marisa

RESULTADOS
3T26



Videoconferência de Resultados

13 de novembro de 2026
9H00 (Brasil)

Acesse o webcast aqui.

DESTAQUES 3T26

(vs. 3T25)



AVANÇO DE **63,0%** NO EBITDA PÓS-IFRS16 DO VAREJOS MESMAS LOJAS RECORRENTE, COM GANHO DE **4,9** PONTOS PERCENTUAIS DE MARGEM.



MELHORA DE **35,8%** NO RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO RECORRENTE.



AUMENTO DE **1,1%** NA RECEITA LÍQUIDA MESMAS LOJAS: **+11,7%** NO SETOR INFANTIL E **+11,6%** NO SETOR MASCULINO.



CRESCIMENTO DE **0,6%** NO LUCRO BRUTO MESMAS LOJAS: **+20,7%** NA CATEGORIA INFANTIL E **+12,4%** NO MASCULINO.



AUMENTO de **21,0%** DO GIRO DOS PRODUTOS E REDUÇÃO DE **15,6%** NO ESTOQUE MÉDIO DO PERÍODO.



AUMENTO DE **66,0**% NA RECEITA DO *SHIP FROM STORE* REPRESENTANDO **50,0%** DAS VENDAS DOS CANAIS DIGITAIS.



REDUÇÃO DE **14,1**% NAS DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS CONSOLIDADAS.



ALONGAMENTO DO PERFIL DA DÍVIDA: **66,0%** VENCENDO NO LONGO PRAZO COMPARADO A **41,0%,** EM 31/12/2025.



EVOLUÇÃO DE **13,0**% NA BASE TOTAL DE CARTÕES MARISA ATIVOS POR LOJA. O CARTÃO REPRESENTOU **26,8%** DAS VENDAS DO TRIMESTRE.



QUEDA DE **2,2** PONTOS PERCENTUAIS NO CHURN ENTRE JULHO E SETEMBRO.



NPS GERAL HISTÓRICO DE **90** PONTOS, AUMENTO DE **44** PONTOS.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No terceiro trimestre de 2026, avançamos em nosso propósito de levar moda às famílias brasileiras, com produtos que combinam tendências, qualidade e ótimo custo-benefício. Fortalecemos o relacionamento com nossas clientes, ampliamos nossa eficiência operacional e seguimos expandindo nossa proposta de valor, combinando estilo, conveniência e crédito. Em um ambiente comercial mais desafiador, avançamos no resultado operacional, com crescimento relevante de **63,0%** no EBITDA Pós-IFRS 16 do varejo mesmas lojas recorrente, reduzimos em **14,1%** as despesas consolidadas e melhoramos em **35,8%** o resultado líquido consolidado recorrente.

Moda que conquista não apenas a mulher, mas toda a sua família. No trimestre, as vendas dos setores infantil e masculino em mesmas lojas cresceram, respectivamente, **11,7%** e **11,6%**, em relação ao 3T25. Seguimos aprimorando nosso sortimento para oferecer a combinação adequada de moda, qualidade, variedade e preços justos, fortalecendo nossa capacidade de atender às preferências de nossas clientes e ampliando nossa participação em diferentes momentos de consumo da família brasileira. Alcançar este objetivo fez nosso NPS aumentar **44** pontos na comparação com o 3T25, além de registrarmos queda de **2,2** pontos percentuais do *churn* entre julho e setembro.

Conexão mais forte com nossas clientes. Estamos continuamente mais próximos das clientes, compreendendo seus hábitos de consumo e os atributos que mais valorizam na experiência de compra. Para isso, intensificamos as ações de relacionamento para estimular novas compras e ampliar a fidelização. A participação do CRM cresceu aproximadamente **3,0** pontos percentuais com a implementação de novas réguas e jornadas que colaboraram para o aumento da receita. O NPS alcançou **90** pontos, um patamar que reflete o forte nível de satisfação e recomendação da Marisa. Por meio de pesquisas e da escuta ativa de nossas clientes, temos aprofundado o conhecimento sobre seus comportamentos, desejos e expectativas. As pesquisas qualitativas e quantitativas têm nos permitido construir uma base de conhecimento que contribui para decisões mais assertivas, colaborando para aprimorar a experiência de compra.

Omnicanalidade amplia resultados. Integramos lojas físicas e canais digitais para tornar a jornada de compra mais conveniente e ampliar as oportunidades de venda. No trimestre, as vendas pelo *Ship from Store* cresceram **66,0%** e representaram **50,0%** das vendas digitais, permitindo melhor aproveitamento dos estoques das lojas e maior disponibilidade de produtos para as clientes. Essa experiência ficará ainda melhor com a nova plataforma de *e-commerce*, prevista para entrar em operação até o final do ano. Mais moderna e flexível, ela simplificará a navegação, a busca e o pagamento, reduzirá custos de infraestrutura e facilitará a integração com parceiros e marketplaces. Com isso, ampliaremos nossa capacidade de atender as clientes onde e como elas desejarem comprar, fortalecendo nossa estratégia omnicanal.

