TERNIUM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

En cumplimiento a lo establecido en las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al período iniciado el 1 de enero y finalizado el 30 de septiembre del año 2026.

1. Actividades de la Sociedad

En el tercer trimestre de 2026, Ternium Argentina despachó 509 mil toneladas de acero al mercado local, lo que representa un incremento secuencial del 6% impulsado por un mayor nivel de demanda en la mayoría de los sectores consumidores. En términos interanuales, los despachos al mercado local mostraron un leve incremento. Las exportaciones en el tercer trimestre fueron de 7 mil toneladas.

El resultado operativo de Ternium Argentina fue una ganancia de $26,2 mil millones en el tercer trimestre de 2026, similar al resultado obtenido en el segundo trimestre del año, con un margen operativo sobre ventas del 3%. La sociedad reportó una ganancia neta consolidada de $148,8 mil millones en el período. Dicho monto incluye una ganancia de $97,5 mil millones de inversiones en compañías asociadas.

En los primeros nueve meses de 2026, los despachos de acero al mercado local fueron de 1,4 millones de toneladas, nivel levemente superior al volumen despachado en el mismo período del año anterior. Por otra parte, las exportaciones en el período fueron de 78 mil toneladas, reflejo principalmente de despachos puntuales de productos semielaborados durante el segundo trimestre. A nivel operativo, Ternium Argentina registró una ganancia de $68,3 mil millones, con un margen operativo del 3%. El resultado neto consolidado de la sociedad en los primeros nueve meses fue una ganancia de $511,7 mil millones. Dicho monto incluye una ganancia de $297,2 mil millones de inversiones en compañías asociadas, una ganancia de $103,2 mil millones de impuesto diferido y una ganancia financiera de $60,6 mil millones.

Las erogaciones netas de la sociedad en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles fueron de $110,8 mil millones en los primeros nueve meses de 2026, producto de la inversión en diversos proyectos enfocados en la eficiencia de las operaciones, la sustentabilidad ambiental y la seguridad en el lugar de trabajo.

Véase nuestro informe de fecha
30 de octubre de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Alejandro J. Rosa
Contador Público (UM)
C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 F° 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

Análisis del Tercer Trimestre del Año 2026

Miles de millones de pesos	3T 2026	2T 2026	3T 2025
Despachos (toneladas)	516.800	542.100	501.800
Mercado local	509.400	478.600	495.000
Exportaciones	7.400	63.500	6.800
Ventas Netas	820,1	754,3	709,9
Resultado operativo	26,2	26,6	29,0
Resultado financiero	17,6	13,9	(5,9)
Provisión por litigio en curso relacionado a la compra de una participación en Usiminas	(10,4)	(14,2)	(19,0)
Resultado de inversiones en compañías asociadas	97,5	133,5	22,6
Resultado de impuesto a las ganancias	17,9	(0,4)	(86,4)
Resultado neto	148,8	159,4	(59,7)
Resultado neto por acción[1] (pesos)	32,94	35,29	(13,21)

El resultado neto del tercer trimestre de 2026 fue una ganancia de $148,8 mil millones, equivalente a una ganancia neta por acción[1] de $32,94.

Las ventas netas en el período fueron de $820,1 mil millones, que compara con $709,9 mil millones en el tercer trimestre de 2025. Los despachos ascendieron a 517 mil toneladas en el tercer trimestre de 2026, lo que representa un aumento de 15 mil toneladas con respecto al mismo período del año anterior.

Los despachos al mercado doméstico fueron de 509 mil toneladas en el tercer trimestre de 2026, aumentando 14 mil toneladas con respecto a las cantidades despachadas en el mismo período del año anterior. Las exportaciones fueron de 7 mil toneladas en el período, similar al volumen exportado en el tercer trimestre del año anterior.

El costo de ventas totalizó $701,9 mil millones en el tercer trimestre de 2026, que representa un aumento de $100,8 mil millones comparado con los $601,2 mil millones registrados en el tercer trimestre de 2025, reflejo del incremento del costo unitario y de los despachos. En la suba del costo unitario se destacan los mayores costos de las materias primas e insumos, y de los costos laborales.

[1] El resultado neto por acción se calculó sobre la base de 4.517.094.023 acciones emitidas y en circulación durante el período.

