



RELATÓRIO DE

Sustentabilidade 2025

Pessoas e espaços conectados, gerando valor todos os dias. Um ano de disciplina financeira, evolução operacional e cultura reconhecida.

Elaborado em conformidade com os Padrões GRI · Período: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Sumário

01	Introdução	02	Governança Corporativa	03	Gestão Ambiental	04	Impacto Social	05	Anexos
Mensagem da Administração	4	Ética e Governança	18	Nossa agenda	29	Nossos colaboradores	37	Índice de Conteúdo GRI	54
Sobre o Relatório	6	Estrutura de governança	19	Mudanças climáticas	30	Gente & Gestão	38	Mapa de ODS	58
Destaques 2025	7	Conselho de Administração	20	Emissões	31	Movimento SOU SYN	39	Créditos e contatos	59
Reconhecimentos do ano	8	Diretoria Estatutária	21	Água e efluentes	33	Time de excelência	41		
A SYN — Quem somos	9	Comitês	22	Energia	34	Movimentação de pessoas	42		
Nossos segmentos	11	Políticas	23	Resíduos	35	Diversidade e inclusão	44		
Resultados econômico-financeiros	14	Ética nos negócios	24			Direitos Humanos	46		
Inovação	15	Riscos e Canal de Ética	25			Responsabilidade Social	47		
Estratégia sustentável	16	Privacidade e dados	26			Instituto SYN	48		
		Relacionamento com o cliente	27						



01

Introdução

Quem somos, onde atuamos, como geramos resultado e por que a sustentabilidade orienta a estratégia.

INTRODUÇÃO

Mensagem da Administração

O ambiente econômico de 2025 exigiu cautela. A Selic ficou alta o ano inteiro, os investidores se tornaram mais seletivos e o quadro fiscal manteve a aversão ao risco. Mesmo assim, a SYN avançou no que havia planejado, apoiada na qualidade do portfólio, na disciplina financeira e na execução dos planos.

Demos sequência ao movimento de reciclagem de portfólio. Em abril, recebemos de forma antecipada a última parcela da transação com o FII XP Malls e destinamos parte dos R\$ 590,5 milhões ao pré-pagamento integral da 12ª debênture. Em novembro, concluímos a venda da participação no Shopping D, em conjunto com o XP Malls, e recebemos a última parcela do Edifício Brasília Machado, transação que somou R\$ 32,5 milhões ao longo do ano. Ao final desses movimentos, o portfólio ficou mais enxuto e concentrado em ativos de maior qualidade.

Nos shopping centers, o NOI same properties cresceu 8,5% em 2025, com altas de 4,1% nas vendas nas mesmas lojas e de 5,9% no aluguel nas mesmas lojas. A entrada de marcas mais fortes qualificou o mix de lojistas e a ocupação física encerrou o ano em 96,0%. As receitas de mall e mídia avançaram 19%, um sinal de que os shoppings geram receita além do aluguel base.

A demanda por edifícios corporativos bem localizados e de alto padrão seguiu aquecida. O NOI same properties do segmento subiu 9,9% no ano, a ocupação dos empreendimentos Triple A ganhou 6,2 pontos percentuais e os edifícios Classe A, excluído o ITM, chegaram a dezembro com 100% de ocupação. No segmento logístico, todas as fases do CLD entregues em 2025 terminaram o ano locadas. A fase final do empreendimento, que soma 129 mil m² de ABL, foi concluída em março de 2026, após o encerramento do período coberto por este relatório.

A estrutura de capital terminou 2025 mais equilibrada. A alavancagem ficou em 3,8x Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado dos últimos doze meses, com 86,6% da dívida indexada ao IPCA e custo médio equivalente a 78,9% do CDI. A redução do endividamento, iniciada em 2024 e aprofundada ao longo do ano, amorteceu o efeito da alta dos juros sobre a despesa financeira e preservou a geração de caixa.

Essa disciplina permitiu destinar R\$ 464 milhões aos acionistas em 2025, entre dividendos e redução de capital. Em cinco anos, o retorno acumulado aos investidores chegou a R\$ 2,79 bilhões.

A aposta na cultura também deu resultado. O Movimento SOU SYN mudou a forma como a Companhia cuida das suas pessoas.



O Movimento elevou o Trust Index de 74,2% para 80,0% e manteve a SYN certificada como Great Place to Work pelo terceiro ano consecutivo. A diversidade avançou já na porta de entrada: 39,0% dos candidatos apresentados nos processos seletivos do ano se autodeclararam pretos ou pardos, ante 34,0% em 2024.

A qualidade da gestão foi reconhecida por quem a contrata e por quem a vive. O Faria Lima Square, edifício administrado pela SYN, ficou em 1º lugar em São Paulo e em 3º no Brasil na pesquisa de satisfação de clientes da Brookfield Properties; o Bombeiro Mirim, do Grand Plaza, recebeu o Bronze em Gestão de Pessoas no Prêmio ABRASCE; e o Tietê Plaza foi finalista do Prêmio Reclame AQUI.

No campo social, o Instituto SYN redesenhou seus pilares em Geração de Renda, Educação, Cultura e Voluntariado e investiu R\$ 4,6 milhões em 37 projetos, que alcançaram mais de 391 mil pessoas nas comunidades do entorno dos nossos empreendimentos. Nossos times acompanharam esse trabalho de perto, com 279 participações voluntárias ao longo do ano.

Na agenda ambiental, todo o consumo de energia dos shopping centers passou a vir de fontes incentivadas, e as áreas comuns sob nossa gestão direta fecharam o ano com 90,8% do consumo atendido por essa modalidade, a maior parte com respaldo em certificados internacionais de energia renovável (I-REC). A Companhia respondeu mais uma vez ao questionário do Carbon Disclosure Project (CDP), no qual apresenta suas ações e compromissos climáticos, e segue como membro-fundadora do Green Building Council Brasil.

Em 2026, a prioridade continua a mesma: disciplina financeira, evolução dos indicadores operacionais e novas oportunidades de reciclagem do portfólio. As páginas a seguir mostram como esses resultados se ligam às práticas ambientais, sociais e de governança da Companhia.

Boa leitura.

Thiago Muramatsu

Diretor Presidente

Hector Leitão

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



INTRODUÇÃO

Sobre o Relatório

É com satisfação que a SYN apresenta seu Relatório de Sustentabilidade 2025. Neste material, compartilhamos com clientes, parceiros, acionistas e demais stakeholders os principais resultados e conquistas do ano, nas frentes financeira, operacional, socioambiental e de governança.

O relatório foi aprovado pela Diretoria da Companhia e segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), padrão internacional para relato de sustentabilidade. Está também alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Com este documento, a SYN presta contas de seus compromissos e mostra como a sustentabilidade orienta as decisões do negócio e a geração de valor de longo prazo.

1º jan – 31 dez 2025

Período coberto, com periodicidade anual, alinhado ao exercício social

GRI + ODS

Padrões GRI (inclusive GRI 103: Energia 2025) e Agenda 2030

Diretoria

Instância de aprovação do relatório (GRI 2-14)

ri@syn.com.br

Ponto de contato: Relações com Investidores



Período e ponto de contato

Cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, com periodicidade anual, alinhado ao exercício social. Dúvidas e comentários podem ser encaminhados a Relações com Investidores, em ri@syn.com.br.

Escopo e perímetro das informações

Os indicadores operacionais e socioambientais referem-se aos ativos em que a SYN detém participação em 31 de dezembro de 2025. Empreendimentos administrados pela Companhia sem participação societária integram a apresentação do portfólio, mas não compõem os indicadores de consumo de energia, água e resíduos. As informações financeiras consolidadas correspondem ao mesmo período e são consistentes com as demonstrações financeiras divulgadas pela Companhia.

Padrões adotados e verificação externa

Os indicadores aparecem sinalizados com o código "GRI XXX-X" ao longo dos capítulos; o Índice de Conteúdo GRI e o Mapa de ODS estão ao final do documento. Para saber mais, acesse: <https://www.globalreporting.org/> e <https://odsbrasil.gov.br/> Este relatório não foi submetido a verificação externa independente.

O relatório foi elaborado em conformidade com os Padrões GRI. A SYN optou por não adotar, neste ciclo, os padrões CBPS 01 e CBPS 02, correspondentes ao IFRS S1 e ao IFRS S2 emitidos pelo ISSB, cuja divulgação passou a ser facultativa com a edição da Resolução CVM 244/2026, tampouco os padrões setoriais do SASB. A decisão considera o estágio atual de estruturação dos dados climáticos e de cadeia de valor da Companhia e será reavaliada anualmente, observadas as obrigações de comunicação ao mercado aplicáveis a partir de 1º de janeiro de 2027.

INTRODUÇÃO

Destques 2025

96,0%

ocupação física dos shoppings

3,8x

Dívida Líquida / EBITDA Aj.

R\$ 464 mi

retornados aos acionistas

80,0%

Trust Index GPTW

90,8%

energia incentivada nas áreas comuns

33,5%

taxa de reciclagem

Cultura reconhecida

A SYN manteve a certificação Great Place to Work pelo terceiro ano consecutivo, com o Trust Index subindo de 74,2% para 80,0% e o eNPS de 41 para 67, fruto da construção do Movimento SOU SYN.

Operações de venda

Concluímos as operações de venda previstas para o ciclo. Antecipamos a última parcela do FII XP Malls, de R\$ 590,5 milhões, vendemos ao XP Malls a participação no Shopping D e encerramos a venda do Edifício Brasília Machado.

Desempenho operacional

Os shopping centers fecharam o ano com 96,0% de ocupação e R\$ 3,1 bilhões em vendas, alta de 5,7% sobre 2024. Nos edifícios corporativos, a ocupação chegou a 94,6%, com os Classe A (ex-ITM) em 100% e o CLD com todas as fases entregues locadas.

Estrutura financeira

A desalavancagem avançou e o ano terminou em 3,8x Dívida Líquida / EBITDA Ajustado. A dívida está 86,6% indexada ao IPCA, com a próxima amortização relevante prevista só para 2028.

Retorno ao acionista

Foram R\$ 464 milhões distribuídos aos acionistas em 2025, entre dividendos e redução de capital. Nos últimos cinco anos, a SYN já devolveu R\$ 2,79 bilhões aos seus investidores.

Compromisso social

Por meio do Instituto SYN, investimos R\$ 4,6 milhões em 37 projetos, que chegaram a mais de 391 mil beneficiários em três cidades, com 279 participações voluntárias e 958 horas dedicadas.

Energia limpa

Nos shopping centers, a energia incentivada saltou de 39,0% do consumo em 2024 para 100% em 2025. Nas áreas comuns sob gestão direta, 90,8% do consumo teve essa origem, a maior parte com lastro em I-REC.

Economia circular

A taxa de reciclagem dos resíduos das operações mais que dobrou, de 15,3% em 2024 para 33,5% em 2025, com 2.030 toneladas desviadas de aterro.

INTRODUÇÃO

Reconhecimentos de 2025



Em 2025, a SYN e os empreendimentos que administra foram reconhecidos por clientes institucionais, pelo consumidor final e pelo setor. São medições externas de satisfação e de boas práticas, e por isso funcionam como evidência do tema material Relacionamento com o cliente e da crença de que o sucesso da SYN é o sucesso do cliente.

Prêmio Brookfield Properties — Pesquisa de satisfação de clientes

O **Faria Lima Square**, edifício Triple A sob administração da SYN, alcançou o 1º lugar em São Paulo e o 3º lugar no Brasil na pesquisa de satisfação conduzida pela proprietária do ativo junto aos ocupantes.

Prêmio ABRASCE 2025 — Bronze em Gestão de Pessoas

O programa **Bombeiro Mirim**, do Grand Plaza Shopping, ficou entre os premiados em uma edição com 730 cases inscritos por 212 shopping centers e 31 grupos de todo o país.

Prêmio Reclame AQUI 2025 — Finalista

O **Tietê Plaza Shopping** figurou entre os finalistas da categoria de shopping centers, reconhecimento que parte da reputação da empresa junto aos consumidores na plataforma e que está ligado ao projeto Concierge Digital.

Prêmio ABCCOM — Quatro cases premiados

O **Grand Plaza Shopping** teve quatro projetos de marketing e comunicação premiados, entre eles a Sessão Especial Invencível, realizada com a APAE, e o Enxoval Solidário.

A SYN

Quem somos

NOSSO PROPÓSITO

Integrar pessoas e espaços para gerar experiências incríveis.

NOSSA MISSÃO

Oferecer os melhores espaços para facilitar a vida dos nossos clientes.

O que acreditamos

Cinco crenças sustentam o jeito SYN de ser e são o ponto de partida da nossa cultura, detalhada no capítulo Nossos Colaboradores, no Movimento SOU SYN.

Parceria com os clientes

nosso sucesso é o sucesso do cliente

Cuidado com pessoas

nosso negócio é feito de gente

Relações de confiança

nossa palavra vale um contrato

Resultados sustentáveis

ossos resultados refletem nossas atitudes

Consciência cidadã

ossos negócios estão conectados com as comunidades



Somos a SYN e entendemos muito do mercado imobiliário comercial brasileiro. Atuamos em três segmentos complementares: shopping centers, edifícios corporativos e galpões logísticos. Temos competência para conduzir todo o ciclo do ativo, da locação e administração à compra e venda.

Por trás de cada espaço que entregamos há um time de especialistas em gestão, projetos, engenharia, segurança, tecnologia e negócios. É uma equipe com experiência,

autonomia e repertório para inovar e desenhar as melhores soluções, porque o nosso negócio, no fim, é facilitar a vida de quem ocupa esses espaços.

Trabalhamos para que empresas e lojistas fiquem tranquilos, alcancem suas metas e prosperem. Ficamos nos bastidores cuidando da experiência das pessoas nos ambientes SYN, enquanto elas trabalham, compram e se divertem. Essa é a tradução prática do nosso propósito: pessoas e espaços conectados, gerando valor todos os dias.

