Relatório de Resultados

1T26

Destaques do Trimestre

Mensagem da Administração

Principais Resultados

Desempenho Econômico-Financeiro

Pessoas, Saúde e Integridade



RECEITA LÍQUIDA

▲+11,6%

R$ 443,6 MI

RESULTADO BRUTO

▲+25,1%

R$ 186,8 MI

EBITDA AJUSTADO

R$ 84,9 MI

LUCRO LÍQUIDO

R$37,2 MI

VOLUME VENDIDO

▲+3,3%

114,0 mil ton

CAMINHÕES EXPEDIDOS *média mensal*

2.722

COLABORADORES *2.450 diretos e 790 indiretos*

3.240

PRESENÇA NOS VAREJOS ALIMENTARES BRASILEIROS

98%

QUANTIDADE DE MARCAS

15

ITENS DE LIMPEZA

283

Principais Resultados

Apresentamos nossos indicadores de performance do resultado referente ao primeiro trimestre de 2026 (1T26), evidenciando o desempenho operacional e financeiro da Companhia.

EBITDA *R$ milhões*	**1T26**	**1T25**	**Var. %**
Receita líquida	443,6	397,4	11,6%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	37,2	0,1	25573,1%
(-) IR / CS	15,6	(1,2)	-1352,7%
(+/-) Resultado financeiro	12,3	32,8	-62,4%
(+) Depreciação/Amortização	7,1	6,2	13,0%
(=) EBITDA	**72,2**	**38,0**	**90,1%**
Margem EBITDA	*16,3%*	*9,6%*	*6,7 p.p.*
↪ (+/-) Outras receitas/despesas não recorrentes (ver explicação pg. 11)	12,8	(0,8)	-1713,7%
(=) EBITDA Ajustado	**84,9**	**37,2**	**128,5%**
Margem EBITDA Ajustado (excl. eventos não-recorrentes)	*19,1%*	*9,4%*	*9,8 p.p.*

DRE *R$ milhões*	**1T26**	**1T25**	**Var. %**
Receita Líquida	443,6	397,4	11,6%
(-) Custos dos Produtos Vendidos	(256,9)	(248,0)	3,6%
(=) Resultado Bruto	**186,8**	**149,3**	**25,1%**
↪ (+/-) Despesas/Receitas Operacionais	(134,4)	(117,6)	14,3%
↪ (+/-) Despesas/Receitas Operacionais - não recorrentes	12,8	(0,8)	-1713,7%
↪ (+/-) Resultado Financeiro	(9,5)	(32,8)	-71,0%
↪ (+/-) Resultado Financeiro - não recorrente	2,8	-	n.a
↪ (-) IR / CS	(15,6)	1,2	-1352,7%
(=) Lucro (prejuízo) do exercício	**37,2**	**0,1**	**25502,5%**
Margem Líquida (%)	*8,4%*	*0,0%*	*8,4 p.p.*
↪ (+/-) Reversão dos eventos não recorrentes	15,6	-	n.a
(=) Lucro do exercício - Ajustado	**52,8**	**0,1**	**14787%**
Margem Líquida (excl. eventos não-recorrentes)	*11,9%*	*0,0%*	*11,9 p.p.*



Mensagem da Administração

SILVIA SUEMY TOMA CEO / Presidente

Apresentamos os resultados da Bombril referentes ao primeiro trimestre de 2026 (1T26) — período que representa um ponto de inflexão na trajetória recente da Companhia. Se o ano de 2025 exigiu resiliência, cautela e planejamento para estruturarmos nossa Recuperação Judicial, 2026 marca a transição definitiva para uma fase de execução rigorosa, eficiência operacional e fortalecimento da estrutura financeira. Tudo isso, pautado em uma gestão que tem olhado atentamente para pessoas, suas necessidades e com o entendimento de que os colaboradores são parte fundamental da execução de todos os planos.

Dentro das estruturas fabris, nos antecipamos ao debate sobre NR1 e colocamos em prática o estudo de como atualizar nossas métricas. A divulgação interna e fortalecimento do Canal de Ética caminhou junto com o crescimento das operações.