Véase nuestro informe de fecha
30 de octubre de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Alejandro J. Rosa
Contador Público (UM)
C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

Los gastos comerciales y administrativos (GCyA) en el tercer trimestre de 2026 fueron de $91,0 mil millones, alcanzando un ratio de GCyA sobre ventas netas del 11,1%, comparado con $79,5 mil millones y un ratio del 11,2% en el tercer trimestre de 2025.

El resultado financiero neto fue una ganancia de $17,6 mil millones en el tercer trimestre de 2026, comparado con una pérdida de $5,9 mil millones en el tercer trimestre de 2025. Esto incluyó:

- Una ganancia neta por intereses de $20,3 mil millones en el tercer trimestre de 2026, comparado con una ganancia de $29,3 mil millones en el mismo período del año anterior.
- Una ganancia neta por el cambio en el valor de los instrumentos financieros de $1,9 mil millones en el tercer trimestre de 2026, comparado con una ganancia neta de $5,2 mil millones en el tercer trimestre de 2025.
- Diferencias netas de cambio que resultaron en una pérdida de $4,0 mil millones en el tercer trimestre de 2026, comparado con una pérdida de $37,6 mil millones en el mismo período del año anterior.

En el tercer trimestre de 2026, la sociedad registró un incremento de $10,4 mil millones en la provisión relativa al litigio en curso relacionado con la compra de una participación en Usiminas en 2012, vinculado fundamentalmente a la contabilización de intereses. Para más información, ver nota 15(i) “Contingencias” en los estados financieros consolidados al 30 de septiembre de 2026.

El resultado de inversiones en compañías asociadas fue una ganancia de $97,5 mil millones en el tercer trimestre de 2026. El resultado de la inversión en Ternium México fue una ganancia de $92,4 mil millones, mientras que el resultado de la inversión en Usiminas fue una ganancia de $5,1 mil millones. En el tercer trimestre de 2025, el resultado de inversiones en compañías asociadas había sido una ganancia de $22,6 mil millones.

El resultado de impuesto a las ganancias en el tercer trimestre de 2026 fue positivo en $17,9 mil millones. Este resultado correspondió en su totalidad a una ganancia de impuesto diferido producto del ajuste por inflación a efectos fiscales, que superó en el período a la depreciación del peso con respecto al dólar estadounidense, moneda funcional de la sociedad. En el tercer trimestre de 2025, el resultado de impuesto a las ganancias había sido un cargo de $86,4 mil millones, siendo en su totalidad un cargo de impuesto diferido.

Véase nuestro informe de fecha
30 de octubre de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Alejandro J. Rosa
Contador Público (UM)
C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 F° 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

Análisis de los Primeros Nueve Meses del Año 2026

Miles de millones de pesos	9M 2026	9M 2025
Despachos (toneladas)	1.474.200	1.396.600
Mercado local	1.396.200	1.368.900
Exportaciones	78.100	27.700
Ventas Netas	2.183,6	1.799,1
Resultado operativo	68,3	22,0
Resultado financiero	60,6	50,8
Provisión por litigio en curso relacionado a la compra de una participación en Usiminas	(38,4)	(50,5)
Resultado de inversiones en compañías asociadas	297,2	98,9
Impuesto a las ganancias	124,0	(121,7)
Resultado neto	511,7	(0,5)
Resultado neto por acción[2] (pesos)	113,27	(0,10)

El resultado neto en los primeros nueve meses del año 2026 fue una ganancia de $511,7 mil millones, equivalente a una ganancia neta por acción[2] de $113,27.

Las ventas netas en el período fueron de $2.183,6 mil millones, que compara con $1.799,1 mil millones en los primeros nueve meses del año 2025. Durante los primeros nueve meses del año 2026 los despachos ascendieron a 1,5 millones de toneladas, lo que representa un aumento de 78 mil toneladas con respecto a los primeros nueve meses del año anterior.

Los despachos al mercado doméstico fueron de 1,4 millones de toneladas en los primeros nueve meses del año 2026, aumentando 27 mil toneladas con respecto a las cantidades despachadas en el mismo período del año anterior. Las exportaciones fueron de 78 mil toneladas en el período, aumentando 50 mil toneladas con respecto al volumen exportado en los primeros nueve meses del año anterior, reflejo fundamentalmente de despachos puntuales de productos semielaborados en el segundo trimestre del año.

El costo de ventas totalizó $1.862,3 mil millones en los primeros nueve meses del año 2026, que representa un aumento de $303,0 mil millones comparado con los $1.559,3 mil millones registrados en los primeros nueve meses del año 2025, reflejo del incremento del costo unitario

[2] El resultado neto por acción se calculó sobre la base de 4.517.094.023 acciones emitidas y en circulación durante el período.