A SYN

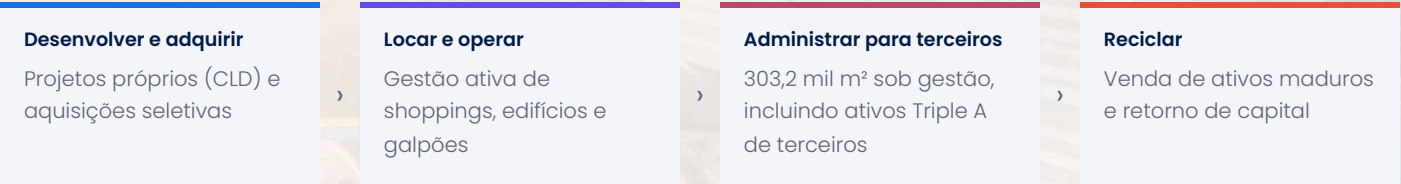
Perfil corporativo

Atuando desde 2007, somos uma das principais empresas brasileiras dedicadas à locação, aquisição, venda, desenvolvimento e operação de imóveis comerciais. Nossa atuação se concentra em edifícios corporativos, shopping centers e galpões logísticos nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, os dois maiores mercados imobiliários comerciais do país.

Essa especialização sustenta resultados sólidos e consistentes ao longo do tempo. O conhecimento do setor ajuda a manter a vacância baixa e a rentabilidade dos ativos preservada, mesmo em ciclos econômicos adversos. Como companhia listada no **Novo Mercado da B3**, sob o código **SYNE3**, operamos no mais alto padrão de governança corporativa do mercado de capitais brasileiro, um compromisso com transparência e com a criação de valor sustentável para todos os nossos stakeholders.

O ano de 2025 reforçou essa disciplina. Seguimos com a reciclagem de portfólio, concentrando o portfólio em ativos de maior qualidade e enxugando a estrutura. A prioridade foi a qualidade dos ativos e o equilíbrio da estrutura de capital.

Cadeia de valor



Ao final de 2025, o portfólio se organizava em quatro categorias de ativos: edifícios corporativos Triple A, edifícios Classe A, shopping centers e galpões logísticos. Cada segmento tem dinâmica própria, mas todos seguem o mesmo padrão SYN: boa localização, qualidade construtiva e gestão ativa.

Portfólio próprio em 31/12/2025: 25.505 m² em shoppings + 58.253 m² em edifícios + 19.021 m² no CLD = 102.779 m².

A SYN EM 2025

2007

no mercado imobiliário comercial desde

102,8 mil m²

de portfólio próprio (área privativa SYN)

303,2 mil m²

sob gestão

SYNE3

Novo Mercado da B3

4 shopping centers

8 edifícios corporativos

1 galpão logístico (CLD)

A SYN

Shopping Centers

Possuímos quatro shopping centers nas cidades de São Paulo (SP), Santo André (SP) e Rio de Janeiro (RJ), todos sob gestão direta da Companhia. Eles fazem parte do cotidiano dos grandes centros: reúnem produtos e serviços em um só lugar, movimentam a economia local e geram empregos diretos e indiretos.

R\$ 3,1 bi

vendas totais (+5,7%)

+4,1% / +5,9%

SSS / SSR, acima do IGP-M

+19%

receitas de mall e mídia

Em 2025, o segmento entregou um desempenho operacional robusto. A ocupação física encerrou o ano em 96,0% e as vendas totais somaram **R\$ 3,1 bilhões**, um avanço de 5,7% sobre 2024. As vendas nas mesmas lojas (SSS) subiram 4,1% e os aluguéis nas mesmas lojas (SSR), **5,9%**, ambos acima do IGP-M do período, o que representa ganho real. As receitas de mall e mídia avançaram **19%**, o que mostra a força dos shoppings em gerar receita além do aluguel base. Boa parte desse resultado veio da qualificação do mix de lojistas, com a entrada de marcas mais fortes.

A qualidade da experiência também foi reconhecida fora da Companhia: o **Tietê Plaza Shopping** foi finalista do **Prêmio Reclame AQUI 2025**, cuja classificação parte da reputação da empresa junto aos consumidores. O resultado está ligado ao **Concierge Digital**, projeto de atendimento com inteligência artificial que teve o Tietê Plaza como empreendimento piloto.

Dois dos nossos shoppings possuem certificação LEED, reconhecimento internacional de construção sustentável: o Shopping Cidade São Paulo (LEED Gold, Core and Shell) e o Tietê Plaza Shopping (LEED Silver, Core and Shell).



Empreendimento	Localização	LEED	Área privativa SYN (m²)	Ocupação física
Grand Plaza Shopping	SP – Santo André	–	7.267	98,7%
Shopping Cidade São Paulo	SP – São Paulo	Gold – C&S	10.143	95,0%
Shopping Metropolitano Barra	RJ – Rio de Janeiro	–	4.404	92,4%
Tietê Plaza Shopping	SP – São Paulo	Silver – C&S	3.691	97,2%

Total Shoppings

25.505

96,0%



LEED Gold
Core and Shell



LEED Silver
Core and Shell

Base 31/12/2025. C&S: Core and Shell.

A SYN

Edifícios Corporativos

Encerramos 2025 com **oito edifícios corporativos**, dos quais administramos ativamente seis. Somam-se a eles os serviços de administração condominial que prestamos a edifícios Triple A na região do Itaim Bibi, em São Paulo.

A demanda foi favorável a imóveis bem localizados e de alto padrão, e nossos ativos acompanharam esse movimento. A ocupação física do segmento fechou o ano em **94,6%**. Nos empreendimentos **Triple A**, a ocupação subiu **6,2 p.p.**, sinal de mais liquidez no mercado e da competitividade do portfólio. Nos edifícios **Classe A (ex-ITM)**, chegou a **100%**.

A qualidade dessa gestão é medida por quem contrata o serviço: na pesquisa de satisfação de clientes da Brookfield Properties, proprietária do ativo, o Faria Lima Square alcançou o **1º lugar em São Paulo e o 3º lugar no Brasil**, resultado que traduz na prática a crença de que o sucesso da SYN é o sucesso do cliente.

Vários empreendimentos próprios têm certificação LEED, como o CEO, as Torres JK D e E e o Birman 10. As certificações confirmam o cuidado da Companhia com a eficiência e a sustentabilidade dos ativos.



94,6%

ocupação física (ex-ITM)

+6,2 p.p.

ocupação Triple A

+9,9%

NOI same properties

Empreendimento	Localização	LEED	Área privativa SYN (m²)	Ocupação física
Triple A			5.887	
CEO – Torre Norte	RJ – Barra da Tijuca	Silver – C&S	2.721	44,9%
JK Torre D	SP – J. Kubitschek	Silver – C&S	1.224	81,0%
JK Torre E	SP – J. Kubitschek	Silver – C&S	1.942	100,0%
Classe A			52.366	
Nova São Paulo	SP – Chác. Sto. Antônio	–	7.980	100,0%
Verbo Divino	SP – Chác. Sto. Antônio	–	5.582	100,0%
Birman 10	SP – Chác. Sto. Antônio	Gold – O&M	12.162	100,0%
Leblon Corporate	RJ – Leblon	–	563	100,0%
ITM	SP – Vila Leopoldina	–	26.079	0,0%
Total Edifícios			58.253	94,6% ¹

¹ A análise consolidada de ocupação do portfólio exclui o ativo ITM, atualmente em processo de relocação. Base 31/12/2025. C&S: Core and Shell · O&M: Operations and Maintenance.



A SYN

Galpões Logísticos

No segmento logístico, nosso ativo é o **CLD**, um galpão estrategicamente posicionado no entroncamento das rodovias Presidente Dutra e Fernão Dias, com 129 mil m² de ABL distribuídos em quatro fases.

As três fases entregues até 2025 operam com **100% de ocupação**, e a quarta e última foi concluída em **março de 2026**, após o encerramento do período coberto por este relatório. O CLD mostrou a capacidade de execução da SYN: entregou o produto no prazo, com boa obra e locação rápida. O empreendimento tem certificação **LEED Silver (Core and Shell)**.

129 mil m²

ABL total do projeto, em 4 fases

100%

ocupação das fases entregues

19.021 m²

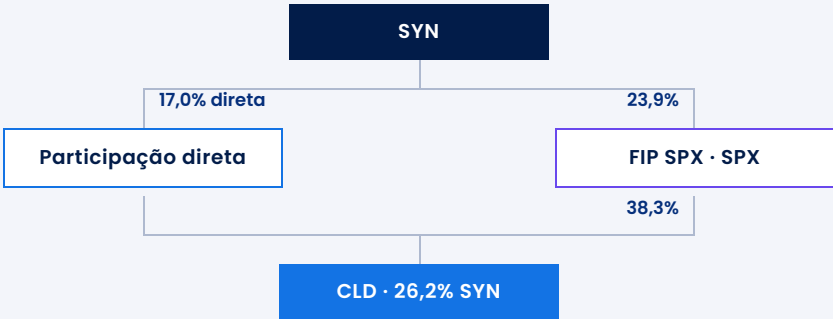
área privativa SYN nas fases 1–3

Empreendimento	Localização	LEED	Área privativa SYN (m²)	Ocupação
CLD – Fases 1, 2 e 3	SP – São Paulo	Silver – C&S	19.021	100,0%
Total Galpão			19.021	100,0%

Base 31/12/2025. A Área Privativa SYN reflete a participação direta da Companhia, de 17,0%. C&S: Core and Shell.



Participação da SYN no CLD



Via de participação	% do ativo	ABL SYN (m²)
Direta (fases 1 a 3)	17,0%	19.021
Indireta, via FIP (fases 1 a 3)	9,2%	10.224
Total fases 1 a 3	26,2%	29.245

Percentuais líquidos de permuta, com base no Relatório de Resultados 4T25. Considerando as quatro fases, a participação total corresponde a 33.656 m². A SYN não exerce o controle operacional do ativo; no inventário de emissões, o CLD é considerado pela participação direta de 17,0%, em linha com a abordagem de participação societária adotada para todo o portfólio.

A SYN

Resultados econômico-financeiros

2025 foi mais um ano de ambiente macroeconômico complexo, com juros elevados, investidores mais seletivos e um cenário fiscal que manteve a aversão ao risco. Mesmo assim, a SYN manteve a disciplina na gestão do portfólio e da estrutura de capital, e seguiu com a agenda estratégica apoiada na qualidade dos ativos, na disciplina financeira e na capacidade de execução.

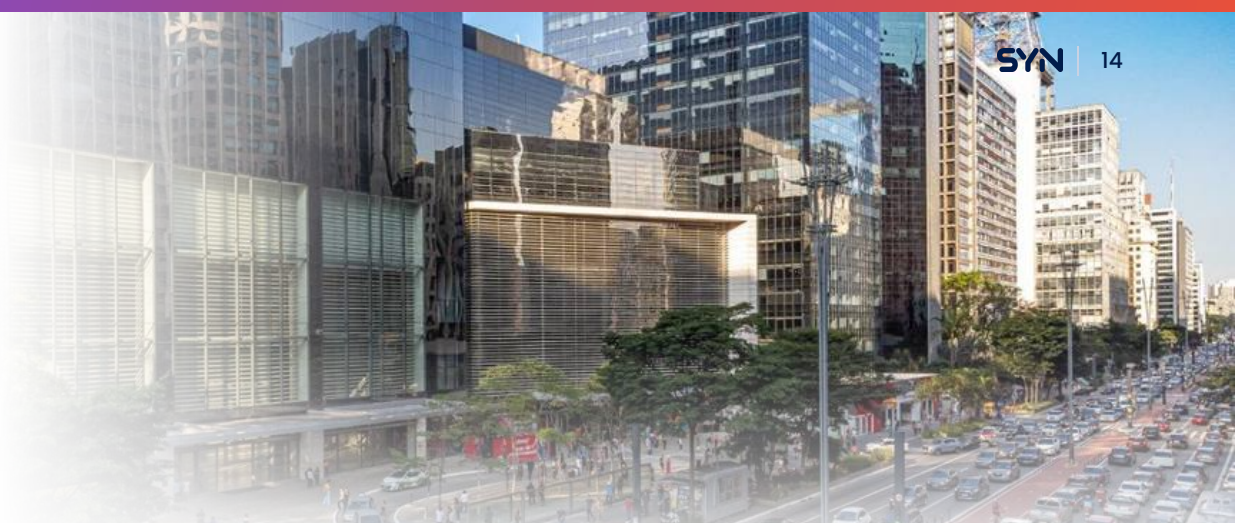
Transações estratégicas e geração de caixa

- Antecipação da parcela do FII XP Malls (abril):** antecipamos a última parcela da transação, no valor de R\$ 590,5 milhões, direcionando parte dos recursos ao pré-pagamento integral da 12ª debênture.
- Venda do Shopping D (novembro):** concluímos, em conjunto com o XP Malls, a venda da totalidade da participação no ativo.
- Conclusão da venda do Edifício Brasília Machado (novembro):** recebemos a sexta e última parcela da transação. Ao longo de 2025, a SYN recebeu R\$ 32,5 milhões pela operação.

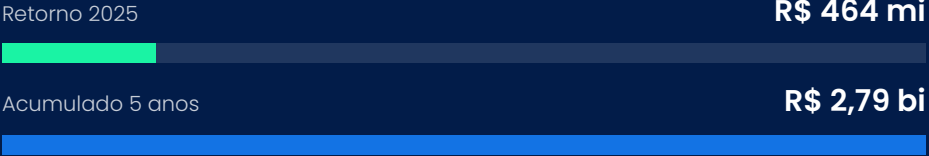
Fortalecimento da estrutura financeira

A desalavancagem, iniciada em 2024 e aprofundada ao longo de 2025, teve papel fundamental para atravessarmos um ano de Selic elevada com maior resiliência, mitigando o impacto dos juros sobre a despesa financeira e preservando a geração de caixa.

