
RELEASE
3T2026
GRUPO
LUPO

Araraquara-SP, 10 de novembro de 2026. A Lupo S.A. e suas controladas (“Grupo Lupo”) divulgam seus resultados do terceiro trimestre de 2026 (3T26).

DESTAQUES 9M26

- **+17,9%** em **Receita Líquida** da marca Lupo Sport no 9M26 vs. 9M25.
- **+7,1%** em **Receita Líquida** no varejo multimarcas no 9M26 vs. 9M25.
- **+33,2%** de **EBITDA Ajustado** no 9M26 vs. 9M25, com **Margem Ajustada** de **13,6%**.
- **+105,6%** de **Lucro Líquido Ajustado** no 9M26 vs. 9M25, com **Margem Ajustada** de **12,1%**.
- **R$ 100,6 milhões** de **Geração de Caixa Livre** no 9M26, **R$ 7,6 milhões** superior ao 9M25.
- **ROIC** de **16,4%** no 9M26.



Daniel Buoro

Diretor de Relações com Investidores

E-mail: ri@lupo.com.br

Website: ri.lupo.com.br

Telefone: +55 16 3508 4290

Celular: +55 16 99364 1236

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Atravessamos o terceiro trimestre de 2026 em um cenário econômico ainda desafiador. Segundo dados do IBGE, o volume de vendas do varejo de tecidos, vestuário e calçados acumulou queda de 1,4% de janeiro a agosto em relação ao mesmo período de 2025. Apesar desse quadro, o Grupo Lupo entregou bons resultados, refletindo a resiliência do nosso modelo de negócio em períodos de adversidade.

Com efeito, registramos no 9M26 receita líquida de R$ 1,2 bilhão, o que representou um aumento de 2,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Por trás desse resultado, destacaram-se a marca Lupo Sport e o canal de varejo multimarcas. A Lupo Sport seguiu em trajetória de expansão e atingiu R$ 315,5 milhões de receita líquida no 9M26, alta de 17,9% em relação ao 9M25, enquanto o varejo, nosso principal canal, totalizou R$ 732,4 milhões, crescendo 7,1%.

O crescimento da receita líquida veio acompanhado da expansão das margens. O EBITDA ajustado foi de R$ 161,1 milhões no 9M26, aumento de 33,2% em relação ao 9M25, com margem de 13,6%, 3,2 p.p. acima do verificado no mesmo período do ano anterior. Por sua vez, o lucro líquido ajustado somou R$ 143,0 milhões, alta de 105,6% frente ao 9M25, com margem de 12,1%, expansão de 6,1 p.p. no período.

Esse desempenho positivo reflete, em parte, o processo de reorganização industrial iniciado em 2025. Como parte desse processo, está em andamento a etapa final do projeto de expansão do setor produtivo de itens sem costura na planta de Araraquara-SP. Além disso, seguimos com a transferência do setor de malharia da unidade de Maracanaú-CE para essa planta. Por fim, avançamos na expansão da operação de costura de cuecas e lingerie, que será abrigada em Boa Esperança-SP. A expectativa é que essas iniciativas tragam ganhos de capacidade produtiva e redução de custos.

Destacamos, com satisfação, que o redesenho do parque industrial não comprometeu o caixa do Grupo. De fato, a geração de caixa livre somou R$ 100,6 milhões no 9M26, um aumento de R$ 7,6 milhões em relação ao 9M25. Já o caixa líquido foi de R$ 329,8 milhões, incremento de R$ 68,2 milhões frente ao 9M25, o que consideramos uma posição bastante confortável.

Seguimos confiantes na solidez da nossa estratégia e na capacidade do Grupo de crescer com rentabilidade, mesmo em um ambiente econômico adverso.

Carlos Alberto Mazzeu

Diretor Presidente Executivo



PRINCIPAIS INDICADORES

(R$ milhões)	3T26	3T25	Var.	9M26	9M25	Var.
Destaques						
Receita Bruta	486,7	480,9	1,2%	1.392,3	1.370,4	1,6%
Receita Líquida	416,6	407,0	2,4%	1.183,6	1.156,7	2,3%
CPV	(297,4)	(301,9)	-1,5%	(827,0)	(820,0)	0,9%
Lucro Bruto	119,2	105,1	13,4%	356,6	336,7	5,9%
Margem bruta%	***28,6%***	***25,8%***	***2,8 p.p.***	***30,1%***	***29,1%***	***1,0 p.p.***
EBITDA	45,2	39,5	14,3%	146,4	124,2	17,9%
Margem EBITDA%	***10,9%***	***9,7%***	***1,1 p.p.***	***12,4%***	***10,7%***	***1,6 p.p.***
EBITDA Ajustado	57,3	41,1	39,2%	161,1	120,9	33,2%
Margem EBITDA Ajustado%	***13,7%***	***10,1%***	***3,6 p.p.***	***13,6%***	***10,5%***	***3,2 p.p.***
Lucro Líquido	37,1	20,9	77,8%	129,6	71,7	80,7%
Margem Líquida%	***8,9%***	***5,1%***	***3,8 p.p.***	***10,9%***	***6,2%***	***4,7 p.p.***
Lucro Líquido Ajustado	49,7	21,9	127,1%	143,0	69,6	105,6%
Margem Líquida Ajustada%	***11,9%***	***5,4%***	***6,6 p.p.***	***12,1%***	***6,0%***	***6,1 p.p.***
Indicadores						
Caixa Líquido[1]	329,8	261,5	26,1%	329,8	261,5	26,1%
NOPAT[2]	208,5	121,6	71,4%	208,5	121,6	71,4%
Capital Empregado médio	1.272,5	1.189,1	7,0%	1.272,5	1.189,1	7,0%
ROIC%	***16,4%***	***10,2%***	***6,2 p.p.***	***16,4%***	***10,2%***	***6,2 p.p.***

