



LAVI

Apresentação Institucional
Janeiro 2026

Disclaimer



Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.



Lavvi: Um Caso Único no Mercado de São Paulo

Fundada em parceria com a Cyrela, a Lavvi é focada na cidade de São Paulo



Principais Bairros com Presença Sólida da Lavvi



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



Expertise única e de acionistas referência **com mais de 35 anos de experiência** no segmento imobiliário



Projetos icônicos e inovadores customizados conforme demanda local



Sponsorship da Família e gestão experiente pronta para implementar a estratégia de crescimento



Landbank pronto para entregar **Crescimento e Rentabilidade**, inclusive no segmento MCMV



Foco nas **regiões premium da cidade de São Paulo**



R\$ **8,8 bi**

Landbank¹
(R\$5,9 bi no % Lavvi)



R\$ **3,7 bi**

VGV Total² lançado em 2025



R\$ **1,8 bi**

Receita Líquida
(3T25 LTM)



29%

De ROE³ (3T25 LTM)

Trajetória Lavvi¹ - PRÉ IPO



LAVV

B3 LISTED NM

IMOB

B3

ICON

B3

IBRA

B3

ITAG

B3

SMLL

B3

IGCT

B3

IGC

B3

IGC-NM

B3

DIVERSA

B3

INDX

B3

Notas: (1) %s Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base dez/2025;

(2) Lançamentos do 4T20, logo após o IPO, considerados neste slide pois foram terrenos já preparados antes do IPO.



Trajetória Lavvi¹ - PÓS IPO



2021

R\$ 1,25 bi
lançado



100%

83%

93%

2022

R\$ 2,6 bi
lançado



98%

86%

100%



94%

65%

2023

R\$ 2,2 bi
lançado



*torres lançadas em nov/23



63%

99%

95%

100%²

2024

R\$ 4,1 bi
lançado



76%

80%

94%²

62%

87%

73%

90%²

2025

R\$ 3,7 bi
lançado



32%

87%

58%

36%

LAVV

B3 LISTED NM

IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3

SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NMB3

DIVERSA B3 INDX B3

Notas: (1) %s Vendido em VCV, lançamentos visão total (100%) e data-base dez/2025;

(2) Considerando todas as torres lançadas até o período, consolidadas.



Forte Crescimento Entregue desde o IPO coloca a Companhia em um Novo Patamar



	IPO 2020	ATUAL 3T25 LTM	CAGR 2020-3T25 LTM
Lançamentos 100% (R\$ mm)	498¹	3.586¹	+48%
Receita Líquida (R\$ mm)	360	1.807	+38%
Lucro Bruto (R\$ mm)	150	641	+34%
Lucro Líquido (R\$ mm)	94	429	+35%
ROE (%)	14%	29%	+15 pp

Foco em lucratividade e eficiência operacional

Crescimento Sustentável

Alto retorno para os acionistas

Principais Pilares da Lavvi



1

Estrutura de **Landbank Premium** projetada para sustentar um crescimento lucrativo nos próximos anos

2

Nova avenida de crescimento por meio do segmento econômico, marca NOVVO, dedicada a empreendimentos dentro do programa **MCMV**

3

Proposta de valor distinta baseada em inteligência de mercado e projetos inovadores

4

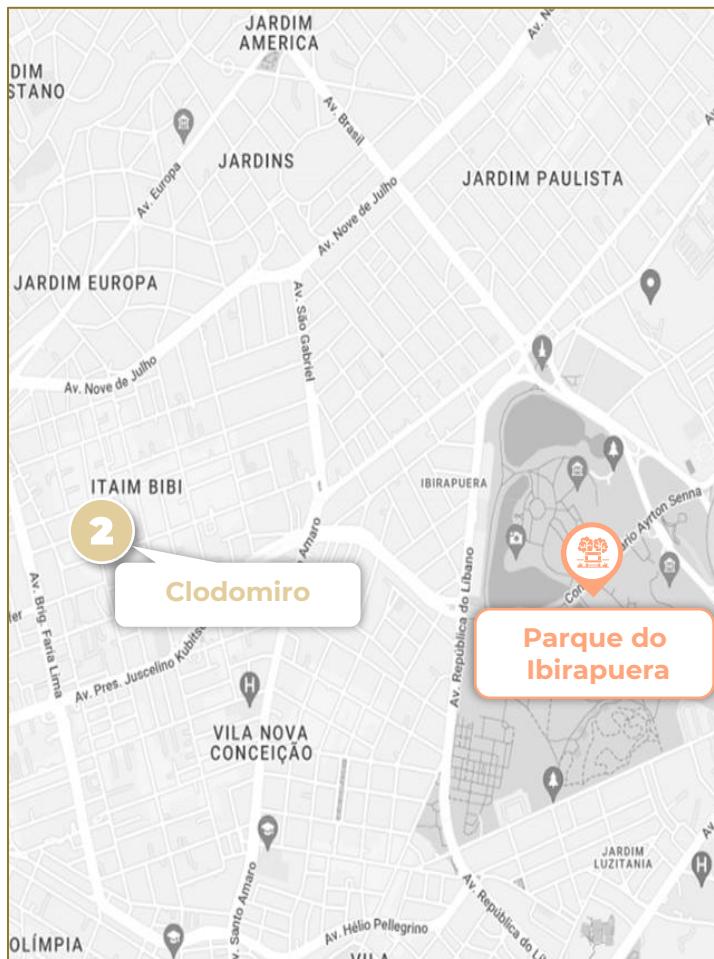
Posicionamento único entre seus pares, aliado a **sólidos resultados financeiros e operacionais**

5

Empresa de dono: acionistas de referência ativamente envolvidos nas equipes de gestão e no conselho de administração

Landbank em Desenvolvimento Segue Prezando Pelo Requinte e Exclusividade em Regiões Premium

Detalhamento dos Principais Landbanks em Desenvolvimento



Principais Diferenciais

1 Hípica

- Terreno com dimensões únicas, com quase 50 mil m²
- Localização privilegiada, ao lado da Hípica Santo Amaro

VGV (R\$ mm)	Lavvi (%)	Terreno (mil m ²)	Expectativa de Lançamento
2.552 ¹	60	50,0	2026

2 Clodomiro

- Terreno único de 4 mil m² no Itaim.
- Localização privilegiada, próximo à Av. Faria Lima e Pq. do Povo

770 ¹	100	4,0	2026
------------------	-----	-----	------

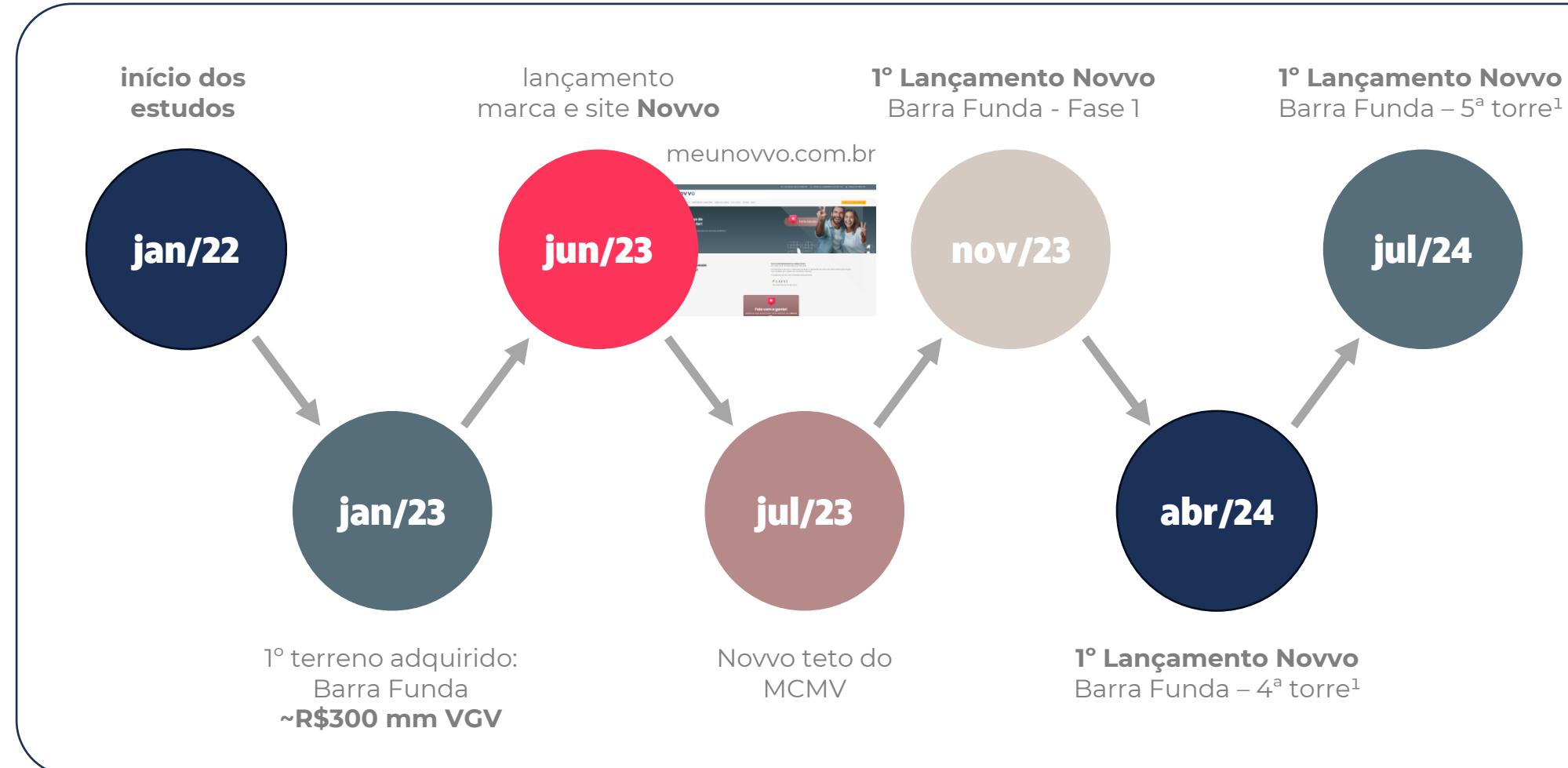
3 Vicente Rao

- Terreno com dimensões únicas, com 40 mil m²
- Localização privilegiada ao lado da estação Brooklin

3.576 ¹	50	40,0	2027
--------------------	----	------	------



Planejamento de Longo Prazo & Comunicação Transparente:



Nota: (1) Em nov/23 foram lançadas 3 das 5 torres. Em abr/24, foi lançada a 4ª torre. E, em jul/24, foi lançada a última torre do projeto Barra Funda.

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGV:
R\$309 milhões

Segmento:
econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda



novvo
Empreendimentos Imobiliários

Projetos Diferenciados desde sua Concepção se traduzem na Satisfação dos Consumidores

Principais Diferenciais:

Terrenos Muito Extensos

A extensão dos terrenos da Lavvi é, em geral, **muito acima da média dos competidores**, garantindo espaço para **empreendimentos com maior diversidade**



Áreas de Lazer Completas

Terrenos grandes permitem **áreas de lazer mais completas**. Contando com **piscina coberta e descoberta, quadras de tênis, beach tênis e poliesportiva**.



