BANCO MERCANTIL

RELEASE DE **RESULTADOS**

3T26



SUMÁRIO

Mensagem da Administração . 3

Destaques . 5

Clientes . 6

Crédito . 7

Serviços . 11

Funding . 12

Capital . 13

Rentabilidade . 14

ESG . 15

Balanço Patrimonial . 16

DRE . 17

MENSAGEM DA **ADMINISTRAÇÃO**

ENCERRAMOS O TERCEIRO TRIMESTRE DE 2026 COM **LUCRO LÍQUIDO DE R$ 279 MILHÕES**, CRESCIMENTO DE 10% EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR. ESSE RESULTADO GANHA AINDA MAIS RELEVÂNCIA DIANTE DE UM PERÍODO MARCADO POR IMPORTANTES TRANSFORMAÇÕES NO MERCADO, REFORÇANDO NOSSA **CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO E A CONSISTÊNCIA DA ESTRATÉGIA QUE TEMOS CONSTRUÍDO** AO LONGO DOS ÚLTIMOS ANOS.

O TRIMESTRE EXIGIU IMPORTANTES ADAPTAÇÕES DIANTE DAS MUDANÇAS REGULATÓRIAS QUE IMPACTARAM O MERCADO DE CRÉDITO CONSIGNADO, ESPECIALMENTE AS ALTERAÇÕES NO FLUXO DE PORTABILIDADE E OS EFEITOS DA MEDIDA PROVISÓRIA N° 1.355/2026, QUE REDUZIU PROVISORIAMENTE A MARGEM CONSIGNÁVEL. NESSE CONTEXTO, NOSSA **ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO TOTALIZOU R$ 3,2 BILHÕES**, REDUÇÃO DE 28% NA COMPARAÇÃO ANUAL. AINDA ASSIM, ENCERRAMOS O PERÍODO COM PERSPECTIVAS MAIS FAVORÁVEIS: O AVANÇO NA RETOMADA DAS OPERAÇÕES DE PORTABILIDADE E O FIM DA VIGÊNCIA DA MEDIDA PROVISÓRIA CONTRIBUÍRAM PARA UM AMBIENTE DE NEGÓCIOS MAIS POSITIVO, COM SINAIS DE RECUPERAÇÃO DA ATIVIDADE JÁ OBSERVADOS AO FINAL DO TRIMESTRE.

MESMO DIANTE DESSE CENÁRIO, SEGUIMOS AMPLIANDO NOSSOS NEGÓCIOS. NOSSA **CARTEIRA DE CRÉDITO ALCANÇOU R$ 25,3 BILHÕES,** CRESCIMENTO DE 17% EM RELAÇÃO AO 3T25, COM DESTAQUE PARA A CARTEIRA DE CRÉDITO CONSIGNADO, QUE AVANÇOU 27%, ATINGINDO R$ 18,6 BILHÕES. ESSES NÚMEROS REFLETEM A DIMENSÃO QUE NOSSAS OPERAÇÕES VÊM ALCANÇANDO E A CONTINUIDADE DA TRAJETÓRIA DE EXPANSÃO DO MERCANTIL.

TAMBÉM REGISTRAMOS UM FORTE DESEMPENHO NAS **RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, QUE SOMARAM R$ 359 MILHÕES**, CRESCIMENTO DE 53% NA COMPARAÇÃO ANUAL. ESSE RESULTADO REFORÇA A IMPORTÂNCIA DE UM MODELO DE NEGÓCIOS QUE COMBINA A OFERTA DE CRÉDITO COM SOLUÇÕES E SERVIÇOS VOLTADOS ÀS NECESSIDADES DOS NOSSOS CLIENTES, FORTALECENDO NOSSA PROPOSTA DE VALOR E O RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO 50+.

SEGUIMOS ATENTOS AOS FUNDAMENTOS QUE SUSTENTAM NOSSA TRAJETÓRIA. ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM **RENTABILIDADE DE 39,4% MEDIDA PELO ROAE DOS ÚLTIMOS 12 MESES** E **ÍNDICE DE BASILEIA DE 18,5%,** AVANÇO DE 2,4 PONTOS PERCENTUAIS EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2025. A EVOLUÇÃO DA NOSSA ESTRUTURA DE CAPITAL FORTALECE NOSSA CAPACIDADE DE CONTINUAR INVESTINDO NO CRESCIMENTO DO BANCO, PRESERVANDO A DISCIPLINA E A RESPONSABILIDADE NA CONDUÇÃO DOS NEGÓCIOS.

MENSAGEM DA **ADMINISTRAÇÃO**

NOSSA TRAJETÓRIA TAMBÉM GANHOU UM IMPORTANTE RECONHECIMENTO APÓS O ENCERRAMENTO DO TRIMESTRE. EM OUTUBRO, A AGÊNCIA DE RATING MOODY'S INICIOU A COBERTURA DO MERCANTIL, ATRIBUINDO-NOS O **RATING AA,** COM PERSPECTIVA ESTÁVEL, **A MAIS ELEVADA CLASSIFICAÇÃO DE CRÉDITO JÁ ALCANÇADA PELO BANCO**. RECEBEMOS ESSA CONQUISTA COM ORGULHO E COM A RESPONSABILIDADE DE SEGUIR CONSTRUINDO UMA INSTITUIÇÃO CADA VEZ MAIS SÓLIDA, PRÓXIMA DOS NOSSOS CLIENTES E PREPARADA PARA O FUTURO. AGRADECEMOS AOS NOSSOS COLABORADORES, PARCEIROS, CLIENTES E ACIONISTAS PELA CONFIANÇA E POR FAZEREM PARTE DESSA HISTÓRIA.