Os resultados do 1T26 refletem a solidez das marcas e a evolução das iniciativas estratégicas da Companhia. A receita líquida atingiu R$ 443,6 milhões, impulsionada por recordes históricos de faturamento em fevereiro e março. O EBITDA Ajustado totalizou R$ 84,9 milhões, com margem EBITDA recorrente de 19,1%, expansão de 9,8 *p.p.* frente ao 1T25, refletindo o crescimento dos volumes, a recomposição da margem bruta e os ganhos de eficiência operacional. O Lucro Bruto consolidado alcançou R$ 186,8 milhões, com margem bruta de 42,1%, aumento de 4,5 *p.p.* na comparação anual.

A disciplina na alocação de recursos, a captura de sinergias fabris e a otimização da estrutura de custos, incluindo a reestruturação das despesas gerais e administrativas, contribuíram para o Lucro Líquido de R$37,2 milhões no trimestre, evidenciando os avanços das medidas implementadas ao longo do processo de recuperação da Companhia. No plano financeiro e de governança, o primeiro trimestre de 2026 consolidou a estabilização definitiva de nossa estrutura de capital. Apoiados pela liquidez gerada pela captação inicial de R$ 150 milhões de nosso financiamento DIP, honramos rigorosamente o cronograma de nosso Plano de Recuperação Judicial homologado. É com extrema satisfação que comunicamos o adimplemento e pagamento integral de 100% dos credores da classe colaborador vinculados à RJ, reafirmando nosso compromisso social e o respeito àqueles que constroem o nosso dia a dia. Em paralelo, concluímos com pleno êxito a renegociação e a formalização contratual com a totalidade de nossos credores financeiros, equacionando nossos passivos e garantindo a sustentabilidade de nossos fluxos de caixa de longo prazo.

A atual gestão reafirma o compromisso de executar com o máximo rigor as diretrizes de governança aprovadas, garantindo que a excelência de nossos produtos continue gerando retornos consistentes e sustentáveis para todos os nossos stakeholders. Essa gestão tem intensificado, com passos importantes neste trimestre, um programa de atenção aos colaboradores, com um olhar cuidadoso com aqueles que têm sido fundamentais para que resultados como este possam ser realidade. Atenção à saúde e saúde mental de colaboradores e suas famílias, programas de incentivo à atividade física, bolsas de estudo, entre outros, estão dentro deste plano estruturado, que ganhou fôlego no período.

A Bombril esteve presente, permanece e agora avança rumo ao futuro.