Projetos Extremamente Exclusivos

A exclusividade e luxo fazem parte da Lavvi. Contando com **3 grandes marcas de luxo reconhecidas globalmente** para nossos projetos (Elie Saab, Versace e Boca do Lobo)



LAVVI

3

Principais Lançamentos Recentes: Proposta de Valor Distinta Através de Projetos Icônicos e Inovadores



99% vendido¹

4T25

CASA CERÂMICA

VGV Lançado: R\$ 782 mm
% Lavvi: 55%
Terreno: 10.000 m²

[Vídeo do Produto](#)

65% vendido¹

2T25

LE SIX

VGV Lançado: R\$ 937 mm
% Lavvi: 100%
Terreno: 5.600 m²

[Vídeo do Produto](#)

32% vendido¹

2T25

Soleil
Residences BY BOCA DO LOBO EXCLUSIVE DESIGN

VGV Lançado: R\$ 366 mm
% Lavvi: 100%
Terreno: 3.100 m²

[Vídeo do Produto](#)

73% vendido¹

4T24

HEAVEN
BY YOO

VGV Lançado: R\$ 1,2 bi
% Lavvi: 60%
Terreno: 9.000 m²

[Vídeo do Produto](#)

LAVV

B3

LISTED NM

IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3

SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3

IDIVERSA B3 INDX B3

Nota: (1) % vendido em VGV, data-base dez/2025



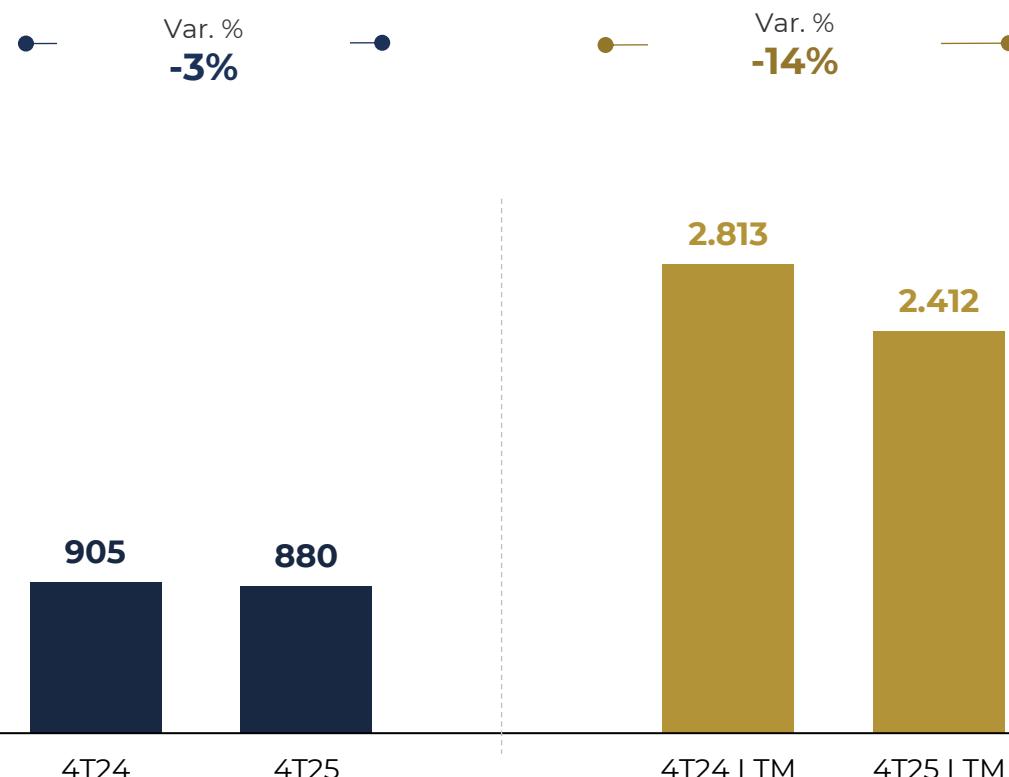
2025 (R\$ 2,4 bi de VGV % Lavvi)

Marca Lavvi¹: R\$2,9 bi de VGV (a 100%), equivalente a ~R\$1,8 bi de VGV % Lavvi², em 9 projetos⁴

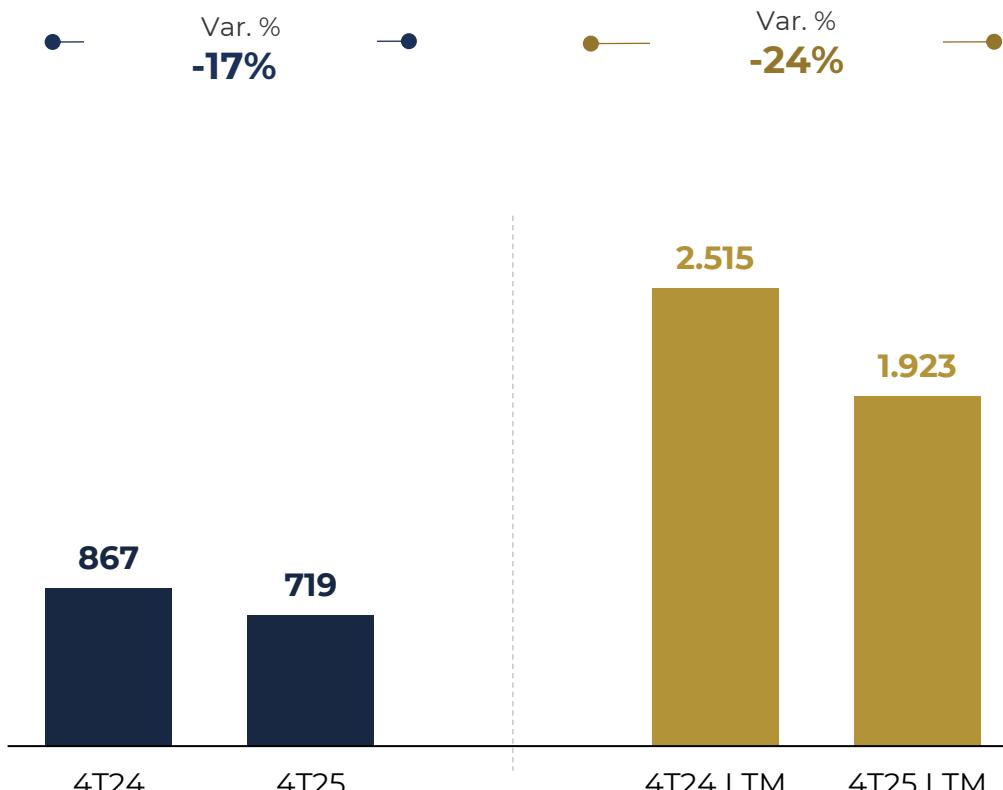
Marca Novvo¹: R\$795 mm de VGV (a 100%), equivalente a ~R\$598 mm de VGV % Lavvi² em 4 projetos

Em 2 anos, Novvo alcança R\$ 2,2 bi de VGV (a 100%) sob a marca³

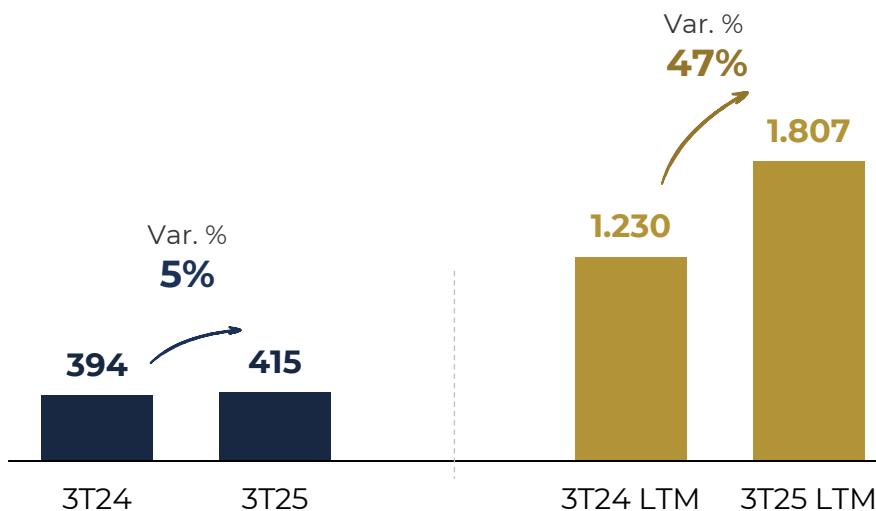
Lançamentos % Lavvi | R\$ mm



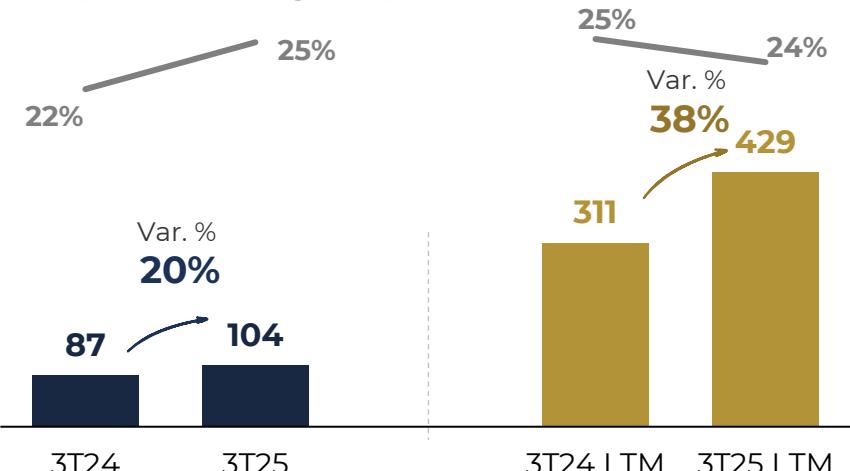
Vendas % Lavvi | R\$ mm



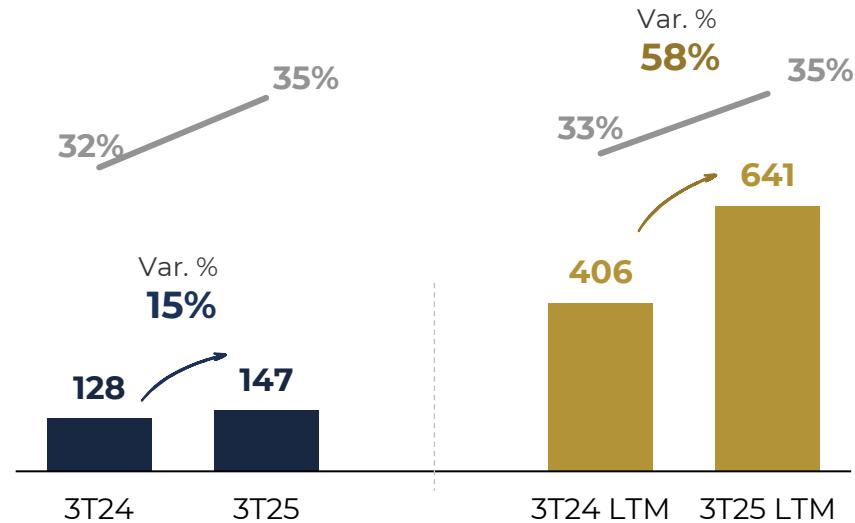
Receita Líquida | R\$ mm



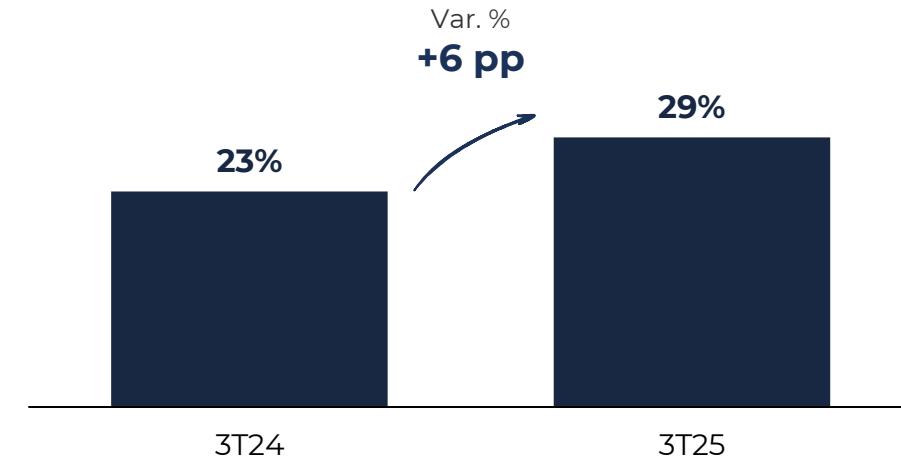
Lucro Líquido e Margem | R\$ mm, %



Lucro Bruto e Margem | R\$ mm, %



ROE | %



...que se Destacam inclusive entre os Peers do Setor

VSO LTM¹G&A / Receita Líquida LTM¹Margem Líquida LTM¹ROE¹

Gestão Com Conhecimento e Presença Ímpar no Setor Imobiliário

Time de Gestão Experiente



Ralph Horn
CEO



Dida Horn
COO



Sandra Petzenbaum
CFO e DRI



Raphael Giannoni
Diretor de Engenharia

Conselho de Administração



Sr. Elie Horn
(Cyrela)