Véase nuestro informe de fecha
30 de octubre de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Alejandro J. Rosa
Contador Público (UM)
C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

y de los despachos. En la suba del costo unitario se destacan los mayores costos de las materias primas e insumos, y de los costos laborales y de servicios.

Los gastos comerciales y administrativos (GCyA) en los primeros nueve meses del año 2026 fueron de $257,9 mil millones, alcanzando un ratio de GCyA sobre ventas netas del 11,8%, comparado con $213,4 mil millones y un ratio del 11,9% en el mismo período de 2025.

El resultado financiero neto fue una ganancia de $60,6 mil millones en los primeros nueve meses del año 2026, comparado con una ganancia de $50,8 mil millones en los primeros nueve meses del año 2025. Esto incluyó:

- Una ganancia neta por intereses de $57,2 mil millones en los primeros nueve meses de 2026, comparado con una ganancia de $67,4 mil millones en los primeros nueve meses del año anterior.
- Una ganancia neta por el cambio en el valor de los instrumentos financieros de $11,6 mil millones en los primeros nueve meses del año 2026, comparado con una ganancia neta de $53,1 mil millones en los primeros nueve meses del año 2025.
- Diferencias netas de cambio que resultaron en una pérdida de $8,3 mil millones en los primeros nueve meses del año 2026, comparado con una pérdida de $65,6 mil millones en los primeros nueve meses del año anterior.

En los primeros nueve meses del año 2026, la sociedad registró un incremento de $38,4 mil millones en la provisión relativa al litigio en curso relacionado con la compra de una participación en Usiminas en 2012, vinculado a la contabilización de intereses y la apreciación del real brasileño en el período.

El resultado de inversiones en compañías asociadas fue una ganancia de $297,2 mil millones en los primeros nueve meses del año 2026, incluyendo una ganancia de la inversión en Ternium México de $276,0 mil millones y una ganancia de la inversión en Usiminas de $21,2 mil millones. En los primeros nueve meses del año 2025, el resultado de inversiones en compañías asociadas había sido una ganancia de $98,9 mil millones.

El resultado de impuesto a las ganancias en los primeros nueve meses de 2026 fue positivo en $124,0 mil millones, incluyendo una ganancia de impuesto diferido de $103,2 mil millones. En los primeros nueve meses del año 2025, el cargo de impuesto a las ganancias había sido de $121,7 mil millones, incluyendo un cargo de impuesto diferido de $118,4 mil millones.

Véase nuestro informe de fecha
30 de octubre de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Alejandro J. Rosa
Contador Público (UM)
C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 F° 136

Liquidez y flujo de fondos

El efectivo neto generado por las actividades operativas en el tercer trimestre de 2026 fue de $110,5 mil millones. El capital de trabajo disminuyó en $67,8 mil millones como resultado de una disminución de $78,3 mil millones en inventarios y una disminución neta agregada de $2,0 mil millones en cuentas a cobrar y otros créditos, parcialmente compensados por una disminución neta agregada de $12,5 mil millones en cuentas por pagar y otros pasivos. La baja en el valor de los inventarios fue resultado principalmente de una disminución del volumen de los productos de acero.

El flujo de efectivo vinculado a la inversión en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles en el tercer trimestre de 2026 fue de $27,4 mil millones. La compañía aumentó sus inversiones en instrumentos financieros en $72,3 mil millones en el período.

En los primeros nueve meses del año 2026, el efectivo neto generado por las actividades operativas fue de $218,6 mil millones. El capital de trabajo disminuyó en $12,0 mil millones como resultado de una disminución de $72,0 mil millones en inventarios, parcialmente compensada por un aumento neto agregado de $37,3 mil millones en cuentas a cobrar y otros créditos, y una disminución neta agregada de $22,6 mil millones en cuentas por pagar y otros pasivos. La disminución en el valor de los inventarios fue el resultado de un menor volumen parcialmente compensado por un mayor costo unitario de los productos de acero y las materias primas.

El flujo de efectivo vinculado a la inversión en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles en los primeros nueve meses del año 2026 fue de $110,8 mil millones. Adicionalmente, durante el primer trimestre se erogaron $25,3 mil millones vinculados a la adquisición de Tubos Argentinos S.A. y durante el segundo trimestre se pagó un dividendo de $124,0 mil millones. Ternium Argentina redujo sus inversiones en instrumentos financieros en $13,7 mil millones durante los primeros nueve meses del año.

