BANCO MERCANTIL

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

83 ANOS

Fundado em 1943, o Mercantil possui força e longevidade em seu DNA, o que demonstra sua estabilidade e crescimento no setor bancário.

R$ 25,3B	Carteira de Crédito
39,4%	ROAE[1] LTM
10,6M	Clientes
4,1%	Inadimplência > 90 dias
18,5%	Índice de Basileia

INOVAÇÃO

Por meio das pessoas e da tecnologia, o Banco é capaz de mudar, se reinventar e seguir crescendo.

+1,4x	Base de Clientes 3 anos
+1,9x	Carteira de Crédito 3 anos
+2,6x	Receitas de Prestação de Serviços 3 anos, LTM
+3,3x	Lucro Líquido[1] 3 anos, LTM
5°	Maior pagador de benefícios previdenciarios do INSS



Aliando crescimento e geração de resultado.

[1] Resultado recorrente, excluindo impactos causados pelo Acordo firmado com a PGFN no 4T25.

83 ANOS DE ↗ HISTÓRIA



1943
Fundação em Curvelo, MG

1953
Aquisição pela família Araújo

1955 - 1974
Expansão e aquisições
- Banco Industrial de Minas Gerais
- Banco Santa Cruz e Metrópole
- Banco Industrial de Campina Grande
- Banco Mercantil do Brasil do Rio de Janeiro

1977
IPO

2009
Primeira vitória no leilão do INSS

2019
Transformação cultural

2021
Migração para o Nível 1 da B3

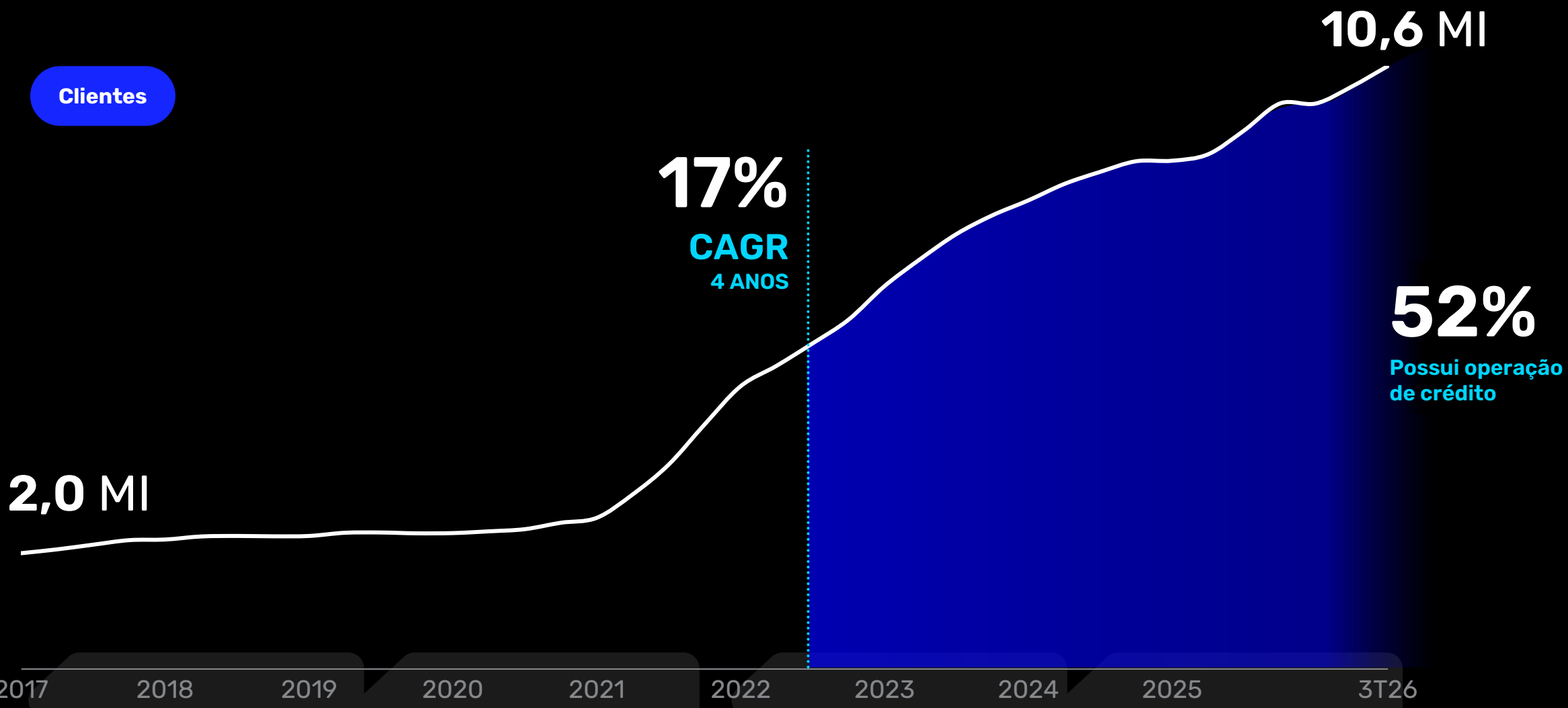
5° maior pagador de benefícios previdenciários do INSS

2023
Nova Sede e Nova Identidade Visual

Mudança de nome para Banco Mercantil

2026
Lucro Líquido recorde pelo **16°** trimestre consecutivo

O Banco Mercantil passou por um importante reposicionamento estratégico nos últimos anos