Ralph Horn
(Lavvi)



Miguel Mickelberg
(Cyrela)



Daniella Sasson
(Independente)

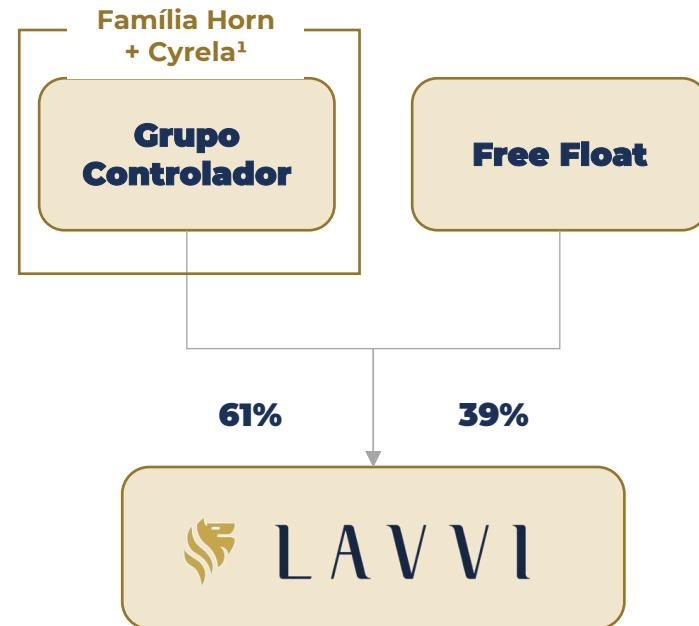


Nessin Abadi
(Independente)



Dida Horn
(Lavvi)

Estrutura Acionária com Grupo Controlador de Referência no Setor Imobiliário



Considerações Finais

Otimismo pra 2025 e 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar



Pipeline sólido de projetos. **Landbank** premium para suportar crescimento de receita e lucros, inclusive no MCMV



Foco e know-how do **produto certo para o local certo** se reflete em fortes velocidades de vendas



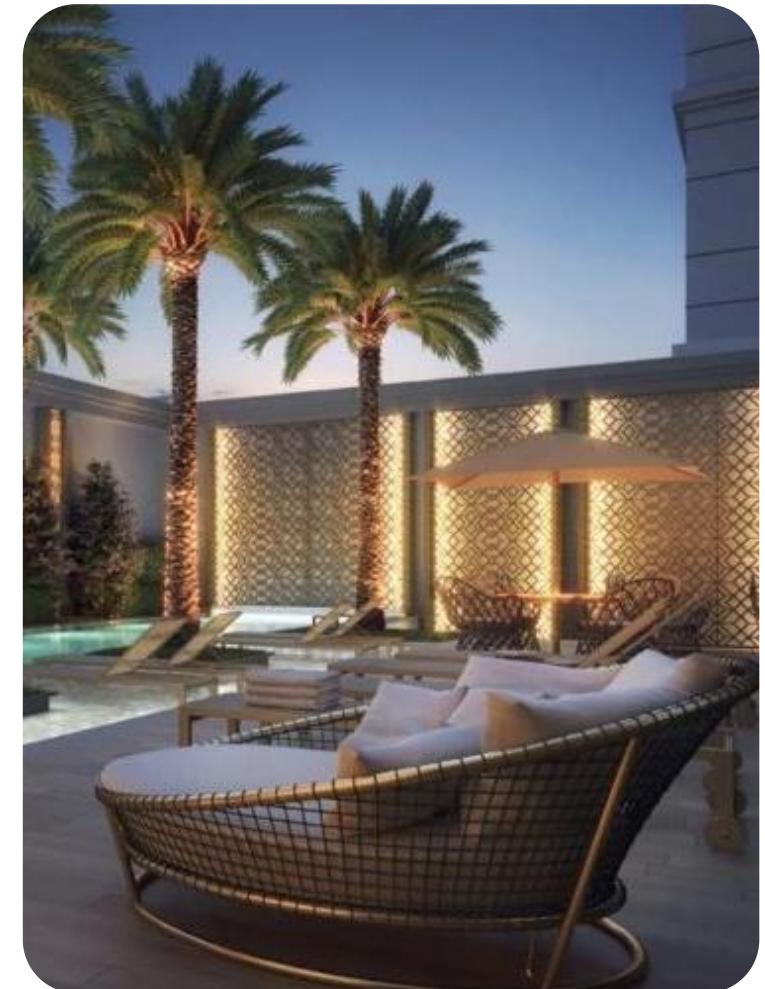
Posicionamento único entre pares, combinado com fortes resultados operacionais e financeiros



Oportunidade única no momento: tese de investimento descolada do cenário macro (crescimento lucros e pgto. de dividendos)



Companhia de dono: controladores no dia a dia tocando o negócio, com pensamento e alinhamento no longo prazo





Anexos

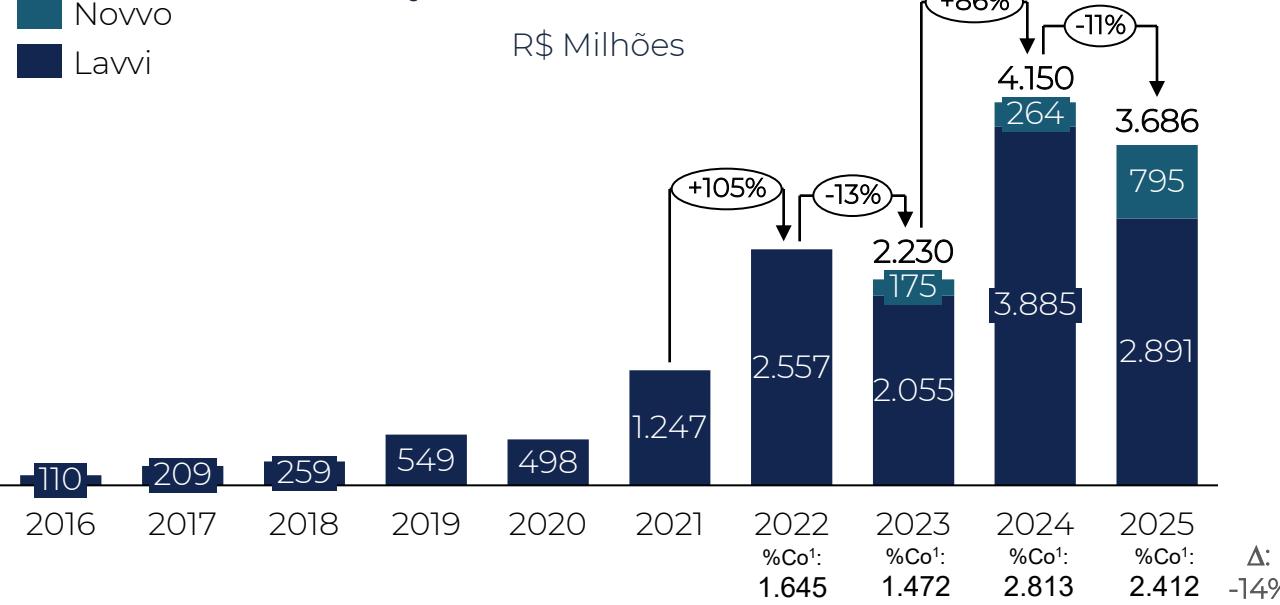
Trajetória Lavvi em Números (parte 1 de 3)



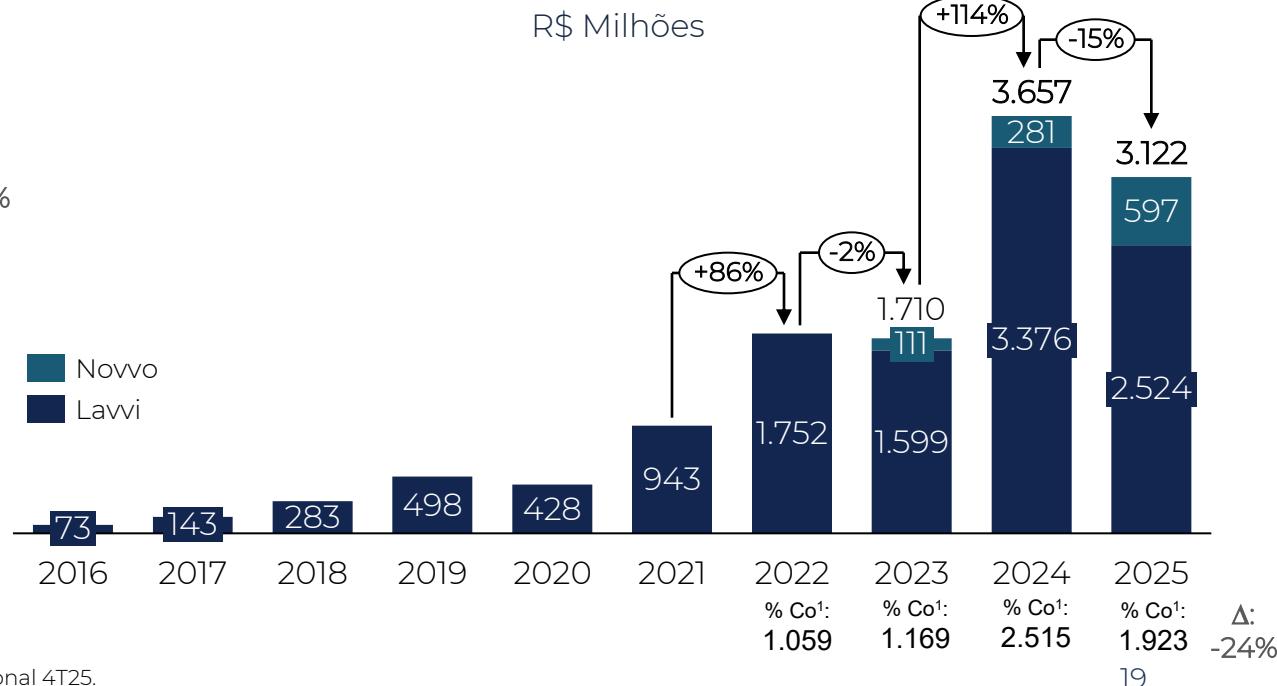
Otimismo pra 2026 e 2027 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar

Novvo
Lavvi

Lançamentos - Visão 100%



Vendas Líquidas¹ - Visão 100%



LAVV

B3 LISTED NM IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3

SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3

DIVERSA B3 INDX B3

Nota: (1) Dados na data base dez/25, conforme Prévia Operacional 4T25.