Véase nuestro informe de fecha
30 de octubre de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Alejandro J. Rosa
Contador Público (UM)
C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 F° 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

2. Estructura de la situación financiera consolidada

En millones de pesos	30.09.2026	30.09.2025	30.09.2024
Activo corriente	2.439.981	2.478.895	2.120.056
Activo no corriente	5.850.093	4.872.981	3.474.725
Total activo	8.290.074	7.351.876	5.594.781
Pasivo corriente	642.356	643.320	821.932
Pasivo no corriente	123.298	90.701	70.023
Total pasivo	765.654	734.021	891.955
Patrimonio neto controlante	7.524.418	6.617.852	4.702.826
Patrimonio neto no controlante	2	3	0
Patrimonio neto total	7.524.420	6.617.855	4.702.826
Total de pasivo más patrimonio neto total	8.290.074	7.351.876	5.594.781

3. Estructura de resultados integrales consolidados

En Millones de pesos	01.01.2026 al 30.09.2026	01.01.2025 al 30.09.2025	01.01.2024 al 30.09.2024
Resultado operativo	68.318	22.043	102.731
Resultado financiero	60.588	50.753	15.281
Provisión litigio en curso relacionado a la compra de una participación en Usiminas	(38.426)	(50.504)	(194.571)
Resultado de las inversiones en compañías asociadas	297.190	98.920	44.133
Resultado neto antes de impuestos	387.670	121.212	(32.426)
Resultado de impuesto a las ganancias	124.000	(121.678)	122.218
Resultado neto	511.670	(466)	89.792
Otros resultados integrales	323.938	1.524.826	1.117.009
Resultados integrales consolidados	835.608	1.524.360	1.206.801

Véase nuestro informe de fecha
30 de octubre de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Alejandro J. Rosa
Contador Público (UM)
C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 F° 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

4. Estructura de flujos de efectivo consolidados

En Millones de pesos	01.01.2026 al 30.09.2026	01.01.2025 al 30.09.2025	01.01.2024 al 30.09.2024
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	218.646	208.222	(84.812)
Fondos (aplicados a) generados por las actividades de inversión	(121.629)	35.727	(81.230)
Fondos (aplicados a) generados por las actividades de financiación	(134.702)	(216.145)	146.471
Total fondos (aplicados) generados	(37.685)	27.804	(19.571)

5. Datos estadísticos consolidados

En Miles de toneladas	01.01.2026 al 30.09.2026	01.01.2025 al 30.09.2025	01.01.2024 al 30.09.2024
Volumen de ventas			
Mercado interno	1.396,2	1.368,9	1.148,7
Exportaciones	78,1	27,7	76,4
Total volumen de ventas	1.474,2	1.396,6	1.225,1
Producción de laminados en caliente	1.351,9	1.475,0	1.290,6

6. Índices consolidados

	30.09.2026	30.09.2025	30.09.2024
Liquidez	3,80	3,85	2,58
Solvencia	9,83	9,02	5,27
Inmovilización del capital	0,71	0,66	0,62

Véase nuestro informe de fecha
30 de octubre de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Alejandro J. Rosa
Contador Público (UM)
C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

7. Perspectivas

Para el cuarto trimestre de 2026, Ternium Argentina proyecta una reducción estacional de los despachos de acero al mercado local en comparación con el tercer trimestre del año, en un nivel similar al alcanzado en el cuarto trimestre del año pasado. Por otro lado, se proyecta un nivel de exportaciones relativamente estable.

En el mercado local, se mantiene el dinamismo de los sectores vinculados a las actividades de petróleo y gas, minería y agro. Por otro lado, algunos sectores manufactureros, como línea blanca y automotriz, siguen operando en un entorno desafiante, afectados por la debilidad de la demanda interna y la competencia de productos importados bajo condiciones comerciales desleales. Por último, el sector de la construcción no muestra aún señales de recuperación.

La compañía continuará enfocada en iniciativas que apuntan a la excelencia operativa, la incorporación de tecnología y la reducción de costos, al tiempo que seguirá promoviendo la competitividad de toda la cadena de valor.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 30 de octubre de 2026.

Véase nuestro informe de fecha
30 de octubre de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Alejandro J. Rosa
Contador Público (UM)
C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

por el Directorio

Martín A. Berardi
PRESIDENTE