Quer conferir mais detalhes? Acesse os resultados trimestrais no site de Relações com Investidores: ri.syn.com.br



RETORNO AO AÇIONISTA



3,8x

Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (UDM) ao final de 2025

86,6%

do endividamento indexado ao IPCA

78,9% do CDI¹

custo médio equivalente da dívida

2028

próxima amortização relevante; dívida majoritariamente de longo prazo

Retorno ao acionista (GRI 201-1). A disciplina na alocação de capital permitiu destinar **R\$ 464 milhões aos acionistas em 2025**, por meio de dividendos e redução de capital. Nos últimos cinco anos, a Companhia já retornou R\$ 2,79 bilhões aos seus investidores. A presença no **IDIV B3**, índice de dividendos da bolsa, ancora esse histórico de distribuição.



A SYN

Inovação

Na SYN, inovar não se resume a adotar tecnologia. É um jeito de pensar e agir que está na cultura da Companhia e ajuda a sustentar o crescimento.

Cultivamos um ambiente dinâmico e colaborativo, no qual a troca de ideias entre os times se converte em projetos concretos e parcerias estratégicas. Enxergamos a Cultura de Inovação como um processo contínuo, não como um destino. Ela se manifesta em valores, mentalidades e práticas que moldam o modo como resolvemos desafios e exploramos oportunidades, sempre com o olhar voltado para a experiência de quem ocupa nossos espaços.

Em 2025, esse jeito de fazer ganhou um exemplo concreto no atendimento ao cliente: o **Concierge Digital**, solução de inteligência artificial generativa implantada no Tietê Plaza Shopping e detalhada no capítulo Relacionamento com o Cliente ([pág. 27](#)).

Frentes de inovação na operação

Experiência do cliente

Agentes virtuais especializados integrados a WhatsApp, Instagram, site e e-mail

Eficiência energética

Contratação no mercado livre, a maior parte com lastro em I-REC, e modernização de equipamentos

Gestão de pessoas

Análise de Redes Organizacionais (ONA) aplicada à disseminação da cultura

Comunicação

Rede social interna, podcast e lives no Movimento SOU SYN; podcast AISYN! no Instituto SYN



O nosso novo podcast



A SYN

Matriz de materialidade

Nossa estratégia de sustentabilidade parte de uma matriz de materialidade, construída com apoio de uma consultoria independente e com uma metodologia que liga as demandas do mercado ao nosso planejamento estratégico. Para defini-la, analisamos práticas e temas relevantes com base em rankings, diretrizes e referências nacionais e internacionais, e cruzamos esse panorama com as prioridades internas.

Desse trabalho saíram **13 temas materiais**, organizados em três pilares ESG e ordenados pela relevância para o negócio. São eles que orientam nossas ações e projetos, aproximam os stakeholders e mantêm a Companhia fiel ao propósito de integrar pessoas e espaços para gerar experiências incríveis.

Todos os temas convergem para um mesmo ponto: o propósito da SYN de integrar pessoas e espaços para gerar experiências incríveis.



Governança Corporativa	Ética nos negócios e combate à corrupção Código de conduta e engajamento dos públicos Estrutura de Governança Diversidade da alta liderança
Gestão Ambiental	Gestão do uso de energia Gestão de resíduos Gestão do uso da água e efluentes Emissões atmosféricas
Impacto Social	Boas práticas trabalhistas na operação Promoção da diversidade e inclusão Direitos Humanos Cidadania Corporativa Relacionamento com o cliente

NOSSO PROPÓSITO

Integrar pessoas e espaços para gerar experiências incríveis

Temas ordenados por relevância dentro de cada pilar. Matriz vigente desde o Relatório 2024, incorporada à Política ESG e de Sustentabilidade.



02

Governança Corporativa

Ética e governança como forma de conduzir o negócio: estruturas, políticas e controles que sustentam a confiança.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Ética e Governança

Na SYN, a governança é a forma como escolhemos conduzir o negócio. Cada decisão da Companhia nasce de um sistema de valores em que a palavra dada tem força de compromisso e a integridade orienta a relação com acionistas, clientes, colaboradores e parceiros. É essa coerência entre o que dizemos e o que praticamos que sustenta a confiança construída ao longo da nossa trajetória.

A cultura ética também faz parte do trabalho diário. Ao longo do ano, os colaboradores participaram de treinamentos e de ações de comunicação interna que traduzem os princípios da Companhia em comportamentos concretos, com acompanhamento dos órgãos de governança para manter os conteúdos atuais e efetivos.

GOVERNANÇA EM 2025

60%
de conselheiros independentes (3 de 5)

12
políticas corporativas públicas

7
comitês de assessoramento e gestão

100%
dos colaboradores treinados no Código de Conduta

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estrutura de governança

A governança da SYN organiza-se em três instâncias complementares: o Conselho de Administração, responsável pelas diretrizes estratégicas; a Diretoria Estatutária, que conduz a gestão executiva; e um conjunto de comitês multidisciplinares, que aprofundam temas específicos, deliberam sobre assuntos internos e propõem planos de ação para o negócio.

O Comitê de Auditoria e Riscos reporta-se diretamente ao Conselho de Administração. Os demais comitês assessoram a Diretoria Estatutária, e o Comitê ESG e de Sustentabilidade atua junto às duas instâncias.



Conflitos de interesse (GRI 2-15). Os processos de salvaguarda previstos na Política de Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesse foram integralmente observados em 2025. Os saldos e as transações com partes relacionadas estão auditados e divulgados nas Notas Explicativas das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP) da Companhia.



Sete comitês compõem a estrutura: o Comitê de Auditoria e Riscos, ligado ao Conselho, e os seis comitês de gestão, ligados à Diretoria Estatutária.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Conselho de Administração

No topo da estrutura decisória está o Conselho de Administração, formado por cinco membros, dos quais três são independentes, proporção de 60% que supera as exigências do Novo Mercado. O Estatuto Social prevê um colegiado de cinco a doze integrantes, eleitos pelos acionistas em Assembleia para mandato unificado de um ano, com possibilidade de reeleição.

O colegiado reúne-se ordinariamente a cada trimestre e, em caráter extraordinário, sempre que convocado pelo Presidente ou pelo Vice-Presidente. Na escolha dos conselheiros, pesam a trajetória profissional, o domínio dos mercados em que a SYN atua e a diversidade de perspectivas que cada membro agrega ao debate.

Compete ao Conselho definir as políticas estratégicas e comerciais da Companhia, eleger os diretores e fiscalizar sua gestão, além de selecionar e destituir os auditores independentes. O Comitê ESG e de Sustentabilidade apoia o colegiado na pauta socioambiental, levando ao Conselho os temas ESG e seus impactos sobre o negócio e subsidiando as orientações repassadas à Diretoria Executiva.

A dimensão social também passa pelo Conselho. Desde a criação do Instituto SYN, a Companhia destina recursos próprios ao investimento social privado, e cabe ao colegiado deliberar, a cada exercício, sobre a destinação de 1% do lucro líquido do ano anterior. Em 2025, foram R\$ 4,63 milhões aplicados em 37 projetos. É a prática que traduz, no orçamento, a conexão dos negócios com as comunidades ([pág. 47](#)). Conforme o Regimento Interno, o Conselho avalia anualmente o próprio desempenho, o de seus membros, dos comitês, do Presidente e dos diretores.

5

membros no colegiado

3

conselheiros independentes

60%

de independência, acima do Novo Mercado

Composição do Conselho de Administração

Nome	Cargo	Tempo de mandato	Outros cargos significativos	Gênero	Raça	Parte interessada da Companhia
Elie Horn	Presidente	18 anos	Presidente do Conselho e sócio fundador da Cyrela Brazil Realty S.A.	Masc.	Branco	Acionista controlador (38,61%)²
Leo Krakowiak	Vice-Presidente	18 anos	Sócio titular da Advocacia Krakowiak	Masc.	Branco	Acionista (22,18%)
Claudio Bruni	Conselheiro Independente	6 anos	Diretor da Ulbrex Capital	Masc.	Branco	Não
José Carlos Reis de Magalhães	Conselheiro Independente	5 anos	Fundador e membro do CA da Tarpon Investimentos	Masc.	Branco	Não
Kristian Schneider Huber	Conselheiro Independente	5 anos	Co-fundador e head de finanças da Loft	Masc.	Branco	Não¹

¹ Possui ações da Companhia, mas sem participação significativa, inferior a 0,01%. ² Participação de Elie Horn e empresas vinculadas ao controlador, com data-base em 31/12/2025. Faixa etária: dois conselheiros entre 30 e 50 anos e três acima de 50 anos.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Diretoria Estatutária

A gestão executiva da Companhia cabe à Diretoria Estatutária, cujas atribuições estão definidas no Estatuto Social. Eleitos pelo Conselho de Administração para mandato unificado de três anos, com possibilidade de reeleição, os diretores podem ser destituídos pelo colegiado a qualquer tempo. O Estatuto exige ao menos dois diretores, escolhidos conforme a experiência e as competências que a estratégia da Companhia pede.



Da esquerda para a direita: Ricardo Loducca (diretor não estatutário da Leasing Malls), Paulo Nazar, Thiago Muramatsu e Hector Leitão (diretores estatutários).

Thiago Muramatsu

Diretor-Presidente

Economista formado pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, atua no mercado imobiliário desde 2004. Ingressou na Companhia em março de 2008, nas áreas de Novos Negócios e Planejamento Estratégico, e depois assumiu a gerência de controladoria, respondendo pela gestão administrativa e financeira e pelo planejamento estratégico e orçamentário do portfólio de shopping centers. Foi Diretor Financeiro e de Relações com Investidores a partir de 2016, acumulou a Presidência em 2021 e, desde 2022, dedica-se exclusivamente à Diretoria-Presidente. Antes da SYN, atuou na Cushman & Wakefield e na Sonae Sierra.

Hector Leitão

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade de São Paulo, pós-graduado em Finanças Corporativas pela FIA-USP e com especialização em Management pela London School of Business and Finance, atua no mercado imobiliário desde 2010. Está na SYN desde abril de 2014: atuou em Desenvolvimento até 2016, foi controller do portfólio de shoppings até 2019, superintendente do Shopping Metropolitano Barra em 2020 e superintendente financeiro de maio de 2021 a janeiro de 2022, quando assumiu a Diretoria Financeira e de Relações com Investidores.

Paulo Roberto Nazar

Diretor de Engenharia e Administração de Propriedades

Engenheiro civil formado pela Universidade Mackenzie em 1981, com MBA em Real Estate (Investimento e Retorno no Mercado Imobiliário) pelo PECE da Escola Politécnica da USP (2003–2005) e mestrado em Gestão Ambiental pelo IPT (2009–2010). Atua na construção civil desde 1981 e integrou o grupo Cyrela a partir de janeiro de 1995, na Cyrela Construtora até abril de 2013, quando ingressou na Companhia.

Composição da Diretoria e base dos indicadores. Em 31 de dezembro de 2025, a Diretoria Estatutária era composta pelos três diretores acima. O recorte de diversidade dos órgãos de governança (GRI 405-1, [pág. 44](#)) considera quatro membros, por incluir também a diretoria não estatutária; é essa base que, somada aos 271 profissionais dos demais recortes, compõe os 275 colaboradores reportados no GRI 2-7.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Comitês

Os comitês são o elo entre a alta administração e a operação. Formados por equipes multidisciplinares, aprofundam temas estratégicos, acompanham indicadores e recomendam ações ao Conselho e à Diretoria.

7

comitês no total

- 1 reporta diretamente ao Conselho de Administração
- 6 de assessoramento e gestão

OS SETE COMITÊS DA SYN

Comitê de Auditoria e Riscos **REPORTA DIRETAMENTE AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

Zela pela integridade das demonstrações financeiras, das auditorias internas e dos sistemas de controle. Avalia a eficácia da gestão de riscos, acompanha possíveis violações e garante tratamento imparcial às denúncias. Coordenado por membro independente do Conselho. Em 2025, recomendou ao Conselho, por unanimidade e sem ressalvas, a aprovação das demonstrações financeiras de cada período.

Comitê de Compliance

Guardião do Código de Conduta, define a conduta esperada dos administradores e responde pela implementação, comunicação e treinamento das regras de integridade, incluindo as leis anticorrupção. Acompanha situações de discriminação, assédio, agressões e conflitos de interesse.

Comitê de Privacidade e Proteção de Dados

Mobiliza os parceiros internos do Programa de Privacidade e conduz a agenda da LGPD na Companhia, propondo diretrizes e revisando políticas, processos e procedimentos.

Comitê ESG e de Sustentabilidade

Assessora o Conselho de Administração e a Diretoria e articula toda a agenda ESG da SYN: propõe soluções, apoia iniciativas, acompanha os projetos sociais, ambientais e de governança e elabora, revisa e aprova políticas e diretrizes.

Comitê de Diversidade e Inclusão

Formado por representantes de grupos sub-representados, conduz as ações afirmativas em cinco frentes: racial, geracional, de gênero, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência.

Comitê de Comunicação

Responde pela disseminação da comunicação interna em todas as áreas, com foco em transparência e clareza nos conteúdos dirigidos aos colaboradores.

Comitê de Saúde

Em parceria com Gente & Gestão, Plano de Saúde e Saúde Ocupacional, mantém o Programa de Gestão de Saúde, com eventos e workshops periódicos que estimulam hábitos saudáveis.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Políticas corporativas

O arcabouço normativo da SYN reúne doze políticas corporativas que dão sustentação ao programa de Compliance e à integridade dos processos. Todas estão disponíveis para livre consulta no site de Relações com Investidores, em ri.syn.com.br › Governança Corporativa › Políticas; os títulos abaixo remetem a cada documento.

Política de Remuneração GRI 2-19 · 2-20

Estabelece as diretrizes para a remuneração dos colaboradores e da administração, alcançando Conselho, diretores estatutários e não estatutários e conselho fiscal, quando instalado. Os diretores estatutários recebem remuneração fixa (pró-labore em 12 parcelas mensais e benefícios) e variável, que compartilha com os executivos o risco e o resultado da Companhia; os conselheiros recebem remuneração fixa e seguro de vida. O montante global é aprovado a cada ano pelos acionistas em Assembleia Geral.