Trajetória Lavvi em Números (parte 2 de 3)

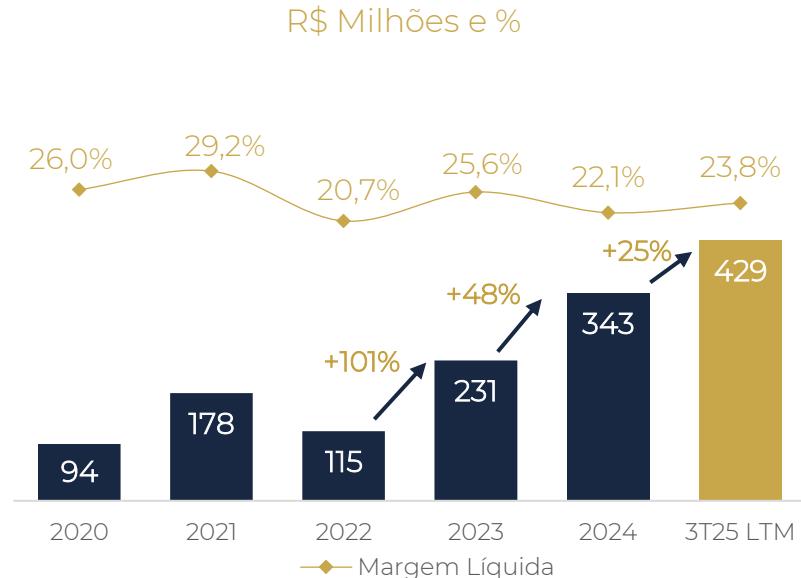


Lavvi entre as mais rentáveis do setor

Receita Líquida



Lucro Líquido e Margem Líquida

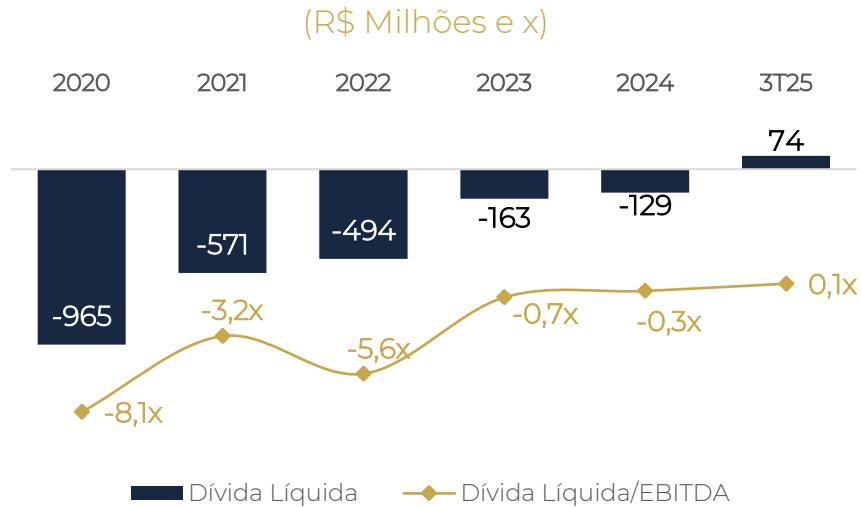


Trajetória Lavvi em Números (parte 3 de 3)

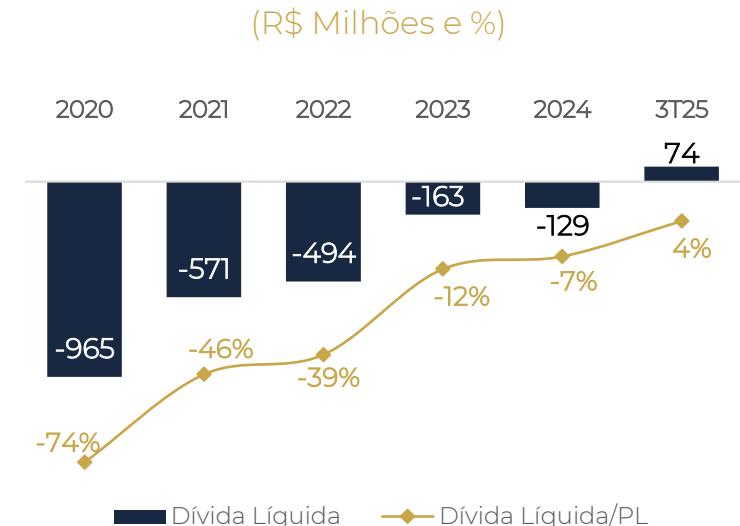


Aplicadora Líquida nos últimos anos

Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA*

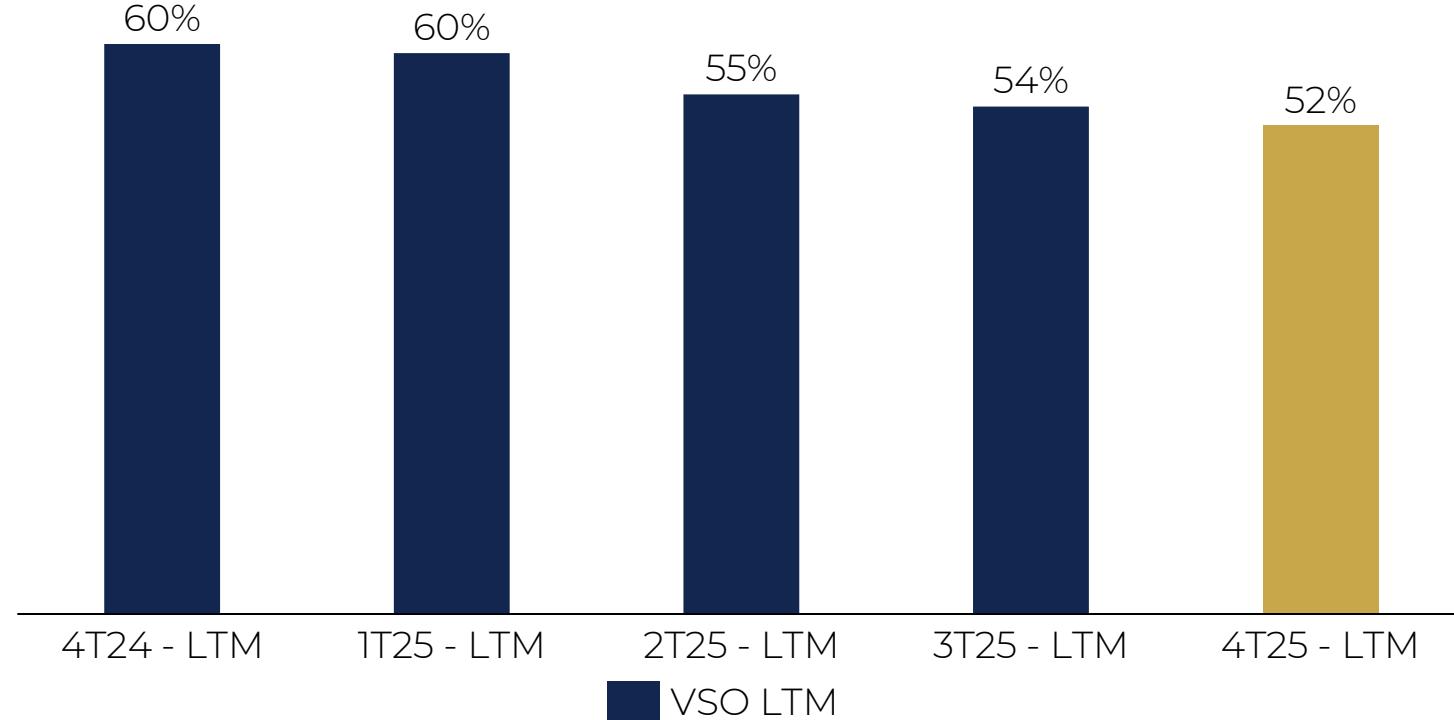


Dívida Líquida e Dívida Líquida/PL



Vendas sobre Oferta (VSO)

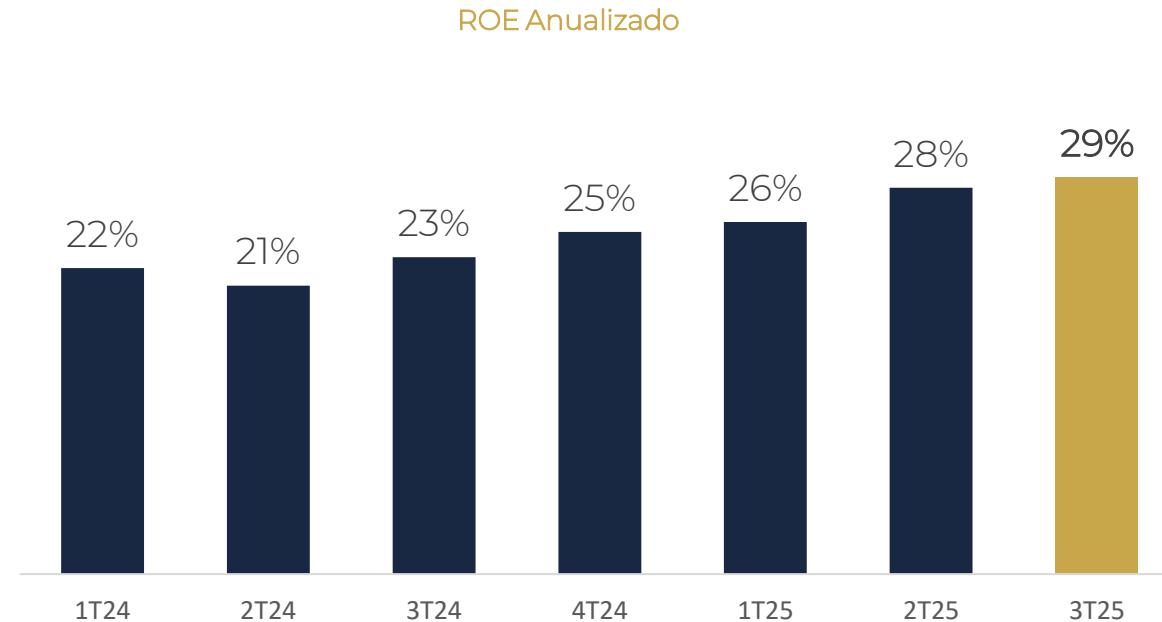
VSO consistentemente alta nos últimos 12 meses (LTM)



