engajamento gerado pelos programas de fidelização (Clubz e Amigo Cobasi), que continuaram alavancando a frequência de compras, a retenção da base e o aumento do *share of wallet*.

O canal B2B manteve seu papel complementar, com margem de contribuição positiva e ganho de escala na produção e importação, enquanto a prioridade seguiu no abastecimento dos canais próprios, em linha com a estratégia de maximizar o *sell-out* e fortalecer o relacionamento direto com o cliente. A Petix direcionou a maior parte de sua capacidade produtiva para atender à demanda da Cobasi, com os tapetes higiênicos de marcas próprias já representando ~80% das vendas da categoria no trimestre, evidenciando o avanço da integração e da captura de sinergias de marcas próprias. **Vale destacar que o *sell-out* das marcas produzidas pela Petix e a marca Zee.Dog cresceu +39,9% a/a nos canais próprios.**



*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.



Receita Bruta | Serviços

O segmento de Serviços novamente registrou forte crescimento de Receita Bruta de +23,4% a/a no trimestre, consolidando-se como uma das principais avenidas de crescimento e diferenciação da Companhia.

Na Petz, a marca Seres — vertical de serviços veterinários — segue evoluindo na participação de procedimentos de maior complexidade, como UTIs, cirurgias e exames, elevando o ticket médio, reforçando o posicionamento de excelência dos nossos 15 hospitais e contribuindo diretamente para a expansão da rentabilidade do segmento.

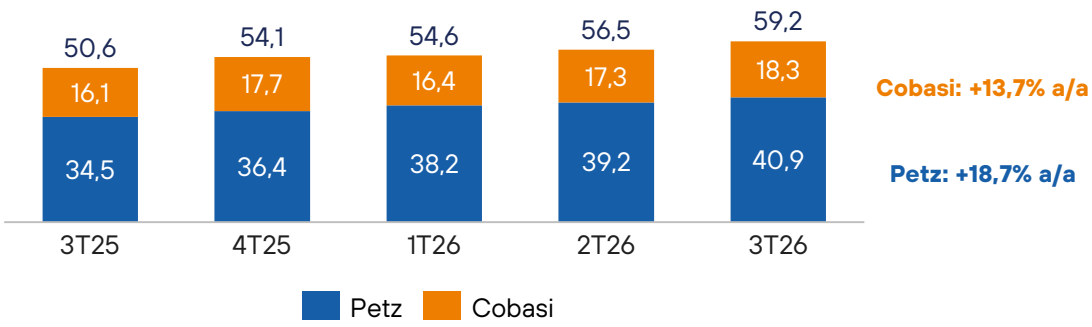
O Seres Saúde, programa de pacotes e planos de saúde para pets, mantém sua trajetória de crescimento e se consolida como pilar estratégico para fortalecer a recorrência de receitas e a fidelização de clientes. Após o início da expansão nacional no 1T26, o programa encerrou o 3T26 presente em 4 estados e 34 cidades, ampliando seu alcance e potencial de crescimento.

Na frente de Banho e Tosa, a Companhia avança na implementação do modelo *asset light* e escalável de microfranquias, promovendo a transição gradativa do modelo tradicional para o formato consagrado da Pet Anjo/Cobasi. Com 136 unidades em operação sob a bandeira Pet Anjo e um pipeline de expansão contínuo, a iniciativa foca no aumento da ocupação, produtividade e eficiência operacional com menor necessidade de capital imobilizado.

O crescimento na vertical de Serviços é fundamental para a proposta de valor do Grupo Petz Cobasi. Além da conveniência, os serviços funcionam como um poderoso motor de engajamento e recorrência: **clientes que consomem produtos e serviços apresentam um gasto médio em produtos cerca de 3x superior ao dos clientes exclusivos do varejo**, estimulando o *cross-sell* e ampliando o *share of wallet* do consumidor dentro da nossa plataforma integrada.

Evolução do GMV de Serviços[1]

R$ milhões



[1] GMV (Gross *Merchandise Value*): valor total das vendas realizadas pela franquia ao cliente final, antes de descontos, custos e divisões de receita. Métrica não auditada e não contemplada nas demonstrações financeiras, que difere da Receita Bruta, que considera apenas a parcela efetivamente faturada pela operação (*take rate*).



Lucro Bruto

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	Var.	9M26	9M25 (pro forma)	Var.
Lucro Bruto Ajustado	**852.212**	**785.493**	**8,5%**	**2.480.093**	**2.275.582**	**9,0%**
% Receita Bruta	40,3%	39,6%	0,7 p.p.	39,7%	39,3%	0,4 p.p.
% Receita Líquida	50,0%	47,1%	2,9 p.p.	48,0%	46,9%	1,1 p.p.

Para melhor efeito de comparação, e preservar a comparabilidade com 2025 e 1S26, a Companhia recomenda analisar as margens como percentual da Receita Bruta, devido ao fim da Substituição Tributária (ST) de rações em São Paulo, detalhado na página 5.

O Lucro Bruto Ajustado totalizou R$852,2 milhões no 3T26, crescimento de +8,5% a/a, com Margem Bruta Ajustada de 40,3%, expansão de +0,7 p.p. a/a (como percentual da Receita Bruta).