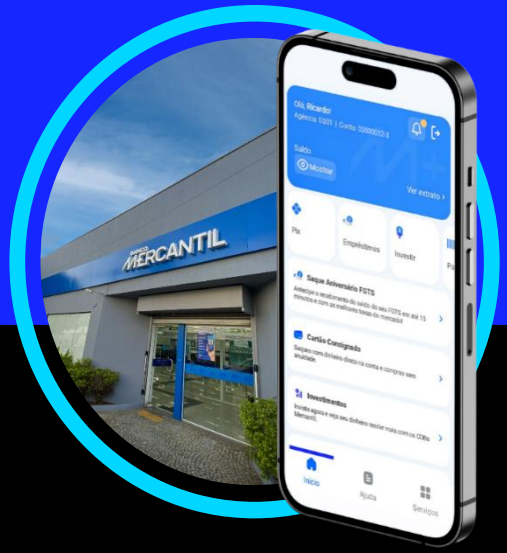


CLIENTES 50+ ESCOLHEM O BANCO MERCANTIL

FOCO



CONVENIÊNCIA



SIMPLICIDADE





Especializado no

CLIENTE 50+

O público que mais cresce no Brasil

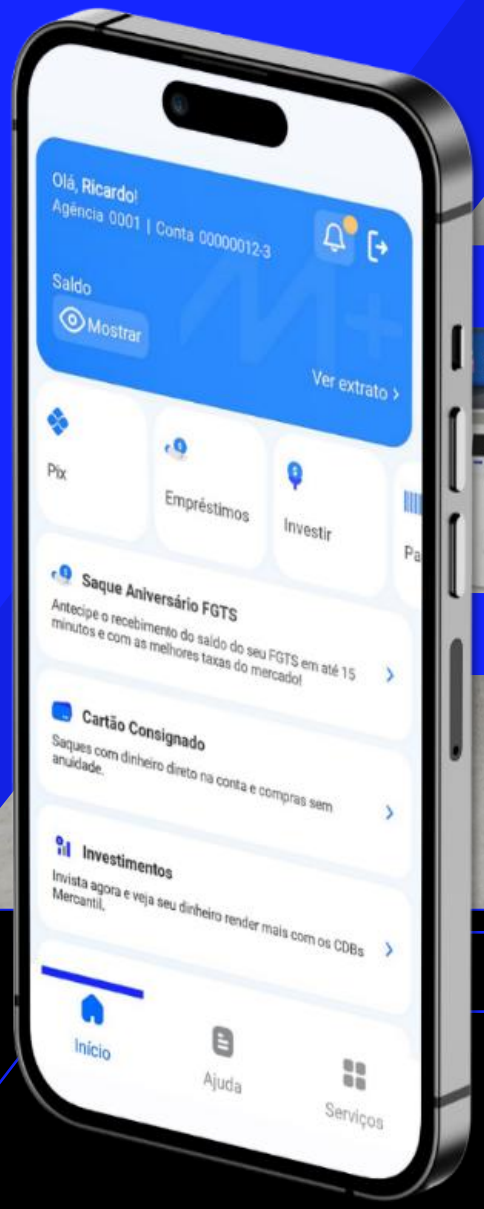
Movimenta
R$ 2 trilhões
por ano no país[1]



31%
da população será 50+ em 2030[2]

Fonte: [1] Data8 [2] IBGE

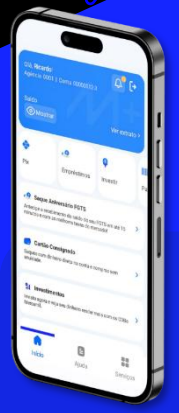
UNIÃO DA PRESENÇA *FÍSICA* COM A SIMPLICIDADE DO *DIGITAL*





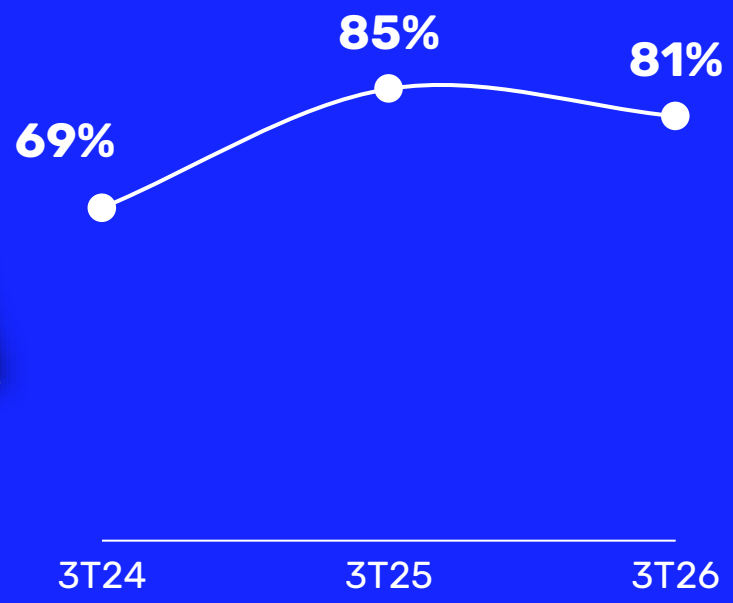


A **digitalização do cliente** tem sido um grande propulsor de crescimento do Banco