Política de Diversidade, Equidade e Inclusão GRI 2-23 · 405

Dispõe sobre os critérios e as ações afirmativas de diversidade, equidade e inclusão, dá suporte à proteção contra a discriminação e orienta a construção de um ambiente seguro e respeitoso, nas frentes racial, geracional, de gênero, LGBTQIA+ e de pessoas com deficiência.

Política de Negociação de Valores Mobiliários GRI 2-26

Alinhada às práticas do Novo Mercado, determina as regras para a negociação transparente e ordenada dos valores mobiliários de emissão da SYN, para prevenir o uso indevido de Informações Relevantes pelas pessoas vinculadas à Companhia.

Política de Avaliação, Homologação e Monitoramento de Fornecedores GRI 2-6 · 408 · 409

Estabelece os critérios e procedimentos de avaliação, homologação e monitoramento de fornecedores e prestadores de serviços, com processos de due diligence dedicados à identificação e mitigação de riscos de compliance na cadeia de suprimentos.

Política Antissuborno e Corrupção GRI 205

Complementa o Código de Conduta com critérios e orientações voltados à prevenção de suborno ou corrupção, em conformidade com a Lei nº 12.846/2013, seu decreto regulamentador e a Lei nº 9.613/1998. Vincula conselheiros, diretores, colaboradores, estagiários, terceiros e qualquer pessoa que atue em nome da SYN, incluindo subsidiárias.

Política de Gestão de Riscos Corporativos GRI 2-12

Institui diretrizes, princípios, critérios e responsabilidades para identificar, analisar, avaliar, controlar e monitorar os riscos corporativos, garantindo a observância dos requisitos legais, do Regulamento do Novo Mercado e das instruções da CVM.

Política de Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesse GRI 2-15 · 2-26

Garante que as transações com partes relacionadas e as demais situações com potencial conflito de interesses sejam conduzidas em condições de mercado e no interesse da Companhia e de seus acionistas, com transparência e aderência às melhores práticas de governança.

Política de Privacidade e Proteção de Dados GRI 418

Reúne as regras aplicáveis ao tratamento de dados pessoais de clientes e colaboradores, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (LGPD). Detalhada na seção Privacidade e Proteção de Dados.

Política ESG e de Sustentabilidade GRI 2-22 · 2-23

Orienta a atuação da Companhia nos temas ambiental, social e de governança e assegura que essas diretrizes permeiem os processos operacionais. Aplica-se a conselheiros, diretores, colaboradores, terceiros e a qualquer pessoa que represente a SYN, incluindo subsidiárias e controladas.

Política de Divulgação de Informações Relevantes e Preservação de Sigilo GRI 2-26 · 2-29

Elaborada nos termos da Resolução CVM nº 44/21, disciplina a divulgação de Informações Relevantes e o dever de sigilo sobre informações ainda não levadas ao público, em favor da transparência no mercado de capitais.

Política de Indicação GRI 2-10

Define os critérios para a composição do Conselho de Administração, dos Comitês de assessoramento e da Diretoria Estatutária, em linha com as melhores práticas de governança e o melhor interesse da Companhia.

Política de Investimento Social Privado — Instituto SYN GRI 203 · 413

Orienta a atuação da Companhia em investimento social privado por meio do Instituto SYN e disciplina o repasse voluntário e planejado de recursos a projetos sociais de interesse público. Detalhada no capítulo Responsabilidade Social.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Ética nos negócios e combate à corrupção

Integridade e transparência são princípios que orientam cada operação e cada decisão da SYN. Para transformá-los em prática cotidiana, o departamento de Compliance atua ao lado de todas as áreas, analisando processos, estruturando controles internos e mapeando os riscos inerentes ao negócio, com medidas para eliminá-los, reduzi-los ou mitigá-los.



100%

dos colaboradores concluíram o treinamento do Código de Conduta

100%

das operações com fornecedores, prestadores e clientes avaliadas para risco de corrupção

0

casos confirmados de corrupção em 2025

417

fornecedores avaliados sob a ótica de Direitos Humanos, sem risco significativo

Em 2024 foram avaliados 532 fornecedores. A redução para 417 em 2025 decorre da diminuição do perímetro de ativos com a reciclagem de portfólio, mantida a cobertura de 100% das operações.

Código de Conduta

Referência formal de valores e comportamento na SYN, aprovada pelo Conselho de Administração e mantida pela área de Compliance, alcança conselheiros, diretores, colaboradores, estagiários, prestadores de serviços e qualquer pessoa que atue em nome da Companhia. O contato com o Código começa na contratação, com treinamento inicial complementado por e-learning; terceiros e parceiros vinculam-se ao documento por cláusula contratual, e o item 3.2 firma o compromisso com os Direitos Humanos. Em 2025, 100% dos colaboradores concluíram o treinamento e aceitaram o documento, e todos os contratos de fornecedores contemplam a cláusula anticorrupção. O [Código](#) está disponível em [ri.syn.com.br](#) › Governança Corporativa › Políticas.

Combate à corrupção

A SYN não tolera nenhuma prática de suborno ou corrupção. Ao longo de 2025, as operações envolvendo fornecedores, prestadores de serviços e clientes foram submetidas à avaliação de riscos relacionados à corrupção, com cobertura de 100% nos segmentos Edifícios, Shoppings e SYN, e nenhum risco significativo foi identificado. O exercício se encerrou sem qualquer caso confirmado de corrupção: não houve colaboradores demitidos ou punidos por esse motivo, contratos rescindidos ou não renovados por violações dessa natureza, tampouco processos judiciais relacionados ao tema.

Direitos Humanos na cadeia de fornecedores

Todos os fornecedores e locatários de edifícios passam por avaliação de risco que considera o Cadastro de Empregadores que tenham submetido trabalhadores a condições análogas à de escravo, mantido pela Secretaria de Inspeção do Trabalho, e os contratos incorporam a cláusula anticorrupção. Em 2025, 417 fornecedores foram avaliados, sem que fossem identificadas operações ou fornecedores com risco significativo de trabalho infantil ou de trabalho forçado.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Gestão de riscos e Canal de Ética

Gerir riscos, na SYN, significa antecipar ameaças antes que se materializem. A Política de Gestão de Riscos Corporativos organiza esse trabalho, definindo diretrizes, princípios, critérios e responsabilidades para a identificação, análise, avaliação, controle e monitoramento dos riscos associados às atividades da Companhia. A governança do tema envolve o Conselho de Administração, a Diretoria, o Comitê de Auditoria e Riscos e a Auditoria Interna, e cada risco identificado recebe uma estratégia de tratamento, seja evitar, mitigar, transferir ou aceitar, sempre acompanhada de plano de ação, responsáveis e prazos.

Complementa essa estrutura o Canal de Ética, exclusivo e anônimo, aberto a colaboradores e a terceiros para o registro de relatos sobre descumprimento do Código de Conduta, das demais políticas e da Lei Anticorrupção, além de críticas e sugestões de aprimoramento do programa de Compliance. A operação é conduzida por empresa terceirizada, independente e imparcial, sem qualquer vínculo com a SYN, e o atendimento fica a cargo de psicólogos-ouvintes, que acolhem os relatos e os encaminham para análise, investigação e resolução. A confidencialidade é garantida em todas as etapas, nenhuma forma de retaliação é admitida e as possíveis violações são recebidas pelo Comitê de Compliance.

Conformidade com leis e regulamentos (GRI 2-27). A Companhia considera significativos os processos judiciais e administrativos contenciosos que envolvam valores substanciais ou matérias capazes de impactar operações ou imagem. Os processos relevantes em trâmite estão descritos no item 4.4 do Formulário de Referência.

CANAL DE ÉTICA

contatoseguro.com.br/syn

0800 601 6940

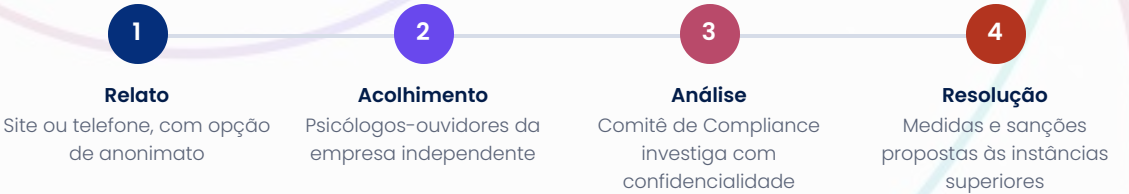
Exclusivo, anônimo e operado por empresa independente, com atendimento por psicólogos-ouvintes.

CANAL OPERADO POR



Contato Seguro
CANAL DE DENÚNCIAS

Fluxo de um relato



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Privacidade e proteção de dados

A proteção dos dados pessoais de clientes e colaboradores é tratada na SYN como matéria de governança.

A Política de Privacidade e Proteção de Dados consolida as regras de tratamento de dados em conformidade com a Lei Federal nº 13.709/2018, a LGPD, e o Programa de Privacidade, conduzido pelo Comitê de Privacidade e Proteção de Dados, supervisiona a aplicação da legislação e mantém políticas, processos e procedimentos sob revisão contínua. Esse trabalho assegura a conformidade legal e fortalece a relação de confiança com os stakeholders.

Em 2025, não houve qualquer queixa comprovada de violação de privacidade ou perda de dados de clientes e consumidores, tampouco registros de vazamento, furto ou perda de dados. O uso de inteligência artificial no atendimento ao cliente, com o Concierge Digital, opera integralmente em conformidade com a LGPD, com direcionamento automático a um colaborador sempre que a demanda exige tratamento humano.



0

queixas comprovadas de violação de privacidade em 2025

0

registros de vazamento, furto ou perda de dados

Programa de Privacidade

Política	regras de tratamento conforme a LGPD
Comitê	supervisão e revisão contínua de processos
Operação	parceiros internos engajados; IA em conformidade
Monitoramento	incidentes e queixas: zero em 2025

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Relacionamento com o cliente

Uma das crenças que definem a SYN resume nossa relação com quem ocupa e frequenta os nossos espaços: o sucesso da Companhia é o sucesso do cliente. É por isso que trabalhamos, muitas vezes nos bastidores, para que estar nos empreendimentos SYN seja sinônimo de tranquilidade, produtividade e bem-estar, no escritório, nas compras ou no lazer.

Esse relacionamento se constrói com integridade, respeito e transparência. Mantemos uma escuta aberta e ativa das demandas dos nossos públicos e investimos continuamente em soluções de tecnologia e inovação capazes de responder às necessidades de cada cliente.

A dimensão ética dessa relação está formalizada nos nossos instrumentos de governança. A Política de Transações com Partes Relacionadas assegura que todas as transações observem os mais altos padrões éticos, e o Código de Conduta dedica um tópico específico à segurança e à proteção dos direitos fundamentais dos nossos clientes.

Em 2025, essa relação foi medida de fora para dentro: o Faria Lima Square liderou em São Paulo a pesquisa de satisfação da Brookfield Properties e o Tietê Plaza foi finalista do Prêmio Reclame AQUI (pág. 8).



CASE · INOVAÇÃO NO ATENDIMENTO

Concierge Digital: inteligência artificial a serviço do atendimento ao cliente

Em 2025, o Tietê Plaza Shopping tornou-se pioneiro entre os empreendimentos administrados pela SYN ao implementar o Concierge Digital, solução de inteligência artificial generativa aplicada ao atendimento ao cliente. Treinada com dados reais da operação, a ferramenta foi estruturada em um conjunto de cinco agentes virtuais especializados em temas como cinema, eventos e operações do shopping, e integrada aos principais canais digitais de atendimento, entre eles WhatsApp, Instagram, site e e-mail, com adaptação automática do tom de comunicação a cada ambiente.

A solução opera em modelo híbrido, no qual tecnologia e pessoas se complementam. Sempre que o sistema identifica uma dúvida mais complexa ou qualquer sinal de insatisfação, o atendimento é imediatamente direcionado a um colaborador, e todo o fluxo opera em conformidade com a LGPD. Ao absorver as demandas operacionais mais recorrentes, a tecnologia liberou as equipes para um atendimento presencial mais próximo e qualificado e tornou o contato digital mais rápido e direto, sem atritos para o cliente.

72%

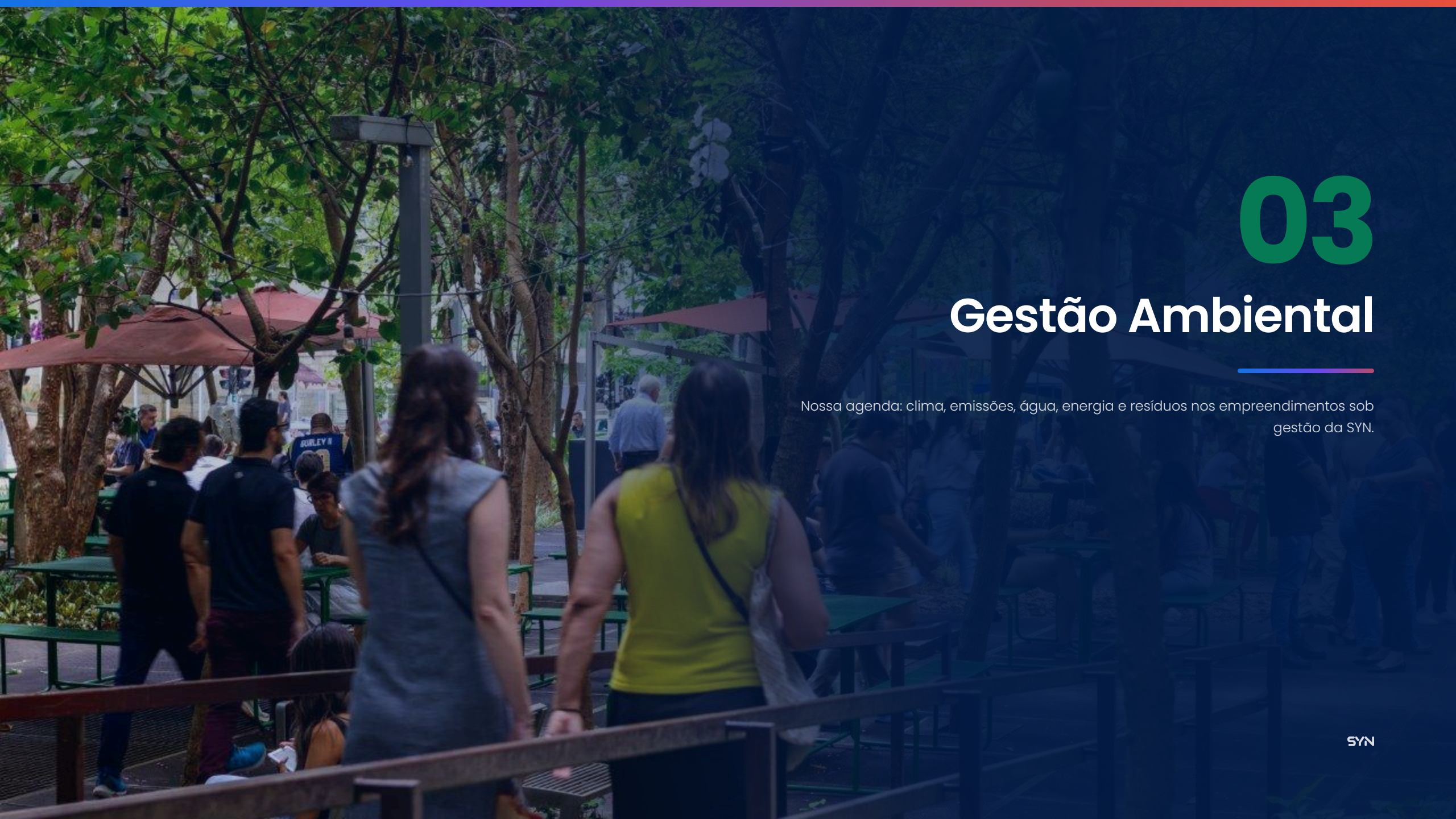
resolvido pela IA

68%

no primeiro contato

~5 min

aceite médio



03

Gestão Ambiental

Nossa agenda: clima, emissões, água, energia e resíduos nos empreendimentos sob gestão da SYN.