[1] Representa caixa e equivalentes de caixa, deduzidos de financiamentos.

[2] NOPAT (LTM): soma dos últimos 12 meses.



RECEITA LÍQUIDA POR MARCA

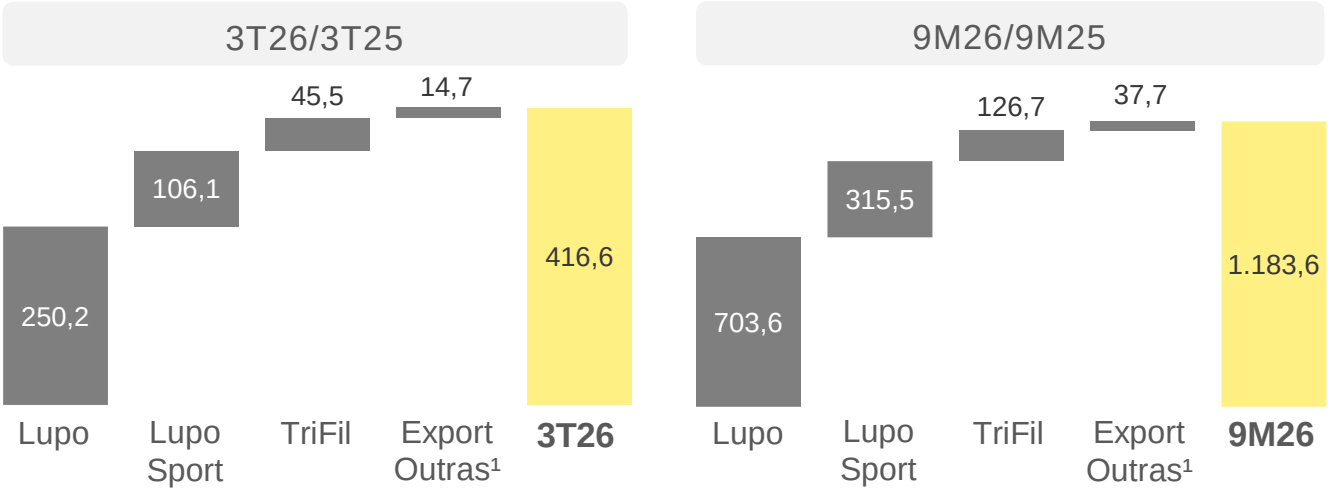
O Grupo Lupo registrou receita líquida de R$ 1.183,6 milhões no 9M26, crescimento de 2,3% em relação ao 9M25. A marca Lupo Sport foi a principal contribuição para esse avanço, com receita líquida de R$ 315,5 milhões, alta de 17,9% frente ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho reflete a crescente conexão da marca com seus consumidores, consolidando a Lupo Sport como alavanca de crescimento do Grupo.

(R$ milhões)	3T26	3T25	Var.	9M26	9M25	Var.
Lupo	250,2	245,6	1,9%	703,6	711,1	-1,1%
Lupo Sport	106,1	98,4	7,9%	315,5	267,6	17,9%
TriFil	45,5	52,6	-13,4%	126,7	145,5	-12,9%
Outras[1]	8,2	7,9	3,2%	23,1	20,0	15,2%
Receita líquida mercado interno	410,1	404,5	1,4%	1.168,9	1.144,3	2,2%
Receita líquida mercado externo	6,5	2,5	156,0%	14,7	12,5	17,7%
Receita líquida total	**416,6**	**407,0**	**2,4%**	**1.183,6**	**1.156,7**	**2,3%**

[1] 9M26: inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.

Composição da Receita Líquida por Marca

(R$ milhões)



	Lupo	Lupo Sport	TriFil	Export Outras[1]	3T26	Lupo	Lupo Sport	TriFil	Export Outras[1]	9M26
% Part.	60%	25%	11%	4%	100%	59%	27%	11%	3%	100%
% Cres.	1,9%	7,9%	-13,4%	40,3%	2,4%	-1,1%	17,9%	-12,9%	16,2%	2,3%

[1] Inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.