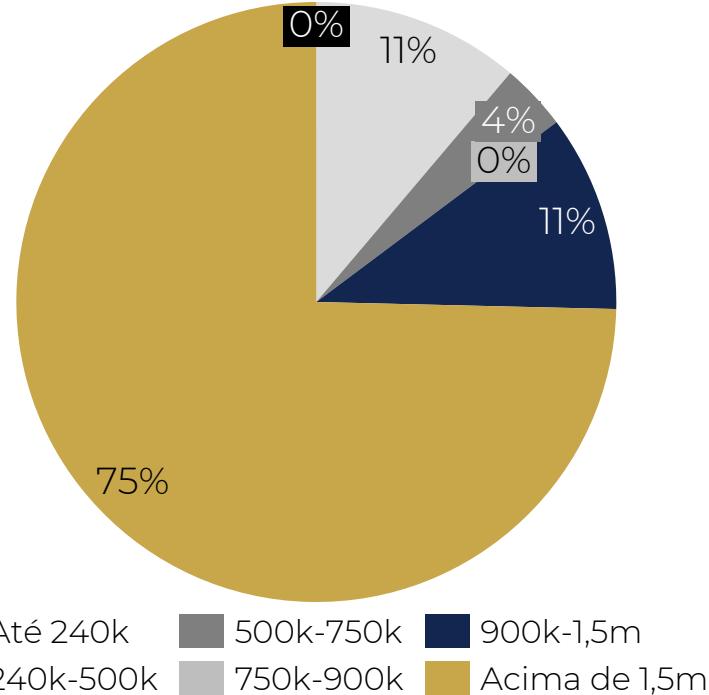
ROE



Consistentemente acima de 20% no último ano, se mostra resiliente



Estoque Lavvi - Consolidado

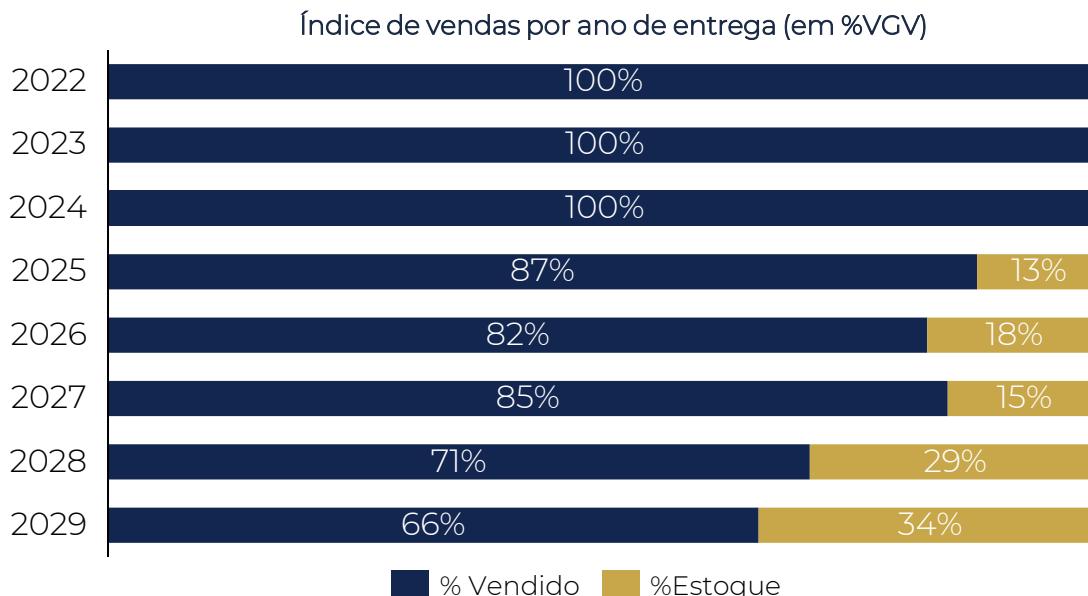
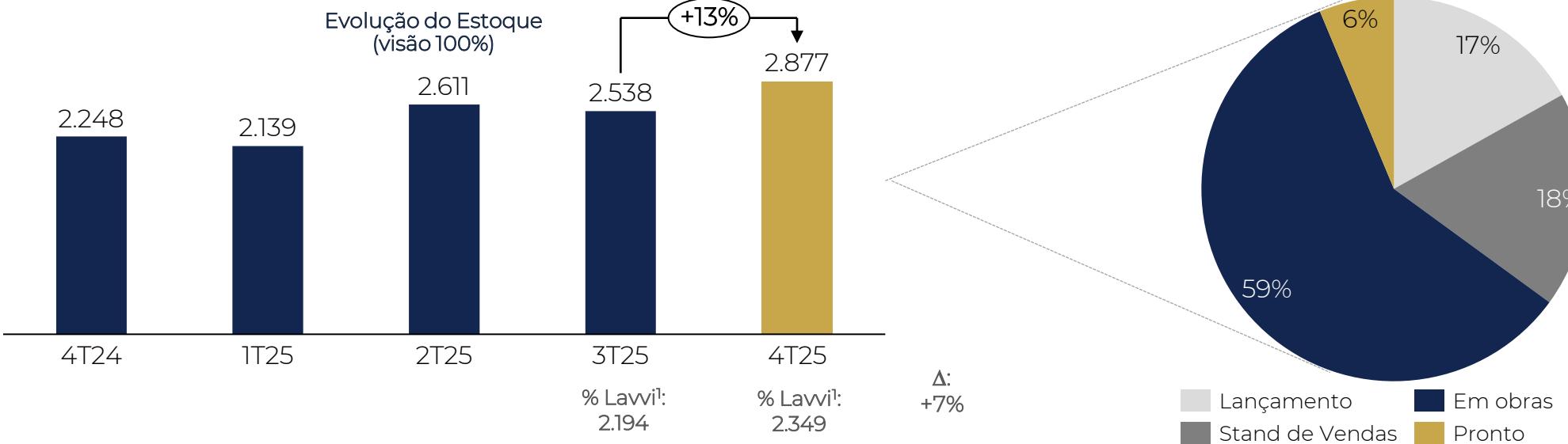


R\$ 2.877 milhões

% Lavvi: R\$ 2.349 mm

~85% do VGV em estoque
acima de R\$900k

Estoque Lavvi - Consolidado



Estoque Lavvi - Consolidado

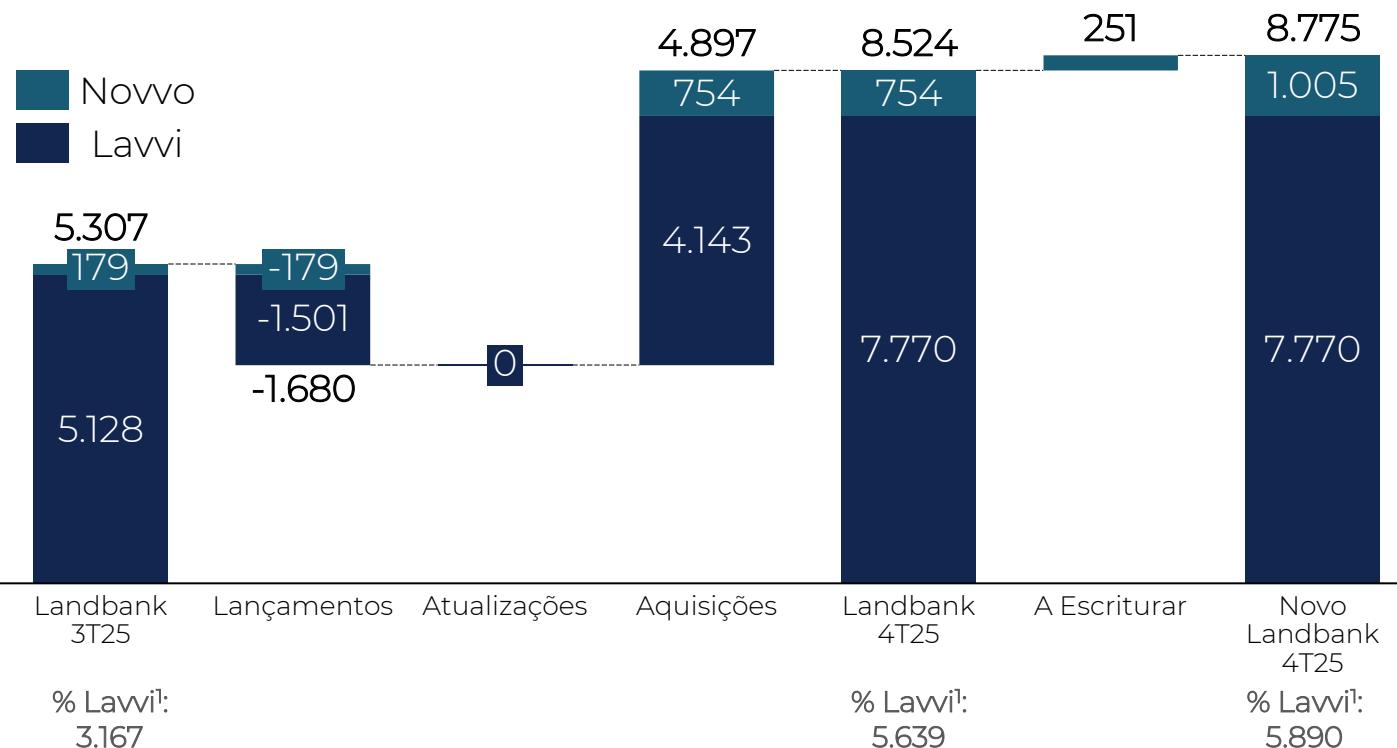


Empreendimento	Status	Lançamento	VGV ¹	VGV Lavvi ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGV)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitrali Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	674	270	65	2	96,9%	99,4%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa Versace	Pronto	jun-21	132.044	132.044	449	40	91,1%	83,1%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	24.275	24.275	576	20	96,5%	93,3%
Grand Vitrali	Pronto	out-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Pronto	fev-22	3.886	1.981	258	3	98,8%	98,4%
Verdant	Pronto	abr-22	19.873	19.873	174	8	95,4%	94,0%
Green View	Em Obras	jun-22	43.942	43.942	408	25	93,9%	86,4%
Grand Square	Em Obras	ago-22	81.011	64.808	343	123	64,1%	65,4%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	0	0	589	0	100,0%	100,0%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	66.673	30.003	1.020	34	96,7%	94,8%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	339.880	339.880	153	24	84,3%	62,8%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	7.516	3.382	203	2	99,0%	98,9%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	284.888	284.888	1.384	206	85,1%	75,5%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	57.254	29.188	213	31	85,4%	79,8%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	36.619	16.479	259	23	91,1%	87,4%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	177.958	142.366	407	64	84,3%	62,1%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	311.170	186.702	946	69	92,7%	72,9%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	25.040	11.268	344	40	88,4%	93,6%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	25.048	25.048	794	89	88,8%	89,5%
Soleil by Boca do Lobo	Em Obras	abr-25	231.259	231.259	156	59	62,2%	32,0%
Le Six	Stand de Vendas	mai-25	311.123	311.123	522	65	87,5%	65,2%
Novvo Vila Prudente	Stand de Vendas	set-25	177.260	177.260	900	605	32,8%	31,6%
Astro Santa Marina	Stand de Vendas	set-25	34.098	13.639	994	114	88,5%	87,1%
Casa Cerâmica	Lançamento	nov-25	3.443	1.894	276	1	99,6%	99,5%
Novvo Anália Franco	Lançamento	nov-25	73.824	73.824	594	251	57,7%	57,8%
Zen (Ipê)	Lançamento	nov-25	408.311	183.740	97	60	38,1%	36,2%
Total	-	-	2.877.068	2.349.135	16.582	1.958	83,9%	77,2%

¹ R\$ Milhares



Landbank Lavvi Consolidado (visão 100%)



R\$ 8,8 bilhões no landbank¹
(R\$ 5,9 bi no %Lavvi)

	R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Lavvi	Novvo	Consolidado
Zona Norte								
Zona Oeste								
Centro								
Zona Leste								
Zona Sul	1.642	3.576	2.552		7.770	251	8.021	
Total	1.642	3.576	2.552	0	7.770	1.005	8.775	

Landbank Lavvi (R\$ Mil)



Breakdown dos Projetos Lavvi (em VGV R\$ mil):