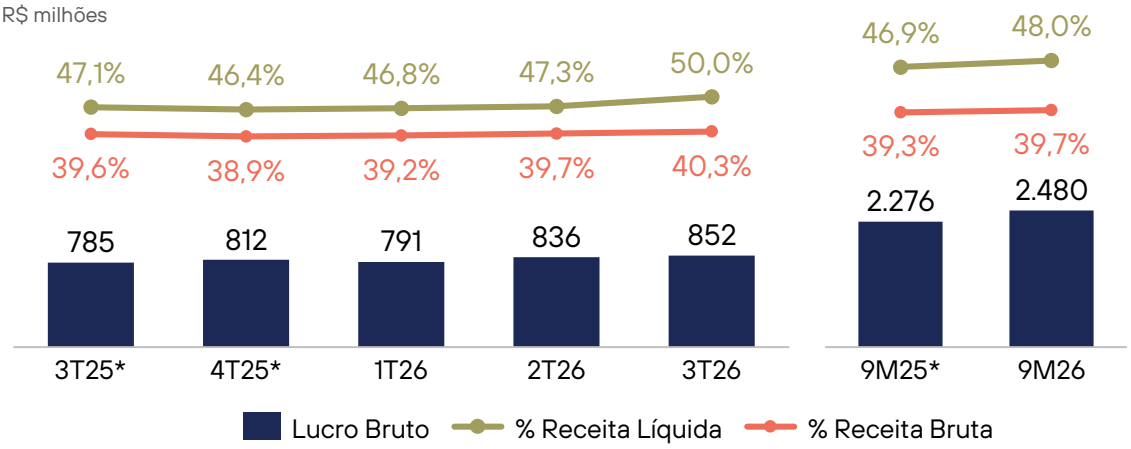
Essa evolução reflete principalmente a captura de sinergias comerciais, por meio da unificação e equalização dos contratos com fornecedores, garantindo as melhores condições de compra de cada bandeira. O 3T26 já reflete parte relevante desses ganhos, devendo se intensificar nos próximos dois trimestres, à medida que girem os estoques adquiridos nas condições anteriores.

A estratégia comercial segue focada no equilíbrio entre crescimento, competitividade de preços e rentabilidade, apoiada também por iniciativas de fidelização e pelo avanço das marcas próprias.

As **marcas próprias** mantiveram uma trajetória de crescimento acelerado no trimestre, consolidando-se como uma alavanca fundamental de diferenciação e fidelização, além de contribuir para a expansão de margens:

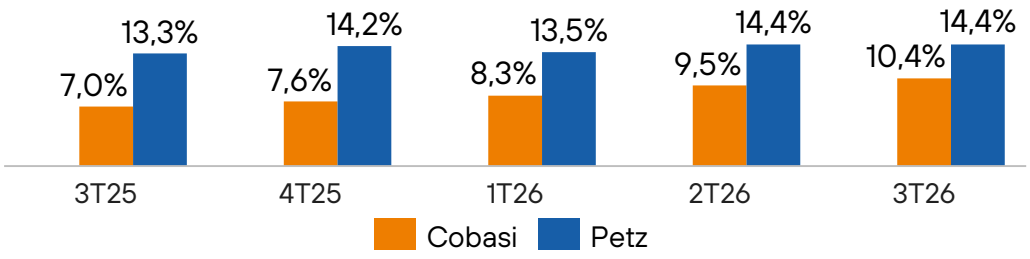
- **Na Petz, avançaram +15,2% a/a, atingindo 14,4% das vendas (+1,1 p.p. a/a);**
- **Na Cobasi, o crescimento foi de +56,8% a/a, alcançando 10,4% das vendas (+3,4 p.p. a/a).**

Lucro Bruto
R$ milhões



*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

Participação de marca própria
(%)



Despesas Operacionais

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	Var.	9M26	9M25 (pro forma)	Var.
Despesas Operacionais	**643.084**	**626.422**	**2,7%**	**1.917.652**	**1.827.483**	**4,9%**
% Receita Bruta	**30,4%**	**31,5%**	**(1,2 p.p.)**	**30,7%**	**31,6%**	**(0,9 p.p.)**
% Receita Líquida	**37,7%**	**37,5%**	**0,2 p.p.**	**37,1%**	**37,7%**	**(0,5 p.p.)**
Despesas com Vendas	500.484	484.033	3,4%	1.490.713	1.416.289	5,3%
% Receita Bruta	23,7%	24,4%	(0,7 p.p.)	23,9%	24,5%	(0,6 p.p.)
% Receita Líquida	29,4%	29,0%	0,4 p.p.	28,9%	29,2%	(0,3 p.p.)
Despesas Gerais & Administrativas	142.877	141.768	0,8%	426.749	405.972	5,1%
% Receita Bruta	6,8%	7,1%	(0,4 p.p.)	6,8%	7,0%	(0,2 p.p.)
% Receita Líquida	8,4%	8,5%	(0,1 p.p.)	8,3%	8,4%	(0,1 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	(277)	621	-	190	5.223	(96,4%)
% Receita Bruta	0,0%	0,0%	(0,0 p.p.)	0,0%	0,1%	(0,1 p.p.)
% Receita Líquida	0,0%	0,0%	(0,0 p.p.)	0,0%	0,1%	(0,1 p.p.)

Para melhor efeito de comparação, e preservar a comparabilidade com 2025 e 1S26, a Companhia recomenda analisar as Despesas como percentual da Receita Bruta, devido ao fim da Substituição Tributária (ST) de rações em São Paulo, detalhado na página 5.