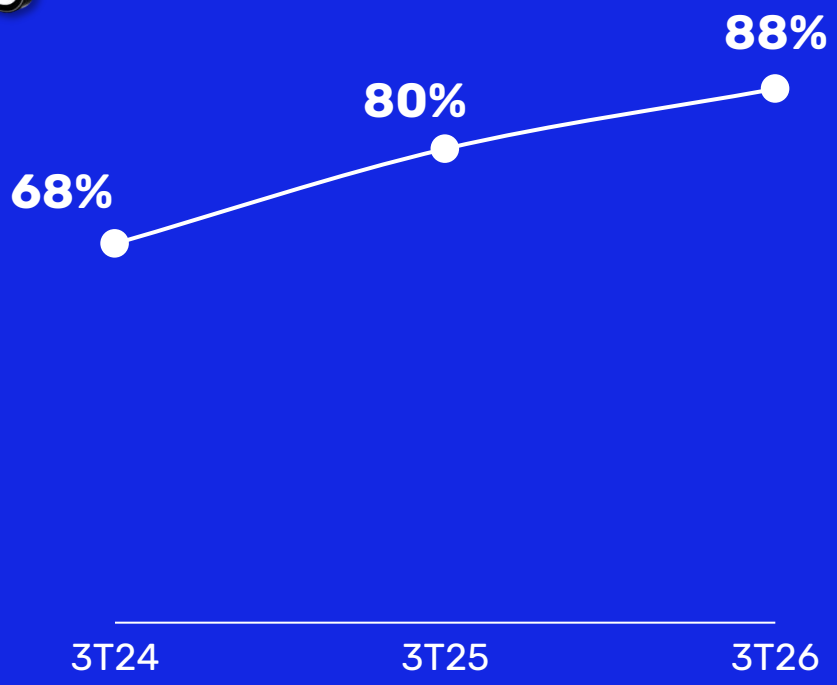
% Originação de Crédito Digital

Aplicativo e WhatsApp



Adesão ao aplicativo

% na abertura da conta





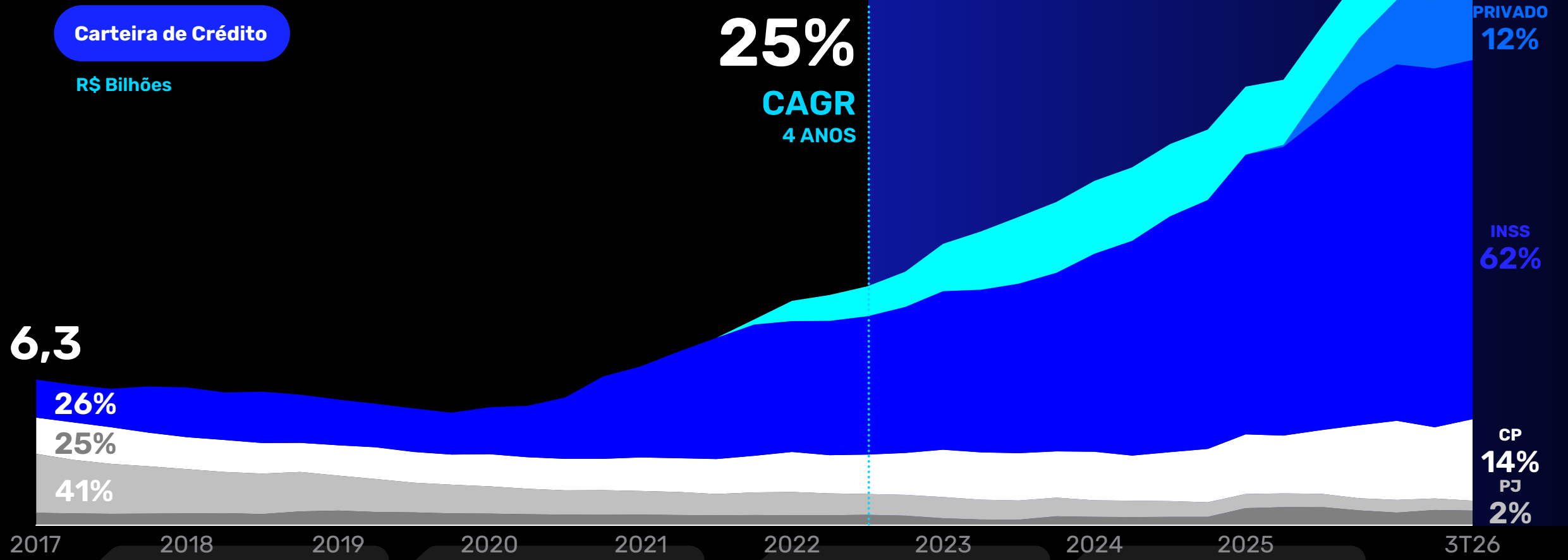
Por meio de agências e lojas próprias, o Banco possui presença física em 24 estados do país + DF