Mais crédito, maior o ticket médio. O Cartão Marisa amplia nossa proposta de valor ao oferecer às consumidoras uma alternativa conveniente de pagamento e acesso ao crédito. A cliente que possui o cartão gasta em média duas vezes mais. No trimestre, o cartão respondeu por **26,8%** das vendas totais, enquanto a base ativa de cartões por loja cresceu **13,0%**.

Mais inteligência para planejar, abastecer e vender. Temos investido em novas tecnologias para aprimorar nossos processos de planejamento e abastecimento. Os benefícios dessa transformação já começam a aparecer na evolução dos indicadores de estoques. Um marco importante do trimestre foi o início de um projeto pioneiro que integrará, em uma única plataforma, os pilares estratégicos de previsão de demanda, sortimento, abastecimento e precificação. A iniciativa ampliará nossa capacidade analítica e nos permitirá compreender com mais profundidade o potencial de consumo de cada mercado. Com mais conhecimento sobre a demanda de cada região, teremos condições de definir sortimentos mais adequados, direcionar produtos para as lojas com maior potencial de venda, aperfeiçoar a reposição e tornar as estratégias de precificação e remarcação mais assertivas. Como resultado, esperamos ampliar ainda mais as vendas, acelerar o giro dos produtos e reduzir o capital investido em estoques, melhorando nossas margens e, consequentemente, nossa rentabilidade.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Resultados que refletem nossa transformação. Registramos crescimento de **1,1%** nas vendas mesmas lojas em um ambiente comercial mais complexo. O desempenho do trimestre refletiu dinâmicas distintas ao longo dos meses. Em julho, as vendas sofreram os efeitos da Copa do Mundo sobre o fluxo de clientes nas lojas. Estimamos que as vendas cresceriam ainda mais sem o impacto dos jogos. Em agosto, a receita mesmas lojas avançou **7,0%,** impulsionada principalmente pelas ações relacionadas ao Dia dos Pais. Já em setembro, o crescimento foi de **4,0%,** beneficiado pelo lançamento da coleção de verão e pelo início das campanhas para o Dia das Crianças. As temperaturas mais baixas observadas nas regiões Sul e Sudeste ao longo do mês impossibilitaram um desempenho ainda mais forte em setembro. Entre as categorias, os destaques foram os segmentos estratégicos infantil e masculino, que registraram, respectivamente, crescimentos de **11,7%** e **11,6%** nas vendas mesmas lojas em relação ao 3T25. Complementando nossa proposta de valor, o Cartão Marisa respondeu por **26,8%** das vendas totais no período. Também seguimos avançando na gestão dos estoques. O aprimoramento dos processos de planejamento, seleção de produtos, reposição e distribuição permitiu aumentar o giro em **21,0%** e reduzir nosso estoque médio em **15,6%** na comparação com o 3T25. A austeridade na gestão também se refletiu nas despesas do trimestre. No consolidado, os gastos com vendas, gerais e administrativos foram reduzidos em **14,1%** em relação ao mesmo período do ano anterior. Como consequência, o EBITDA Pós-IFRS 16 do varejo mesmas lojas recorrente cresceu **63,0%,** com expansão de **4,9** pontos percentuais na margem. O resultado líquido consolidado recorrente apresentou melhora de **35,8%** em comparação com o 3T25, refletindo o aumento de **R$ 14,5 milhões** no resultado operacional consolidado recorrente, que evoluiu de um resultado negativo de R$ 4,5 milhões no 3T25, para um resultado positivo de R$ 10,0 milhões no 3T26 número que expressa o avanço em nossa trajetória de transformação.

São Paulo, 12 de novembro de 2026
Edson Garcia
Diretor-Presidente

DESEMPENHO FINANCEIRO



INTRODUÇÃO

Apresentamos os principais indicadores do varejo também sob a ótica de mesmas lojas. Essa abordagem permite avaliar com maior precisão o desempenho da operação, ao considerar apenas as unidades que estavam em funcionamento no mesmo período do ano anterior. Dessa forma, proporcionamos aos acionistas e ao mercado uma visão mais clara da evolução do negócio e da geração de resultados da Marisa.