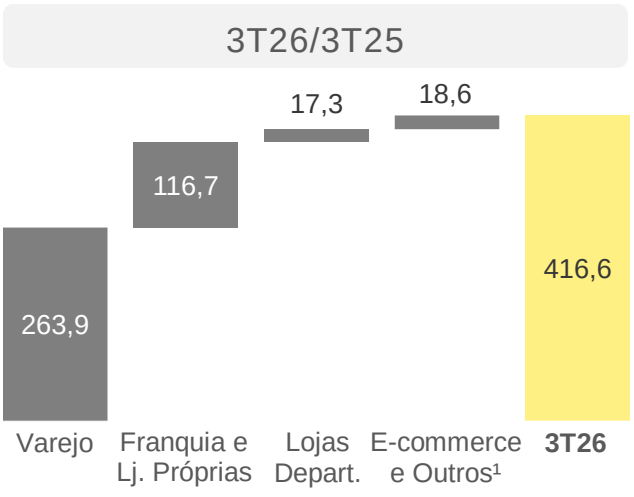
RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

O crescimento da receita líquida no 9M26 foi impulsionado principalmente pelo varejo multimarcas, maior canal do Grupo, que respondeu por R$ 732,4 milhões no período, alta de 7,1% em relação ao 9M25. O e-commerce próprio, por sua vez, seguiu em trajetória de expansão, atingindo R$ 23,3 milhões, um aumento de R$ 7,1 milhões frente ao 9M25.

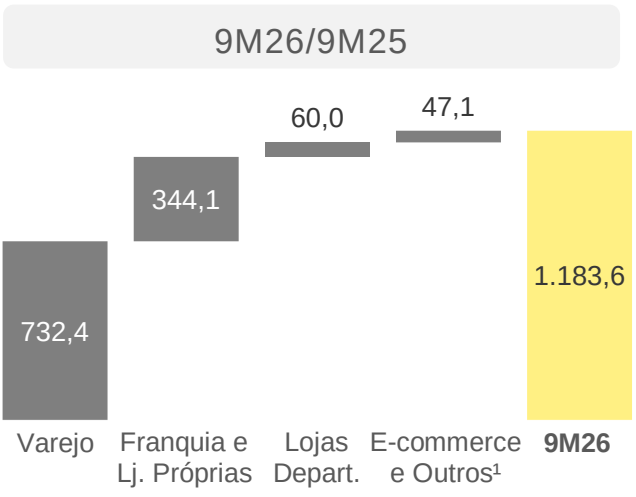
(R$ milhões)	3T26	3T25	Var.	9M26	9M25	Var.
Varejo Multimarcas	263,9	235,2	12,2%	732,4	684,0	7,1%
Franquias e lojas próprias	116,7	128,2	-8,9%	344,1	350,3	-1,8%
Lojas de departamento	17,3	32,1	-46,0%	60,0	85,6	-29,9%
E-commerce próprio	8,5	5,7	49,6%	23,3	16,2	43,6%
Private label	3,6	3,3	9,8%	9,1	8,1	12,5%
Receita líquida mercado interno	410,1	404,5	1,4%	1.168,9	1.144,3	2,2%
Receita líquida mercado externo	6,5	2,5	156,0%	14,7	12,5	17,7%
Receita líquida total	**416,6**	**407,0**	**2,4%**	**1.183,6**	**1.156,7**	**2,3%**

Composição da Receita Líquida por Canal

(R$ milhões)



	Varejo	Franquia e Lj. Próprias	Lojas Depart.	E-commerce e Outros¹	3T26
% Part.	63%	28%	4%	4%	100%
% Cres.	12,2%	-8,9%	-46,0%	61,8%	2,4%



	Varejo	Franquia e Lj. Próprias	Lojas Depart.	E-commerce e Outros¹	9M26
% Part.	62%	29%	5%	4%	100%
% Cres.	7,1%	-1,8%	-29,9%	28,0%	2,3%

[1] Inclui private label e mercado externo.

PRESENÇA NO MERCADO

34 mil Pontos de vendas

860 Franquias e Lojas Próprias

50 Varejo Qualificado (Lojas TriFil)

1.317 Espaços Especiais

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 9M26, o lucro bruto totalizou R$ 356,6 milhões, alta de 5,9% em relação ao 9M25. A margem bruta foi de 30,1%, expansão de 1,0 p.p. no período, sustentada principalmente pela redução de 3,3% nos custos com insumos.

