# Earnings Press Release

3T26

## Nu Holdings Ltd. divulga resultados financeiros do terceiro trimestre de 2026

**São Paulo, Brasil, 12 de novembro de 2026** – Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU) ("Nu" ou a "Companhia"), o maior banco digital da América Latina, divulgou hoje seus resultados financeiros do terceiro trimestre de 2026, elaborados de acordo com as normas IFRS, bem como resultados gerenciais complementares. A divulgação completa dos resultados financeiros, bem como os detalhes da teleconferência de resultados que o Nu realizará hoje às 17h ET/19h no horário de Brasília, foi disponibilizada no site de Relações com Investidores da Companhia em www.investidores.nu.

*"Entregamos um lucro líquido trimestral recorde de US$ 1,1 bilhão, enquanto continuamos crescendo em nossos principais mercados e dando os primeiros passos para além da América Latina. No Brasil, onde já atendemos 65% da população adulta, nosso índice de atividade subiu pelo sétimo trimestre consecutivo, chegando ao recorde de 86,3%. No México, conquistamos 870 mil clientes em nosso primeiro trimestre como banco. Na Colômbia, somos o maior emissor de cartões de crédito do país em número de titulares. No terceiro trimestre, lançamos com sucesso o Nu US e o Nu Global. Em poucas semanas, o Nu US chegou a clientes nos 50 estados, e o Nu Global já atende clientes em 37 países", afirma David Vélez, fundador e CEO do Nubank.*

### Resumo dos resultados financeiros do terceiro trimestre (3T26)

Abaixo estão os destaques de desempenho da Nu Holdings Ltd. para o 3T26. Salvo indicação em contrário, todas as taxas de crescimento apresentadas aqui são em base neutra de taxa de câmbio (FXN)[1]:

### Destaques Financeiros:

- **Receita e lucro.** A receita bruta atingiu o recorde de US$ 6,3 bilhões, alta de 37% na comparação anual (YoY). O lucro bruto cresceu 35% YoY, chegando a US$ 2,6 bilhões, e as três fontes de receita (crédito, tarifas e float) cresceram em termos absolutos YoY. O lucro líquido atingiu o recorde de US$ 1,1 bilhão, alta de 31% YoY, com retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) de 32%.
- **Margens.** A receita líquida de juros foi de US$ 3,9 bilhões, com margem líquida de juros de 22,5%. A NIM ajustada ao risco reportada foi de 12,1%, ante 12,4% no 2T26. Excluindo itens não recorrentes, subiu para 12,7%, ante 11,9% no 2T26.
- **Carteira de crédito.** A carteira cresceu 33% YoY e 6% em relação ao trimestre anterior (QoQ), chegando a US$ 41,6 bilhões. O saldo de cartões de crédito foi de US$ 27,2 bilhões (+32% YoY); o de empréstimos sem garantia foi de US$ 11,0 bilhões (+39% YoY e +7,5% QoQ); e o de empréstimos com garantia foi de US$ 3,4 bilhões (+23% YoY). A originação de empréstimos com garantia atingiu recorde no 3T26. O aumento do crédito consignado para servidores públicos e trabalhadores do setor privado no Brasil mais do que compensou a queda dos empréstimos com garantia do FGTS.

[1] As medidas cambiais neutras foram calculadas para apresentar o que tais medidas teriam sido em períodos/anos anteriores se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis desde esses períodos/anos anteriores até a data das informações financeiras mais recentes da Companhia.