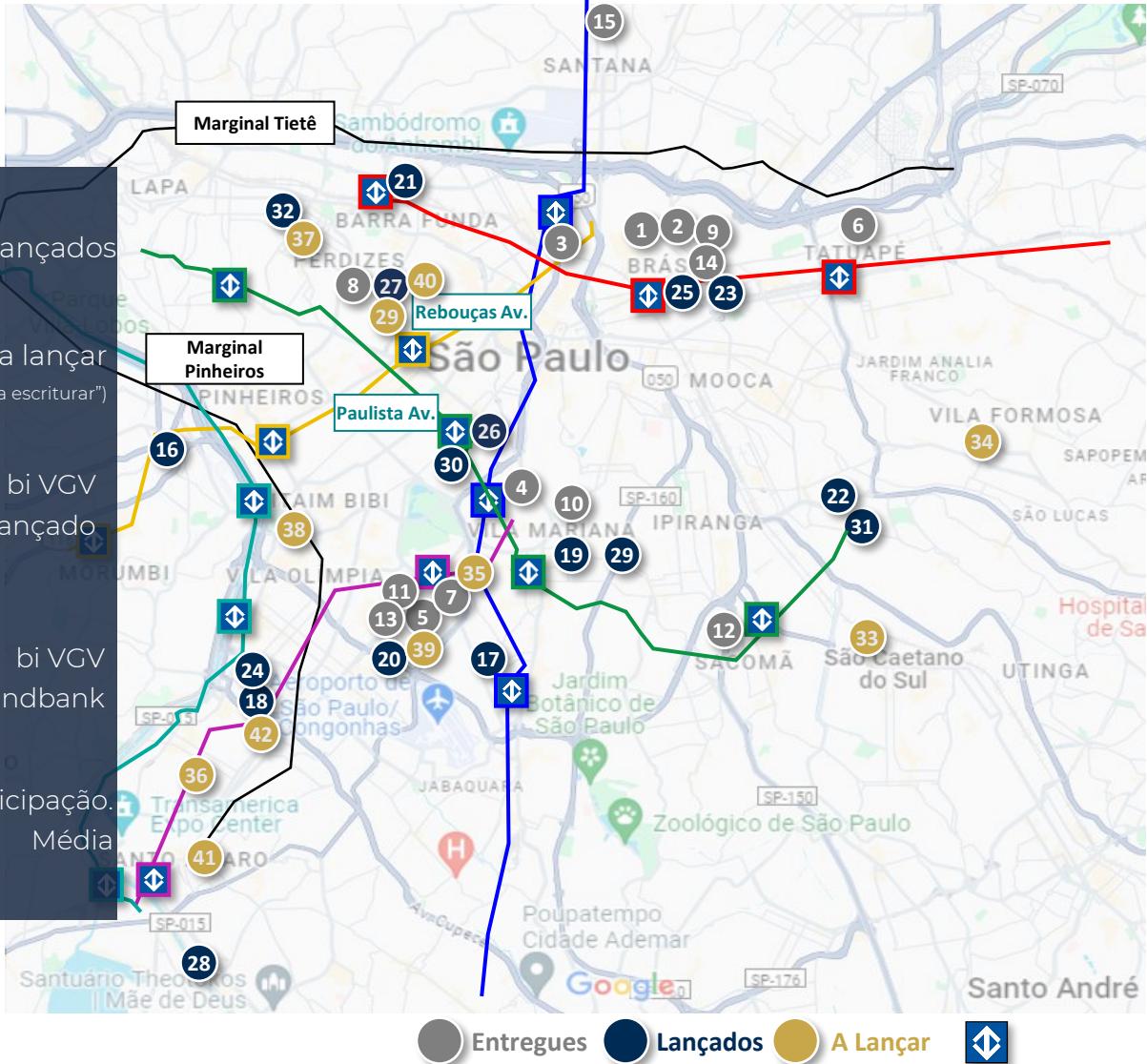
35 Projetos lançados

7 Projetos a lançar
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 15,5 bi VGV
Total já lançado

R\$ 8,8 bi VGV
em landbank

~68% Participação
Média



LAVV

B3 LISTED NM

IMOB B3 ICON B3 IBRAB3 ITAG B3

SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NMB3

DIVERSA B3 INDX B3

obs: VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

*Terrenos que são considerados como "a escriturar", que tem algum ponto a ser resolvido.

#	Entregues	3.388
1	Praça Piratinha	110
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitrali Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitrali	211
12	Wonder Ipiranga	331
13	Villa Versace	705
14	High Wonder	231
15	Verdant	292

#	Em Andamento	12.082
16	Green View	336
17	Grand Square	240
18	Eden by Cyrela	2.376
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1.167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1.207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	271
32	Astro Santa Marina (Cury)	266
33	Casa Cerâmica	782
34	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
35	Zen Cyrela e Yoo (Ipê)	681

#	Landbank	8.775
36	Hípica	2.552
37	Novvo - Santa Marina	375
38	Clodomiro	770
39	Chibarás	872
40	Cardoso	379
41	Novvo - Suzana Rodrigues*	251
42	Vicente Rao	3.576



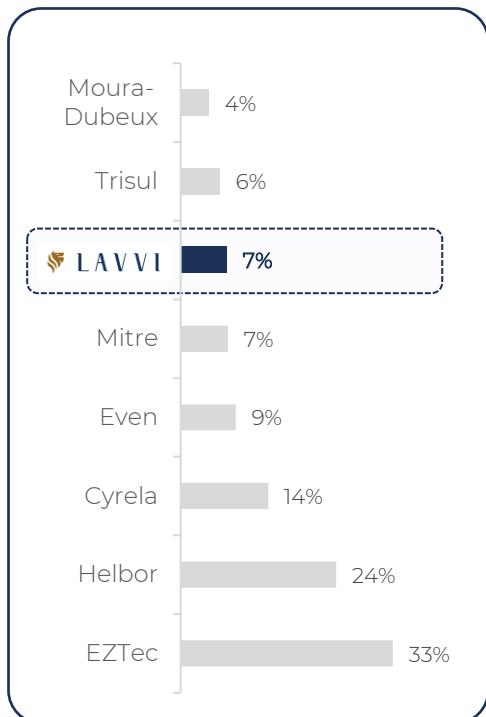
Comparativo Pares



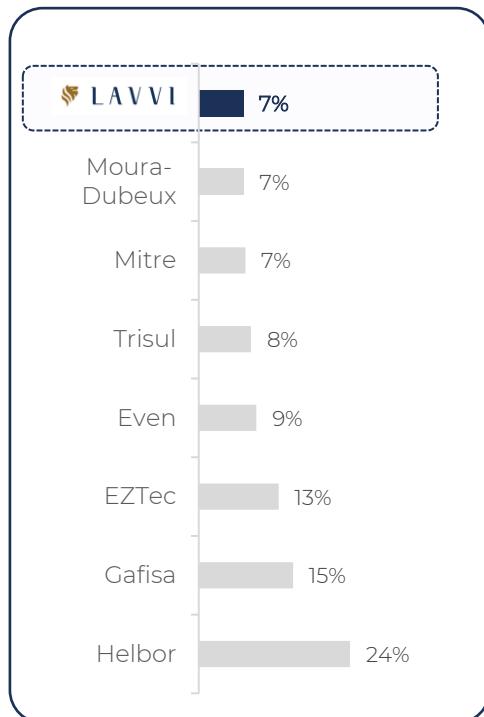
Por que a Lavvi?

- ✓ Sem legado, baixo índice de estoque concluído e de distratos em relação às vendas;
- ✓ Alto nível de rentabilidade nos projetos como reflexo de boas aquisições de terrenos e eficiência nos custos;
- ✓ Despesas controladas, entre as menores do setor.

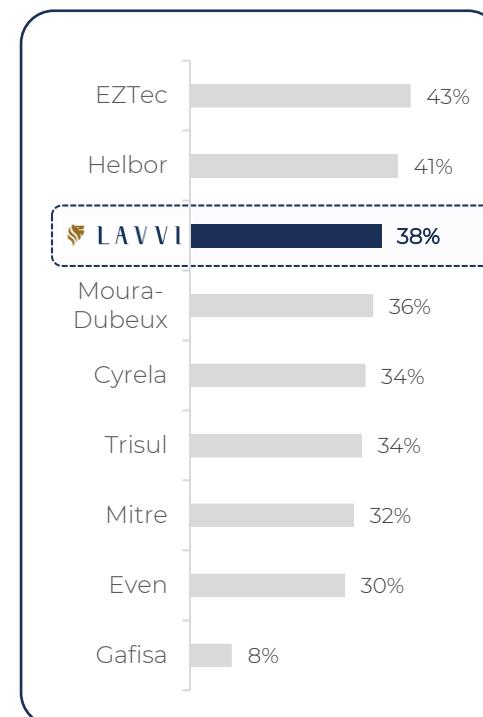
Estoque Concluído / Total¹



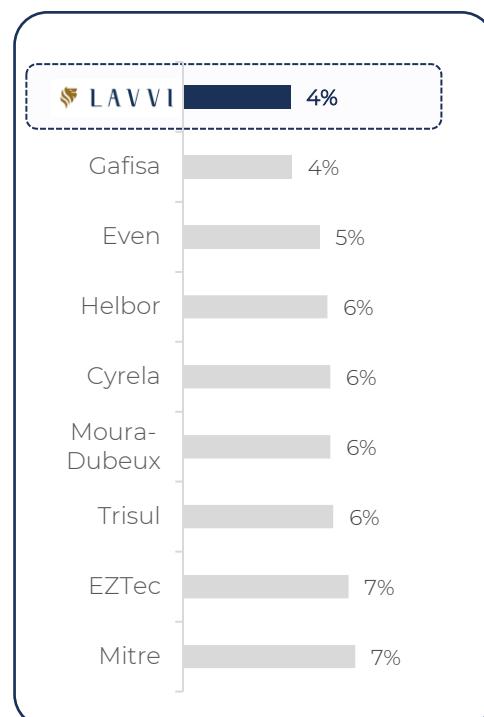
Distratos / Vendas Brutas LTM¹



Margem Bruta ex-SFH
LTM^{1;2}



Desp. Comerciais /
Vendas Líquidas LTM¹



- ❑ Foi aprovado em Reunião do Conselho realizada em 17 de novembro o pagamento de dividendos adicionais no montante total, conforme abaixo:

- Valor:	R\$ 150,0 milhões
- Valor por ação:	R\$ 0,7675
- Data COM:	25/11/2025
- Data EX:	26/11/2025
- Data do Pagamento:	04/12/2025

- ❑ Ao todo são aproximadamente R\$ 1,02 bilhão de geração de valor aos acionistas (dividendos + recompras) desde meados de 2021, equivalente a aprox. 5,19 reais por ação.



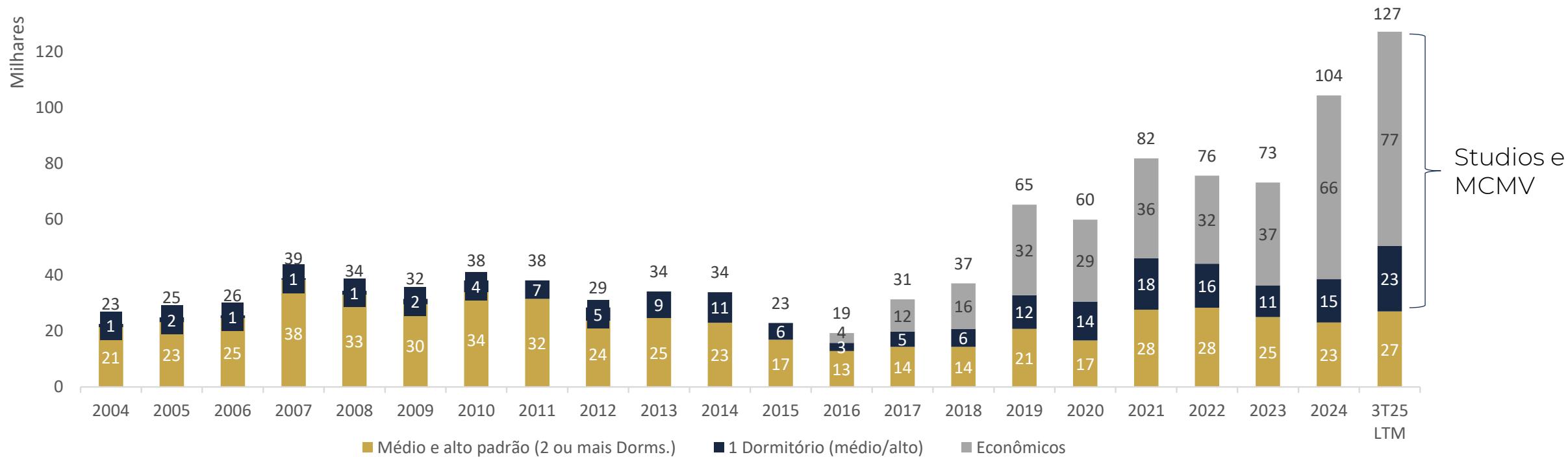
A composite image showing a modern hotel's interior and exterior. On the left, a grand lobby features a massive, illuminated circular chandelier and floor-to-ceiling glass walls overlooking a poolside area. In the center-right, a large swimming pool is surrounded by lounge chairs and palm trees, set against a backdrop of a vibrant sunset over a city skyline. A tall palm tree stands prominently in the foreground. The overall atmosphere is one of luxury and relaxation.