RESULTADOS DO VAREJO MESMAS LOJAS

R$ MIL	3T26	3T25	Variação	9M26	9M25	Variação
RECEITA LÍQUIDA – Mesmas lojas[1]	306.348	303.047	1,1%	960.217	953.473	0,7%
LUCRO BRUTO DE PRODUTO – Mesmas lojas	137.312	136.539	0,6%	454.529	450.551	0,9%
MARGEM BRUTA DE PRODUTO – Mesmas lojas	44,8%	45,1%	-0,3 p.p.	47,3%	47,3%	0 p.p.
RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE – Mesmas lojas	-70.535	-91.819	23,2%	-237.665	-264.555	10,2%
EBITDA PÓS-IFRS 16 VAREJO MESMAS LOJAS RECORRENTE [2]	**39.601**	**24.289**	**63,0%**	**135.351**	**101.798**	**33,0%**
MARGEM EBITDA PÓS-IFRS 16 VAREJO MESMAS LOJAS RECORRENTE [2]	**12,9%**	**8,0%**	**4,9 p.p.**	**14,1%**	**10,7%**	**3,4 p.p.**

1. **Os números do varejo mesmas lojas referem-se às vendas das lojas ativas há mais de 12 meses comparadas ao ano anterior.**

2. **Os números recorrentes referem-se ao resultado do varejo desconsiderando, principalmente, os créditos tributários extemporâneos em ambos os períodos.**

RESULTADOS CONSOLIDADOS

R$ MIL	3T26	3T25	Variação	9M26	9M25	Variação
RECEITA LÍQUIDA	**325.794**	**332.752**	**-2,1%**	**998.482**	**1.025.135**	**-2,6%**
Custos das mercadorias vendidas	-162.629	-162.273	-0,2%	-486.089	-488.728	0,5%
LUCRO BRUTO	**163.165**	**170.479**	**-4,3%**	**512.393**	**536.407**	**-4,5%**
Margem bruta	50,1%	51,2%	-1,1 p.p.	51,3%	52,3%	-1,0 p.p.
Despesas com vendas	-89.264	-105.304	15,2%	-301.768	-319.377	5,5%
Despesas gerais e administrativas	-31.054	-34.785	10,7%	-101.809	-117.095	13,1%
Despesas VG&A s/Receita líquida	36,9%	42,1%	-5,2 p.p.	40,4%	42,6%	-2,2 p.p
Despesas com depreciação e amortização	-34.522	-39.514	12,6%	-107.300	-127.549	15,9%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	9.708	71.540	-86,4%	48.225	199.580	-75,8%
RESULTADO OPERACIONAL	**18.033**	**62.416**	**-71,1%**	**49.741**	**171.966**	**-71,0%**
RESULTADO OPERACIONAL CONSOLIDADO RECORRENTE (1)	**10.020**	**-4.482**	**n/a**	**39.214**	**-9.684**	**n/a**
Despesas financeiras	-91.584	-99.748	8,2%	-331.052	-297.636	-11,2%
Receitas financeiras	14.781	49.842	-70,3%	59.915	141.502	-57,7%
RESULTADO ANTES DO IR E CSSL	**-58.770**	**12.510**	**n/a**	**-221.396**	**15.832**	**n/a**
IR e CSSL	5.875	-6.671	n/a	4.311	-5.523	n/a
RESULTADO LÍQUIDO	**-52.895**	**5.839**	**n/a**	**-217.085**	**10.309**	**n/a**
Margem líquida	n/a	1,8%	n/a	n/a	1,0%	n/a
RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO RECORRENTE (1)	**-60.908**	**-94.850**	**35,8%**	**-227.612**	**-273.428**	**16,8%**
EBITDA PÓS-IFRS16 CONSOLIDADO	**52.555**	**101.930**	**-48,4%**	**157.041**	**299.515**	**-47,6%**
MARGEM EBITDA PÓS-IFRS16 CONSOLIDADA	**16,1%**	**30,6%**	**-14,5 p.p.**	**15,7%**	**29,2%**	**-13,5 p.p.**
EBITDA PÓS-IFRS16 CONSOLIDADO RECORRENTE (1)	**44.542**	**35.032**	**27,1%**	**146.514**	**117.865**	**24,3%**
MARGEM EBITDA PÓS-IFRS16 CONSOLIDADA RECORRENTE (1)	**13,7%**	**10,5%**	**3,2 p.p.**	**14,7%**	**11,5%**	**3,2 p.p.**

1. Os números recorrentes desconsideram, principalmente, os créditos tributários extemporâneos em ambos os períodos.

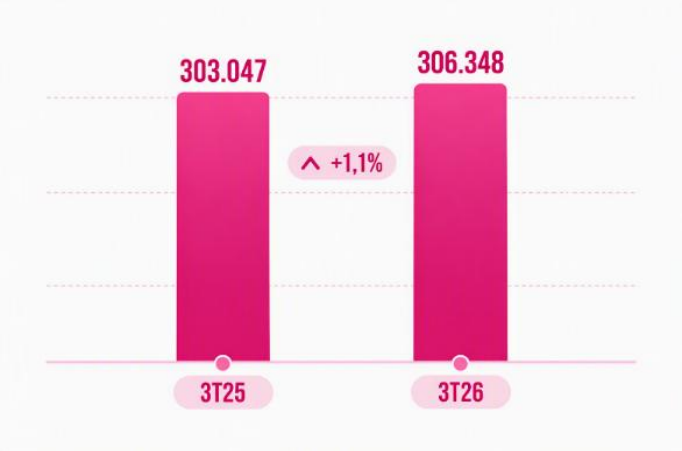
RECEITA LÍQUIDA - VAREJO MESMAS LOJAS

"Desempenho apoiado por categorias de produtos estratégicas no período"