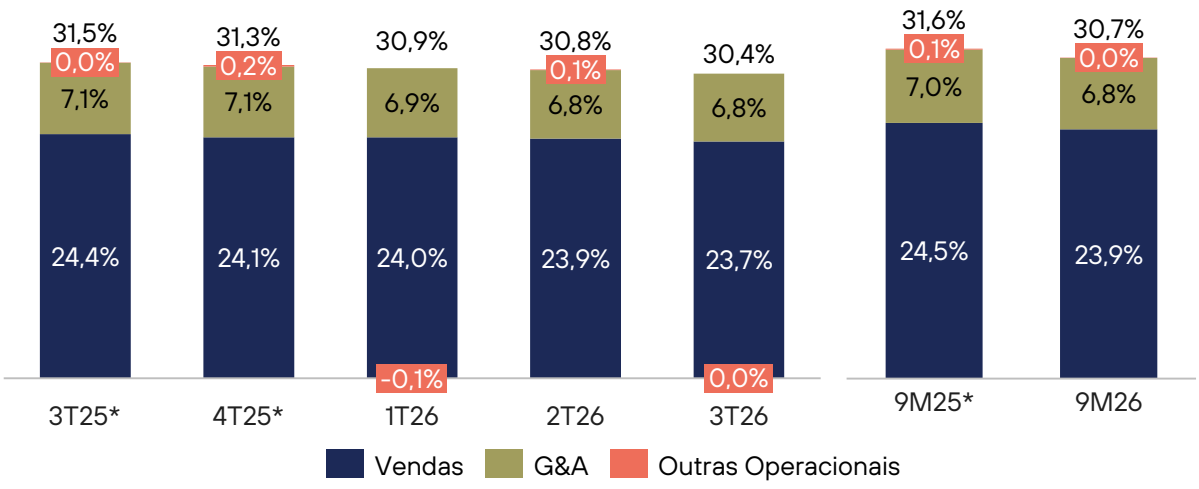
As Despesas Operacionais totalizaram R$643,1 milhões no 3T26, crescimento de +2,7% a/a, abaixo do crescimento de +6,6% da Receita Bruta. **Como percentual da Receita Bruta, as despesas passaram de 31,5% para 30,4%, uma diluição de -1,2 p.p. a/a.**

As **Despesas com Vendas** somaram **R$500,5 milhões** (+3,4% a/a), **equivalentes a 23,7% da Receita Bruta (–0,7 p.p. a/a).** O desempenho reflete um ganho de alavancagem operacional, por meio da maturação do parque de lojas, da disciplina na gestão de despesas e na captura de sinergias da fusão, com destaque para: (i) renegociações nas tabelas de frete, beneficiadas pela equalização entre as bandeiras; (ii) pessoal, melhores práticas entre as marcas e a maturação do parque de lojas; e (iii) ocupação, com a continuidade da renegociação de contratos de locação.

As **Despesas Gerais e Administrativas** totalizaram **R$142,9 milhões** (+0,8% a/a), **equivalentes a 6,8% da Receita Bruta (–0,4 p.p. a/a).** O desempenho reflete ganhos da captura de sinergias decorrentes da simplificação de estruturas sobrepostas entre as bandeiras e da unificação de contratos, abrangendo diversos fornecedores, como, por exemplo, em tecnologia e prestação de serviços. **A Companhia segue comprometida com a captura de eficiências, por meio do maior controle de despesas e do ganho de produtividade.**

Despesas Operacionais

% da Receita Bruta



*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

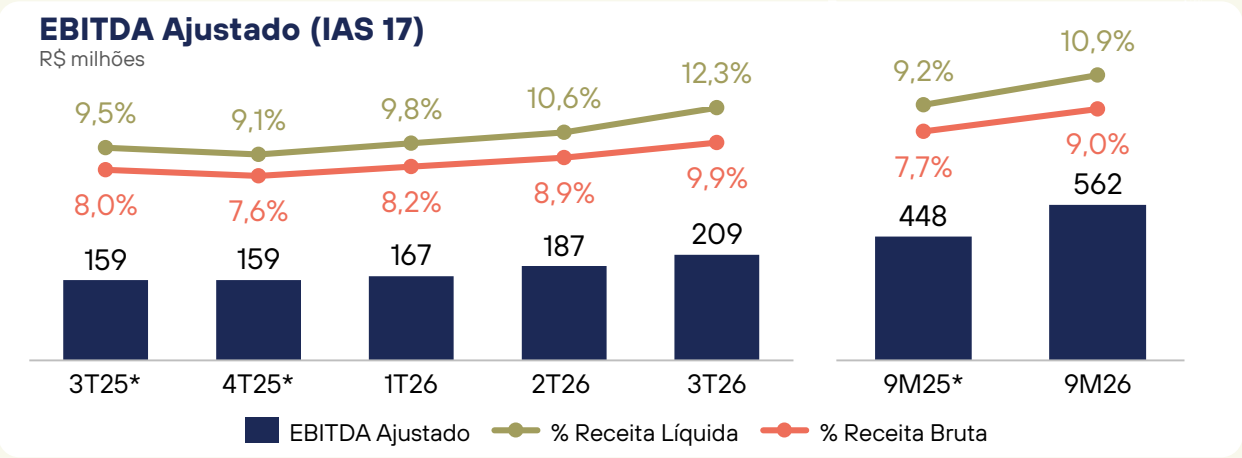
Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	Var.	9M26	9M25 (pro forma)	Var.
EBITDA	**179.477**	**152.435**	**17,7%**	**569.860**	**420.583**	**35,5%**
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	(466)	2.993	-	(3.537)	6.056	-
(+) Baixa de Ativo/Investimentos	4.731	190	-	7.961	227	-
(+) Baixa de Arrendamentos	-	3.332	(100,0%)	-	4.300	(100,0%)
(+) Resultado Não Recorrente	25.386	121	-	(11.843)	16.933	-
EBITDA Ajustado	**209.128**	**159.071**	**31,5%**	**562.441**	**448.099**	**25,5%**
% Receita Bruta	9,9%	8,0%	1,9 p.p.	9,0%	7,7%	1,3 p.p.
% Receita Líquida	12,3%	9,5%	2,7 p.p.	10,9%	9,2%	1,7 p.p.
EBITDA Ajustado (IFRS 16)	**331.953**	**283.691**	**17,0%**	**931.652**	**807.542**	**15,4%**
% Receita Bruta	15,7%	14,3%	1,4 p.p.	14,9%	14,0%	1,0 p.p.
% Receita Líquida	19,5%	17,0%	2,5 p.p.	18,0%	16,6%	1,4 p.p.