GESTÃO AMBIENTAL

Nossa agenda ambiental

Acreditamos que a sustentabilidade é essencial para a perenidade dos negócios e do planeta.

Por isso, integramos práticas sustentáveis a todas as áreas da operação e buscamos contribuir de forma positiva para a sociedade e o meio ambiente, com projetos e programas que aplicam as melhores práticas socioambientais à gestão do uso da água, da energia, do manejo de resíduos e das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

A SYN é **membro-fundadora do Green Building Council (GBC Brasil)**, organização global, independente e sem fins lucrativos, atuante em mais de 75 países com o objetivo de tornar a indústria da construção mais sustentável. A fim de honrar esse selo, adotamos diversas medidas em nossos edifícios para que apresentem impacto cada vez menor ao meio ambiente. A Companhia também integra a **Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE)**.

Perímetro dos indicadores. Os dados de água, energia e resíduos referem-se às áreas comuns dos empreendimentos em que a SYN detém participação em 31/12/2025, sob gestão direta da Companhia. Com a venda do Shopping D em novembro de 2025, as comparações com 2024 devem ser lidas à luz da mudança de perímetro (GRI 2-4).



GBC Brasil
membro-fundadora



CDP
respondente



LEED
7 ativos certificados



90,8%

da energia das áreas comuns de fonte incentivada (100% nos shoppings)

33,5%

taxa de reciclagem, ante 15,3% em 2024

198 mil m³

de água de reúso produzida para demanda não potável

7

ativos com certificação LEED no portfólio próprio

Certificações LEED no portfólio

Empreendimento	Nível	Categoria
Shopping Cidade São Paulo	Gold	Core and Shell
Birmann 10	Gold	Operations and Maintenance
Tietê Plaza Shopping	Silver	Core and Shell
CEO	Silver	Core and Shell
JK Torre D	Silver	Core and Shell
JK Torre E	Silver	Core and Shell
CLD	Silver	Core and Shell

Base 31/12/2025.

GESTÃO AMBIENTAL

Mudanças climáticas

Nossa atuação climática se expressa na participação no **Carbon Disclosure Project (CDP)**, iniciativa internacional sem fins lucrativos dedicada a engajar investidores, empresas e governos na construção de ações colaborativas pelo desenvolvimento sustentável das gerações atuais e futuras. No questionário respondido pela Companhia, apresentamos as ações de curto e médio prazo que conduzimos nos diferentes pilares da sustentabilidade empresarial e os compromissos climáticos assumidos para os próximos anos.

Na prática, a agenda climática da SYN avança por três alavancas: a migração do consumo de energia para fontes incentivadas, a maior parte com lastro em I-REC, que reduz as emissões de Escopo 2; a modernização de equipamentos de climatização e geradores, que atua sobre o Escopo 1; e a gestão de resíduos com prioridade a aterros dotados de recuperação de metano, que reduz o Escopo 3.

Três alavancas, três escopos

Escopo 1

modernização de ar-condicionado e geradores; menor consumo de diesel (-21,7% em MJ)

Escopo 2

energia incentivada: 100% nos shoppings e 90,8% nas áreas comuns, a maior parte com lastro em I-REC

Escopo 3

resíduos (reciclagem de 15,3% para 33,5%, aterros com recuperação de metano) e engajamento da cadeia nas cinco categorias inventariadas

GESTÃO AMBIENTAL

Inventário de gases de efeito estufa 2025

A SYN atua para minimizar os impactos de suas atividades operacionais sobre o clima. Por essa razão, realizamos anualmente o inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), elaborado com base na metodologia do GHG Protocol, sob a abordagem de participação societária, contemplando todos os gases do Protocolo de Kyoto (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃) e as fontes dos escopos 1, 2 e 3.

Em 2025, com apoio de consultoria especializada, o inventário foi ampliado: cobre 12 unidades (os quatro shopping centers; os edifícios CEO – Torre Norte, Birman 10, Nova São Paulo, Verbo Divino, Torres JK D e E e ITM; o galpão CLD; e o escritório corporativo) e o Escopo 3 passou a abranger **cinco categorias**. Consideradas as participações da SYN em cada ativo, a pegada de carbono totalizou **1.129,5 tCO₂e**: 159,8 tCO₂e no Escopo 1, 501,4 tCO₂e no Escopo 2 (método baseado em localização) e 468,3 tCO₂e no Escopo 3.

Em relação a 2024, apurado pelo mesmo critério (2.200,2 tCO₂e), as emissões recuaram 48,7%, uma redução de 1.070,7 tCO₂e. Os três escopos caíram: 40,9% no Escopo 1, 42,7% no Escopo 2 e 55,6% no Escopo 3. A intensidade das emissões ficou em **0,011 tCO₂e por m² de área privativa SYN**.

Comparabilidade (GRI 2-4). O inventário segue a abordagem de participação societária, mesmo critério do relatório 2024 (2.200,2 tCO₂e), com o CLD considerado pela participação direta de 17,0%. A queda de 48,7% reflete sobretudo a redução das participações da Companhia em shopping centers e edifícios corporativos ao longo do período, a venda do Shopping D, em novembro de 2025, cujos dados do ciclo não estavam disponíveis, e a conclusão da venda do Edifício Brasília Machado.



159,8
Escopo 1 — emissões diretas · 14,1%
-40,9% vs. 2024

501,4
Escopo 2 — eletricidade (localização) · 44,4%
-42,7% vs. 2024

468,3
Escopo 3 — cadeia de valor, 5 categorias · 41,5%
-55,6% vs. 2024

Emissões por gás e por escopo — inventário 2025, participação SYN (tCO₂e) **-48,7% no total vs. 2024**

GEE	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
CO ₂	19,8	501,4	298,9
CH ₄	13,4	—	156,1
N ₂ O	12,2	—	13,3
HFCs	114,3	—	—
PFCs / SF ₆ / NF ₃	—	—	—
Total	159,8	501,4	468,3

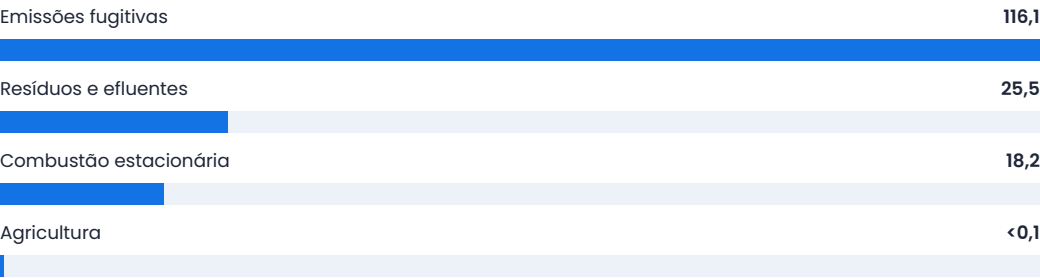
Valores proporcionais à participação da SYN; arredondados.

Emissões biogênicas de CO₂, reportadas à parte conforme o GHG Protocol: 2,8 t no Escopo 1. Escopo 2 pelo método de localização, com o fator médio do SIN de 2025 (0,0461 tCO₂/MWh); o método de mercado não foi apurado neste ciclo.

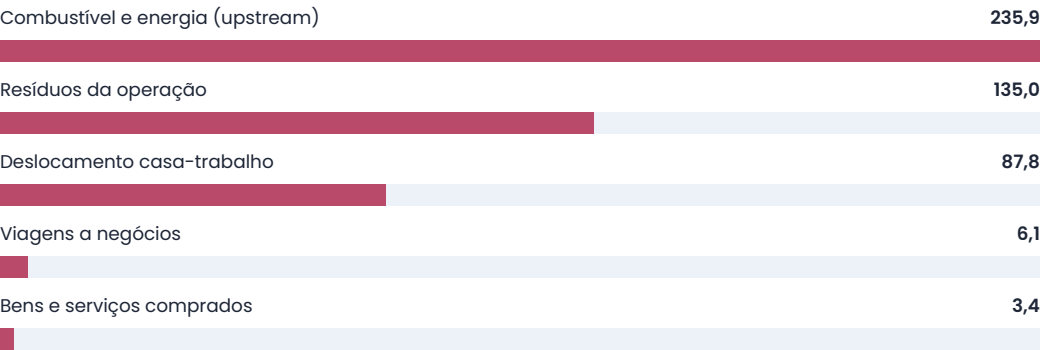
GESTÃO AMBIENTAL

Emissões por fonte

Escopo 1 por categoria (tCO₂e, participação SYN)



Escopo 3 por categoria (tCO₂e, participação SYN)



As emissões fugitivas correspondem a gases refrigerantes dos sistemas de climatização; a categoria de resíduos e efluentes do Escopo 1 refere-se ao tratamento realizado nas próprias unidades. No Escopo 3, "combustível e energia" abrange as emissões upstream da eletricidade e dos combustíveis consumidos, não incluídas nos Escopos 1 e 2.

Fronteira do Escopo 3

O inventário 2025 cobre cinco categorias do GHG Protocol: bens e serviços comprados; atividades relacionadas a combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2; resíduos gerados nas operações; viagens a negócios; e deslocamento casa-trabalho dos colaboradores. Não integram esta fronteira o carbono incorporado em obras, reformas e novos desenvolvimentos e o consumo de energia dos locatários em suas áreas privativas (ativos arrendados), cuja incorporação a Companhia avalia para os próximos ciclos, conforme a disponibilidade e a confiabilidade dos dados primários.

GESTÃO AMBIENTAL

Água e efluentes

A gestão hídrica da SYN é orientada tanto pela legislação vigente quanto pelos princípios da sustentabilidade, com prioridade para o uso de fontes alternativas e para a reutilização da água no atendimento à demanda não potável de nossos empreendimentos.

Toda a captação atende aos padrões dos órgãos reguladores, tanto no abastecimento por concessionárias locais quanto na captação autorizada por entidades como o Departamento de Águas e Energia Elétrica (DAEE). Todos os meses, monitoramos o consumo de água, os parâmetros físico-químicos e a qualidade dos poços. Nas unidades abastecidas por concessionárias, a água provém, em geral, de rios e reservatórios. Nos locais com captação subterrânea, operamos poços tubulares profundos e sistemas próprios de filtragem e cloração. Nos empreendimentos que utilizam água de reúso, o tratamento combina biodigestores, ultrafiltração e cloração, em conformidade com a legislação ambiental e as normas técnicas aplicáveis.

Nota metodológica. A água fornecida por caminhão-pipa, utilizada de forma complementar, é classificada como água de terceiros, conforme a GRI 303, uma vez que a Companhia não realiza a extração diretamente do ecossistema.

198.019 m³

água de reúso produzida (não potável)

100%

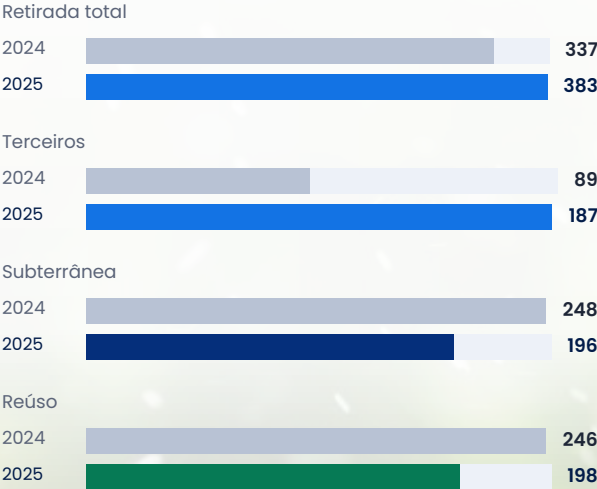
do descarte para redes de terceiros

A retirada total cresceu 13,6% e a água de reúso produzida recuou 19,6% em relação a 2024. Parte do deslocamento entre fontes decorre da reclassificação do caminhão-pipa como água de terceiros, e a comparação deve considerar a mudança de perímetro com a venda do Shopping D.