BANCO MERCANTIL

352

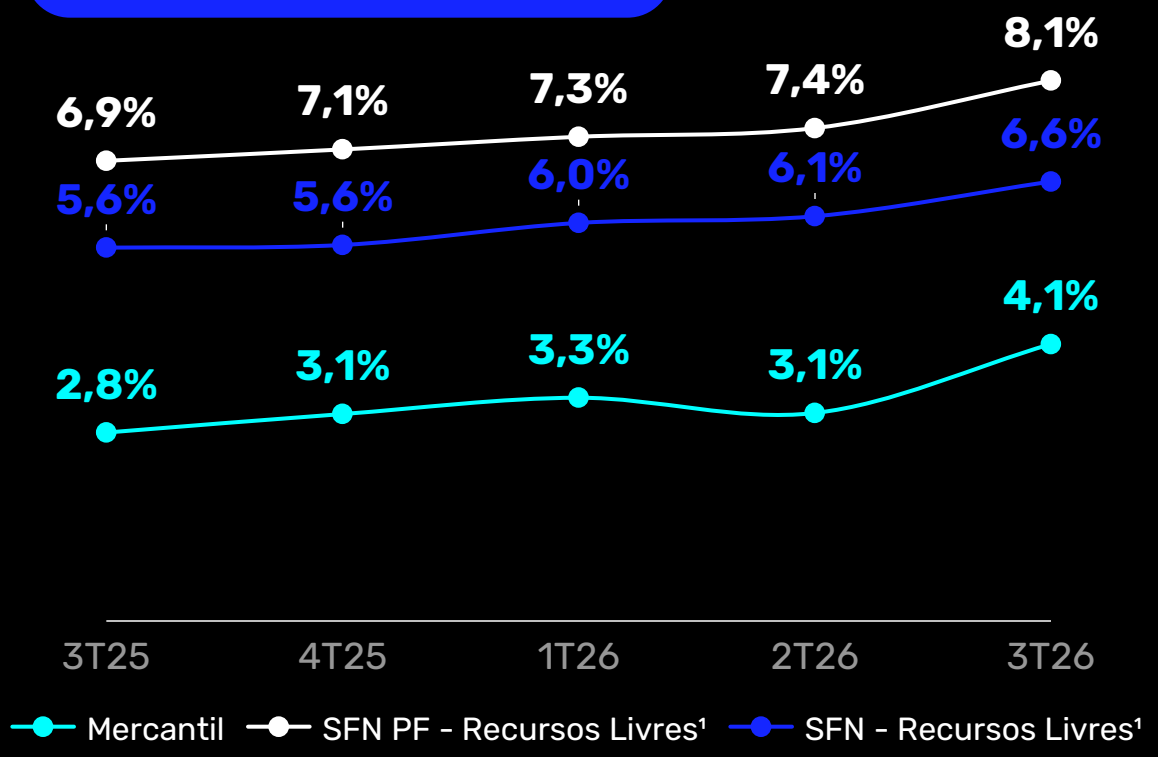
Agências e Lojas

A carteira de crédito duplicou nos últimos três anos, direcionada para produtos colateralizados

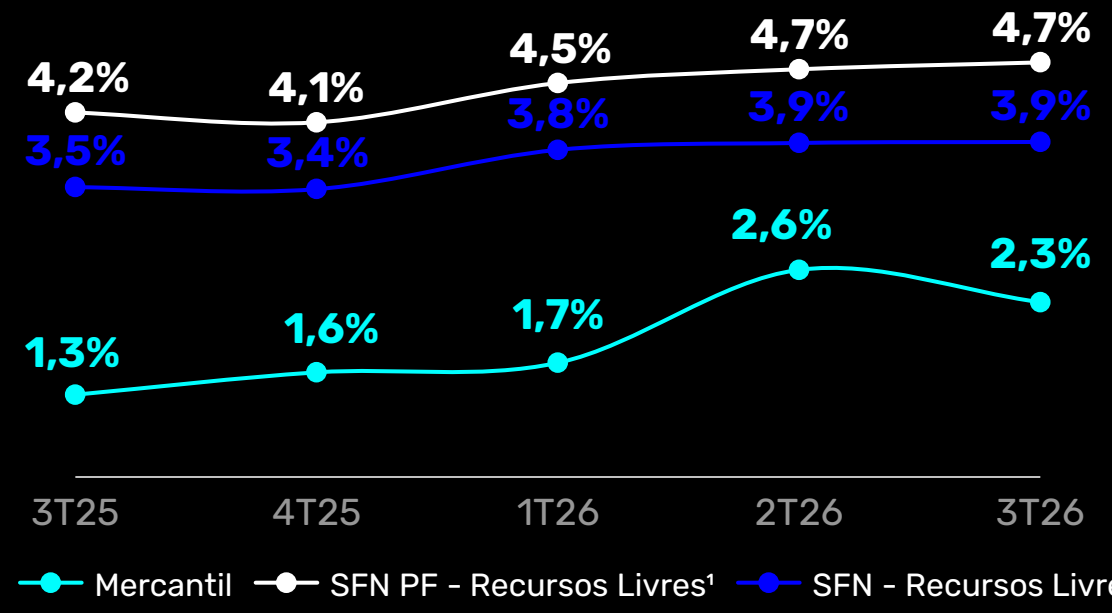


Níveis de inadimplência controlados e abaixo da média de mercado

Inadimplência Over 90 (%)