Para melhor efeito de comparação, e preservar a comparabilidade com 2025 e 1S26, a Companhia recomenda analisar as margens como percentual da Receita Bruta, devido ao fim da Substituição Tributária (ST) de rações em São Paulo, detalhado na página 5.

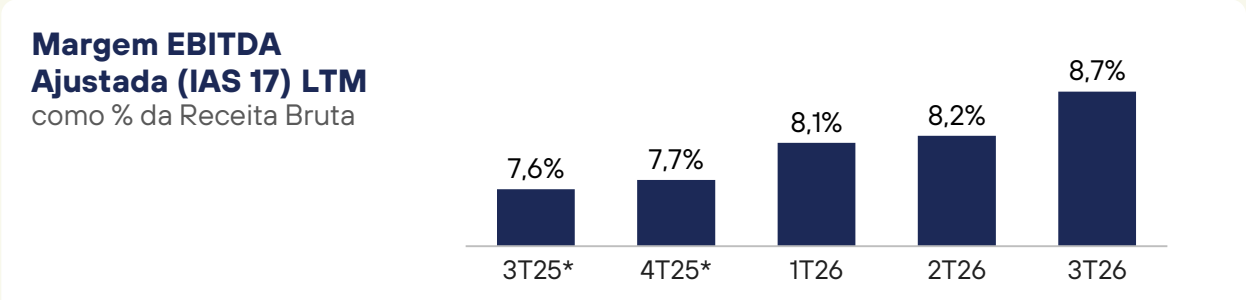
O **EBITDA Ajustado totalizou R$209,1 milhões no 3T26**, crescimento de 31,5% a/a, com margem de 9,9% da Receita Bruta (+1,9 p.p. a/a).

Vale ressaltar que o desempenho representa a maior rentabilidade da história de Petz e Cobasi e marca um novo patamar para o Grupo. Parte da expansão deu-se via margem bruta (+0,7 p.p. a/a), com a captura de sinergias comerciais, e parte via diluição de despesas (-1,2 p.p. a/a). **Os ganhos de sinergia devem ter peso crescente nos resultados nos próximos trimestres, o que sustenta espaço para novas expansões de margem.**

No 3T26, o Resultado Não Recorrente totalizou uma despesa de R$25,4 milhões. O resultado foi impactado, principalmente, (i) pelo Efeito CAT 42, no valor de R$20,9 milhões, (ii) por despesas relacionadas à fusão; e (iii) outras despesas não recorrentes, incluindo o reconhecimento da parcela (não caixa) do *earn-out* da transação da Zee.Dog.



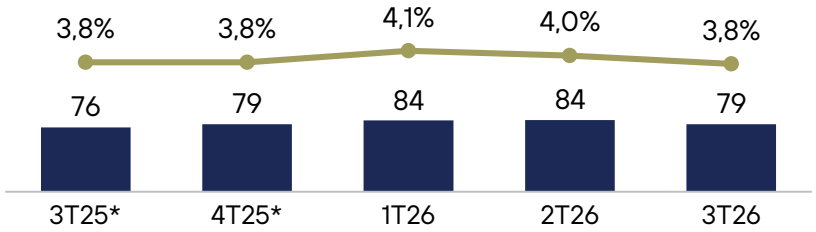
*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.



Depreciação e Amortização

As despesas com Depreciação e Amortização totalizaram R$79,4 milhões no trimestre, representando 3,8% da receita bruta (estável em comparação com o ano anterior).

Depreciação e Amortização
como % da Receita Bruta



Resultado Financeiro

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	Var.	9M26	9M25 (pro forma)	Var.
Resultado Financeiro	**1.748**	**10.800**	**(83,8%)**	**(2.217)**	**21.623**	**-**
Receitas Financeiras	31.220	50.482	(38,2%)	103.696	127.519	(18,7%)
Despesas Financeiras	(29.472)	(39.682)	(25,7%)	(105.913)	(105.896)	0,0%

O Resultado Financeiro no 3T26 representou uma receita de R$1,7 milhão, refletindo a solidez e robustez da estrutura de capital de Caixa Líquido da Companhia. Neste trimestre, a operação de swap referente à dívida 4131 gerou um impacto negativo de R$1,6 milhão no Resultado Financeiro, sem efeito caixa – em comparação ao impacto positivo de R$2,2 milhões registrado no 3T25.