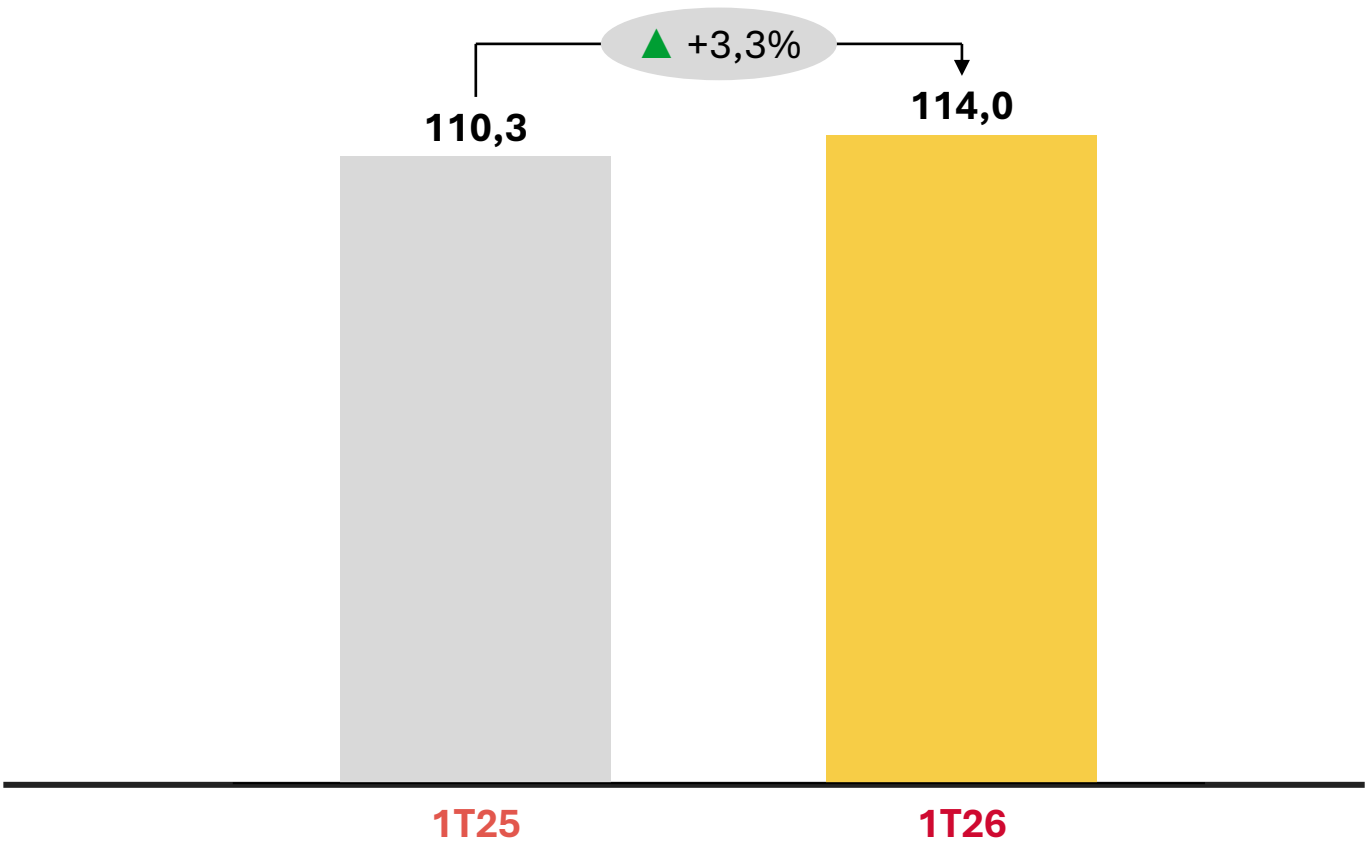
Tenham todos uma excelente leitura!!