(R$ milhões)	3T26	3T25	Var.	9M26	9M25	Var.
Receita Líquida	**416,6**	**407,0**	**2,4%**	**1.183,6**	**1.156,7**	**2,3%**
Matéria-prima, materiais de consumo e outros	(171,9)	(187,7)	-8,4%	(457,7)	(473,3)	-3,3%
Pessoal	(106,7)	(95,9)	11,3%	(312,6)	(292,6)	6,9%
Depreciação e amortização	(11,8)	(11,4)	4,1%	(36,1)	(33,3)	8,4%
Energia elétrica	(7,0)	(7,0)	-0,1%	(20,6)	(20,8)	-1,1%
Total custos dos produtos vendidos	**(297,4)**	**(301,9)**	**-1,5%**	**(827,0)**	**(820,0)**	**0,9%**
Lucro Bruto	**119,2**	**105,1**	**13,4%**	**356,6**	**336,7**	**5,9%**
Margem bruta%	***28,6%***	***25,8%***	***2,8 p.p.***	***30,1%***	***29,1%***	***1,0 p.p.***

DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas de vendas e administrativas (SG&A) foram de R$ 252,6 milhões no 9M26, redução de 1,3% em relação ao 9M25, e passaram a representar 21,3% da receita líquida, diluição de 0,8 p.p. ante o verificado no 9M25. A queda é explicada principalmente pelas despesas comerciais, que recuaram 6,9% em função, sobretudo, da redução dos gastos com propaganda e publicidade.

(R$ milhões)	3T26	3T25	Var.	9M26	9M25	Var.
SG&A	**(88,3)**	**(85,5)**	**3,2%**	**(252,6)**	**(255,8)**	**-1,3%**
% receita líquida	***-21,2%***	***-21,0%***	***-0,2 p.p.***	***-21,3%***	***-22,1%***	***0,8 p.p.***
Pessoal	(28,5)	(27,2)	5,0%	(85,1)	(83,5)	1,8%
Despesas comerciais	(23,8)	(23,4)	1,5%	(65,5)	(70,4)	-6,9%
Fretes e armazenagem	(16,3)	(16,1)	1,3%	(47,1)	(48,2)	-2,4%
Prestação de serviços	(6,2)	(6,6)	-5,6%	(18,9)	(19,6)	-3,8%
Materiais	(3,0)	(3,6)	-15,2%	(8,7)	(11,3)	-22,9%
Depreciações	(2,0)	(2,3)	-16,3%	(5,8)	(7,0)	-16,7%
Outras	(8,5)	(6,3)	33,4%	(21,5)	(15,8)	36,6%

EBITDA E MARGEM EBITDA

EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION

O EBITDA ajustado somou R$ 161,1 milhões no 9M26, com margem de 13,6%, 3,2 p.p. superior à do 9M25.

Reconciliação EBITDA (R$ milhões)	3T26	3T25	Var.	9M26	9M25	Var.
Lucro Líquido	**37,1**	**20,9**	**77,8%**	**129,6**	**71,7**	**80,7%**
(+/-) Despesas com IR e CS	2,4	9,9	-75,6%	(3,5)	23,6	-114,7%
(+/-) Financeiras líquidas	(8,1)	(4,9)	63,9%	(21,6)	(11,4)	89,7%
(+) Depreciação e amortização	13,8	13,7	0,6%	41,9	40,3	4,1%
(=) EBITDA	**45,2**	**39,5**	**14,3%**	**146,4**	**124,2**	**17,9%**
Margem EBITDA%	***10,9%***	***9,7%***	***1,1 p.p.***	***12,4%***	***10,7%***	***1,6 p.p.***
Processos tributários[1]	-	-	-	(0,6)	(4,8)	4,2
Processo cível[2]	(2,0)	-	(2,0)	(2,0)	(3,0)	1,1
Processo de precatório[3]	-	-	-	-	0,4	(0,4)
Desativação da unidade fabril de Maracanaú-CE	10,8	-	10,8	10,8	-	10,8
Despesas com reestruturação de pessoal	3,2	1,6	1,7	6,5	4,2	2,3
(=) EBITDA Ajustado	**57,3**	**41,1**	**39,2%**	**161,1**	**120,9**	**33,2%**
Margem EBITDA ajustado%	***13,7%***	***10,1%***	***3,6 p.p.***	***13,6%***	***10,5%***	***3,2 p.p.***

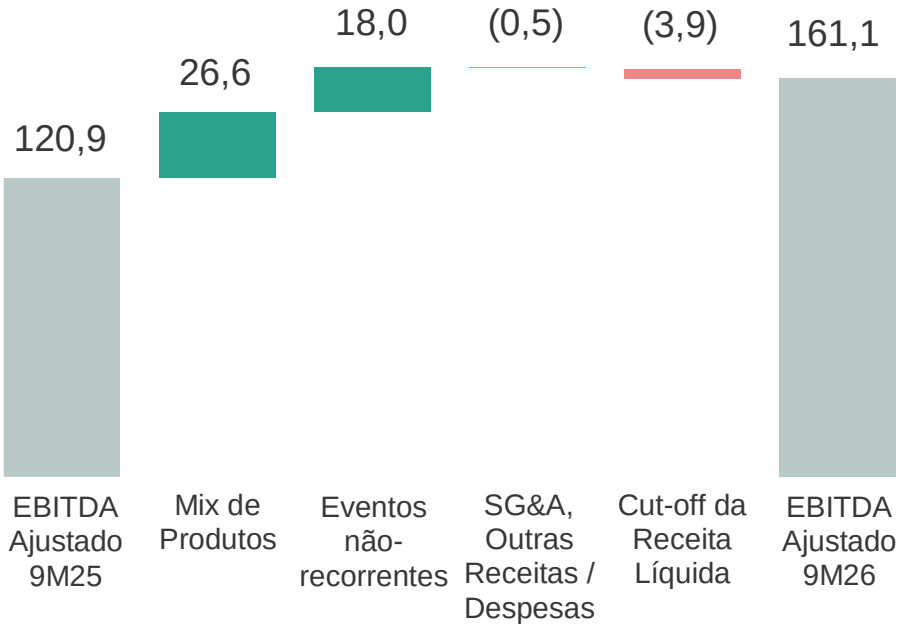
[1] 2026: referente a pedidos de restituição administrativos relativos aos valores correspondentes aos créditos presumidos de ICMS indevidamente incluídos na base de cálculo do PIS e da COFINS. 2025: referente ao Processo 15746.720885/2022-34 relativo a Auto de Infração Previdenciário - Recuperação de PIS/COFINS. Cobrança de contribuição adicional do RAT (Risco Ambiental do Trabalho) para financiamento da aposentadoria especial e divergências / insuficiência de recolhimento da CPRB - ambos referentes ao exercício de 2018.