Lucro Líquido

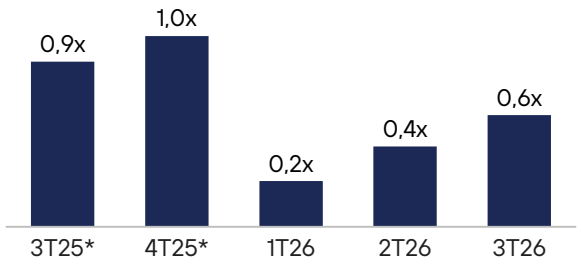
Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	Var.	9M26	9M25 (pro forma)	Var.
Lucro Antes do IR e CS (EBT)	**101.813**	**87.643**	**16,2%**	**320.131**	**216.528**	**47,8%**
Imposto de Renda e Contribuição Social	(30.448)	(15.354)	98,3%	(106.676)	(53.204)	100,5%
Lucro Líquido	**71.365**	**72.289**	**(1,3%)**	**213.455**	**163.324**	**30,7%**
(+) Efeitos Não Recorrentes no EBITDA	25.386	121	-	(11.843)	16.933	-
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	(466)	2.993	-	(3.537)	6.056	-
(+) Baixa de Ativo/Investimentos	4.731	190	-	7.961	227	-
(+) Baixa de Arrendamentos	-	3.332	(100,0%)	-	4.300	(100,0%)
(+) Atualização de Contas a Pagar por Aquisições	6.218	2.473	151,4%	14.884	11.299	31,7%
(+) Impacto Swap / Dívida 4131	1.642	(2.163)	-	2.462	(19.066)	-
(+) Efeitos de IR e CS	(12.754)	(5.904)	116,0%	(3.054)	(7.817)	(60,9%)
Lucro Líquido Ajustado	**96.123**	**73.331**	**31,1%**	**220.328**	**175.255**	**25,7%**
% Receita Bruta	4,5%	3,7%	0,8 p.p.	3,5%	3,0%	0,5 p.p.
% Receita Líquida	5,6%	4,4%	1,2 p.p.	4,3%	3,6%	0,7 p.p.
Lucro Líquido (IFRS 16)	**65.788**	**69.718**	**(5,6%)**	**201.667**	**141.328**	**42,7%**
% Receita Bruta	3,1%	3,5%	(0,4 p.p.)	3,2%	2,4%	0,8 p.p.
% Receita Líquida	3,9%	4,2%	(0,3 p.p.)	3,9%	2,9%	1,0 p.p.
Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)	**90.076**	**71.540**	**25,9%**	**206.257**	**152.243**	**35,5%**
% Receita Bruta	4,3%	3,6%	0,7 p.p.	3,3%	2,6%	0,7 p.p.
% Receita Líquida	5,3%	4,3%	1,0 p.p.	4,0%	3,1%	0,9 p.p.

No 3T26, o **Lucro Líquido Ajustado totalizou R$96,1 milhões, um crescimento de +31,1% a/a, representando uma margem, como percentual da Receita Bruta, de 4,5% (+0,8 p.p. a/a),** reflexo do forte resultado operacional da Companhia, impulsionado pela expansão das vendas, evolução da margem bruta e maior eficiência na gestão de despesas.

Endividamento

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	2T26	Var.	3T25 (pro forma)	Var.
Dívida Bruta	**225.615**	**351.717**	**(35,9%)**	**433.388**	**(47,9%)**
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	117.996	183.075	(35,5%)	97.805	20,6%
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	107.619	168.642	(36,2%)	335.583	(67,9%)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	**640.715**	**637.822**	**0,5%**	**948.445**	**(32,4%)**
Caixa Líquido	**415.100**	**286.105**	**45,1%**	**515.057**	**(19,4%)**
EBITDA Ajustado (Últimos 12M)	721.172	671.115	7,5%	586.628	22,9%
Caixa Líquido/EBITDA Ajustado (Últimos 12M)	0,6x	0,4x	0,2x	0,9x	(0,3x)

Alavancagem
Caixa Líquido / EBITDA Ajustado 12M



*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

A Companhia encerrou o 3T26 com uma sólida posição de caixa líquido de R$415,1 milhões[1] (representando 0,6x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses).

O desempenho reflete a forte geração de caixa operacional no trimestre, que contribuiu para um **incremento de R$129,0 milhões na posição de caixa líquido em relação ao saldo registrado ao final do 2T26.**

Vale destacar a redução de 35,9% da Dívida Bruta, após o resgate antecipado total das debêntures de Petz, no valor de R$133,3 milhões, realizado em setembro.

[1] Inclui o efeito negativo de R$ 7,7 milhões referente à marcação a mercado do swap associado à linha de financiamento "4131", registrado na rubrica "Instrumentos derivativos" das demonstrações financeiras, com impacto de redução do caixa líquido.

Investimentos/CAPEX

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	Var.	9M26	9M25 (pro forma)	Var.
Novas Lojas e Hospitais	11.213	18.327	(38,8%)	18.925	46.133	(59,0%)
Reformas, Manutenção, Logística e Outros	21.607	30.344	(28,8%)	37.679	64.554	(41,6%)
Tecnologia e Digital	20.208	16.790	20,4%	61.109	54.732	11,7%
Investimentos Totais	**53.028**	**65.461**	**(19,0%)**	**117.713**	**165.419**	**(28,8%)**
Efeito Não Caixa	(1.837)	1.144	-	3.435	2.453	40,0%
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	**51.191**	**66.606**	**(23,1%)**	**121.147**	**167.874**	**(27,8%)**

Os Investimentos Totais somaram R$53,0 milhões no 3T26 (-19,0% a/a), refletindo uma alocação de capital mais disciplinada e alinhada à estratégia de eficiência operacional e geração de caixa.

Os investimentos em **Novas Lojas** totalizaram R$11,2 milhões (-38,8% a/a), em linha com o menor ritmo de expansão e ganhos de eficiência no capex por loja.

Já os investimentos em **Reformas, Manutenção, Logística e Outros** somaram R$21,6 milhões (-28,8% a/a), concentrados em projetos essenciais de operação e infraestrutura logística (Centros de Distribuição).

Por fim, os investimentos em **Tecnologia e Digital** totalizaram R$20,2 milhões (+20,4% a/a), refletindo as iniciativas de desenvolvimento para integração e unificação dos sistemas, evolução da jornada digital, estabilidade da plataforma e melhorias de conversão no e-commerce. No acumulado do ano, os investimentos em Tecnologia e Digital totalizaram R$61,1 milhões, representando um crescimento de +11,7% a/a.