Desempenho Econômico-Financeiro



VOLUME DE VENDAS

R$ milhões

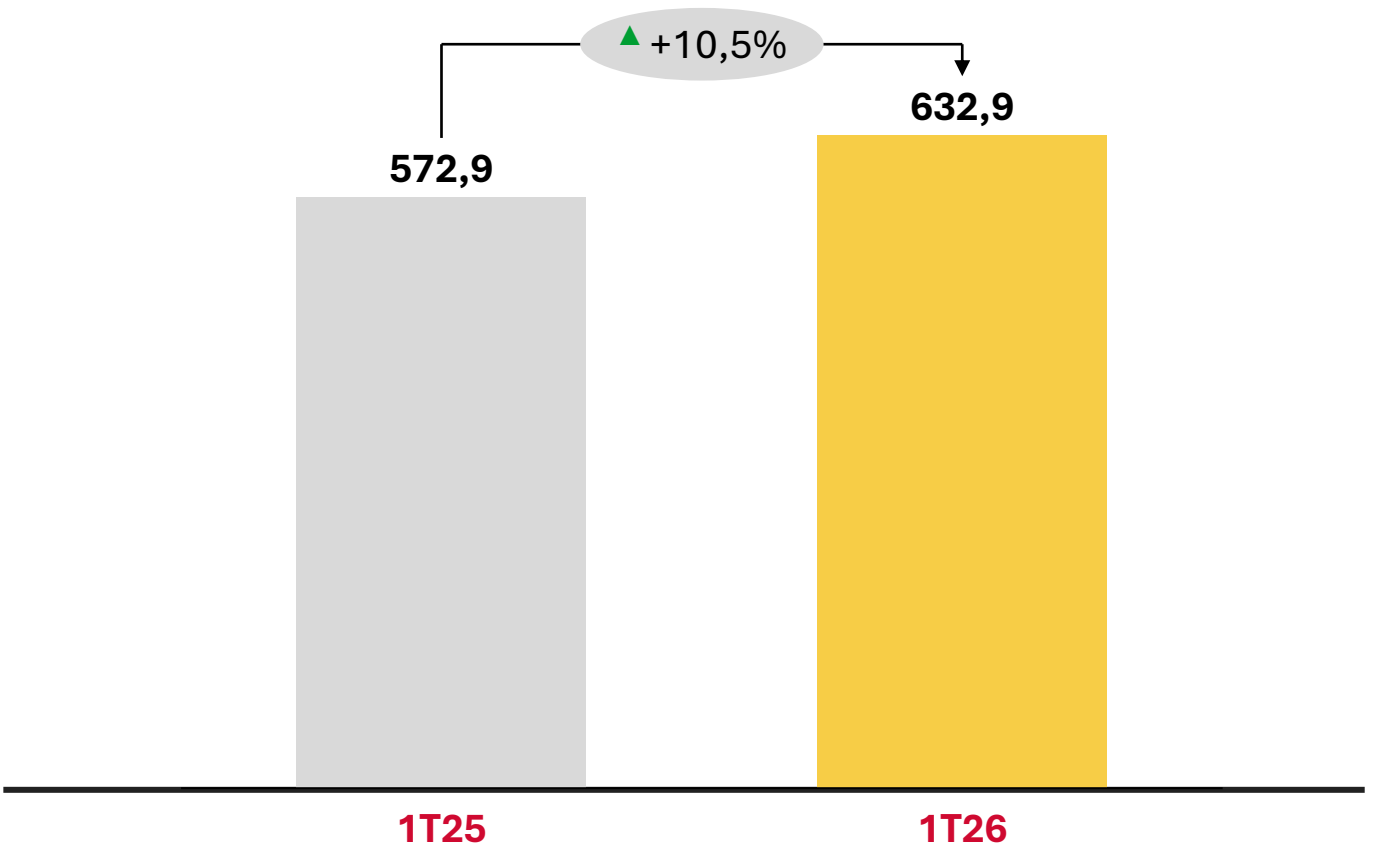


O volume de vendas no primeiro trimestre de 2026 (1T26) totalizou 114,0 mil toneladas, representando uma variação de 3,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O resultado reforça a solidez das principais categorias da Bombril. Em um cenário de inflação, a Companhia apresentou evolução superior ao IPCA, refletindo a força de seu portfólio e a execução consistente da estratégia comercial. Esse avanço foi sustentado tanto pela resiliência das categorias quanto pelo desempenho expressivo das inovações lançadas recentemente, com destaque para Lava Roupas e Limpador Perfumado.

O desempenho evidencia a assertividade de concentrar investimentos em categorias de alto giro, elevada qualidade e significativo potencial de expansão. Como reflexo, a Companhia segue ampliando sua participação de mercado, fortalecendo a relevância de suas marcas e sua posição competitiva.

RECEITA BRUTA *R$ milhões*



A receita operacional bruta no 1T26 totalizou R$ 632,9 milhões, representando um aumento de 10,5% em relação ao 1T25.

O crescimento da receita refletiu o maior volume de vendas e a otimização do mix de preços, frutos do reposicionamento competitivo da Companhia. Esse desempenho fortaleceu a geração de caixa, sustentando o avanço do Plano de Recuperação Judicial.

LUCRO BRUTO

R$ milhões	1T26	1T25	Var. %
Receita Líquida	443,6	397,4	11,6%
Custo	(256,9)	(248,0)	1,8%
Lucro Bruto	**186,8**	**149,3**	**25,1%**
Margem Bruta (%)	*42,1%*	*37,6%*	*4,5 p.p.*

O lucro bruto do 1T26 alcançou R$ 186,8 milhões, representando um aumento de 25,1% em relação ao 1T25. A margem bruta atingiu 42,1% no trimestre, com expansão de 4,5 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior.