A receita líquida do varejo em mesmas lojas cresceu 1,1% no 3T26. Em julho, as vendas foram impactadas pela Copa do Mundo, mas, sem esse efeito, o crescimento estimado seria ainda maior. Em agosto, a receita mesmas lojas avançou 7,0%, impulsionada pelas ações do Dia dos Pais. Em setembro, o crescimento foi de 4,0%, favorecido pelo lançamento da coleção de verão e pelo início das campanhas para o Dia das Crianças, embora as baixas temperaturas nas regiões Sul e Sudeste tenham limitado um resultado ainda melhor. Entre as categorias, os segmentos infantil e masculino se destacaram, com crescimentos de 11,7% e 11,6%, nessa ordem, em relação ao 3T25. O Cartão Marisa respondeu por 26,8% das vendas totais do período.

RECEITA LÍQUIDA - VAREJO MESMAS LOJAS

(R$ mil)



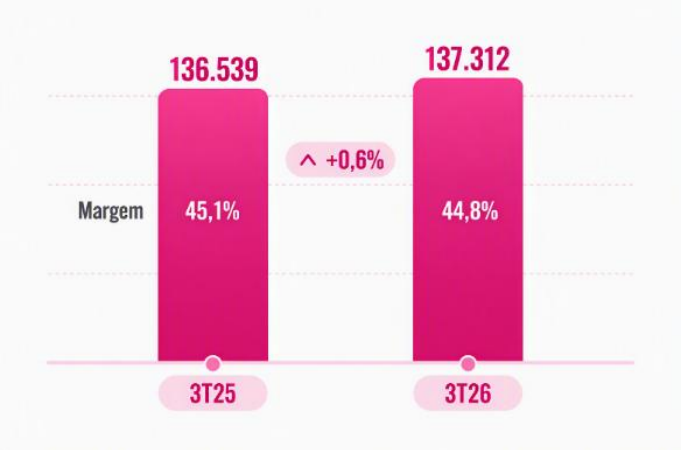
LUCRO E MARGEM BRUTA - VAREJO MESMAS LOJAS

"Calendário comercial atrativo apóia a rentabilidade de categorias estratégicas"

Encerramos o trimestre com lucro bruto de R$ 137,3 milhões e margem bruta de 44,8% no varejo em mesmas lojas, em linha com os números obtidos no 3T25. Em julho, o menor volume de vendas e as liquidações de inverno pressionaram as margens. Em contrapartida, agosto e setembro foram beneficiados pela renovação das coleções e pelas campanhas do Dia dos Pais e das Crianças, que favoreceram a recuperação da rentabilidade. Nesse contexto, o lucro bruto mesmas lojas da categoria infantil foi 20,7% superior ao registrado no 3T25, enquanto o da categoria masculino apresentou crescimento de 12,4%.

LUCRO BRUTO DE PRODUTO - VAREJO MESMAS LOJAS

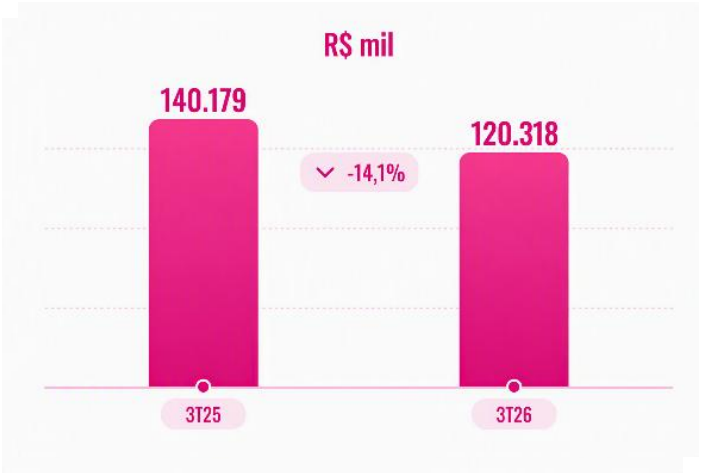
(R$ mil)



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS CONSOLIDADAS

"Austeridade nas despesas fortalece a rentabilidade"

As despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas totalizaram R$ 120,3 milhões no 3T26, redução de 14,1% em relação ao 3T25. Como proporção da receita líquida, passaram a representar 36,9%, uma queda de 5,2 pontos percentuais na comparação anual. Esse desempenho reflete os avanços na simplificação da estrutura operacional da Companhia e a maior austeridade na gestão dos gastos. Ao longo dos últimos trimestres, revisamos processos, contratos e estruturas, buscando adequar a operação às necessidades atuais da Marisa e aumentar sua eficiência. Nas lojas, a otimização da rede e os ajustes realizados no parque operacional reduziram despesas com ocupação, utilidades e outros custos recorrentes, resultando em uma queda de 15,2% nas despesas comerciais em relação ao 3T25. Na estrutura corporativa, a revisão de processos, contratos e serviços contribuiu para uma redução de 10,7% nas despesas administrativas na mesma base de comparação.





OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS CONSOLIDADAS

A linha de Outras Receitas (Despesas) Operacionais consolidada apresentou saldo positivo de R$ 9,7 milhões no 3T26. Cabe destacar que, ao longo de 2025, realizamos trabalho de reconhecimento de créditos tributários de caráter não recorrente, o que explica a variação observada nessa linha em relação ao mesmo período do ano anterior.

EBITDA PÓS-IFRS16

"Mais rentabilidade em uma operação mais eficente"

As iniciativas implementadas nos últimos trimestres contribuíram para uma evolução do EBITDA Pós-IFRS16. O crescimento das vendas e a disciplina na gestão das despesas resultaram em uma operação mais eficiente e rentável. Como consequência, o EBITDA Pós-IFRS16 do varejo mesmas lojas recorrente atingiu R$ 39,6 milhões no trimestre, crescimento de 63,0% em relação ao 3T25. A margem EBITDA avançou 4,9 pontos percentuais. Já no consolidado, o EBITDA Pós-IFRS16 recorrente foi 27,1% maior que o do 3T25, com 3,2 pontos percentuais a mais de margem. A evolução observada no trimestre reforça uma tendência consistente ao longo do ano. Nos nove primeiros meses de 2026, o EBITDA Pós-IFRS 16 do varejo mesmas lojas recorrente totalizou R$ 135,3 milhões, alta de 33,0% em relação ao mesmo período de 2025, enquanto a margem EBITDA alcançou 14,1%, expansão de 3,4 pontos percentuais. O mesmo ocorreu com o EBITDA Pós-IFRS 16 consolidado recorrente acumulado em nove meses: incremento de 24,3% com mais 3,2 pontos percentuais de margem.

DEMONSTRAÇÃO DO EBITDA PÓS-IFRS16 VAREJO MESMAS LOJAS RECORRENTE

R$ MIL	3T26	3T25	Variação	9M26	9M25	Variação
Resultado líquido – Varejo mesmas lojas	-62.382	16.633	n/a	-226.284	5.044	n/a
IR E CSSL – Varejo mesmas lojas	-6	13	n/a	9	32	-70,4%
Resultado financeiro líquido – Varejo mesmas lojas	75.885	77.015	-1,5%	226.618	237.087	-12,5%
Depreciação e amortização – Varejo mesmas lojas	34.257	39.080	-12,3%	106.389	129.234	-17,7%
Outras não-recorrente	-8.153	-108.452	92,5%	-11.381	-269.599	95,8%
EBITDA PÓS-IFRS 16 VAREJO MESMAS LOJAS RECORRENTE	**39.601**	**24.289**	**63,0%**	**135.351**	**101.798**	**33,0%**
MARGEM EBITDA PÓS-IFRS 16 VAREJO MESMAS LOJAS RECORRENTE	**12,9%**	**8,0%**	**4,9 p.p.**	**14,1%**	**10,7%**	**3,4 p.p.**

DEMONSTRAÇÃO DO EBITDA PÓS-IFRS16 CONSOLIDADO

R$ MIL	3T26	3T25	Variação	9M26	9M25	Variação
Resultado líquido – Consolidado	-52.895	5.839	n/a	-217.085	10.309	n/a
IR E CSSL – Consolidado	-5.875	6.671	n/a	-4.311	5.523	n/a
Resultado financeiro líquido – Consolidado	76.803	49.906	53,9%	271.137	156.134	73,7%
Depreciação e amortização – Consolidado	34.522	39.514	-12,6%	107.300	127.549	-15,9%
EBITDA PÓS-IFRS 16 CONSOLIDADO	**52.555**	**101.930**	**-48,4%**	**157.041**	**299.515**	**-47,6%**
MARGEM EBITDA PÓS-IFRS 16 CONSOLIDADA	**16,1%**	**30,6%**	**-14,5 p.p.**	**15,7%**	**29,2%**	**-13,5 p.p.**
EBITDA PÓS-IFRS 16 CONSOLIDADO RECORRENTE	**44.542**	**35.032**	**27,1%**	**146.514**	**117.865**	**24,3%**
MARGEM EBITDA PÓS-IFRS 16 CONSOLIDADA RECORRENTE	**13,7%**	**10,5%**	**3,2 p.p.**	**14,7%**	**11,5%**	**3,2 p.p.**

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

Apresentou variação de 53,9% no trimestre devido, principalmente, às receitas financeiras que foram menores em razão da redução da variação monetária decorrente dos créditos tributários.