- **Qualidade dos ativos.** O índice de NPL 15-90 (inadimplência de 15 a 90 dias) foi de 4,9%, ante 4,8% no 2T26, enquanto o NPL 90+ subiu para 7,3%, ante 6,9% no 2T26. Calculada sobre os saldos que geram juros, o NPL 15-90 melhorou para 8,0%, ante 8,2% no 2T26, e o NPL 90+ dias foi de 12,1%, ante 11,6% no 2T26. A cobertura da carteira inadimplente acima de 90 dias foi de 234%, em linha com as tendências históricas.
- **Captação.** Os depósitos cresceram 19% YoY, alcançando US$ 47,5 bilhões: US$ 38,6 bilhões no Brasil, US$ 5,3 bilhões no México e US$ 3,5 bilhões na Colômbia. O custo dos depósitos caiu para 87% da taxa interbancária, ante 88% no 2T26 e 89% no 3T25.
- **Eficiência e projeção.** O índice de eficiência foi de 19,3%, ante 19,5% no 2T26 e 20,3% no 3T25, favorecido por menores despesas com pessoal e pelo adiamento de algumas despesas para o quarto trimestre. O Nu projeta um índice de eficiência entre 19% e 19,5% para o ano de 2026, abaixo da estimativa anterior, de cerca de 20%, refletindo o desempenho acumulado no ano e um aumento sequencial no quarto trimestre.

## Destaques de Negócios:

- **Clientes.** O Nu adicionou 3,7 milhões de clientes no trimestre, alcançando 143 milhões globalmente: quase 120 milhões no Brasil, 16,6 milhões no México e 6,1 milhões na Colômbia. A taxa de atividade subiu para 83,6%, ante 83,5% no 2T26, e a receita média mensal por cliente ativo (ARPAC) chegou a aproximadamente US$ 18.
- **Brasil.** O Nu atende 65% da população adulta, e a taxa de atividade subiu pelo sétimo trimestre consecutivo, atingindo o recorde de 86,3%. As originações de crédito pessoal sem garantia alcançaram o recorde de R$ 22,1 bilhões, alta de 28% YoY. Lançado no fim de julho para clientes Super Core, o Croma está perto de atingir um milhão de clientes. O programa de fidelidade NuCoin, relançado recentemente, já conta com 6,7 milhões de adesões.
- **México.** Em seu primeiro trimestre como banco, o Nu adicionou 870 mil clientes, chegando a 16,6 milhões (+27% YoY), o equivalente a 17% da população adulta. O status de banco multiplicou por 16 o limite de cobertura do seguro de depósitos, que passou a ser de aproximadamente US$ 195 mil por cliente, e permite oferecer contas para recebimento de salário.
- **Colômbia.** A base de clientes cresceu 62% YoY, chegando a 6,1 milhões, o equivalente a 15% da população adulta. Com 3 milhões de titulares de cartão, o Nu é o maior emissor de cartões de crédito do país em número de titulares, e sua carteira de crédito cresceu 80% YoY. O Nu tem a quarta maior base de depósitos de pessoas físicas na Colômbia, com custo de captação equivalente a 76% da taxa de referência.
- **Nu US e Nu Global.** O Nu US foi lançado em 10 de setembro com uma conta que oferece rendimento anual de 3,5% (APY), transferências sem tarifas para Brasil, México e Colômbia, além de um cartão de crédito sem anuidade e com cashback de 1,5%, e já chegou a clientes em todos os 50 estados do país. O Nu Global, uma conta multimoedas baseada em stablecoins, entrou em operação em 15 de outubro e já tem clientes em 37 países. O impacto combinado dos dois serviços sobre o índice de eficiência permanece dentro do compromisso do Nu de limitar em até até 100 pontos-base em cada um dos anos de 2026 e 2027.







## Principais métricas operacionais e financeiras

As Métricas Operacionais e Financeiras Consolidadas são referentes aos trimestres encerrados em 30 de setembro de 2026, 2025 e 30 de junho de 2026.