- Água de terceiros (concessionárias e caminhão-pipa)
186.613 m³ · 48,8%
- Água subterrânea (poços outorgados)
196.048 m³ · 51,2%

2024 · 2025 (mil m³)



GESTÃO AMBIENTAL

Energia

A SYN trata a eficiência energética como prioridade permanente. Contratamos energia no mercado livre, o que ajuda a controlar o consumo, reduzir custos operacionais e diminuir as taxas condominiais pagas por lojistas e condôminos.

Em 2025, o consumo de energia nas áreas comuns dos empreendimentos, perímetro sob gestão direta da Companhia, foi de **32.229 MWh**, 6,6% inferior ao de 2024. Desse total, 90,8% vieram de energia incentivada contratada no mercado livre, a maior parte respaldada por certificados internacionais de energia renovável (I-REC). Nos shopping centers, a energia incentivada saltou de 39% do consumo em 2024 para 100% em 2025.

O consumo de combustíveis complementa a matriz energética das operações, ligado sobretudo aos geradores de emergência. Em 2025, foram consumidos **23.545 litros de diesel** nas áreas comuns, equivalentes a 829.725,80 MJ, redução de 21,7% em relação a 2024.

Notas. Esta seção segue a norma **GRI 103: Energia 2025**, que substitui a série GRI 302. O consumo de diesel foi convertido para megajoules com o fator de 35,24 MJ/litro, alinhado ao Balanço Energético Nacional (BEN) e às ferramentas de cálculo do GHG Protocol.

Não renováveis · combustível	Total consumido
Diesel (geradores) — 23.545 L	829.725,80 MJ

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO · 2025

32.229 MWh

consumo total de eletricidade nas áreas comuns

90,8%

de energia incentivada (a maior parte com I-REC)

Eletricidade (MWh)



Energia incentivada nos shoppings (%)



GESTÃO AMBIENTAL

Resíduos

Pela natureza de nossas operações de administração de propriedades, a maior parte dos resíduos gerados nos empreendimentos provém das atividades de locatários e prestadores de serviços, o que não configura um fator crítico para a Companhia. Ainda assim, mantemos uma gestão estratégica e rigorosa do tema, orientada pela sustentabilidade e com prioridade para a destinação em aterros dotados de recuperação de metano, escolha que contribui para reduzir emissões e tornar as operações ambientalmente mais responsáveis.

Todo o descarte observa os parâmetros da Política Nacional de Resíduos Sólidos, instituída pela Lei nº 12.305/2010. Cada propriedade sob nossa administração conta com um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que disciplina o manejo dos resíduos ao longo de todas as fases de operação e manutenção. Nossa gestão de resíduos alcança também fornecedores e parceiros, submetidos a processos contínuos de homologação e monitoramento, com responsabilidades de descarte formalizadas em cláusulas contratuais.

Em 2025, a taxa de reciclagem mais que dobrou, de **15,3% para 33,5%**. O avanço resulta da intensificação da coleta seletiva e da triagem nas docas, do engajamento dos lojistas e das equipes de limpeza e das parcerias com cooperativas de reciclagem homologadas.

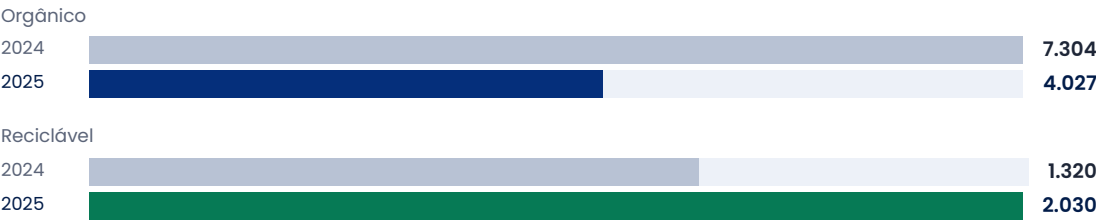
A geração total recuou 29,8%, movimento associado à redução do perímetro de ativos (venda do Shopping D) e à menor geração nas operações remanescentes.

RESÍDUOS GERADOS
(NÃO PERIGOSOS) · 2025

6.057 t

Resíduos gerados (t)	2024	2025
Orgânico e rejeitos (aterro com recuperação de metano)	7.304	4.027
Reciclável (desviado de disposição final)	1.320	2.030
% reciclagem	15,3%	33,5%
Total	8.623	6.057

2024 › 2025 (t)



04

Impacto Social

Nossos colaboradores, a responsabilidade social e o Instituto SYN: o compromisso com as pessoas que constroem a Companhia por dentro e com as comunidades que a cercam.

IMPACTO SOCIAL

Nossos colaboradores

Nossas equipes colocam em prática, todos os dias, os valores que definem o jeito SYN de ser, e é dessa combinação de competência e dedicação que vem nossa capacidade de crescer e seguir entre as empresas de referência do setor.

Para sustentar esse diferencial, a área de Gente & Gestão trabalha junto à alta liderança para manter um ambiente de trabalho pautado por respeito, diversidade e inclusão. Reunir experiências, trajetórias e perspectivas distintas é uma questão de equidade e também uma condição para inovar e crescer de forma sustentável. Por isso, investimos de forma contínua no desenvolvimento de cada colaborador e no avanço de suas carreiras.

Esse compromisso se estende à forma como conduzimos o negócio. Cultivamos uma cultura de transparência, ética e respeito que orienta nossas decisões em todas as atividades e assegura conformidade com as leis e os regulamentos aplicáveis.

Este bloco reúne os capítulos **Nossos Colaboradores**, **Responsabilidade Social** e **Instituto SYN**

#OrgulhoDeSerSYN

275

colaboradores próprios, 100% permanentes e em período integral

52,7%

mulheres no quadro (145 de 275)

80,0%

Trust Index GPTW, ante 74,2%

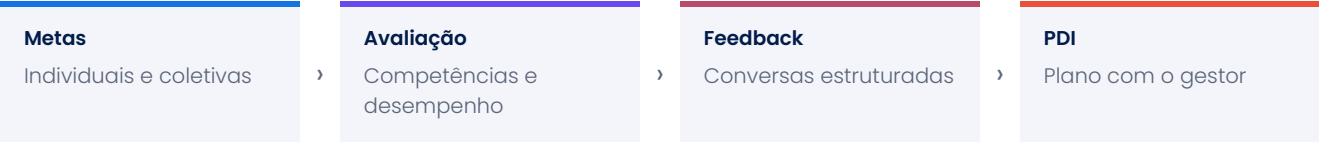
67

eNPS, ante 41 dois anos antes

IMPACTO SOCIAL

Gente & Gestão

O desenvolvimento das pessoas é conduzido de forma contínua. Seu principal instrumento é o ciclo anual de gestão de pessoas, que acompanha cada colaborador ao longo do ano em etapas encadeadas: a definição de metas individuais e coletivas, a avaliação de competências e desempenho, os momentos de feedback e a elaboração de um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) junto ao gestor. O ciclo não mede só resultados; dá a cada pessoa clareza sobre o próprio percurso, mostrando forças a consolidar e frentes a desenvolver na carreira.



O cuidado com as pessoas vai além do desempenho. Por meio do **Employee Assistance Program (EAP)**, oferecemos aos colaboradores e seus dependentes apoio emocional e aconselhamento confidencial, com atendimento especializado para questões pessoais e profissionais e orientação nas áreas jurídica, social, psicológica e financeira.

Benefícios oferecidos a 100% dos colaboradores quadro permanente, em período integral (GRI 401-2)

- Assistência médica
- Vale-refeição
- Vale-transporte
- Programa de Participação nos Resultados
- Iniciativas de saúde, bem-estar e qualidade de vida

- Assistência odontológica
- Vale-alimentação
- Seguro de vida
- Programa de assistência ao colaborador (EAP)
- Parcerias com universidades

Treinamento em Direitos Humanos: média de aproximadamente 5 horas por colaborador em 2025, ante 10 horas em 2024, refletindo o encerramento do ciclo de formação inicial (ver [pág. 46](#)).



CULTURA SYN

O Movimento SOU SYN

Em 2025, a SYN deu um passo decisivo para fortalecer e dar nome àquilo que já vive no dia a dia: lançamos o **Movimento SOU SYN**, iniciativa que celebra e consolida a cultura construída em conjunto ao longo da trajetória da Companhia, iniciada em 2007. O SOU SYN parte de uma ideia simples, a de que **uma cultura forte é feita do que se faz todos os dias**, e reaproxima a equipe dos valores que orientam a Companhia.



Time de Gente & Gestão no evento do Movimento SOU SYN, 2025.

O movimento não nasceu de uma ação isolada. Ele é o ponto de maturação de um trabalho que começou em 2022, quando passamos a tratar a cultura organizacional como eixo estratégico do negócio. A partir da escuta de colaboradores e lideranças, optamos por não inventar uma cultura nova, e sim reconhecer e fortalecer a que já existia.

Quatro objetivos

Construir

Fortalecer a cultura que vivemos, conectando valores e atitudes do cotidiano

Comunicar

Alinhar a forma como falamos sobre cultura, de maneira clara e compartilhada

Integrar

Unir as áreas em torno de uma cultura comum, respeitando suas particularidades

Reconhecer e Celebrar

Valorizar o papel de cada pessoa na vivência da cultura, todos os dias

Uma jornada construída com método

- 2022

A cultura passa a ser tratada como eixo estratégico do negócio, a partir da escuta de colaboradores e lideranças.
- 2023

Nasce o **Jeito SYN de Ser**: cinco crenças ligadas a comportamentos concretos do dia a dia.
- 2024

A Análise de Redes Organizacionais (ONA) mapeia os fluxos reais de colaboração e orienta a disseminação da cultura.
- 2025

O Movimento SOU SYN leva o processo a toda a organização; SYNERGIA e SYNCAMP reúnem equipes e lideranças.



CULTURA SYN

Cultura que gera resultado

Os objetivos do movimento se traduzem em ações concretas: o reforço da identidade SYN no ambiente de trabalho; a revisão das iniciativas de Gente & Gestão, incluindo o Ciclo de Gestão de Pessoas, treinamentos e novos programas; encontros temáticos, workshops e intercâmbio de pessoas entre as unidades; novos canais de comunicação interna, como rede social interna, podcast, lives e café mensal; e um eixo dedicado ao reconhecimento, com o **Prêmio Essência SYN**, pílulas mensais de cultura e um programa de reconhecimento interno.

O ano foi marcado por encontros presenciais que aproximaram as equipes do negócio e umas das outras. O **SYNERGIA** celebrou a trajetória da Companhia e homenageou colaboradores com mais de 17 anos de casa. O **SYNCAMP**, encontro de liderança, reforçou o alinhamento e o senso de propósito entre os gestores.

O fortalecimento da cultura apareceu em indicadores concretos de engajamento, retenção e reputação. Ao longo da construção do movimento, 84% dos colaboradores participaram de forma ativa, o que deu ao processo legitimidade interna. Esse avanço também recebeu reconhecimento de fora: em outubro de 2025, a SYN manteve a certificação **Great Place to Work** pelo terceiro ano consecutivo, com validade até outubro de 2026.



Indicador	Evolução
eNPS (Employee Net Promoter Score)	de 41 para 67 (+63% em dois anos)
Trust Index (GPTW)	de 74,2% para 80,0%
Rotatividade (turnover) do Grupo	-22%
Economia gerada	superior a R\$ 600 mil
Participação ativa na construção	84% dos colaboradores



Certificação GPTW
out/2025 – out/2026 · terceiro ano consecutivo

Evolução dos indicadores de clima · 2023 → 2025

eNPS — recomendação da SYN como lugar para trabalhar



Trust Index — índice de confiança GPTW (%)



IMPACTO SOCIAL

Time de excelência

Em 2025, a SYN contava com **275 colaboradores**, todos em regime permanente e período integral, concentrados na região Sudeste. A retração de 12,4% no quadro em relação ao ano anterior acompanha o movimento de reciclagem de portfólio da Companhia, com a venda de ativos ao longo do período.

Trabalhadores que não são empregados

Além do quadro próprio, a SYN conta com **1.090 trabalhadores terceirizados**, distribuídos por seus empreendimentos em serviços de segurança, limpeza e manutenção, ante cerca de 1.320 em 2024.

Proporção da remuneração total anual

Entre os profissionais CLT, a maior remuneração individual equivale a cerca de **701%** da média salarial dos demais colaboradores (734% em 2024). O cálculo não inclui a Diretoria Estatutária.

Perfil do quadro	2024	2025
Total de colaboradores	309	275
Mulheres	54%	52,7% (145)
Homens	46%	47,3% (130)
Colaboradores na região Sudeste · permanentes e em período integral	100%	100%
Trabalhadores terceirizados (GRI 2-8)	~1.320	1.090
Razão da maior remuneração / média (GRI 2-21)	734%	701%



Homens 130 · 47,3% Mulheres 145 · 52,7%

1.090

trabalhadores terceirizados em segurança, limpeza e manutenção

701%

razão da maior remuneração sobre a média do quadro CLT

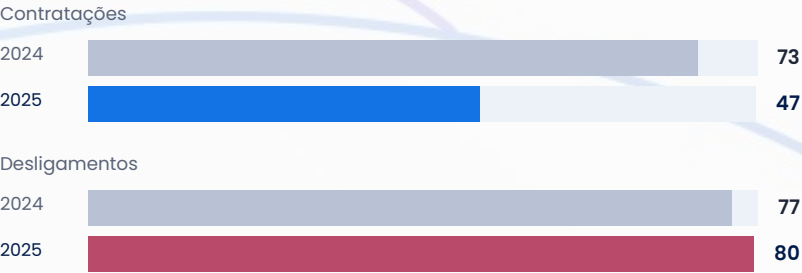
IMPACTO SOCIAL

Novas contratações e rotatividade

Em 2025, a SYN realizou **47 novas contratações** e registrou **80 desligamentos**, considerando demissões, saídas voluntárias e aposentadorias. Os estagiários não entram neste indicador. Em relação ao ano anterior, as novas contratações recuaram 35,6% e os desligamentos cresceram 3,9%, movimento associado à venda de ativos no período. As taxas consideram o quadro de 275 colaboradores ao final do exercício.