A evolução do Resultado Bruto reflete a combinação de uma gestão mais eficiente do portfólio e do avanço das iniciativas de inovação, que contribuíram de forma complementar para a expansão das margens e a evolução sustentável do negócio.

A otimização do mix de produtos, aliada ao lançamento de novas soluções, permitiu à Companhia fortalecer sua rentabilidade sem perder competitividade e ampliar sua participação de mercado.

Esses movimentos reforçam a disciplina na gestão operacional e financeira, criando bases mais consistentes para a geração de valor e para o fortalecimento da posição da Companhia no longo prazo.



DESPESAS OPERACIONAIS AJUSTADAS

R$ milhões	1T26	1T25	Var. %
Despesa com Vendas, Gerais e Administrativas	(138,1)	(116,3)	18,8%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	16,5	(1,4)	-1.317,7%
Total	**(121,6)**	**(117,6)**	**3,4%**
% Total/Receita Líquida	*27,4%*	*29,6%*	*-2,2 p.p.*
(-) Outras receitas não recorrentes	12,8	(0,8)	-1713,7%
Despesas e Receitas Operacionais (Ajustada)	**(108,9)**	**(118,4)**	**-8,0%**
% Total Ajustado/Receita Líquida	*24,5%*	*29,8%*	*-5,3 p.p.*

As despesas operacionais líquidas somaram R$ 121,6 milhões no 1T26, um avanço de 3,4% em relação ao 1T25. O crescimento refletiu, prioritariamente, o aumento com custos com pessoal e as despesas com frete no período.

Na linha de outras receitas (despesas) operacionais líquidas, a variação decorre, principalmente, pelo ganho decorrente do deságio (“haircut”) aplicado aos créditos no âmbito do Plano de Recuperação Judicial.

Os eventos não recorrentes desconsiderados na apuração do resultado operacional referem-se, principalmente, aos gastos relacionados à operacionalização do processo de Recuperação Judicial, que totalizaram R$ 12,8 milhões no 1T26, ante R$ 0,8 milhão no mesmo período do ano anterior.

Excluindo esses efeitos, as despesas operacionais líquidas ajustadas totalizaram R$ 108,9 milhões no 1T26, representando uma redução de 8,0% em relação ao 1T25.

EBITDA AJUSTADO

RECONCILIAÇÃO *R$ milhões*	**1T26**	**1T25**	**Var. %**
Lucro Líquido	**37,2**	**0,1**	**25.502,5%**
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social (corrente e diferido)	15,6	(1,2)	-1.352,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	12,3	32,8	-62,4%
(+) Depreciação e amortização	7,1	6,2	13,0%
EBITDA	**72,2**	**38,0**	**90,1%**
Margem EBITDA (%)	*16,3%*	*9,6%*	*6,7 p.p.*
(+/-) Outras despesas/receitas não recorrentes	12,8	(0,8)	-1713,7%
EBITDA Ajustado (excl. efeitos não-recorrentes)	**84,9**	**37,2**	**128,5%**
Margem EBITDA Ajustada (excl. efeitos não-recorrentes)	*19,1%*	*9,4%*	*9,8 p.p.*

No 1T26, o EBITDA Ajustado atingiu R$ 84,9 milhões, representando um crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior.

Os eventos não recorrentes líquidos totalizaram R$ 12,8 milhões no trimestre, composto principalmente por efeitos da execução do Plano de Recuperação Judicial. No 1T25, os eventos não recorrentes somaram R$ 0,8 milhão, referentes sobretudo a honorários advocatícios dos processos T-Bills.