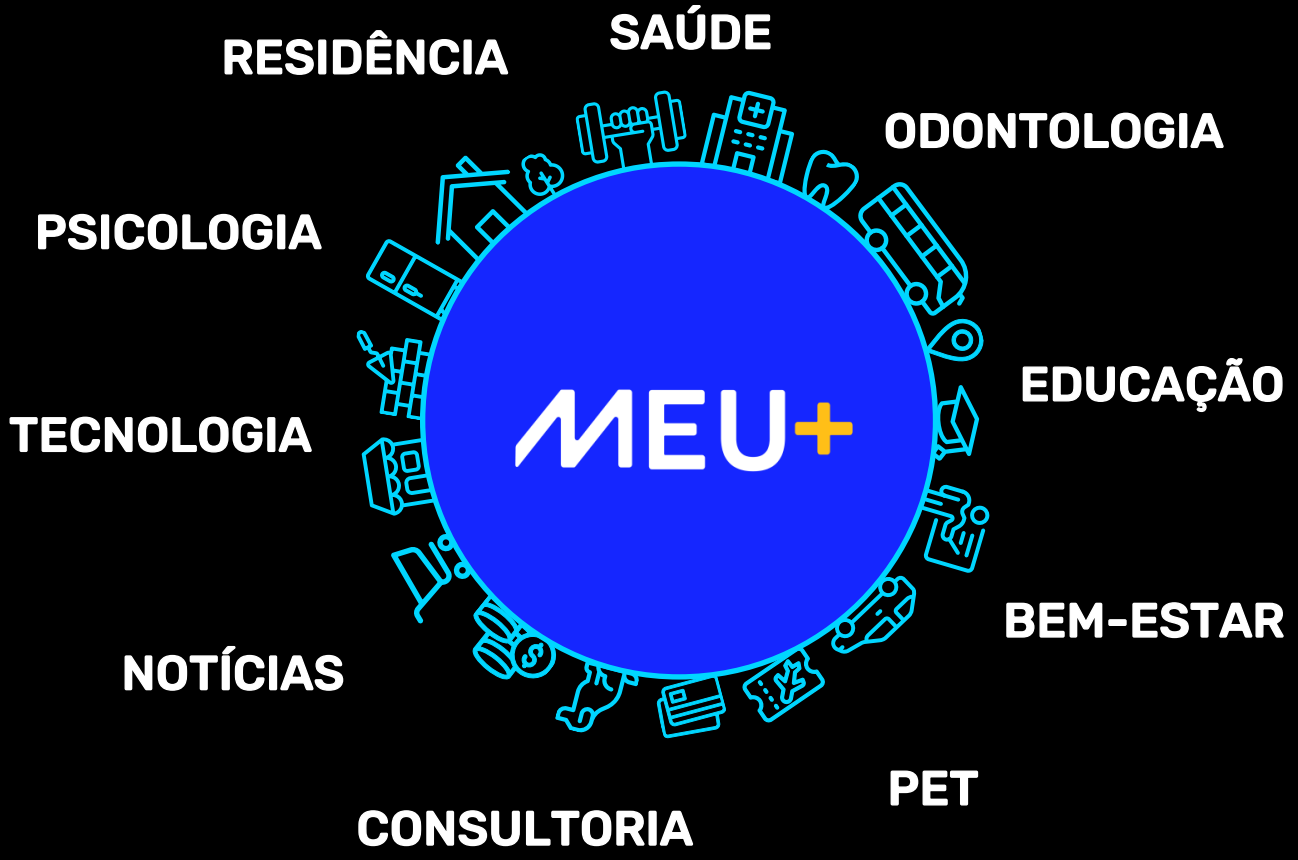


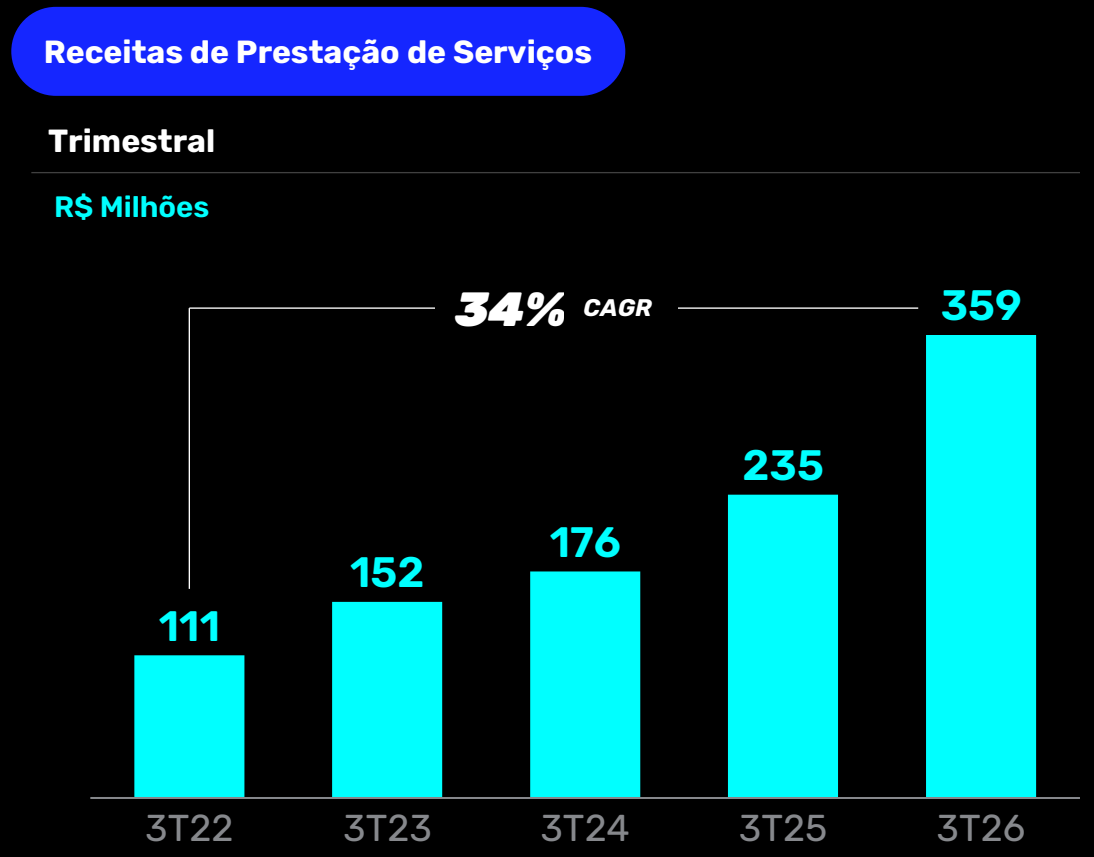
Inadimplência Over 15 - 90 (%)



¹ Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito – Banco Central

A principalidade no relacionamento com o cliente também contribuiu para o aumento expressivo das receitas de serviços