| Métricas Operacionais Consolidadas | 3T26 | 2T26 | % FXN QoQ | 3T25 | % FXN YoY |
|---|---|---|---|---|---|
| **MÉTRICAS DE CLIENTES** | | | | | |
| Número de Clientes (em milhões) | 142.6 | 138.9 | 3% | 127.0 | 12% |
| Taxa de Atividade (%) | 83.6% | 83.5% | 0.1 p.p | 83.4% | 0.2 p.p |
| **MÉTRICAS DA ATIVIDADE DE CLIENTES** | | | | | |
| Volume de Compra (em US$ bilhões) | 44.2 | 43.4 | 4% | 36.5 | 14% |
| Receita Média Mensal por Cliente Ativo (em US$) | 17.7 | 17.1 | 5% | 13.8 | 21% |
| Custo de Servir Médio Mensal por Cliente Ativo (em US$) | -1.1 | -1.0 | 4% | -0.9 | 10% |
| **SALDOS DE CLIENTES** | | | | | |
| Portfólio de Crédito Total - cartão de crédito e empréstimo (em US$ bilhões) | 41.6 | 39.4 | 6% | 30.4 | 33% |
| Depósitos (em US$ bilhões) | 47.5 | 45.3 | 5% | 38.8 | 19% |
| **Métricas Financeiras Consolidadas** | **3T26** | **2T26** | **% FXN QoQ** | **3T25** | **% FXN YoY** |
| **MÉTRICAS FINANCEIRAS GERENCIAIS** | | | | | |
| Receita Total (em US$ milhões) | 6,258.5 | 5,875.7 | 8% | 4,317.2 | 37% |
| Lucro Bruto (em US$ milhões) | 2,597.6 | 2,441.1 | 8% | 1,811.2 | 35% |
| Lucro (em US$ milhões) | 1,091.6 | 1,061.1 | 5% | 782.7 | 31% |
| **Resumo de outras métricas de desempenho consolidadas** | **3T26** | **2T26** | **% FXN QoQ** | **3T25** | **% FXN YoY** |
| Índice de Eficiência (%) | 19.3% | 19.5% | -0.2 p.p | 20.3% | -1.0 p.p |
| NIM Ajustada ao Risco | 12.1% | 12.4% | -0.3 p.p | 10.8% | 1.3 p.p |
| ROE | 32% | 33% | -1.2 p.p | 31% | 0.5 p.p |
| NPL 15-90 | 4.9% | 4.8% | 0.1 p.p | 4.3% | 0.6 p.p |
| NPL 90+ | 7.3% | 6.9% | 0.4 p.p | 6.7% | 0.6 p.p |

## P&L Gerencial

| P&L Gerencial (em US$ milhões) - Período de três meses encerrado em | 3T26 | 3T25 |
|---|---|---|
| **Receita Total** | **6,258.5** | **4,317.2** |
| Receita de Crédito | 3,795.1 | 2,489.2 |
| Receita Foat | 1,550.4 | 1,225.3 |
| Receita de Tarifas | 913.0 | 602.8 |
| **Custos Diretos Totais** | **-3,661.0** | **-2,506.0** |
| Custo de Captação | -1,473.8 | -1,237.2 |
| Custo de Crédito | -1,788.7 | -1,035.8 |
| Custo de Transação | -151.4 | -108.2 |
| Impostos sobre Receita | -247.2 | -124.8 |
| **Lucro Bruto** | **2,597.6** | **1,811.2** |
| | | |
| **Despesas Operacionais** | **-845.8** | **-577.2** |
| Suporte ao Cliente e Operações | -223.3 | -174.8 |
| Despesas Gerais e Administrativas | -488.3 | -339.3 |
| Despesas de Marketing | -115.7 | -56.8 |
| Outras Despesas Operacionais | -18.6 | -6.2 |
| | | |
| **Participação nos Resultados de Coligadas** | **-8.3** | **-1.2** |
| | | |
| **EBT** | **1,743.4** | **1,232.8** |
| | | |
| **Imposto de Renda** | **-651.9** | **-450.1** |
| | | |
| **Lucro Líquido** | **1,091.6** | **782.7** |

## P&L Contábil

| P&L Contábil (em milhões de US$) - Período de três meses encerrado em | 3T26 | 3T25 |
|---|---|---|
| Receita de juros e ganhos líquidos de perdas em instrumentos financeiros | 5,003.3 | 3,577.5 |
| Receita de tarifas e comissões | 817.0 | 595.2 |
| **Receita Total** | **5,820.4** | **4,172.7** |
| Juros e outras despesas financeiras | -1,571.6 | -1,275.7 |
| Despesas transacionais | -143.4 | -105.0 |
| Perda de crédito esperada | -1,668.5 | -977.5 |
| **Custo total dos serviços financeiros e transacionais prestados** | **-3,383.5** | **-2,358.2** |
| **Lucro Bruto** | **2,436.9** | **1,814.5** |
| | | |
| **Receitas Operacionais (Despesas)** | | |
| Suporte ao cliente e operações | -223.3 | -174.8 |
| Despesas gerais e administrativas | -590.7 | -349.3 |
| Despesas de marketing | -126.1 | -70.3 |
| Outras despesas | -160.0 | -129.9 |
| Outras receitas | 21.8 | 27.3 |