R$ MIL	3T26	3T25	Variação	9M26	9M25	Variação
Despesas financeiras - Consolidadas	-91.584	-99.748	8,2%	-331.052	-297.636	-11,2%
Receitas financeiras - Consolidadas	14.781	49.842	-70,3%	59.915	141.502	-57,7%
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO CONSOLIDADO	**-76.803**	**-49.906**	**-53,9%**	**-271.137**	**-156.134**	**-73,7%**

RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO RECORRENTE

Apresentou melhora de 35,8% em comparação com o 3T25, refletindo o aumento de R$ 14,5 milhões no resultado operacional consolidado recorrente, números que expressam o avanço em nossa trajetória de transformação. Em nove meses a melhora foi de 16,8%.

R$ MIL	3T26	3T25	Variação	9M26	9M25	Variação
RESULTADO LÍQUIDO	**-52.895**	**5.839**	**n/a**	**-217.085**	**10.309**	**n/a**
CRÉDITOS EXTEMPORÂNEOS	**-8.013**	**-100.689**	**92,0%**	**-10.527**	**-283.737**	**96,3%**
RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO RECORRENTE	**-60.908**	**-94.850**	**35,8%**	**-227.612**	**-273.428**	**16,8%**

DÍVIDA LÍQUIDA CONSOLIDADA

Avançamos no alongamento do perfil da dívida, ampliando os prazos de vencimento e reduzindo a concentração de compromissos de curto prazo. Em 30 de setembro de 2026, 66,0% do endividamento da Marisa estava concentrado no longo prazo, ante 41,0% ao final de 2025.

R$ MIL	30/09/2026	31/12/2025	Variação
(+) Empréstimos e financiamentos – Curto Prazo	161.141	198.773	-18,9%
(+) Empréstimos e financiamentos – Longo Prazo	306.816	138.398	121,7%
(-) Caixa + títulos e valores mobiliários	18.295	59.857	-69,4%
(=) Dívida líquida	449.662	277.314	62,1%
Dívida líquida/EBITDA Consolidado últimos 12 meses	**2,0 x**	**0,8 x**	-

CAPEX

Os investimentos em Capex totalizaram R$ 5,4 milhões no 3T26, com foco em tecnologia e iniciativas voltadas ao aumento da eficiência operacional, do suporte ao crescimento das vendas e do fortalecimento da experiência das clientes. Os recursos foram direcionados principalmente para soluções analíticas, para integração da cadeia de suprimentos, CRM e evolução das plataformas digitais. Entre essas iniciativas, destaca-se a integração da previsão de demanda, do planejamento do sortimento, do abastecimento e da precificação em uma única plataforma, com o apoio de tecnologia e inteligência de dados. Tais ações visam ampliar ainda mais as vendas, a aceleração do giro dos produtos e a redução do capital investido em estoques, a fim de melhorar as margens e a rentabilidade da Companhia.

R$ MIL	3T26	3T25	Variação	9M26	9M25	Variação
Tecnologia da informação	4.705	4.908	-4,1%	12.972	9.429	37,6%
Operações	579	257	125,3%	978	2.050	-52,3%
Obras de engenharia	120	1.192	-89,9%	484	4.555	-89,4%
CAPEX	**5.404**	**6.357**	**-15,0%**	**14.434**	**16.034**	**-10,0%**

ANEXOS

Balanço Patrimonial Consolidado
Demonstração dos Resultados Consolidada
Fluxo de Caixa Consolidado



Balanço Patrimonial Consolidado

ATIVO R$ MIL	30/09/2026	31/12/2025
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	7.599	47.990
Contas a receber de clientes	15.583	58.595
Estoques	227.130	259.732
Tributos a recuperar	177.850	157.240
Outros créditos	53.259	41.616
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	**481.421**	**565.173**
NÃO CIRCULANTE		
Títulos e valores mobiliários	10.696	11.867
Tributos a recuperar	848.709	887.255
Outros créditos	20.084	10.036
Imposto de renda e contribuição social	60.398	55.802
Depósitos judiciais	50.756	48.353
Ativo de direito de uso	336.283	401.100
Imobilizado	39.836	43.671
Intangível	37.925	33.556
TOTAL ATIVO NÃO CIRCULANTE	**1.404.687**	**1.491.640**
TOTAL DO ATIVO	**1.886.108**	**2.056.813**