Fluxo de Caixa

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	Var.	9M26	9M25 (pro forma)	Var.
Fluxo de Caixa Operacional	**187.418**	**286.226**	**(34,5%)**	**399.225**	**517.190**	**(22,8%)**
Lucro Antes do IR (ex efeitos não caixa)	215.796	198.560	8,7%	596.637	515.746	15,7%
Capital de Giro Operacional	(12.879)	57.512	-	(55.399)	(21.306)	160,0%
Outros Ativos/Passivos	31.229	52.182	(40,2%)	(31.820)	84.531	-
IR e CS Pagos	(41.386)	(21.275)	94,5%	(59.549)	(22.185)	168,4%
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.342)	(753)	-	(50.644)	(39.596)	27,9%
Fluxo de Caixa de Investimento	**(51.191)**	**(66.606)**	**(23,1%)**	**(582.885)**	**(169.379)**	**244,1%**
Parcela caixa em combinação de negócios	-	-	-	(320.787)	-	-
Empréstimos com partes relacionadas	-	-	-	(121.968)	-	-
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(51.191)	(66.606)	(23,1%)	(121.147)	(167.874)	(27,8%)
Investimentos	-	-	-	(18.983)	(1.505)	-
Fluxo de Caixa de Financiamento	**(133.334)**	**(421)**	**-**	**(192.259)**	**(1.618)**	**-**
Captação de Dívida	-	-	-	635	657	(3,3%)
Pagamento de Empréstimos/Financiamentos	(133.334)	(421)	-	(166.667)	(1.376)	-
Aumento de Capital	-	-	-	-	228	(100,0%)
Pagamento de Dividendos	-	-	-	(26.227)	(1.127)	-
Fluxo de Caixa Líquido	**2.893**	**219.199**	**(98,7%)**	**(375.919)**	**346.193**	**-**
Caixa e Equivalentes de Caixa Inicial	637.822	729.247	(12,5%)	1.016.634	602.254	68,8%
Caixa e Equivalentes de Caixa Final	640.715	948.445	(32,4%)	640.715	948.445	(32,4%)

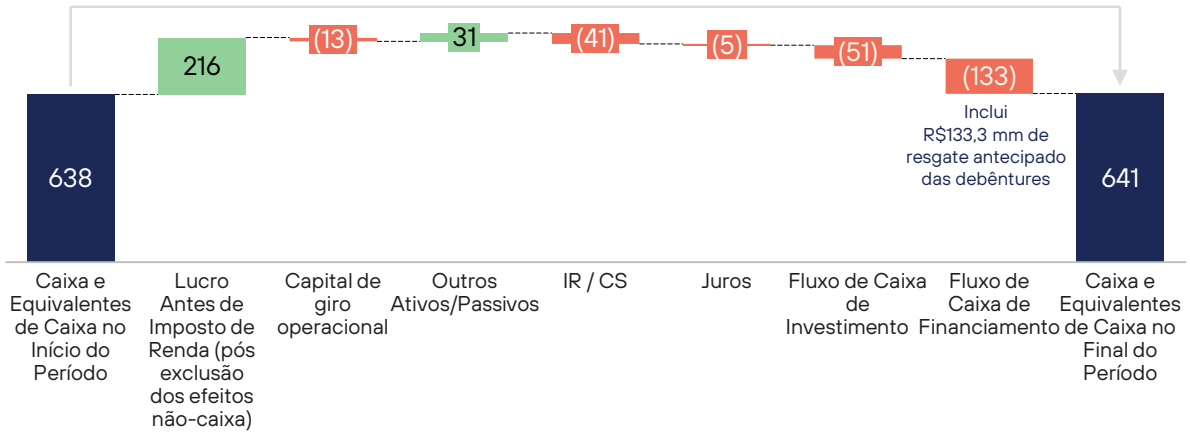
No 3T26, a Companhia registrou, mais uma vez, forte geração de caixa operacional, totalizando R$187,4 milhões, impulsionada pelo sólido desempenho operacional e pelo Lucro Caixa, com **conversão de EBITDA em caixa de 90%.**

Em setembro, foi realizado o resgate antecipado integral das debêntures da Petz, no montante de R$ 133,3 milhões. Excluindo esse efeito, **o Fluxo de Caixa Líquido teria sido de R$136,2 milhões.**

Nota: No 9M26, a Companhia realizou o pagamento de: (i) R$320,8 mm da parcela caixa paga aos acionistas de Petz em janeiro, conforme o Acordo de Associação; (ii) R$122,0 mm em empréstimo aos acionistas que optaram por discutir judicialmente a incidência de IR sobre o ganho de capital na incorporação de ações; (iii) R$39,5 mm em despesas não recorrentes da transação; (iv) R$33,3 mm em amortização de debêntures; (v) R$26,0 mm em dividendos pagos em maio; (vi) R$271 mil em dividendos extraordinários pagos em janeiro e (vii) R$19,2 mm de *earn-out* da aquisição da Cansei de Ser Gato.