| | | |
|---|---|---|
| **Total de (Despesas) Receitas Operacionais** | **-1,078.3** | **-697.1** |
| | | |
| **Participação nos prejuízos de coligadas** | **-8.3** | **-1.2** |
| | | |
| **Lucro (Prejuízo) antes do imposto de renda** | **1,350.3** | **1,116.3** |
| | | |
| **Imposto de renda** | **-258.7** | **-333.6** |
| | | |
| **Lucro (Prejuízo) líquido do período** | **1,091.6** | **782.7** |

## Reconciliação

| Reconciliação (em milhões de US$) - 3T26 | P&L Contábil | Reclassificações e Ajustes | P&L Gerencial |
|---|---|---|---|
| **Receita Total** | **5,820.4** | **438.2** | **6,258.5** |
| Receita de Crédito | 3,676.6 | 118.6 | 3,795.1 |
| Receita de Float | 1,326.8 | 223.6 | 1,550.4 |
| Receita de Tarifas | 817.0 | 96.0 | 913.0 |
| **Custos Diretos Totais** | **-3,383.5** | **-277.5** | **-3,661.0** |
| Custo de Captação | -1,571.6 | 97.8 | -1,473.8 |
| Custo de Crédito | -1,668.5 | -120.2 | -1,788.7 |
| Custo de Transação | -143.4 | -8.0 | -151.4 |
| Impostos sobre Receita | 0.0 | -247.2 | -247.2 |
| **Lucro Bruto** | **2,436.9** | **160.7** | **2,597.6** |
| | | | |
| **Despesas Operacionais** | **-1,078.3** | **232.5** | **-845.8** |
| Suporte ao Cliente e Operações | -223.3 | 0.0 | -223.3 |
| Despesas Gerais e Administrativas | -590.7 | 102.4 | -488.3 |
| Despesas de Marketing | -126.1 | 10.4 | -115.7 |
| Outras Despesas Operacionais | -138.2 | 119.6 | -18.6 |
| | | | |
| **Participação nos Resultados de Coligadas** | **-8.3** | **0.0** | **-8.3** |
| | | | |
| **EBT** | **1,350.3** | **393.1** | **1,743.4** |
| | | | |
| **Imposto de Renda** | **-258.7** | **-393.2** | **-651.9** |
| | | | |
| **Lucro Líquido** | **1,091.6** | **0.0** | **1,091.6** |





# Nota sobre declarações prospectivas e medidas financeiras não IFRS

Este comunicado é válido na data deste documento e a Companhia não tem obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas neste comunicado. Qualquer informação aqui expressa está sujeita a alterações sem aviso prévio. Quaisquer dados de mercado ou de terceiros incluídos neste comunicado foram obtidos pela Companhia de fontes de terceiros. Embora a Companhia tenha compilado e extraído os dados de mercado, ela não pode fornecer garantias quanto à exatidão e integridade de tais informações e não assume qualquer responsabilidade por tais dados.

Este comunicado contém declarações prospectivas. Todas as declarações, exceto declarações de fatos históricos contidas neste comunicado, podem ser declarações prospectivas e incluem, mas não estão limitadas a, declarações relativas à intenção, crença ou expectativas atuais da Companhia. Estas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outras, previsões e estimativas financeiras baseadas em suposições ou declarações sobre planos, objetivos e expectativas. Embora a Companhia acredite que essas estimativas e declarações prospectivas sejam baseadas em suposições razoáveis, elas estão sujeitas a vários riscos e incertezas e são feitas à luz das informações atualmente disponíveis, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas previsões futuras devido a vários fatores, incluindo os riscos e incertezas incluídos nos títulos "Fatores de risco" e "Discussão e análise da administração da situação financeira e dos resultados das operações" no prospecto arquivado na Securities and Exchange Commission de acordo com a Regra 424 (b) do Securities Act de 1933, conforme alterado, e no Relatório Anual no Formulário 20-F.