LUCRO LÍQUIDO

LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO) *R$ milhões*	**1T26**	**1T25**	**Var. %**
Resultado Antes de Impostos	52,8	(1,1)	-4.913,5%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social (Corrente)	(0,4)	(2,9)	-86,3%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social (Diferido)	(15,2)	4,2	-461,8%
Lucro Líquido	**37,2**	**0,1**	**25.502,5%**
Margem Líquida (%)	*8,4%*	*0,0%*	*8,4 p.p.*
(-) Outras despesas/receitas não recorrentes	2,8	-	n.a.
Lucro Líquido Ajustada (excl. eventos não-recorrentes)	**52,8**	**0,1**	**36218,1%**
Margem Líquida Ajustada (excl. eventos não-recorrentes)	*11,9%*	*0,0%*	*6,1 p.p.*

O Lucro Líquido apresentou crescimento no 1T26, atingindo R$ 37,2 milhões, acima do registrado no 1T25.

Para a apuração do Lucro Líquido Ajustado, foram desconsiderados os eventos não recorrentes de R$ 12,8 milhões conforme detalhado na seção de EBITDA Ajustado, e de R$ 2,8 milhões registrados no resultado financeiro, relacionados também a efeitos do Plano de Recuperação Judicial.

O Lucro Líquido Ajustado apresentou crescimento no 1T26, atingindo R$ 52,8 milhões, acima do registrado no 1T25.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADA

R$ mil	1T26	1T25	Var. %
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	443.638	397.361	11,6%
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS	(256.873)	(248.018)	3,6%
LUCRO BRUTO	186.765	149.343	25,1%
Despesas com vendas	(99.320)	(87.776)	13,2%
Despesas gerais e administrativas	(38.812)	(28.492)	36,2%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	16.487	(1.354)	-1317,7%
Resultado antes do resultado financeiro e dos tributos	**65.120**	**31.721**	**105,3%**
RESULTADO FINANCEIRO			
Receitas financeiras	14.774	619	2286,8%
Despesas financeiras	(27.109)	(33.437)	-18,9%
	(12.335)	**(32.818)**	**-62,4%**
RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS SOBRE O LUCRO	52.785	(1.097)	-4911,8%
Imposto de renda e contribuição social corrente	(403)	(2.947)	-86,3%
Imposto de renda e contribuição social diferido	(15.156)	4.189	-461,8%
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	**(15.559)**	**1.242**	**-1352,7%**
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	**37.226**	**145**	**25573,1%**
Lucro por ação			
Ações Ordinárias (ON)	0,1366	0,0005	
Ações Preferenciais (PN)	0,1502	0,0006	

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

ATIVO *R$ mil*	31/03/2026	31/12/2025
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	152.673	33.224
Títulos e valores mobiliários	1.774	1.315
Contas a receber de clientes	263.487	193.472
Estoques	138.335	161.868
Tributos a recuperar	8.021	14.526
Despesas antecipadas	6.816	10.820
Outros ativos	11.187	15.423
Total do ativo circulante	**582.293**	**430.648**
NÃO CIRCULANTE		
Títulos e valores mobiliários	2.036	2.852
Tributos a recuperar	6.954	6.755
Tributos diferidos	44.469	59.801
Depósitos judiciais	108.923	104.550
Outros ativos	2.489	2.903
Não circulante de longo prazo	**164.871**	**176.861**
Direito de uso de ativos	4.381	5.591
Imobilizado	290.512	294.374
Intangível	4.649	2.053
Total do ativo não circulante	**464.413**	**478.879**
TOTAL DO ATIVO	**1.046.706**	**909.527**