[2] Referente ao Processo Eletrobras nº 0037078-72.2005.4.01.3400, em que parte do recurso transitou em julgado.

[3] Referente ao Processo 0005639-09.2007.4.03.6119 - Precatório. Crédito judicial decorrente do ICMS na base do PIS e COFINS relativo aos Vendedores da Scalina Ltda.

O EBITDA permite melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como sobre a capacidade da Companhia para cumprir com as obrigações passivas e para obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

Composição do EBITDA Ajustado 9M26 vs. 9M25 (*Pro Forma*) (R$ milhões)



LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido ajustado foi de R$ 143,0 milhões no 9M26, aumento de 105,6% em relação ao 9M25. Por sua vez, a margem líquida ajustada atingiu 12,1%, expansão de 6,1 p.p. frente aos 6,0% do 9M25.

(R$ milhões)	3T26	3T25	Var.	9M26	9M25	Var.
Lucro Líquido	**37,1**	**20,9**	**77,8%**	**129,6**	**71,7**	**80,7%**
Margem líquida %	***8,9%***	***5,1%***	***3,8 p.p.***	***10,9%***	***6,2%***	***4,7 p.p.***
Processos tributários[1]	-	-	-	(1,4)	(3,2)	1,8
Processo cível	(2,2)	-	(2,2)	(2,2)	(2,0)	(0,2)
Processo de precatório	-	-	-	-	0,3	(0,3)
Desativação da unidade fabril de Maracanaú-CE	12,7	-	12,7	12,7	-	12,7
Despesas com reestruturação de pessoal	2,1	1,0	1,1	4,3	2,8	1,5
Lucro Líquido Ajustado	**49,7**	**21,9**	**127,1%**	**143,0**	**69,6**	**105,6%**
Margem líquida ajustada %	***11,9%***	***5,4%***	***6,6 p.p.***	***12,1%***	***6,0%***	***6,1 p.p.***

[1] 2026: inclui receita financeira de juros referente aos pedidos de restituição administrativos relativos aos valores correspondentes aos créditos presumidos de ICMS indevidamente incluídos na base de cálculo do PIS e da COFINS.



GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

A geração de caixa livre foi de R$ 100,6 milhões no 9M26, aumento de R$ 7,6 milhões em relação ao 9M25, sustentado principalmente pelo crescimento do EBITDA e pelo efeito favorável dos impostos. Esses fatores foram parcialmente compensados pelo consumo de caixa em estoques.

(R$ milhões)	9M26	9M25	Var.
EBITDA	146,4	124,2	22,2
Itens não caixa e impostos	22,7	15,6	7,1
Itens não caixa[1]	26,5	11,5	15,0
IR e CS corrente e diferido	(3,5)	23,6	(27,1)
IR e CS corrente pagos	(0,4)	(19,5)	19,2
Investimentos em capital de giro	(15,9)	5,9	(21,8)
Contas a receber de clientes	(10,4)	(3,8)	(6,6)
Estoques	(105,2)	(57,6)	(47,6)
Impostos a recuperar	32,9	20,4	12,6
Fornecedores	33,3	26,0	7,3
Salários e férias a pagar	16,5	20,4	(3,9)
Impostos e contribuições a recolher	28,3	12,3	16,0
Outros	(11,3)	(11,7)	0,4
CapEx	(52,5)	(52,6)	0,0
Geração de Caixa Livre	**100,6**	**93,0**	**7,6**

[1] Consideram-se provisões para riscos, perdas com clientes, obsolescência de estoques e baixa de ativos fixos.

CAIXA LÍQUIDO

O Grupo ampliou o caixa líquido, que atingiu R$ 329,8 milhões no 9M26, incremento de R$ 68,2 milhões em relação ao 9M25. Consideramos essa posição confortável, que confere flexibilidade para investimentos e resiliência em cenários de volatilidade.