A Companhia, seus consultores e cada um de seus respectivos conselheiros, diretores e funcionários se isentam de qualquer obrigação de atualizar a visão da Companhia sobre tais riscos e incertezas ou de anunciar publicamente o resultado de qualquer revisão das declarações prospectivas aqui feitas, exceto quando isso for exigido pela legislação aplicável. As declarações prospectivas podem ser identificadas, em certos casos, através do uso de palavras como "acredita", "pode", "poderá", "poderia", "é projetado para", "irá", "objetivar", "estimar", "continuar", "antecipar", "pretender", "esperar", "prever", "planejar", "potencial", "aspiração", "deveria", "propósito ", "crença" e similares, ou variações, ou o negativo de tais palavras e expressões.

As informações financeiras contidas neste documento incluem previsões, projeções e outras declarações preditivas que representam as premissas e expectativas da Companhia à luz das informações atualmente disponíveis. Essas previsões, projeções e outras declarações preditivas são baseadas nas expectativas da Companhia e estão sujeitas a variáveis e incertezas. Os resultados reais de desempenho da Companhia podem ser diferentes. Consequentemente, nenhuma garantia é apresentada ou implícita quanto à precisão de previsões, projeções ou declarações preditivas específicas aqui contidas, e não deve ser depositada confiança indevida nas declarações prospectivas desta apresentação, que são inerentemente incertas.

Além das informações financeiras em IFRS, este comunicado inclui certas informações financeiras resumidas, não auditadas ou não-IFRS. Estas medidas financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS são adicionais, e não substituem ou são superiores, às medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com as IFRS. As referências neste comunicado a "R$" referem-se ao Real brasileiro, a moeda oficial do Brasil.

A partir do quarto trimestre de 2025, o Nubank passou a apresentar seu P&L Gerencial (Demonstração de Resultados Gerencial), representando uma evolução em sua estrutura de divulgação para explicar melhor a geração de valor em uma plataforma cada vez mais multi-produto, multi-segmento e multi-país. O P&L Gerencial é uma reorganização estrutural e complementar das rubricas das normas IFRS, projetada para aumentar a comparabilidade à medida que o negócio ganha escala, fundamentada na substância econômica e operacional. Esta estrutura preserva o lucro líquido, o fluxo de caixa e o capital, sendo totalmente reconciliada com o IFRS e preparada para fins de asseguração externa. Certas métricas financeiras apresentadas refletem essa estrutura. Uma reconciliação completa das medidas não-IFRS com as medidas IFRS mais diretamente comparáveis está disponível em nosso Relatório de Reconciliação do P&L Gerencial e no apêndice da apresentação de resultados.




Relações com Investidores
Guilherme Souto

investors@nubank.com.br

Relações com a Imprensa
Simone Iwasso

press@nubank.com.br

Nu Holdings LTD.
NYSE: NU

investors.nu
international.nubank.com.br/pt-br/newsroom/


## Sobre o Nu

O Nu é uma das maiores instituições financeiras digitais do mundo e o maior banco digital da América Latina. Com a missão de combater a complexidade e empoderar as pessoas, atende mais de 140 milhões de clientes no Brasil, no México e na Colômbia. Recentemente, o Nu iniciou operações nos Estados Unidos e lançou a Nu Global, sua conta multimoeda que permite a movimentação de dinheiro entre mais de 35 países.

O Nu vem liderando uma transformação no setor por meio de produtos inovadores e serviços focados nas pessoas. Tecnologia proprietária e dados em escala impulsionam a plataforma digital da companhia, desenvolvida para promover acesso, evolução e transparência financeira. Seu modelo de negócios se fortalece graças à satisfação dos clientes e a custos mais baixos, alimentando um ciclo contínuo de crescimento e rentabilidade. Para mais informações, visite https://nu.com/pt/quem-somos