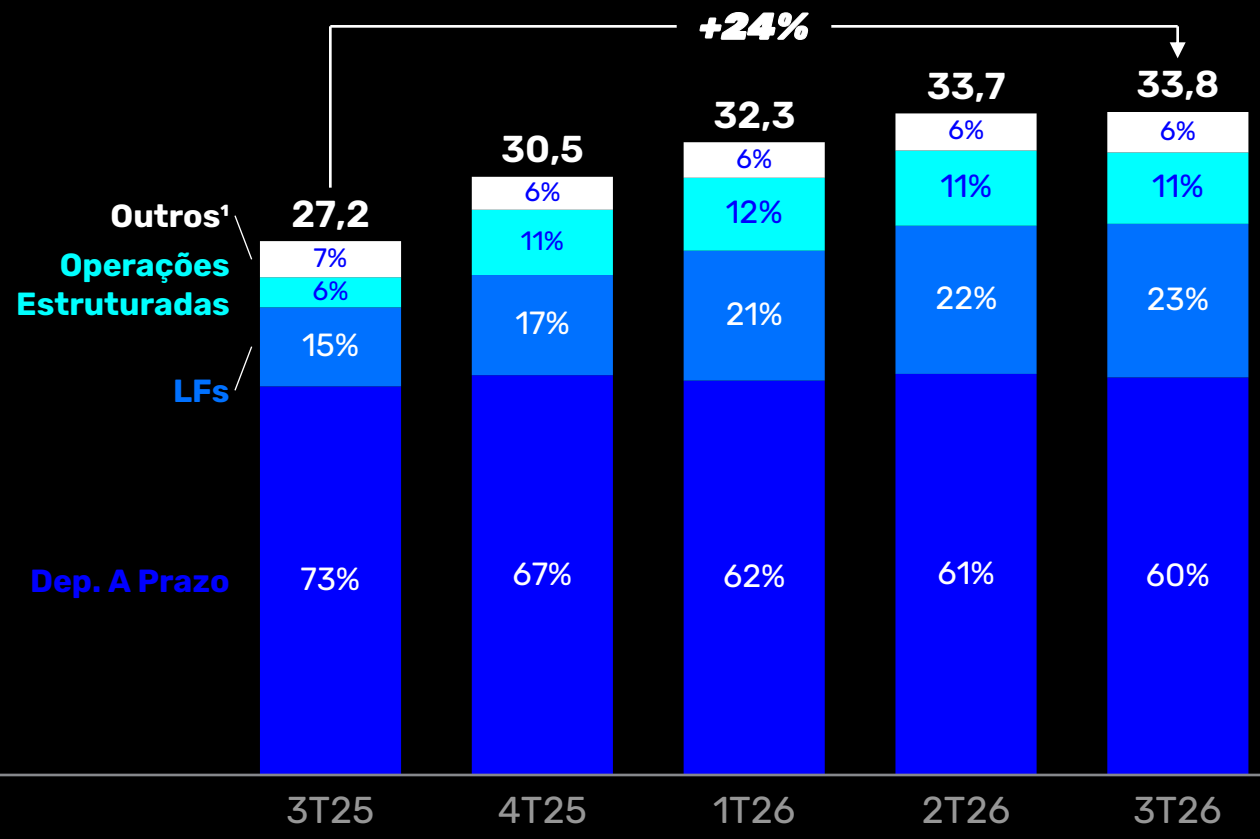




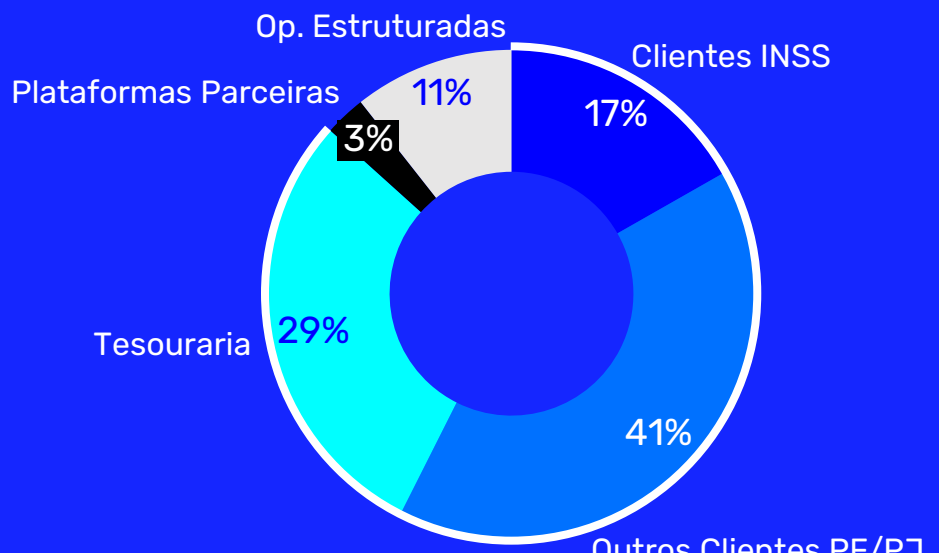
O funding do Banco é diversificado e pulverizado