(R$ milhões)	9M26	9M25	Var.
Empréstimos e financiamentos (circulante)	17,4	12,0	5,5
Empréstimos e financiamentos (não circulante)	30,4	46,3	(15,9)
Dívida Bruta	47,8	58,2	(10,4)
Caixa e equivalentes de caixa	377,6	319,7	57,8
Caixa Líquido	**329,8**	**261,5**	**68,2**

REDES DE LOJAS

O sell-in no 9M26 foi de R$ 425,2 milhões, redução de 4,2% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Entre as bandeiras, destacou-se a Scala, que cresceu 21,2% frente ao 9M25.

(R$ milhões)	3T26	3T25	Var. %	9M26	9M25	Var. %
Receita Bruta Total (sell-in)	**150,2**	**161,0**	**-6,8%**	**425,2**	**443,9**	**-4,2%**
Lojas Lupo	131,9	138,0	-4,4%	372,4	383,1	-2,8%
Lojas Lupo Sport	10,8	11,6	-6,9%	30,5	30,3	0,8%
Lojas Scala	6,1	6,0	0,7%	17,5	14,4	21,2%
Lojas Trifil	1,3	5,4	-75,7%	4,8	16,1	-70,1%
Receita Bruta Total (sell-out)	**333,8**	**363,7**	**-8,2%**	**980,7**	**1.028,7**	**-4,7%**
Lojas Lupo	297,9	324,0	-8,1%	868,1	915,0	-5,1%
Lojas Lupo Sport	22,5	24,1	-6,5%	68,6	67,2	2,2%
Lojas Scala e Lojas Trifil	13,3	15,6	-14,6%	44,0	46,6	-5,6%

Nossa rede totalizava 910 lojas ao término do terceiro trimestre de 2026, redução de 5 lojas em relação ao fim do 3T25.

Número de Lojas	Saldo			Em operação		
	3T26	3T25	Var.	9M26	9M25	Var.
Total de Lojas	**3**	**-8**	**11**	**910**	**915**	**-5**
Lojas Lupo	3	0	3	762	756	6
Lojas Lupo Sport	0	2	-2	51	49	2
Lojas Scala	0	-4	4	45	45	0
Lojas Trifil	0	-6	6	52	65	-13

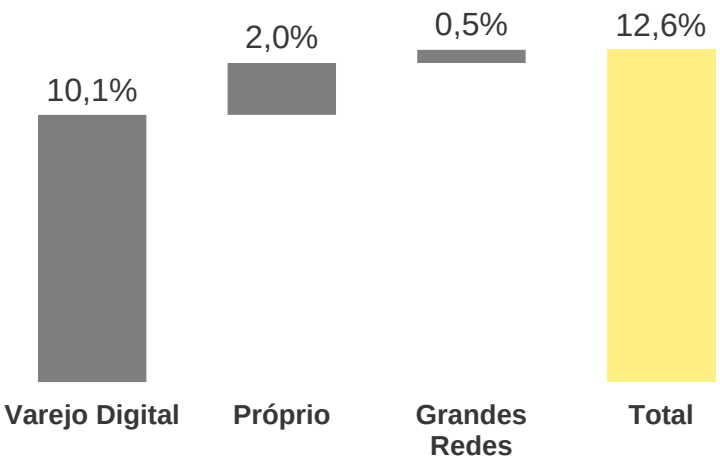
Saldo: corresponde à variação líquida no número de lojas ocorrida no trimestre, em relação ao trimestre imediatamente anterior.