PASSIVO *R$ mil*	31/03/2026	31/12/2025
CIRCULANTE		
Fornecedores	274.496	298.125
Obrigações sociais e trabalhistas	32.008	27.750
Empréstimos e financiamentos	90.147	165.141
Passivos de arrendamentos	827	2.302
Obrigações tributárias a recolher	45.557	48.962
Provisões diversas	14.867	11.499
Outros passivos	24.853	27.579
Total do passivo circulante	**482.755**	**581.358**
NÃO CIRCULANTE		
Fornecedores	4.035	-
Empréstimos e financiamentos	204.365	-
Passivos de arrendamentos	2.712	3.967
Obrigações tributárias a recolher	1.802.973	1.793.959
Tributos diferidos	36.422	36.599
Provisões diversas	1.566	1.543
Provisão para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis	14.365	31.814
Total do passivo não circulante	**2.066.438**	**1.867.882**
TOTAL DO PASSIVO	**2.549.193**	**2.449.240**
PATRIMÔNIO LÍQUIDO (PASSIVO A DESCOBERTO)		
Capital social	879.785	879.785
Reservas de capital	6.745	6.745
Ajustes de avaliação patrimonial	70.527	70.885
Prejuízos acumulados	(2.459.544)	(2.497.128)
Total do patrimônio líquido (Passivo a descoberto)	**(1.502.487)**	**(1.539.713)**
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO (PASSIVO A DESCOBERTO)	**1.046.706**	**909.527**

PESSOAS, SAÚDE E INTEGRIDADE



NOSSA GENTE NO CENTRO DO CUIDADO

A Bombril avançou na estruturação de uma abordagem dedicada à gestão dos riscos psicossociais, reforçando seu compromisso com a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida de seus colaboradores.

A iniciativa parte de uma premissa simples: para a promoção de um ambiente de trabalho mais saudável e a construção de resultados sólidos, é necessário compreender as pessoas e as condições em que o trabalho acontece.

Mais do que identificar situações de atenção, reforçamos a importância de escutar, acolher e compreender as diferentes experiências vivenciadas pelos colaboradores. Ao criar espaço para essa escuta, a Companhia amplia sua capacidade de reconhecer desafios e oportunidades de melhoria no ambiente de trabalho.

O movimento representa mais um passo na construção de uma cultura de cuidado, na qual a atenção às pessoas está conectada à evolução contínua do ambiente de trabalho.



DO ACOLHIMENTO PARA UMA ABORDAGEM ESTRUTURADA

Para transformar essa escuta em uma visão mais estruturada dos fatores psicossociais, a Bombril iniciou um projeto específico de avaliação e gestão desses riscos.

A iniciativa foi organizada em etapas, contemplando a definição da metodologia, aplicação do instrumento de avaliação, análise das informações e, posteriormente, a definição de medidas preventivas e planos de ação. Essa estrutura permite que o olhar sobre as pessoas seja acompanhado por uma abordagem consistente de identificação e gestão dos fatores psicossociais.

Para essa avaliação, a Companhia adotou o COPSOQ III (*Copenhagen Psychosocial Questionnaire*), instrumento internacionalmente reconhecido para a avaliação de fatores psicossociais no ambiente de trabalho.

CANAL DE ÉTICA

Como parte do fortalecimento de um ambiente pautado pelo respeito, pela integridade e pela transparência, a Bombril vem ampliando a divulgação e a conscientização sobre seu Canal de Ética, reforçando sua importância como um espaço seguro para que os colaboradores possam relatar situações que não estejam de acordo com os valores da Companhia.

Mais do que um mecanismo de denúncia, o Canal de Ética é um recurso de apoio à integridade e à transparência, permitindo que manifestações sejam recebidas e direcionadas para a devida análise. Cada relato passa por um processo de tratamento conduzido por um comitê independente, com participação das áreas de Jurídico, DHO e Compliance, buscando assegurar imparcialidade e respeito.

Dar visibilidade ao canal também é uma forma de cuidar. Por isso, a Companhia reforçou sua comunicação por meio de diferentes iniciativas de endomarketing, utilizando e-mails, site de comunicação e banners informativos para ampliar o conhecimento sobre a ferramenta e facilitar o acesso dos colaboradores.

CANAL DE ÉTICA

Disponível 24 horas por dia, todos os dias do ano

Site: www.contatoseguro.com.br/bombril

Telefone: 0800 600 2390

Relatório de Resultados 1T26

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renata Baraldi Margutti
Fernando Henrique Fontolan
Guilherme Afonso Do Nascimento

11 99455-5858
acionista@bombril.com.br

ri.bombril.com.br