Instrumentos de Captação

R$ Bilhões



Canais de Distribuição

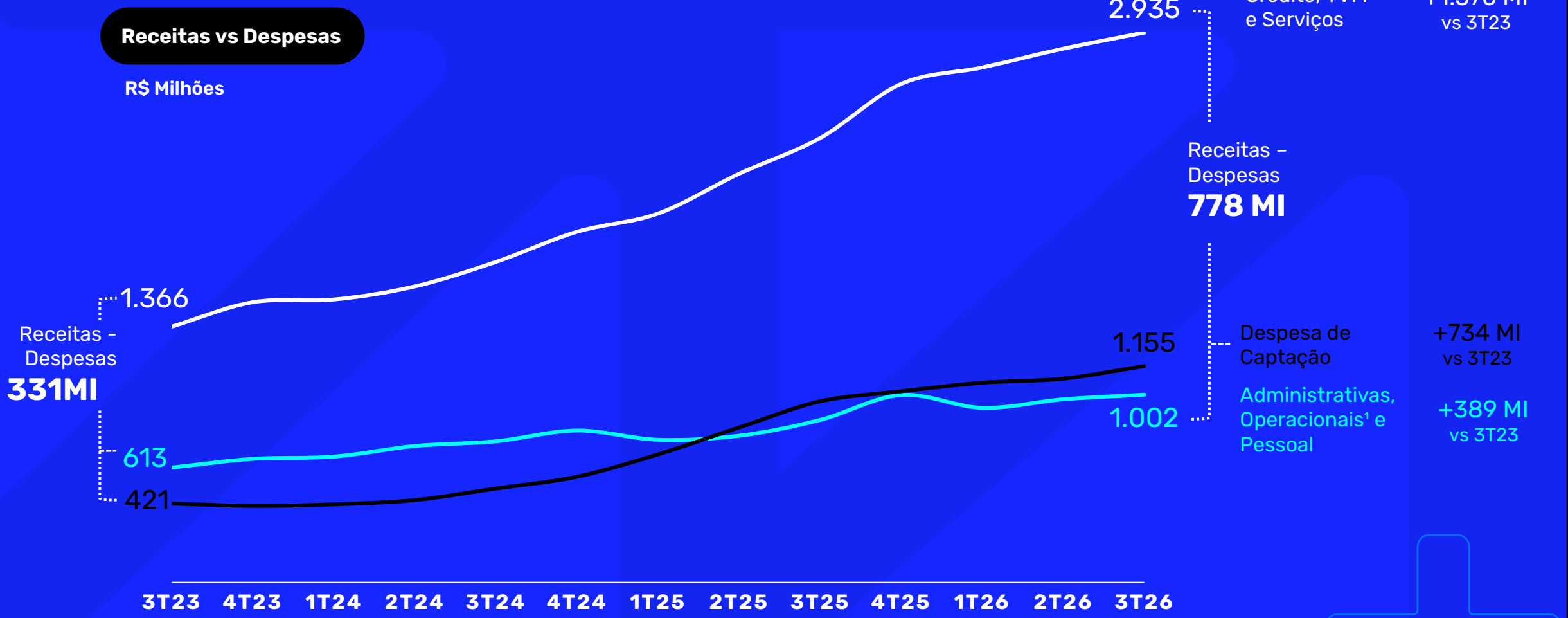


87%

Captação via canais próprios

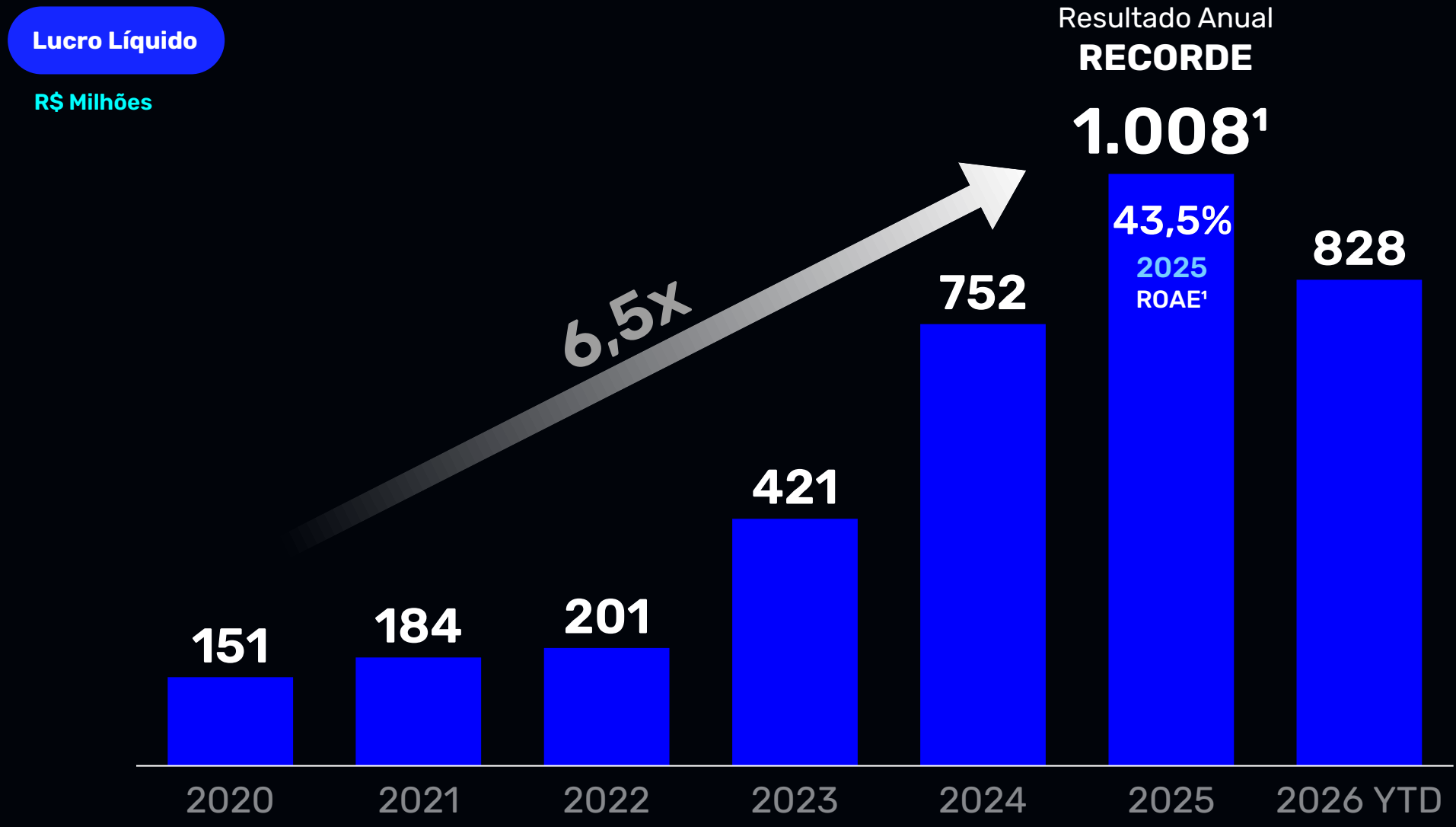
¹ Poupança, DV, DI, LFS

As receitas crescem em ritmo mais acentuado que as despesas



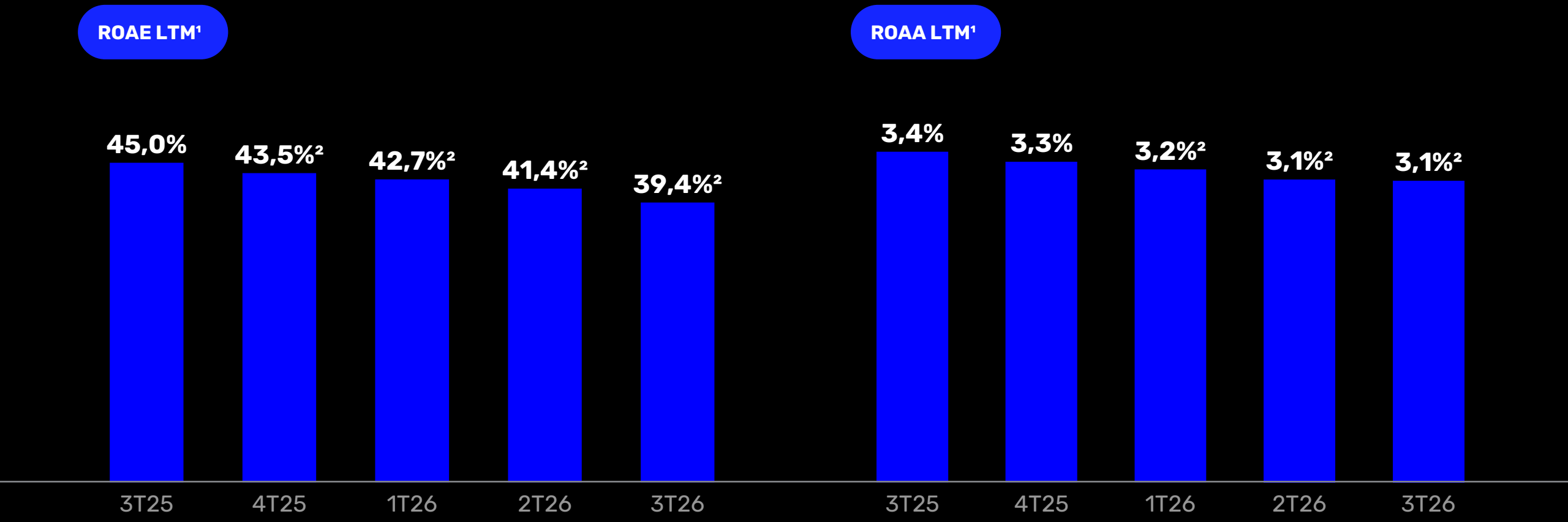
¹ Excluindo efeitos não recorrentes relacionados ao acordo firmado com a PGFN

Em 5 anos, o Lucro Líquido cresceu mais de 6,5x



¹ Resultado recorrente, excluindo impactos causados pelo Acordo firmado com a PGFN

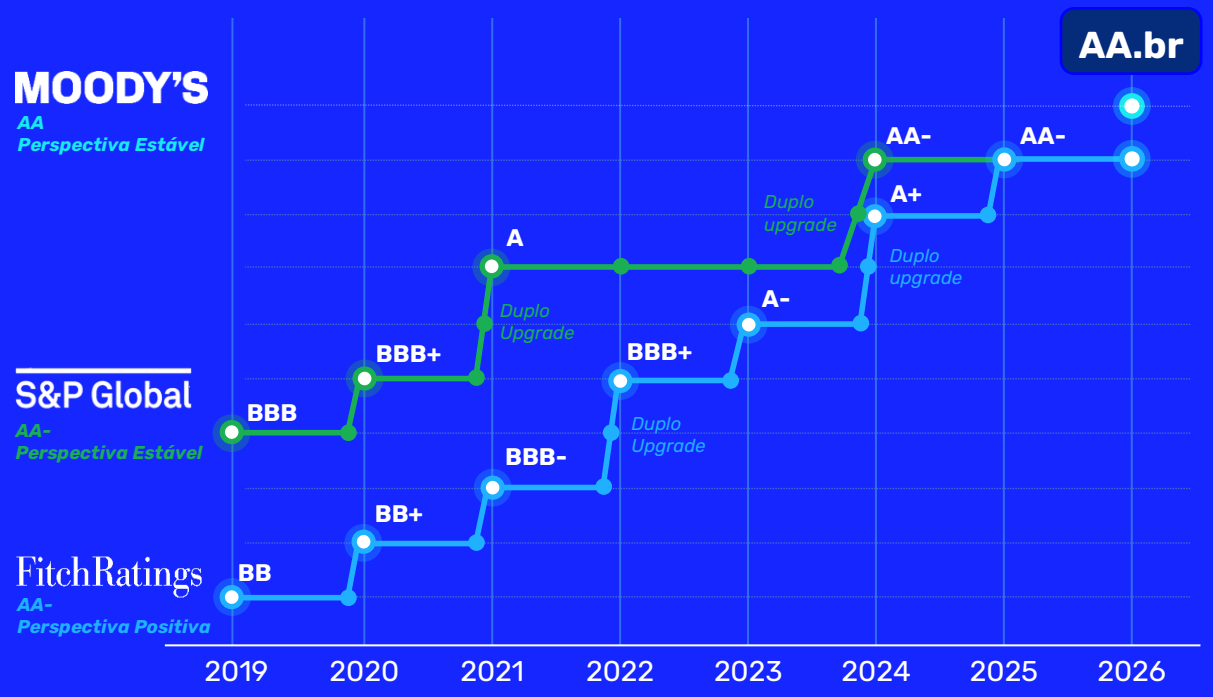
Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de rentabilidade também apresentam avanço contínuo



¹ LTM = *Last Twelve Months* (acumulado dos últimos 12 meses)
² Resultado recorrente, excluindo impactos causados pelo Acordo firmado com a PGFN

A evolução do modelo de negócios do Mercantil vem sendo reconhecida com elevações no **rating de crédito pelas agências de rating** e na cotação da **ação**

AGÊNCIAS DE RATING



PERFORMANCE BMEB4



A **melhor escolha** para tese de **inversão de pirâmide etária**

BANCO MERCANTIL

- Único banco médio com acesso a **toda base de leilão** de folhas do INSS
- Operação de **consignado mais digital** do país
- **Ecossistema mais completo** para o público 50+
- **Marca forte e reconhecida** pelos **50+**
- Rede de atendimento em **conformidade com as exigências** do INSS
- Distribuição única de varejo, garantindo **funding mais barato**
- Resultados **consistentes** e de **baixa volatilidade**
- Execução condizente com a **reputação** de uma instituição com **mais de 80 anos**



Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1° de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, inauguram uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.

BANCO MERCANTIL

BANCO MERCANTIL