Cidade de São Paulo

Lançamentos – Cidade de São Paulo



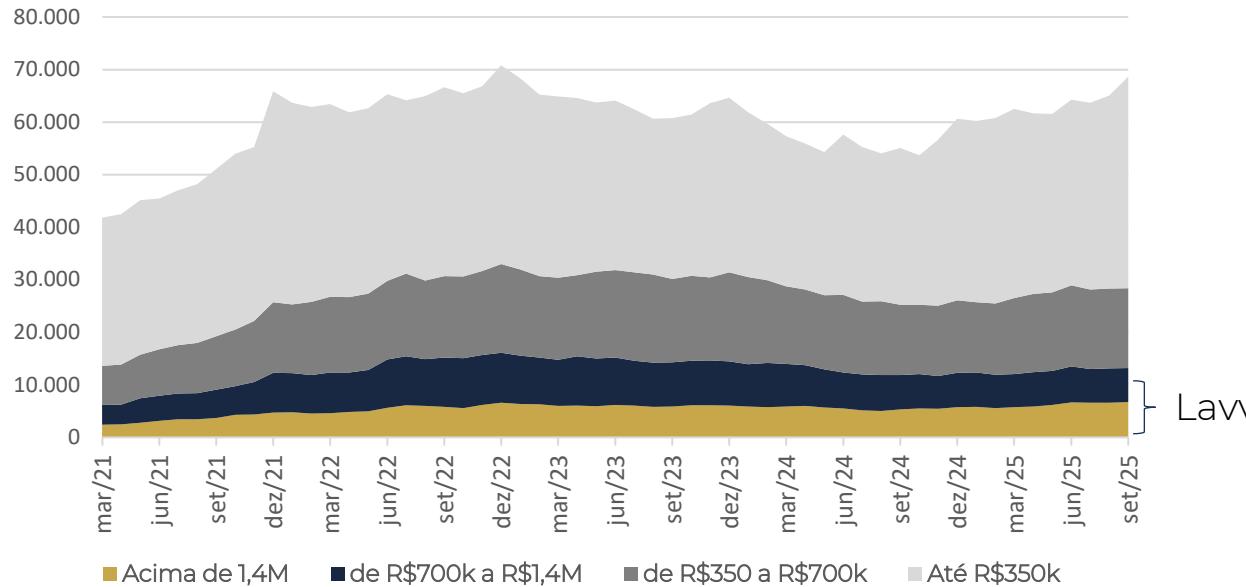
Lançamento São Paulo (unidades)



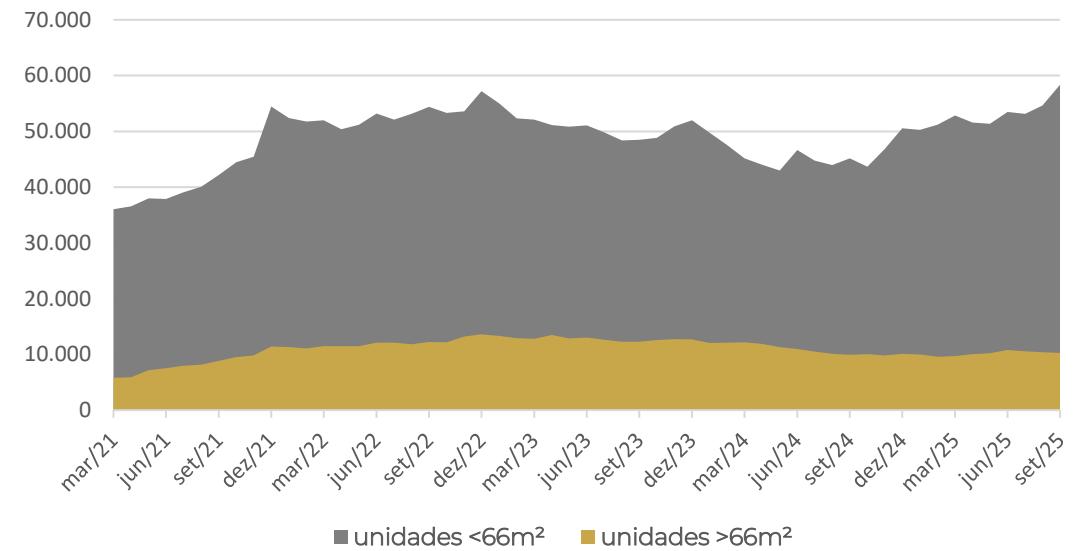
Estoque - Cidade de São Paulo



Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





novvo

Empreendimentos Imobiliários

Apresentação Institucional

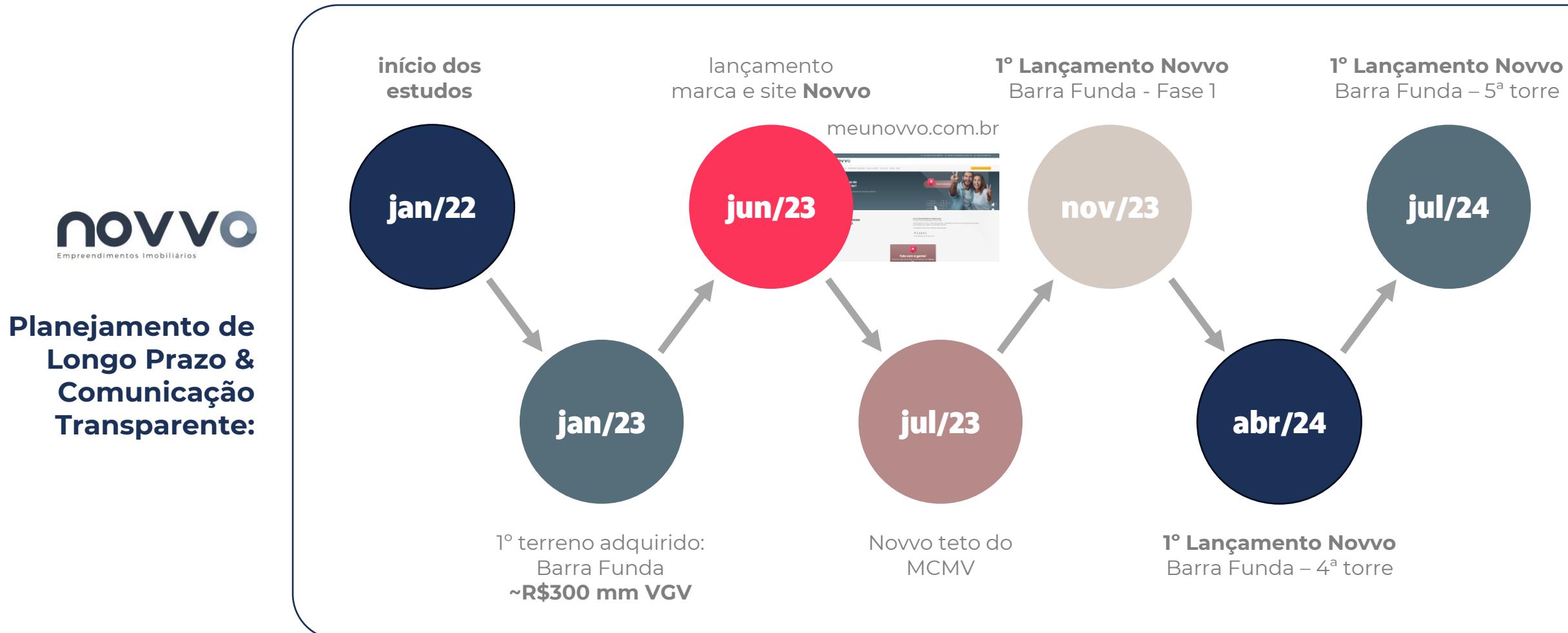
Janeiro 2026

Disclaimer

Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio. Como parte do Grupo Lavvi, todo o referido acima aplica-se a Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.



Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Lançamento 4T23, 2T24 e 3T24 – Novvo Barra Funda

100% vendido¹



novvo
barra funda

VGV Lançado :
R\$ 309 Milhões

% Lavvi: 100%

Website do Produto e da Marca:
<https://meunovvo.com.br/novvo-barra-funda/>
<https://meunovvo.com.br/>

NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGV:
R\$309 milhões

Segmento:
econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda



Website do
Produto



Website da
Marca



novvo
Empreendimentos Imobiliários

Planta tipo 41m²



Lançamento 4T24 e 1T25 – Novvo Marajoara



novvo
marajoara

VGV Lançado :
R\$ 203 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:

<https://meunovvo.com.br/novvo-marajoara/>

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>

Lançamento 3T25 e 4T25 – Novvo Vila Prudente



novvo
vila prudente

VGV Lançado :
R\$ 271 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:

<https://meunovvo.com.br/vilaprudente/>

<https://youtu.be/D406m5kUiQo>

Lançamento 4T25 – Novvo Anália Franco

58% vendido¹



novvo
anália franco

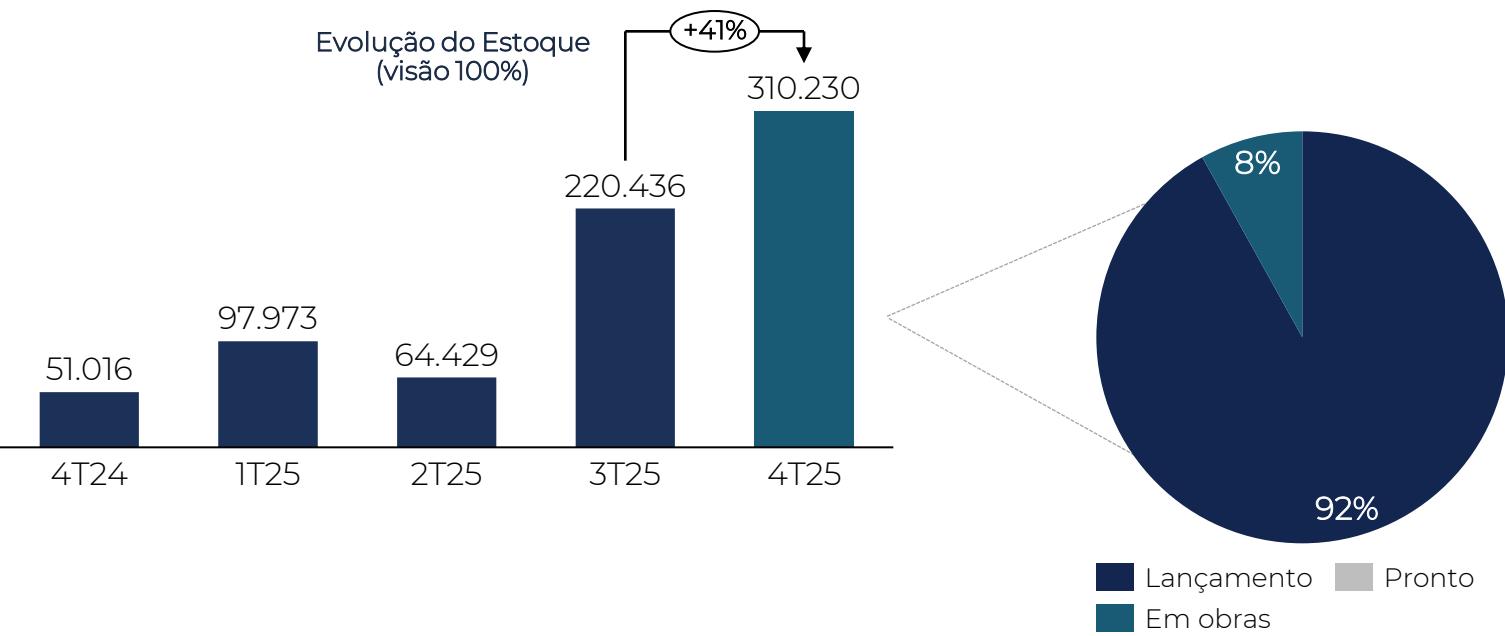
VGV Lançado :
R\$ 178 Milhões

% Lavvi: 100%

Website do Produto:

<https://meunovvo.com.br/novvoanaliafranco/>

Estoque Novvo



Empreendimento	Status	Lançamento	VGV ¹	VGV Novvo ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGV)
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	25.048	25.048	794	89	88,8%	89,5%
Novvo Vila Prudente	Lançamento	set-25	177.260	177.260	900	605	32,8%	31,6%
Astro Santa Marina	Lançamento	set-25	34.098	13.639	994	114	88,5%	87,1%
Novvo Anália Franco	Lançamento	nov-25	73.824	73.824	594	251	57,7%	57,8%
Total	-	-	310.230	289.771	4.466	1.059	76,3%	75,8%