Fluxo de Caixa 3T26

R$ milhões



Resultados



IAS 17 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	2T26	3T25 (pro forma)
ATIVO			
Ativo Circulante	**2.382.397**	**2.400.519**	**2.662.273**
Caixa e Equivalentes de Caixa	230.816	193.215	322.999
Aplicações Financeiras	409.293	444.021	620.980
Contas a Receber	675.415	680.097	635.933
Estoques	806.949	824.471	881.868
Impostos e contribuições a recuperar	204.319	197.436	149.116
Outros Créditos	55.605	61.279	51.377
Ativo Não Circulante	**2.840.549**	**2.864.512**	**2.298.262**
Aplicações Financeiras	606	586	4.466
Partes relacionadas	125.343	125.095	-
Instrumentos derivativos	-	-	-
Outros Créditos	3.884	3.945	3.840
Impostos e contribuições a Recuperar	7.887	8.010	8.663
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	82.141	75.966	86.442
Depósitos judiciais	51.634	51.030	53.468
Imobilizado	1.333.397	1.365.948	1.368.401
Intangível	1.235.657	1.233.932	772.982
Total do Ativo	**5.222.946**	**5.265.031**	**4.960.535**
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	**1.585.810**	**1.637.540**	**1.442.381**
Fornecedores	837.221	869.114	836.576
Fornecedor risco sacado	22.536	23.083	35.192
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	117.996	183.075	97.805
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	201.516	172.499	192.721
Obrigações Tributárias	107.993	99.277	102.870
Dividendos a Pagar	49	49	117
Contas a pagar pela aquisição de controladas	158.754	150.849	2.131
Outras Obrigações	118.563	117.923	153.011
Programa de fidelização	21.182	21.671	21.959
Passivo Não Circulante	**166.095**	**226.029**	**517.253**
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	107.619	168.642	335.583
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.548	3.450	132.279
Outras Obrigações	15.018	13.743	12.376
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	39.910	40.194	37.015
Patrimônio Líquido	**3.471.041**	**3.401.462**	**3.000.900**
Capital Social	1.324.219	1.324.219	2.133.265
Reserva de ágio na emissão de ações	471.469	471.469	189.642
Reserva de Capital	782.069	781.879	39.505
Reserva para Opção Outorgadas	24.723	25.190	116.530
Ações em Tesouraria	(15.445)	(15.445)	(77.513)
Reserva Especial de Ágio	-	-	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	-	-	(129.708)
Reserva de Lucros	884.006	814.150	704.354
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	**5.222.946**	**5.265.031**	**4.960.535**

IAS 17 - Fluxo de Caixa – Método Indireto

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	9M26	9M25 (pro forma)
Fluxo de Caixa Operacional	**187.276**	**281.314**	**398.950**	**505.102**
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	101.813	94.626	320.131	226.127
Depreciação e Amortização	79.336	75.650	247.423	225.844
Provisão Para Perdas nos Estoques	383	(511)	9.254	(6.374)
Opções Outorgadas Reconhecidas	(467)	2.994	(3.537)	6.056
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	13.301	15.413	41.741	28.283
Reconhecimento – Indébitos	-	-	(76.268)	-
Juros sobre indébitos	(92)	(472)	(272)	(1.893)
Juros IPCA sobre a receber dos sócios	(248)	-	(3.375)	-
Baixa de Imobilizado	4.729	(2.805)	6.565	(604)
Programa de Fidelização	9.323	9.812	28.837	25.201
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	(285)	(1.277)	6.342	(107)
Correção depósitos judiciais	-	(346)	-	(980)
Rendimentos sobre aplicações financeiras	(142)	(4.912)	(275)	(12.088)
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	8.003	5.531	19.796	14.357
Reembolso de Benfeitorias	-	(55)	-	(164)
Variação no Capital de Giro	**18.350**	**109.694**	**(87.219)**	**63.225**
ATIVO				
Contas a Receber	4.682	24.789	(17.847)	3.072
Estoque	17.138	(85.192)	35.544	(54.732)
Impostos e Contribuições a Recuperar	(11.300)	8.350	4.313	66.467
Outros Créditos	5.131	10.085	(8.703)	(5.575)
PASSIVO				
Fornecedores	(34.699)	117.915	(73.096)	30.354
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	29.017	29.687	17.601	33.888
Obrigações tributárias	16.215	7.408	(8.815)	10.659
Contas a Pagar	(7.834)	(3.348)	(36.216)	(20.908)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(41.386)	(21.275)	(59.549)	(22.185)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.342)	(753)	(50.644)	(39.596)
Fluxo de Caixa de Investimento	**(16.341)**	**(203.279)**	**(550.330)**	**(440.488)**
Parcela caixa em combinação de negócios	-	-	(320.787)	-
Aplicação Financeira	34.850	(136.673)	32.555	(271.109)
Investimentos	-	-	(18.983)	(1.505)
Empréstimos com partes relacionadas	-	-	(121.968)	-
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(51.191)	(66.606)	(121.147)	(167.874)
Fluxo de Caixa de Financiamento	**(133.334)**	**(421)**	**(192.259)**	**(1.618)**
Captação de Dívida	-	-	635	657
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(133.334)	(421)	(166.667)	(1.376)
Aumento de capital	-	-	-	228
Pagamento de Dividendos	-	-	(26.227)	(1.127)
Fluxo de Caixa Líquido	**37.601**	**77.614**	**(343.639)**	**62.996**
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	193.215	245.385	574.456	260.004
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	230.816	322.999	230.816	322.999
Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Início do Período	**637.822**	**729.247**	**1.016.634**	**602.254**
Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Fim do Período	**640.715**	**948.445**	**640.715**	**948.445**

Anexo I – Reconciliação EBITDA – Demonstrações Fin. vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26	3T25 (pro forma)	9M26	9M25 (pro forma)
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	**144.991**	**121.332**	**460.089**	**317.100**
(+) Depreciação & Amortização	79.170	75.064	246.352	224.096
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	78.854	81.166	237.230	239.338
EBITDA	**303.015**	**277.562**	**943.671**	**780.534**
(+) Despesas de Aluguel	(122.828)	(124.620)	(369.213)	(359.443)
(+) Descontos arrendamentos	(569)	-	(2.381)	-
(+) Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	(142)	2.825	(2.217)	3.792
EBITDA IAS 17	**179.477**	**155.767**	**569.860**	**424.883**
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	(466)	2.993	(3.537)	6.056
(+) Baixa de Ativo/Investimentos	4.731	190	7.961	227
(+) Resultado Não Recorrente	25.386	121	(11.843)	16.933
EBITDA Ajustado	**209.128**	**159.071**	**562.441**	**448.099**
EBITDA Ajustado IFRS 16	**331.953**	**283.691**	**931.652**	**807.542**