Balanço Patrimonial Consolidado (continuação)

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO R$ MIL	30/09/2026	31/12/2025
CIRCULANTE		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	161.141	198.773
Fornecedores	228.697	268.589
Fornecedores convênio	110.695	52.961
Arrendamento a pagar	92.741	98.755
Salários, provisões e contribuições sociais	40.234	62.988
Tributos a recolher e parcelamentos	132.373	161.209
Aluguéis, condomínios e fundo de promoção a pagar	12.224	19.293
Imposto de renda e contribuição social a pagar	904	44
Receitas diferidas	4.511	4.949
Outras obrigações	10.566	58.374
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	**794.086**	**925.935**
NÃO CIRCULANTE		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	306.816	138.398
Arrendamento a Pagar	300.997	369.657
Provisão para litígios e demandas judiciais	184.387	166.314
Receitas diferidas	94.751	95.043
Tributos a recolher e parcelamentos	192.914	125.717
Outras obrigações	9.896	11.592
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	**1.089.761**	**906.721**
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	2.312.159	2.312.159
Ações em tesouraria	-45	-2.092
Reserva de opções de ações	318	8.018
Outros resultados abrangentes	-281	-1.123
Lucros (prejuízos) acumulados	-2.309.890	-2.092.805
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**2.261**	**224.157**
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**1.886.108**	**2.056.813**

Demonstração dos Resultados Consolidada

R$ MIL	3T26	3T25	Variação	9M26	9M25	Variação
RECEITA LÍQUIDA	**325.794**	**332.752**	**-2,1%**	**998.482**	**1.025.135**	**-2,6%**
Custos das mercadorias vendidas	-162.629	-162.273	0,2%	-486.089	-488.728	-0,5%
LUCRO BRUTO	**163.165**	**170.479**	**-4,3%**	**512.393**	**536.407**	**-4,5%**
Margem bruta	50,1%	51,2%	-1,1 p.p.	51,3%	52,3%	-1,0 p.p.
Despesas com vendas	-89.264	-105.304	15,2%	-301.768	-319.377	5,5%
Despesas gerais e administrativas	-31.054	-34.785	10,7%	-101.809	-117.095	13,1%
Despesas VG&A s/Receita líquida	36,9%	42,1%	-5,2 p.p.	40,4%	42,6%	-2,2 p.p
Despesas com depreciação e amortização	-34.522	-39.514	12,6%	-107.300	-127.549	15,9%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	9.708	71.540	-86,4%	48.225	199.580	-75,8%
RESULTADO OPERACIONAL	**18.033**	**62.416**	**-71,7%**	**49.741**	**171.966**	**-71,7%**
RESULTADO OPERACIONAL CONSOLIDADO RECORRENTE (1)	**10.020**	**-4.482**	**n/a**	**39.214**	**-9.684**	**n/a**
Despesas financeiras	-91.584	-99.748	8,2%	-331.052	-297.636	11,2%
Receitas financeiras	14.781	49.842	-70,3%	59.915	141.502	-57,7%
RESULTADO ANTES DO IR E CSSL	**-58.770**	**12.510**	**n/a**	**-221.396**	**15.832**	**n/a**
IR e CSSL	5.875	-6.671	n/a	4.311	-5.523	n/a
RESULTADO LÍQUIDO	**-52.895**	**5.839**	**n/a**	**-217.085**	**10.309**	**n/a**
Margem líquida	n/a	1,8%	n/a	n/a	1,0%	n/a
RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO RECORRENTE (1)	**-60.908**	**-94.850**	**35,8%**	**-227.612**	**-273.428**	**16,8%**
EBITDA PÓS-IFRS16 CONSOLIDADO	**52.555**	**101.930**	**-48,4%**	**157.041**	**299.515**	**-47,6%**
MARGEM EBITDA PÓS-IFRS16 CONSOLIDADA	**16,1%**	**30,6%**	**-14,5 p.p.**	**15,7%**	**29,2%**	**-13,5 p.p.**
EBITDA PÓS-IFRS16 CONSOLIDADO RECORRENTE (1)	**44.542**	**35.032**	**27,1%**	**146.514**	**117.865**	**24,3%**
MARGEM EBITDA PÓS-IFRS16 CONSOLIDADA RECORRENTE (1)	**13,7%**	**10,5%**	**3,2 p.p.**	**14,7%**	**11,5%**	**3,2 p.p.**