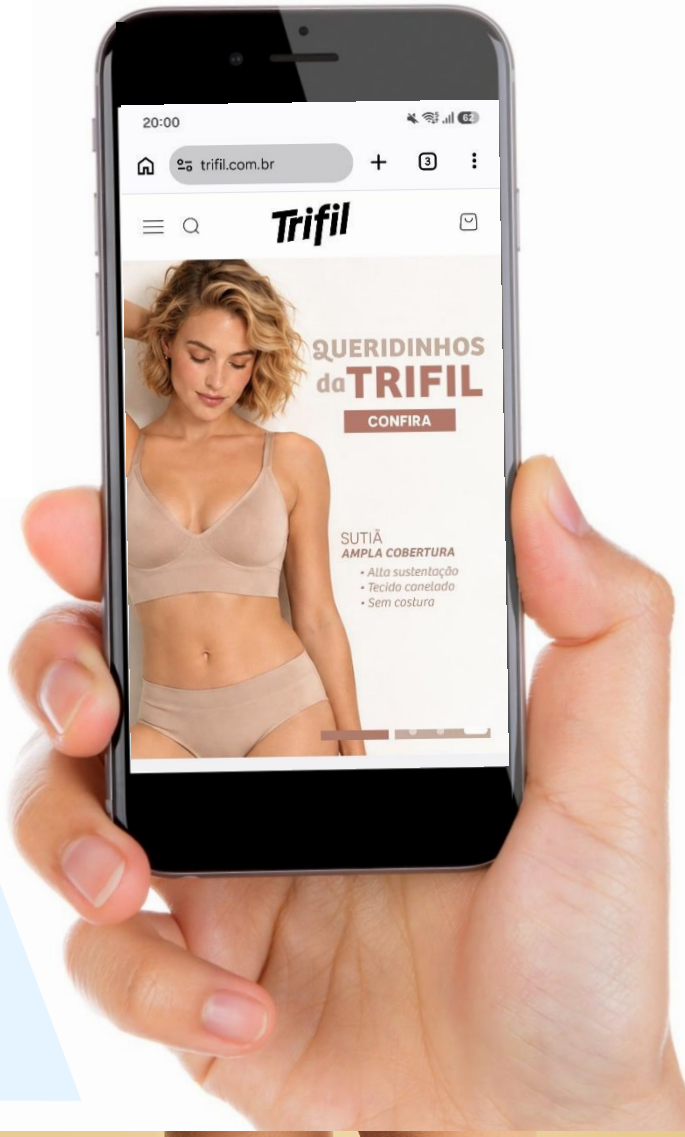


E-COMMERCE

Vendas no E-commerce 9M26

% sobre a receita bruta





Presente nos maiores E-COMMERCES do Brasil

PDV MÓVEL implantado em 791 lojas

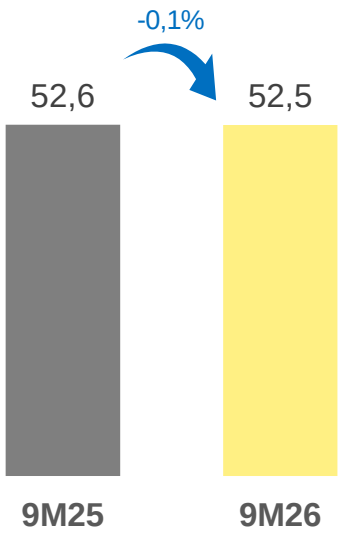
OMNICHANNEL implantado em mais de 90% das franquias



INVESTIMENTOS

Investimentos 9M26 vs. 9M25

R$ milhões





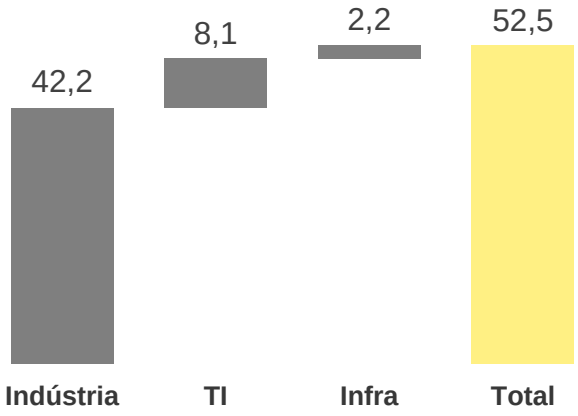
22 máquinas adquiridas no 9M26:

18 para tecelagem

4 para acabamento/estamparia

Distribuição dos investimentos 9M26

R$ milhões



Implantação Sistema ERP SAP S/4HANA

9M26
R$ 7,2 milhões

Investimento Total Acumulado
R$ 12,5 milhões

SUSTENTABILIDADE – ESG

Promovemos, durante o Setembro Amarelo, ações de conscientização e cuidado com a saúde emocional nas unidades de Araraquara, Pacatuba e Itabuna, incluindo palestras, atividades de acolhimento, ginástica laboral e momentos de integração. Nosso compromisso com o bem-estar dos colaboradores permanece ao longo de todo o ano, com canais de diálogo junto ao RH e acompanhamento de psicólogas do trabalho.



RECONHECIMENTO

Fomos reconhecidos no Experience Awards 2026 com o selo “O Cliente Recomenda”. Concedida pela SoluCX, a certificação reconhece as marcas que se destacam pela recomendação dos consumidores. Para receber o selo, a marca deve alcançar resultado igual ou superior à referência de sua categoria. A conquista reforça nosso compromisso em manter o cliente no centro das decisões, cultivando relações pautadas em confiança, qualidade e proximidade.