Anexo II – Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz Cobasi	3T26		Var.
R$ mil, exceto quando indicado	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas	**2.116.130**	**2.116.130**	**-**
Impostos e Outras Deduções	(411.577)	(411.577)	-
Receita Líquida de Vendas	**1.704.553**	**1.704.553**	**-**
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(873.223)	(873.223)	-
Lucro Bruto	**831.330**	**831.330**	**-**
Receitas (Despesas) Operacionais	**(731.265)**	**(686.339)**	**(44.926)**
Com Vendas	(567.464)	(528.449)	(39.015)
Gerais & Administrativas	(155.873)	(151.308)	(4.565)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(7.928)	(6.582)	(1.346)
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	**100.065**	**144.991**	**(44.926)**
Resultado Financeiro	**1.748**	**(49.257)**	**51.005**
Receitas Financeiras	31.220	31.220	-
Despesas Financeiras	(29.472)	(80.477)	51.005
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	**101.813**	**95.734**	**6.079**
Imposto de Renda e Contribuição Social	(30.448)	(29.947)	(501)
Lucro Líquido do Exercício	**71.365**	**65.788**	**5.578**

Anexo III – Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz Cobasi R$ mil, exceto quando indicado	3T26 IAS 17	 IFRS 16	Var.
ATIVO			
Ativo Circulante	**2.382.397**	**2.381.197**	**1.200**
Caixa e Equivalentes de Caixa	230.816	230.816	-
Aplicações Financeiras	409.293	409.293	-
Contas a Receber	675.415	675.415	-
Estoques	806.949	806.949	-
Impostos e contribuições a recuperar	204.319	204.319	-
Outros Créditos	55.605	54.405	1.200
Ativo Não Circulante	**2.840.549**	**4.466.220**	**(1.625.671)**
Aplicações Financeiras	606	606	-
Partes relacionadas	125.343	125.343	-
Instrumentos derivativos	-	-	-
Outros Créditos	3.884	3.884	-
Impostos e contribuições a Recuperar	7.887	7.887	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	82.141	195.291	(113.150)
Depósitos judiciais	51.634	51.634	-
Imobilizado	1.333.397	1.333.397	-
Ativo de direito de uso	-	1.521.546	(1.521.546)
Intangível	1.235.657	1.226.632	9.025
Total do Ativo	**5.222.946**	**6.847.417**	**(1.624.471)**
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	**1.585.810**	**1.848.440**	**(262.630)**
Fornecedores	837.221	837.221	-
Fornecedor risco sacado	22.536	22.536	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	117.996	117.996	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	201.516	201.516	-
Obrigações Tributárias	107.993	107.993	-
Programa de Fidelização	21.182	21.182	-
Dividendos a Pagar	49	49	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	158.754	158.754	-
Outras Obrigações	118.563	79.691	38.872
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	301.502	(301.502)
Passivo Não Circulante	**166.095**	**1.747.476**	**(1.581.381)**
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	107.619	107.619	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.548	3.548	-
Outras Obrigações	15.018	15.018	-
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	39.910	39.910	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	1.581.381	(1.581.381)
Patrimônio Líquido	**3.471.041**	**3.251.501**	**219.540**
Capital Social	1.324.219	1.324.219	-
Reserva de ágio na emissão de ações	471.469	471.469	-
Reserva de Capital	782.069	782.069	-
Reserva para Opção Outorgadas	24.723	24.723	-
Ações em tesouraria	(15.445)	(15.445)	-
Reserva de Lucros	884.006	664.466	219.540
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	**5.222.946**	**6.847.417**	**(1.624.471)**

Anexo IV – Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz Cobasi	3T26		Var.
R$ mil, exceto quando indicado	**IAS 17**	**IFRS 16**	
Fluxo de Caixa Operacional	**187.276**	**312.233**	**(124.957)**
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	101.813	95.734	6.079
Depreciação e Amortização	79.336	79.091	245
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	78.918	(78.918)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	53.079	(53.079)
Provisão Para Perdas nos Estoques	383	383	-
Opções Outorgadas Reconhecidas	(467)	(467)	-
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	13.301	13.301	-
Reconhecimento – Indébitos	-	-	-
Juros sobre Indébitos	(92)	(92)	-
Juros IPCA sobre a receber dos sócios	(248)	(248)	-
Baixa de Imobilizado	4.729	4.729	-
Programa de Fidelização	9.323	9.323	-
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	(285)	(285)	-
Rendimentos sobre aplicações financeiras	(142)	(142)	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	8.003	8.003	-
Variação no Capital de Giro	**18.350**	**17.634**	**716**
ATIVO			
Contas a Receber	4.682	4.682	-
Estoques	17.138	17.138	-
Impostos e contribuições a recuperar	(11.300)	(11.300)	-
Outros Créditos	5.131	5.131	-
PASSIVO			
Fornecedores	(34.699)	(34.699)	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	29.017	29.017	-
Obrigações Tributárias	16.215	16.215	-
Contas a pagar	(7.834)	(8.550)	716
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(41.386)	(41.386)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.342)	(5.342)	-
Fluxo de Caixa de Investimento	**(16.341)**	**(16.289)**	**(52)**
Aplicação Financeira	34.850	34.850	-
Investimentos	-	-	-
Empréstimos com partes relacionadas	-	-	-
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(51.191)	(51.139)	(52)
Fluxo de Caixa de Financiamento	**(133.334)**	**(258.343)**	**125.009**
Captação de Dívida	-	-	-
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(133.334)	(133.334)	-
Pagamento de Dividendos	-	-	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(125.009)	125.009
Fluxo de Caixa Líquido	**37.601**	**37.601**	**-**
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	193.215	193.215	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	230.816	230.816	-

GRUPO petz cobasi

Juntos no cuidado. Unidos no afeto.

ri@petzcobasi.com.br | ri.petzcobasi.com.br

Rafael Siqueira
Marcos Benetti
Nicole Caputo
Hugo Felipe Galvão
Larissa Boness

AVISO LEGAL. As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz Cobasi são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.