1. Os números recorrentes desconsideram, principalmente, os créditos tributários extemporâneos em ambos os períodos.

Fluxo de Caixa Consolidado

R$ MIL	9M26	9M25
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Resultado líquido do período	-217.085	10.309
Ajustes para reconciliar resultado líquido com o caixa gerado pelas operações		
Depreciação e amortização	20.201	37.709
Depreciação do ativo de direito de uso	82.239	89.839
Custo residual do ativo imobilizado e intangível baixado	1.170	-12.195
Provisão para perdas dos estoques e AVP	-88.790	22.688
Juros provisionados sobre passivo de arrendamento	57.763	64.537
Custo residual de contratos de arrendamento encerrados	-23.484	-196
Plano de opção de compra de ações (stock options)	-7.700	1.361
Encargos financeiros e variação cambial seobre saldos de empréstimos	85.672	27.774
Recuperação de PIS e COFINS sobre verbas de marketing	0	-22.398
Recuperação de PIS e COFINS sobre devoluções e gross up na exclusão do ICMS	0	-137.470
Recuperação de IRPJ/CSLL de anos anteriores	-4.596	-47.146
Imposto de renda e contribuição social diferidos	0	5.491
Provisão para litígios e demandas judiciais	32.103	30.380
(Aumento) redução nos ativos operacionais:		
Contas a receber de clientes	43.012	6.117
Estoques	121.392	-86.923
Tributos a recuperar	17.936	-67.898
Depósitos judiciais	-2.403	-12.070
Outros créditos	-21.691	-11.463

Fluxo de Caixa Consolidado (continuação)

R$ MIL	9M26	9M25
Aumento (redução) nos passivos operacionais:		
Fornecedores	-42.357	-25.641
Outras obrigações - risco sacado	247.901	47.527
Tributos a recolher e parcelamentos	39.221	36.047
Receita diferida	-730	-2.066
Salários, provisões e encargos sociais	-22.754	9.874
Partes relacionadas (passivo)	0	-490
Provisão para litígios e demandas judiciais	-14.030	-29.914
Aluguéis, condomínio e fundo de promoção a pagar	-7.069	-3.816
Outras obrigações	-49.504	2.796
Juros pagos	-104.878	-13.871
Caixa gerado pelas atividades operacionais	**141.539**	**-81.108**
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado	-6.833	-6.216
Aquisição de ativo intangível	-15.072	-10.762
Títulos e valores mobiliários	1.171	-6.893
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	**-20.734**	**-23.871**
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Captação de empréstimos e financiamentos	550.012	265.017
Amortização de empréstimos e financiamentos	-400.020	-55.745
Amortização do passivo de arrendamento	-126.375	-143.316
Amortização de obrigações com risco sacado	-187.702	0
Ações em tesouraria	2.047	-850
Outros resultados abrangentes	842	0
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	**-161.196**	**65.106**
Aumento (redução) líquido no caixa e equivalentes de caixa	**-40.391**	**-39.873**
Caixa e equivalentes de caixa em 1 de janeiro	**47.990**	**92.052**
Caixa e equivalentes de caixa em 30 de setembro	**7.599**	**52.179**

marisa

Muito mais do que uma das maiores redes de moda feminina do Brasil, somos uma Empresa que está no momento de consolidação do plano estratégico desenhado há dois anos. Nosso compromisso é com a mulher brasileira, que é a protagonista da nossa história, e com sua família. Oferecemos moda acessível, atual e com significado, com o propósito claro de vestir sonhos e fortalecer conquistas.

Desde 1948, quando Bernardo Goldfarb começou essa trajetória, continuamos evoluindo com ousadia, simplicidade e atitude de dona. Hoje, reafirmamos nossa missão: ser próxima e íntima da mulher, oferecendo acesso à moda a ela e sua família, com custo-benefício, como e onde ela quiser.

Nosso foco estratégico coloca a mulher no centro de tudo o que fazemos. Isso se reflete em uma variedade que atende melhor aos seus desejos, em uma apresentação visual mais acolhedora e em soluções que vão além da moda, como produtos financeiros que aumentam o acesso ao crédito e iniciativas voltadas ao bem-estar e à saúde.

Com um portfólio que atende também ao público masculino e infantil, queremos ser a primeira opção de acesso à moda para a mulher brasileira e sua família. Investimos em tecnologia e inovação por meio de ferramentas que tornam a experiência de compra mais rápida, integrada e conveniente.

Nossos valores: Mulher no Centro, Acolhimento, Integração, Respeito, Simplicidade e Atitude de Dona, sustentam cada decisão, cada coleção e cada interação.

Estamos construindo, com consistência e paixão, uma marca que representa, acolhe e empodera. Uma marca que entende que a moda é uma ferramenta de expressão, autoestima e conquista.



Relações com Investidores

Edson Salles Abuchaim Garcia
Diretor-Presidente

Guilherme de Biagi Pereira
Diretor Financeiro e Administrativo
e de Relações com Investidores

www.ri.marisa.com.br

dri@marisa.com.br

Marisa nas redes sociais