A SYN mantém o foco na diversidade da equipe já no processo de atração: dos candidatos apresentados nos processos seletivos, **39,0% se autodeclararam pretos ou pardos**, ante 34,0% em 2024.

Evolução 2024 | 2025



17,1%

taxa de contratação

29,1%

taxa de rotatividade (25% em 2024)

Novas contratações e desligamentos por categoria | 2025

Categoria	Novas contratações		Desligamentos	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Total	47	17,1%	80	29,1%
Mulheres	27	9,8%	28	10,2%
Homens	20	7,3%	52	18,9%
Até 30 anos	20	7,3%	29	10,5%
Entre 30 e 50 anos	27	9,8%	46	16,7%
Acima de 50 anos	0	0,0%	5	1,8%
Brancos	25	9,1%	—	—
Pretos e pardos	18	6,5%	—	—
Amarelos	4	1,5%	—	—
Região Sudeste	47	17,1%	80	29,1%

Taxas calculadas sobre o quadro de 275 colaboradores ao final de 2025. Os estagiários não entram neste indicador. Recorte de raça disponível apenas para contratações.

IMPACTO SOCIAL

Licença maternidade e paternidade

Em 2025, todos os 275 colaboradores tinham direito à licença maternidade ou paternidade. A taxa de retorno ao trabalho após a licença foi de **100% para ambos os gêneros** entre os colaboradores que deveriam retornar no período. As colaboradoras que tiraram licença e ainda não deveriam retornar em 2025 permanecem afastadas ao final do exercício.

100%

taxa de retorno ao trabalho após a licença, homens e mulheres

9

licenças no ano

3

homens

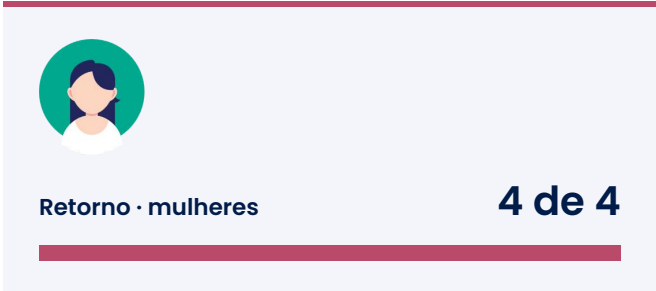
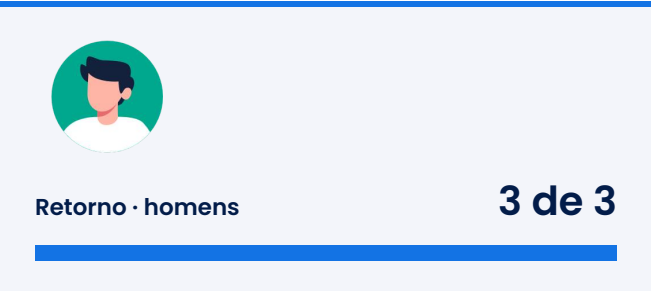
6

mulheres

Licença parental por gênero · 2025 (GRI 401-3)

Indicador	Homens	Mulheres
Com direito à licença	130	145
Que tiraram licença no ano	3	6
Que deveriam retornar ao trabalho no ano	3	4
Que efetivamente retornaram no ano	3	4
Taxa de retorno	100%	100%
Que completariam 12 meses desde o retorno no ano	2	1

Que permaneceram na Companhia 12 meses após o retorno	1	1
---	---	---



IMPACTO SOCIAL

Diversidade e inclusão

Construir uma cultura organizacional mais diversa e representativa é um compromisso que assumimos em todos os níveis da Companhia, com atenção especial à presença de grupos minorizados em posições de liderança. Esse trabalho é conduzido, entre outras frentes, pelo Comitê de Diversidade e Inclusão, que atua em cinco eixos.

Cinco eixos do Comitê de Diversidade e Inclusão

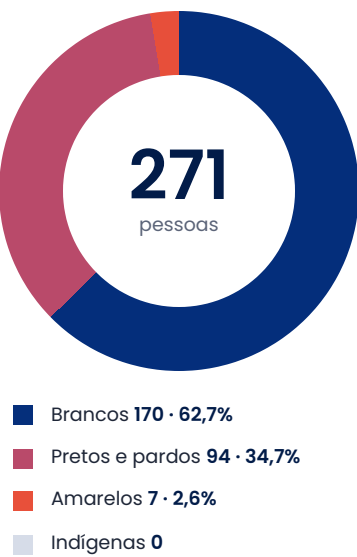
Racial	Geracional	Gênero	LGBTQIA+	Pessoas com deficiência
--------	------------	--------	----------	-------------------------

Quadro de colaboradores por categoria funcional e gênero ¹

Categoria	Homens	Mulheres	Total
Superintendentes	1	3	4
Gerentes	25	12	37
Coordenadores / Especialistas	21	17	38
Analistas / Assistentes / Operacionais	79	113	192
Total	126	145	271

¹ Os recortes por categoria funcional e por raça/cor totalizam 271 pessoas, pois consideram o quadro funcional excluindo o Conselho de Administração e a Diretoria. Os 4 membros da Diretoria, todos homens, são reportados no recorte dos órgãos de governança e, somados às 271 pessoas, compõem os 275 colaboradores do GRI 2-7. Raça/cor: Censo Interno.

Colaboradores por raça/cor ¹



Diversidade dos órgãos de governança

5

Conselho de Administração

5

Homens

0

Mulheres

2

30–50 anos

3

+50 anos

Diretoria (estatutária e não estatutária)

4

4

Homens

0

Mulheres

3

30–50 anos

1

+50 anos

IMPACTO SOCIAL

Razão entre salário e remuneração de mulheres e homens

A tabela apresenta a proporção entre o salário-base e a remuneração média recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional, em 31 de dezembro de 2025.

Categoria funcional	Salário-base (M/H)	Remuneração (M/H)
Superintendentes	0,62	0,61
Gerentes	0,97	0,98
Coordenadores / Especialistas	1,01	1,06
Analistas / Assistentes / Operacionais	0,92	0,95
Diretoria	N/A	N/A

Nota metodológica. A razão não se aplica à Diretoria (N/A) porque, em 31 de dezembro de 2025, o órgão era composto integralmente por homens.

Salário-base de mulheres em relação ao de homens

1,00 = paridade



IMPACTO SOCIAL

Direitos Humanos

A SYN mantém um compromisso firme com os princípios internacionais dos Direitos Humanos e uma posição intransigente contra a exploração infantil, o trabalho forçado, situações análogas à escravidão e qualquer forma de discriminação. O Código de Conduta traz uma seção dedicada ao tema, com orientações claras que se estendem a colaboradores, fornecedores e parceiros, e incentiva o uso do Canal de Ética para relatar qualquer não conformidade, com denúncias tratadas de forma confidencial por empresa externa independente.

Para fortalecer esse compromisso, oferecemos treinamentos ao longo do ano, com uma média de aproximadamente 5 horas por colaborador, e mantemos vigilância sobre toda a cadeia de fornecimento. A redução frente às 10 horas de 2024 reflete o encerramento do ciclo de formação inicial, com a manutenção de conteúdos de reforço. Em 2025, realizamos avaliação de risco de trabalho infantil e de trabalho forçado para todos os fornecedores e locatários de edifícios, com base no Cadastro de Empregadores da Secretaria de Inspeção do Trabalho e em cláusula contratual específica. Nenhum fornecedor ou operação foi identificado com risco significativo nesses temas, e não houve caso registrado de discriminação, dentro ou fora da Companhia.

0

casos de discriminação registrados

417

fornecedores avaliados, nenhum com risco significativo

~5 h

de treinamento em Direitos Humanos por colaborador

100%

dos contratos de investimento significativos com cláusula de Direitos Humanos

IMPACTO SOCIAL

Responsabilidade Social



A responsabilidade social integra a forma como a SYN cria valor.

Reconhecemos que nossa atuação ultrapassa a esfera dos negócios e alcança a vida das pessoas nas comunidades vizinhas aos empreendimentos, e é nesse alcance que buscamos deixar um impacto positivo e duradouro. Sustentam esse compromisso o voluntariado dos nossos times, o apoio a projetos incentivados e, como principal vetor, a atuação do Instituto SYN. Por meio dessas iniciativas, reafirmamos o propósito de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico dos territórios em que estamos presentes.

As operações também geram impacto direto no entorno. As obras do CLD e as demais intervenções da Companhia transcorreram dentro da normalidade, sem impactos negativos significativos identificados nas comunidades vizinhas (GRI 413-2).

GRAND PLAZA SHOPPING

Bombeiro Mirim

Programa inédito no setor para filhos de colaboradores próprios e terceirizados: ao longo de quatro meses, crianças de 6 a 12 anos aprendem sobre serviços de emergência, prevenção de acidentes, primeiros socorros e prevenção contra incêndio e desastres naturais, aproximando as famílias do empreendimento e semeando a cultura de prevenção desde cedo.



Bronze no Prêmio ABRASCE 2025

Gestão de Pessoas · 730 cases de 212 shopping centers

GRAND PLAZA SHOPPING

Prêmio ABCCOM 2025

Reconhecimento a cases de marketing e comunicação. Entre os projetos premiados, a **Sessão Especial Invencível**, em parceria com a APAE, e o **Enxoval Solidário**, iniciativas que aproximam o empreendimento das causas de sua comunidade.



4 projetos premiados no ABCCOM 2025

Marketing e comunicação · Grand Plaza Shopping

INSTITUTO SYN

Instituto SYN

O Instituto SYN (ISYN) conduz a atuação social do Grupo SYN. Por meio de parcerias estratégicas, promovemos projetos e ações de responsabilidade social direcionados às comunidades do entorno dos shopping centers, empreendimentos comerciais e galpões administrados pela Companhia, no Rio de Janeiro, em São Paulo e em Santo André.

Ao apoiar iniciativas que geram renda, aprendizagem e capacitação profissional, o ISYN contribui para a mobilidade e a inclusão social no Brasil. Para sustentar essa atuação, destinamos anualmente **1% do lucro líquido** do ano anterior a projetos sociais, por deliberação do Conselho de Administração. A atuação do Instituto é a expressão concreta do tema material **Cidadania Corporativa**: onde a Companhia opera, o Instituto atua.

Nossa história

O Instituto SYN começou sua trajetória em **2014**, com ações sociais dentro do Instituto Cyrela. A força do propósito e a necessidade de atuar frente aos desafios do entorno dos empreendimentos ampliaram esses horizontes até a decisão de formar um instituto próprio, capaz de somar esforços ao poder público e às demais organizações da sociedade civil para promover emprego e renda no entorno dos shoppings administrados pela SYN.

O raciocínio é de ganha-ganha: quanto mais uma comunidade prospera, maior o seu poder de compra; quanto mais qualificadas as pessoas que moram no entorno, melhores os serviços prestados no comércio da região. Da mesma lógica nasceram os pilares de **Cultura**, que fomenta criatividade e imaginação, e de **Voluntariado**, que abre oportunidades para que cada integrante da Companhia e seus stakeholders se tornem atores de uma transformação social.

Pilares de 2024 reagrupados: Empregabilidade + Empreendedorismo → **Geração de Renda**; Relacionamento & Cultura → **Cultura**; Educação ganha pilar próprio; Voluntariado mantido.



NOSSOS PILARES DE ATUAÇÃO



PROPÓSITO

Contribuir para uma sociedade mais justa e solidária por meio dos nossos investimentos.



MISSÃO

Impulsionar o crescimento socioeconômico das comunidades no entorno dos empreendimentos SYN, concentrando nossos esforços na redução das vulnerabilidades sociais.

#OISYNSomosNós

institutosyn.org.br

INSTITUTO SYN

Crenças e governança

NOSSAS CRENÇAS

Parcerias

Não fazemos nada sozinhos. Sempre unidos a outros parceiros, procuramos melhorar a vida das pessoas dos nossos entornos.

Justiça

Investimos em projetos sociais, pois reconhecemos que todos temos uma responsabilidade compartilhada de construir uma sociedade melhor e mais igualitária.

Cidadania individual e coletiva

Acreditamos que quando pessoas se dedicam voluntariamente, seja em equipe ou individualmente, isso traz benefícios tanto para aqueles que foram ajudados quanto para quem se envolveu na ação solidária. É um ganha-ganha.

Desenvolvimento social sustentável

Nós nos comprometemos a preservar o meio ambiente e atender às necessidades das pessoas, tanto dentro quanto fora dos Espaços SYN, colocando em prática nosso cuidado pelo planeta e nossa dedicação às comunidades.



ASSOCIADOS FUNDADORES

Elie Horn

Israel Aron Zylberman

Leo Krakowiak

Thiago Muramatsu

GESTÃO

Israel Aron Zylberman

Grasiela Marques Caldeira Silva

Hector Bruno Franco de Carvalho Leitão

Alexandre Nunes

EMBAIXADORAS NOS EMPREENDIMENTOS · elo do Instituto com cada ativo

Empreendimento	Embaixadora
Grand Plaza	Rafaela Furtado
Tietê Plaza	Aline Araújo de Sousa
Shopping Cidade São Paulo	Leticia Alexandre
Shopping Metropolitano Barra	Stephany Muzi



INSTITUTO SYN

Os números de 2025



R\$ 4,63 mi

valor total investido

37

projetos realizados

391.126

beneficiários totais

3

idades: Rio de Janeiro, São Paulo e Santo André

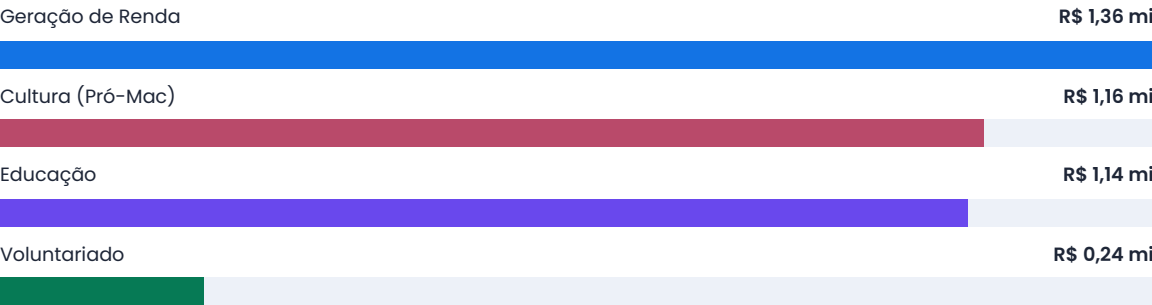
Composição dos beneficiários e dos investimentos

Composição	Beneficiários	Valor investido
Recursos diretos (Geração de Renda, Educação, Voluntariado)	4.177	R\$ 3.468.187,93
Via Pró-Mac (acesso à cultura)	386.949	R\$ 1.164.226,67

Total	391.126	R\$ 4.632.414,60
-------	---------	------------------

As 279 participações voluntárias registradas no ano estão contidas no alcance direto e não são somadas ao total.