¹ R\$ Milhares



Landbank Novvo (R\$ Mil)

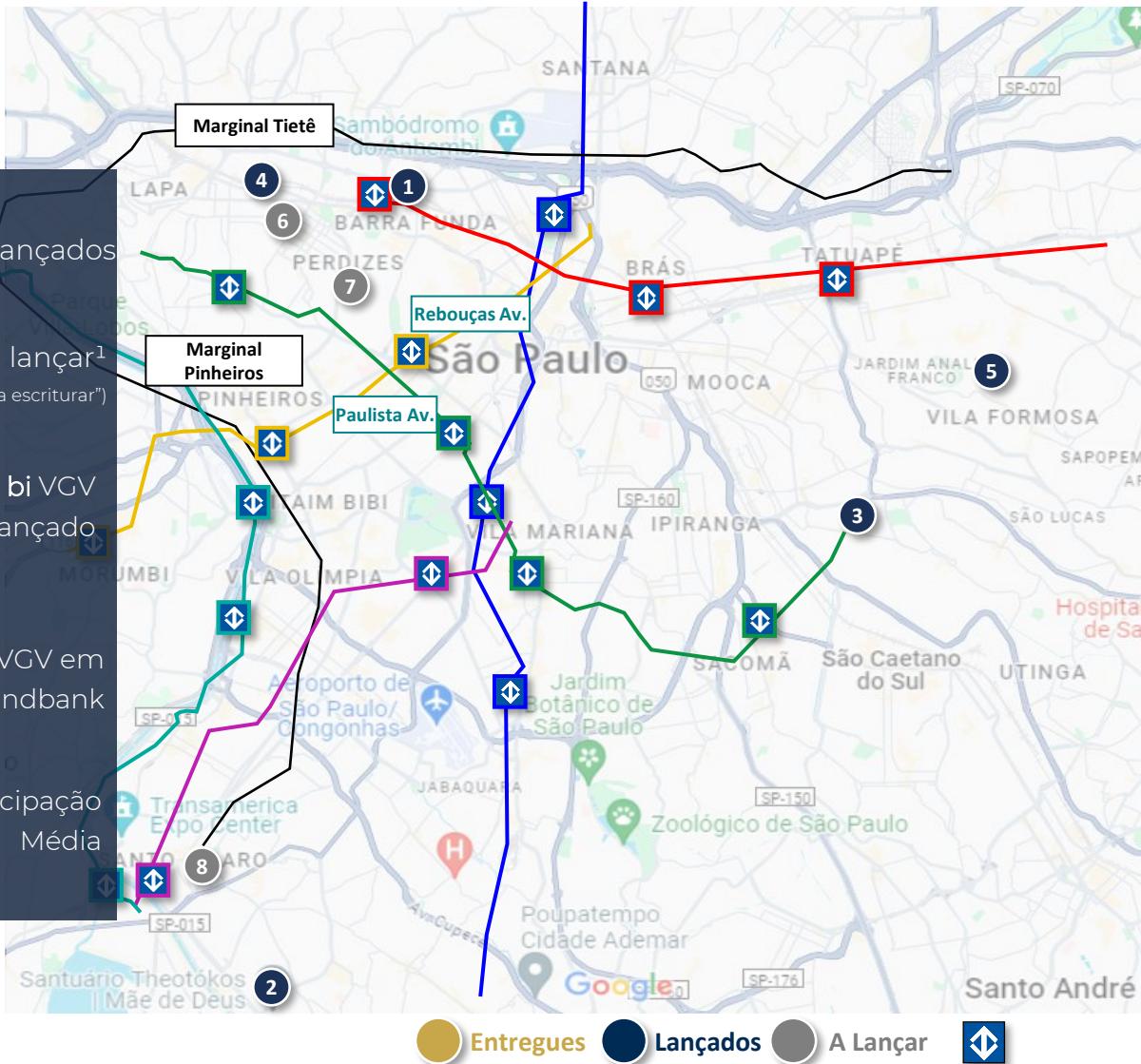
5 Projetos lançados

3 Projetos a lançar¹
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 1,2 bi VGV
Total já lançado

R\$ 1 B VGV em landbank

92% Participação Média



Breakdown dos Projetos Novvo (em VGV R\$ mil):

#	EM ANDAMENTO	1.227
1	Novvo Barra Funda	309
2	Novvo Marajoara	203
3	Novvo Vila Prudente	271
4	Astro Santa Marina (Cury)	266
5	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
#	LANDBANK	1.005
6	Santa Marina	375
7	Cardoso	379
8	Suzana Rodrigues*	251

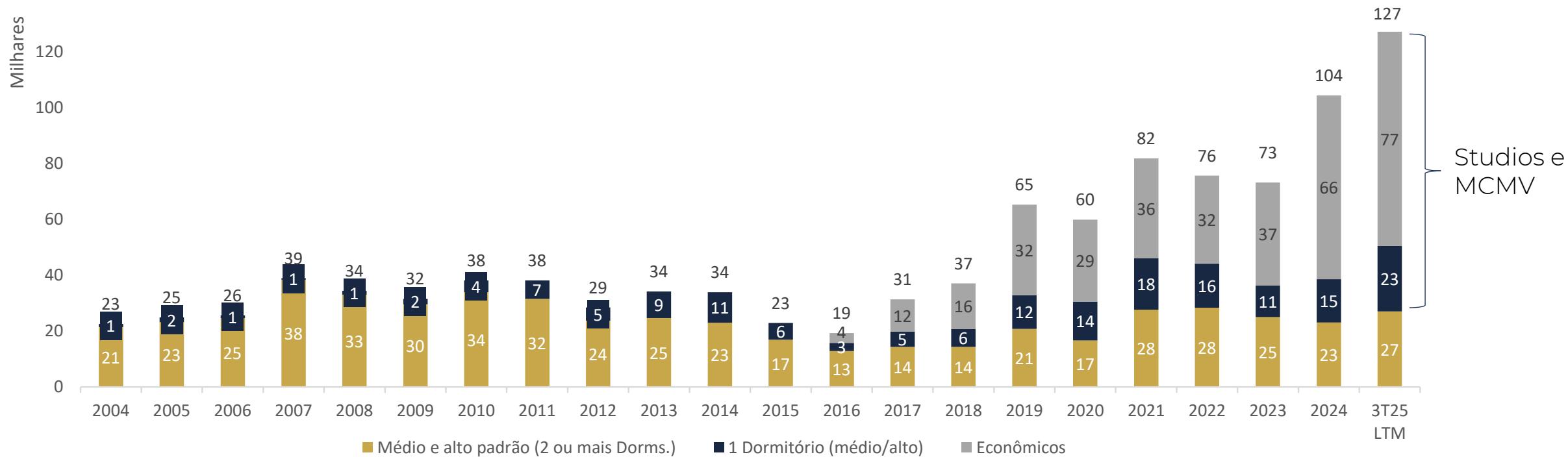




Cidade de São Paulo

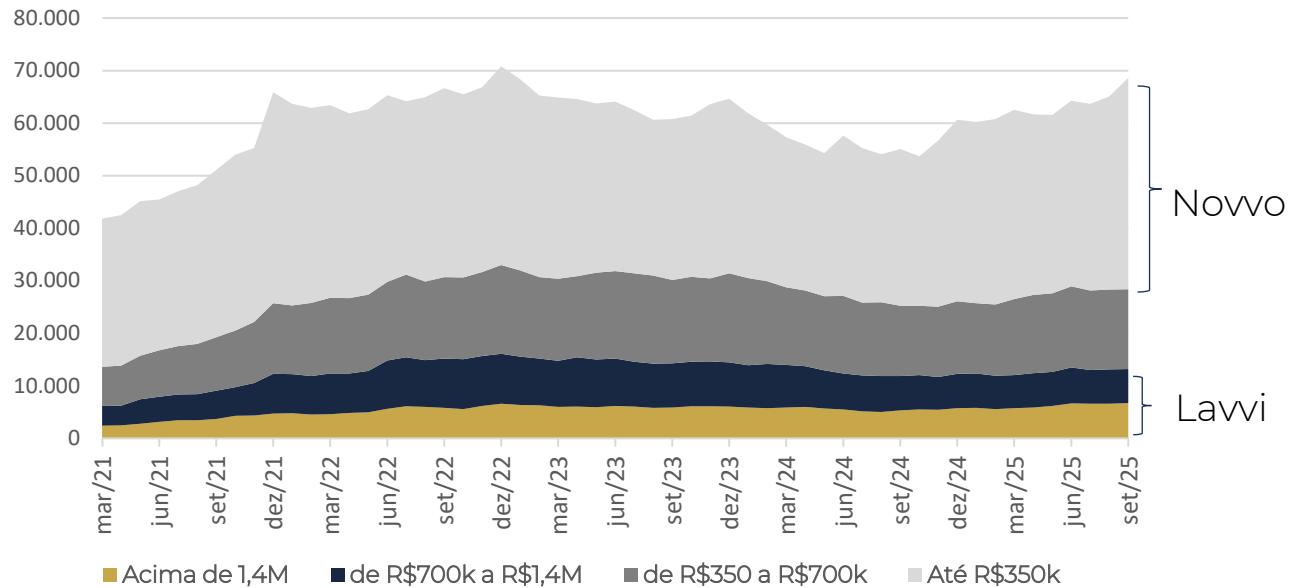
Lançamentos – Cidade de São Paulo

Lançamento São Paulo (unidades)

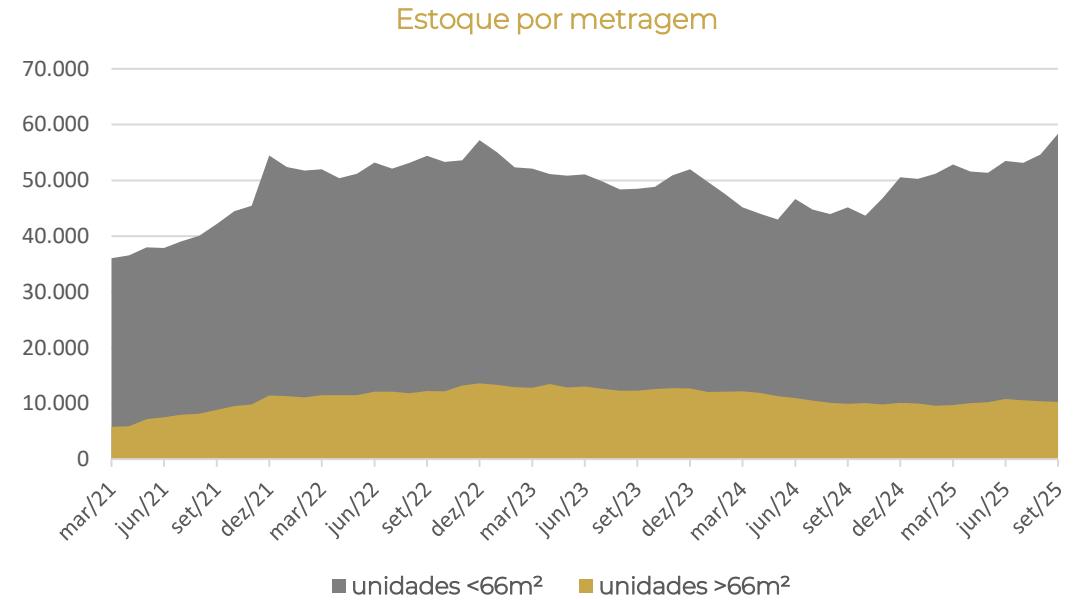


Estoque - Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





LAVVI

Fale com o RI

Sandra Attie Petzenbaum - CFO e DRI
Vitor Charak - Coordenador de RI



Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.
CEP: 01228-200 - SP



(11) 4210-1377 | R: 7026



ri@lavvi.com.br



www.lavvi.com.br / ri.lavvi.com.br



www.meunovvo.com.br