BALANÇO PATRIMONIAL

(R$ milhões)	30/09/2026	31/12/2025
Caixa e equivalentes de caixa	377,6	316,1
Contas a receber de clientes	376,6	373,7
Estoques	515,1	407,2
Adiantamento a fornecedores	3,5	27,7
IR/CS a recuperar	21,9	41,6
Impostos a recuperar	22,8	55,0
Outras contas a receber	14,6	16,8
Total do ativo circulante	**1.332,0**	**1.238,0**
Contas a receber de clientes	0,0	0,5
Impostos a recuperar	2,9	3,6
Depósitos judiciais	6,8	6,5
Ativo fiscal diferido	21,0	18,0
Investimentos	0,1	0,1
Imobilizado	396,6	412,2
Intangível	110,7	103,3
Total do ativo não circulante	**538,2**	**544,3**
Total do ativo	**1.870,2**	**1.782,3**
Fornecedores	81,0	71,8
Empréstimos e financiamentos	17,4	3,4
Salários e férias a pagar	54,0	37,5
IR/CS a recolher	0,0	0,2
Impostos e contribuições a recolher	22,1	17,4
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	0,4	41,6
Outras contas a pagar	9,2	21,8
Passivo de arrendamentos	9,6	24,4
Total do passivo circulante	**193,7**	**218,2**
Empréstimos e financiamentos	30,4	47,9
Impostos e contribuições a recolher	0,1	0,1
Dividendos a pagar	32,0	29,3
Passivo fiscal diferido	42,1	42,7
Provisão para riscos	5,4	4,3
Outras contas a pagar	1,8	2,3
Passivo de arrendamentos	48,9	51,3
Total do passivo não circulante	**160,7**	**177,9**
Capital social	1.168,2	1.157,5
Ajuste de avaliação patrimonial	109,6	112,8
Reserva legal	0,0	8,9
Reserva para investimento	105,3	107,1
Lucros/prejuízos acumulados	132,7	0,0
Total do patrimônio líquido	**1.515,7**	**1.386,2**
Total do passivo e patrimônio líquido	**1.870,2**	**1.782,3**

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(R$ milhões)	3T26	3T25	9M26	9M25
Receita bruta	486,7	480,9	1.392,3	1.370,4
Impostos sobre vendas	(70,1)	(73,9)	(208,8)	(213,7)
Receita líquida	**416,6**	**407,0**	**1.183,6**	**1.156,7**
Custos dos produtos vendidos	(297,4)	(301,9)	(827,0)	(820,0)
Lucro bruto	**119,2**	**105,1**	**356,6**	**336,7**
Despesas com vendas	(62,6)	(59,2)	(176,3)	(178,4)
Despesas administrativas e gerais	(25,7)	(26,4)	(76,3)	(77,4)
Reversão (perdas) esperadas com créditos	(0,8)	(1,6)	(5,2)	(6,0)
Outras receitas operacionais	8,2	11,3	16,9	31,2
Outras despesas operacionais	(7,0)	(3,4)	(11,2)	(22,3)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	**31,4**	**25,9**	**104,5**	**83,9**
Receitas financeiras	16,4	11,7	43,9	32,1
Despesas financeiras	(8,3)	(6,8)	(22,3)	(20,7)
Resultado antes dos impostos	**39,5**	**30,8**	**126,1**	**95,3**
IR/CS corrente	(0,1)	(16,0)	(0,1)	(29,5)
IR/CS diferido	(2,4)	6,1	3,6	5,9
Lucro (prejuízo) líquido do período	**37,1**	**20,9**	**129,6**	**71,7**

FLUXO DE CAIXA

(R$ milhões)	30/09/2026	30/09/2025
Lucro (prejuízo) líquido do período	**129,6**	**71,7**
Depreciação e amortização	41,9	40,3
Provisões para riscos	1,1	(13,9)
IR/CS corrente e diferido	(3,5)	23,6
Variação monetária, cambial e juros	5,4	5,5
Provisão para perdas estimadas de liquidação duvidosa	5,2	6,0
Provisão para perdas de estoques	(3,8)	12,1
Custo do ativo imobilizado e intangível baixado	24,0	7,3
Variações em:		
Contas a receber de clientes	(10,4)	(3,8)
Estoques	(105,2)	(57,6)
Adiantamento a fornecedores	24,2	(0,7)
Impostos a recuperar	32,9	20,4
Outras contas a receber	2,2	(1,7)
Depósitos judiciais	(0,3)	(0,0)
Fornecedores	9,1	26,7
Salários e férias a pagar	16,5	20,4
Impostos e contribuições a recolher	28,3	12,3
Outras contas a pagar	(13,2)	(9,9)
IR/CS pagos	(0,4)	(19,5)
Juros pagos - arrendamentos	(3,5)	(5,8)
Juros pagos - empréstimos	(4,3)	(4,3)
Fluxo de caixa operacional	**175,8**	**128,9**
Aquisição de imobilizado	(43,7)	(48,5)
Aquisição de intangível	(8,8)	(4,1)
Fluxo de caixa investimento	**(52,5)**	**(52,6)**
Pagamento de principal de arrendamento	(20,6)	(19,1)
Pagamento de dividendos e juros sobre capital próprio	(41,2)	(44,1)
Fluxo de caixa financiamento	**(61,8)**	**(63,1)**
Caixa e equivalentes de caixa em 1º janeiro	316,1	306,6
Fluxo de caixa operacional	175,8	128,9
Fluxo de caixa investimento	(52,5)	(52,6)
Fluxo de caixa financiamento	(61,8)	(63,1)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	**377,6**	**319,7**

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas e individuais do Grupo Lupo referentes ao período findo em 30 de setembro de 2026, bem como as de períodos e anos anteriores, estão disponíveis no website: https://ri.lupo.com.br/.

AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Companhia preserva a independência de seus auditores. Durante o período findo em 30 de setembro de 2026, os auditores da Companhia, Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda., não foram contratados para outros serviços adicionais ao exame das demonstrações financeiras do período.