Investimento por pilar em 2025



O pilar Cultura corresponde integralmente ao Pró-Mac. Somados os quatro pilares (Voluntariado com R\$ 236.210,96), chega-se a R\$ 3,91 milhões; os R\$ 726 mil restantes correspondem a iniciativas e despesas não atribuídas a um pilar específico.

Comparabilidade com 2024

Em 2025, o Instituto passou a contar beneficiários diretos e beneficiários via Pró-Mac separadamente; em 2024, o total de 846.294 agregava alcance direto e indireto. Os valores de 2024 estão reagrupados nos pilares de 2025 (GRI 2-4).

Indicador	2024	2025	Variação
Valor investido	R\$ 5,15 mi	R\$ 4,63 mi	-10,0%
Projetos	30	37	+23,3%
Beneficiários	846.294 (agregado)	391.126 (diretos + Pró-Mac)	mudança de critério
Participações voluntárias	208	279	+34,1%

279

participações voluntárias no ano, com 958 horas dedicadas às comunidades

INSTITUTO SYN

Pilares de atuação



Geração de Renda

Gerar renda é um passo importante para promover autonomia, propósito e transformação social. Duas frentes complementares: **Empregabilidade**, com capacitação profissional, primeiro emprego e desenvolvimento de trajetórias; e **Empreendedorismo**, com formação, ferramentas e suporte técnico para transformar ideias em negócios sustentáveis. Entre os projetos do ano: Lojas Colaborativas Junto & Misturado (com Sebrae-SP e Instituto Ecoar), Decida para Brilhar (Aventura de Construir), Mulheres in Tech (FLY Educação e IBM SkillsBuild) e a Formação para o Mundo do Trabalho com o Espro.

17
projetos

1.414
pessoas impactadas

R\$ 1,36 mi
investidos

Educação

A educação de qualidade é o motor para inspirar pessoas e promover transformação social. Atuamos em **Educação Formal**, apoiando crianças e jovens no desenvolvimento de habilidades socioemocionais e de pensamento crítico e criativo, e em **Capacitação**, com iniciativas que ampliam oportunidades e reduzem desigualdades. A parceria com a Parceiros da Educação alcançou quatro escolas públicas em São Paulo e no Rio de Janeiro; nas três da capital, a avaliação diagnóstica apontou redução média de **30 pontos percentuais na defasagem em Língua Portuguesa e de 11 pontos em Matemática**. Somam-se o **Instituto Catalisador**, com cinco escolas municipais nos anos iniciais, e o **Instituto Santa Marcelina**.

7
projetos

2.486
beneficiários

R\$ 1,14 mi
investidos

Cultura

A cultura enriquece o repertório das comunidades e estimula criatividade, inovação e transformação social. Em 2025, destinamos mais de R\$ 1 milhão a projetos que ampliam o acesso à cultura, viabilizados pelo **Pró-Mac** (Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais), que permite destinar parte do IPTU a iniciativas aprovadas pela Prefeitura de São Paulo; no caso da SYN, o IPTU do Shopping Cidade São Paulo. Foram cinco projetos apoiados: Transformação (Atados), Futebol em Cena, Banda dos Curumins, o plano anual do Instituto Tomie Ohtake e o Brasil de TuHu.

5
projetos

386.949
beneficiários

R\$ 1,16 mi
investidos

Voluntariado

Nossos voluntários estão presentes onde o ISYN está, na sede administrativa e em diversas frentes nos shopping centers. Mais do que uma frente de atuação, o voluntariado cria uma cultura de filantropia, quebra preconceitos e aproxima pessoas. O ano foi marcado pelas celebrações do **Dia Internacional do Voluntário**, em 5 de dezembro, e pelo **Evento do Voluntariado**. O destaque do ano foi o **Mutirão do Voluntariado no Unibes**, em parceria com o Atados, e a entrega dos banheiros da OSC Nóiz Projeto Social, na Cidade de Deus (RJ), realizada com a Iguá Saneamento. Investimento de R\$ 236,2 mil.

9
ações · 958 horas

279
voluntários

3.949
vidas impactadas

INSTITUTO SYN

Comunicação e visão de futuro

Em 2025, o Instituto SYN lançou o **AISYN! Conversas que Inspiram e Transformam**, criado para inspirar e ser inspirado por histórias de pessoas que atuam no terceiro setor. A primeira temporada somou **16 episódios e mais de 13 mil visualizações**.

O formato reúne especialistas, voluntários e parceiros estratégicos em conversas organizadas pelos quatro pilares do Instituto: Geração de Renda, Educação, Cultura e Voluntariado. Os episódios traduzem discussões técnicas de impacto social em diálogos acessíveis. Mais do que ampliar a visibilidade do Instituto, o podcast funciona como ferramenta de educação e engajamento, conectando quem quer fazer a diferença a quem já está fazendo.

Para 2026, o Instituto segue comprometido com o aprofundamento de seus quatro pilares, a ampliação do alcance de seus projetos e o fortalecimento da cultura de impacto social que conecta os empreendimentos da SYN às comunidades em que atua.

Para saber mais, acesse: institutosyn.org.br



Conversas que Inspiram e Transformam

Convidados: especialistas, voluntários e parceiros estratégicos do Instituto. Temas organizados pelos quatro pilares de atuação.

16 episódios
na 1ª temporada

+13 mil visualizações
no YouTube

Assista aos episódios no canal do Instituto SYN

ASSISTA AO PODCAST →



05

Anexos

Índice de Conteúdo GRI, Mapa de ODS e créditos.

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Conteúdos gerais

Declaração de uso: a SYN relatou em conformidade com os Padrões GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. GRI 1: Fundamentos 2021. Normas setoriais GRI aplicáveis: não há norma setorial publicada para o setor imobiliário. A seção de Energia adota a GRI 103: Energia 2025, em substituição à GRI 302.



GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 — A organização e suas práticas de relato		
Conteúdo	Descrição	Localização
2-1	Detalhes da organização	pág. 9, 10
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	pág. 6
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	pág. 6
2-4	Reformulações de informações	pág. 29, 31, 33, 50
2-5	Verificação externa Não houve verificação externa independente neste ciclo.	—

Atividades e trabalhadores		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	pág. 10, 11, 12, 13
2-7	Empregados	pág. 41
2-8	Trabalhadores que não são empregados	pág. 41

Governança		
Conteúdo	Descrição	Localização
2-9	Estrutura de governança e composição	pág. 19, 20, 21, 22
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	pág. 20, 23
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	pág. 20
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos A definição e a atualização de propósito, estratégias, políticas e objetivos ligados ao desenvolvimento sustentável são conduzidas pelas áreas, com supervisão da Diretoria e, em última instância, do Conselho de Administração, assessorado pelo Comitê ESG e de Sustentabilidade.	—
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos Delegada ao Comitê ESG e de Sustentabilidade, com supervisão da Diretoria e, em última instância, do Conselho.	—
2-14	Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade O relatório foi aprovado pela Diretoria. A ampliação do processo de aprovação ao Conselho de Administração, compromisso assumido em 2024, está em avaliação para os próximos ciclos.	—
2-15	Conflitos de interesse	pág. 19, 23
2-16	Comunicação de preocupações críticas Devido ao fluxo interno das reuniões dos órgãos de governança, não é possível mensurar o número de preocupações críticas comunicadas em 2025; medidas para esse registro seguem em estruturação.	—
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	pág. 20
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	pág. 20

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Conteúdos gerais (continuação)



Conteúdo	Descrição	Localização
2-19	Políticas de remuneração	pág. 23
2-20	Processo para determinação da remuneração	pág. 23
2-21	Proporção da remuneração total anual	pág. 41
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	pág. 4, 14, 16
2-23	Compromissos de política	pág. 23, 24
2-24	Incorporação de compromissos de política	pág. 24
2-25	Processos para reparar impactos negativos	pág. 25
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	pág. 25
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	pág. 25

Conteúdo	Descrição	Localização
2-28	Participação em associações	pág. 8, 29
Engajamento de stakeholders		
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	pág. 8, 11, 12, 16, 27, 30
2-30	Acordos de negociação coletiva Os colaboradores próprios são abrangidos pelas convenções coletivas de trabalho das respectivas categorias profissionais.	—
GRI 3: Temas Materiais 2021		
3-1	Processo de definição de temas materiais	pág. 16
3-2	Lista de temas materiais	pág. 16

3-3	Gestão dos temas materiais Ao longo de todos os capítulos, sinalizado em cada seção.	—
-----	--	---

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Temas materiais — conteúdos econômicos, ambientais e sociais



Conteúdos econômicos		
Conteúdo	Descrição	Localização
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	pág. 14
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	pág. 48, 50
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	pág. 50, 51
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	pág. 24
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos anticorrupção	pág. 24
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	pág. 24
Conteúdos ambientais		
103-1	Políticas, compromissos e ações de gestão de energia (GRI 103: Energia 2025)	pág. 34
103-2	Consumo de energia dentro da organização	pág. 34
103-3	Consumo de combustíveis e intensidade energética	pág. 34
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	pág. 33

Conteúdo	Descrição	Localização
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	pág. 33
303-3	Captação de água	pág. 33
303-4	Descarte de água	pág. 33
303-5	Consumo de água	pág. 33
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de GEE	pág. 31
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia	pág. 31
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	pág. 31
305-4	Intensidade de emissões de GEE 0,011 tCO ₂ e por m ² de área privativa SYN em 2025 (pág. 31). Emissões por categoria na pág. 32.	—
305-5	Redução de emissões de GEE	pág. 30
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	pág. 35
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	pág. 35
306-3	Resíduos gerados	pág. 35

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Temas materiais (continuação)



Conteúdo	Descrição	Localização
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	pág. 35
306-5	Resíduos destinados para disposição final	pág. 35
Conteúdos sociais		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	pág. 42
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral	pág. 38
401-3	Licença maternidade/paternidade	pág. 43
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados	pág. 38
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	pág. 20, 44
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração de mulheres e homens	pág. 45
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	pág. 46
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho infantil	pág. 24, 46
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho forçado	pág. 24, 46

Conteúdo	Descrição	Localização
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos Indicador não reportado neste ciclo. A apuração do percentual de profissionais de segurança formalmente capacitados está em estruturação para o ciclo 2026.	—
412-1	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos 417 fornecedores (100% das operações avaliadas) submetidos a avaliação de Direitos Humanos em 2025.	—
412-2	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	pág. 46
412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos com cláusulas sobre direitos humanos 100% dos contratos de investimentos significativos incluíram cláusulas sobre Direitos Humanos em 2025.	pág. 46
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	pág. 47, 48
413-2	Operações com impactos negativos significativos nas comunidades locais	pág. 47
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança de produtos e serviços A SYN mantém serviços de segurança patrimonial, brigada e manutenção em todos os empreendimentos, cumpre as exigências legais e possui as licenças e alvarás necessários para que os imóveis não causem impactos negativos à saúde e à segurança dos usuários.	pág. 27
416-2	Casos de não conformidade relativos aos impactos na saúde e segurança Não houve.	—
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	pág. 26

MAPA DE ODS

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Para contribuir com o alcance da Agenda 2030, associamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU aos temas do negócio, com indicação das páginas em que cada um é desenvolvido. Para saber mais, acesse: odsbrasil.gov.br

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA Erradicação da Pobreza Impacto Social pág. 47, 48	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE Educação de Qualidade Impacto Social pág. 51	5 IGUALDADE DE GÊNERO Igualdade de Gênero Impacto Social pág. 44, 45	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO Água Potável e Saneamento Gestão Ambiental pág. 33	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL Energia Limpa e Acessível Gestão Ambiental pág. 34
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO Trabalho Decente e Crescimento Econômico A SYN · Ética e Governança · Impacto Social pág. 14, 24, 41	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA Indústria, Inovação e Infraestrutura A SYN pág. 15, 27	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES Redução das Desigualdades Impacto Social pág. 44, 46	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS Cidades e Comunidades Sustentáveis Gestão Ambiental pág. 29, 35	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS Consumo e Produção Responsáveis A SYN · Gestão Ambiental pág. 16, 35
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA Ação Contra a Mudança Global do Clima Gestão Ambiental pág. 30, 31	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES Paz, Justiça e Instituições Eficazes Ética e Governança · Impacto Social pág. 18, 25, 46	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO Parcerias e Meios de Implementação Ética e Governança · Impacto Social pág. 6, 8, 48, 52		

Ícones oficiais dos ODS em português (ONU) e lockup oficial aplicados conforme a identidade da Agenda 2030.

CRÉDITOS

Relatório de Sustentabilidade 2025

Coordenação	SYN — Relações com Investidores
Projeto editorial e redação	SYN — Relações com Investidores
Projeto gráfico e diagramação	SYN — Relações com Investidores
Fotografias	Acervo SYN e Instituto SYN
Padrões de relato	Conformidade com os Padrões GRI, ciclo 2025



CONTATOS

SYN Prop e Tech

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3600 – 14º andar
Itaim Bibi – São Paulo (SP) – Brasil
(11) 5412-7601

www.syn.com.br
ri.syn.com.br
ri@syn.com.br

Instituto SYN
institutosyn.org.br

Canal de Ética
contatoseguro.com.br/syn
0800 601 6940