A **ADMINISTRAÇÃO**

DESTAQUES

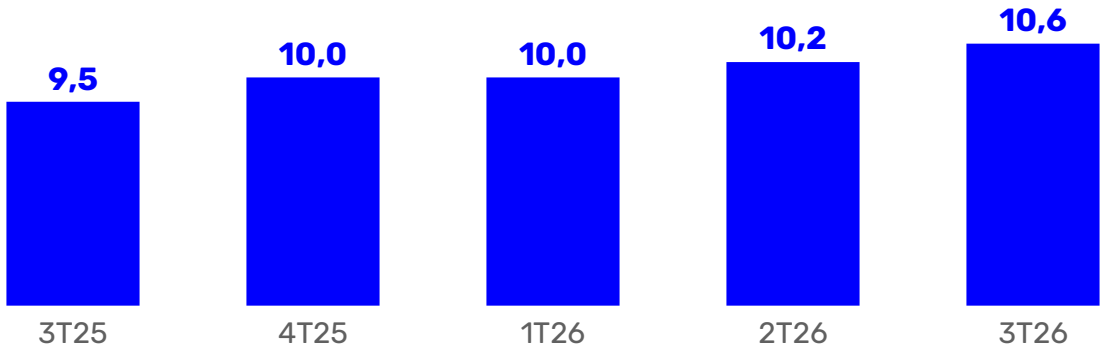
Principais Indicadores	**3T26**	**2T26**	**Δ**	**3T25**	**Δ**
Resultado da Intermediação Financeira (R$ mi)	1.445	1.443	+0%	1.189	+22%
Receitas com Prestação de Serviços (R$ mi)	359	363	-1%	235	+53%
Lucro Líquido (R$ mi)	279	275	+1%	254	+10%
Número de Clientes (mi)	10,6	10,2	+4%	9,5	+12%
Número de Funcionários e Estagiários (#)	3.975	3.931	+1%	3.646	+9%
Carteira de Crédito (R$ mi)	**3T26**	**2T26**	**Δ**	**3T25**	**Δ**
Consignado INSS	15,6	15,5	+0%	13,5	+15%
Consignado Privado	3,0	3,0	+3%	1,2	+163%
FGTS	2,1	2,3	-8%	2,7	-24%
CP	3,5	3,1	+14%	2,8	+28%
Demais	1,1	1,2	-8%	1,4	-22%
10 Maiores Devedores	1,36%	1,50%	-0,14 p.p.	1,81%	-0,45 p.p.
50 Maiores Devedores	1,95%	2,22%	-0,27 p.p.	2,82%	-0,87 p.p.
100 Maiores Devedores	2,02%	2,31%	-0,29 p.p.	2,93%	-0,91 p.p.
Total da Carteira	**25,3**	**25,0**	**+1%**	**21,6**	**+17%**
Indicadores de Crédito (%)	**3T26**	**2T26**	**Δ**	**3T25**	**Δ**
Índice de Inadimplência (90 dias)	4,1%	3,1%	+1 p.p.	2,8%	+1,3 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	4,1%	3,0%	+1 p.p.	2,8%	+1,3 p.p.
Índice de Inadimplência (15 – 90)	2,3%	2,6%	-0,3 p.p.	1,3%	+0,9 p.p.
Índice de Cobertura (% da carteira em estágio 3)	99,8%	106,4%	-6,6 p.p.	113,6%	-13,8 p.p.
Indicadores de Rentabilidade (%)	**3T26**	**2T26**	**Δ**	**3T25**	**Δ**
ROAE (LTM)	39,4%[1]	41,4%[1]	-2 p.p.	45,0%	-5,6 p.p.
ROAA (LTM)	3,1%[1]	3,1%[1]	0 p.p.	3,4%	-0,3 p.p.
NIM (trimestral anualizada)	16,9%	17,2%	-0,3 p.p.	17,5%	-0,6 p.p.
Indicadores de Capital	**3T26**	**2T26**	**Δ**	**3T25**	**Δ**
Índice de Basileia Consolidado (%)	18,5%	17,2%	+1,2 p.p.	16,1%	+2,4 p.p.
Índice de Capital Nível I (%)	16,0%	14,9%	+1,2 p.p.	13,9%	+2,1 p.p.
Patrimônio Líquido (R$ mi)	3.341	3.135	+7%	2.290	+46%
Saldo de *Funding* (R$ mi)	33.804	33.734	+0%	27.218	+24%

[1] Resultado desconsiderando impactos do acordo firmado com PGFN no 4T25

CLIENTES

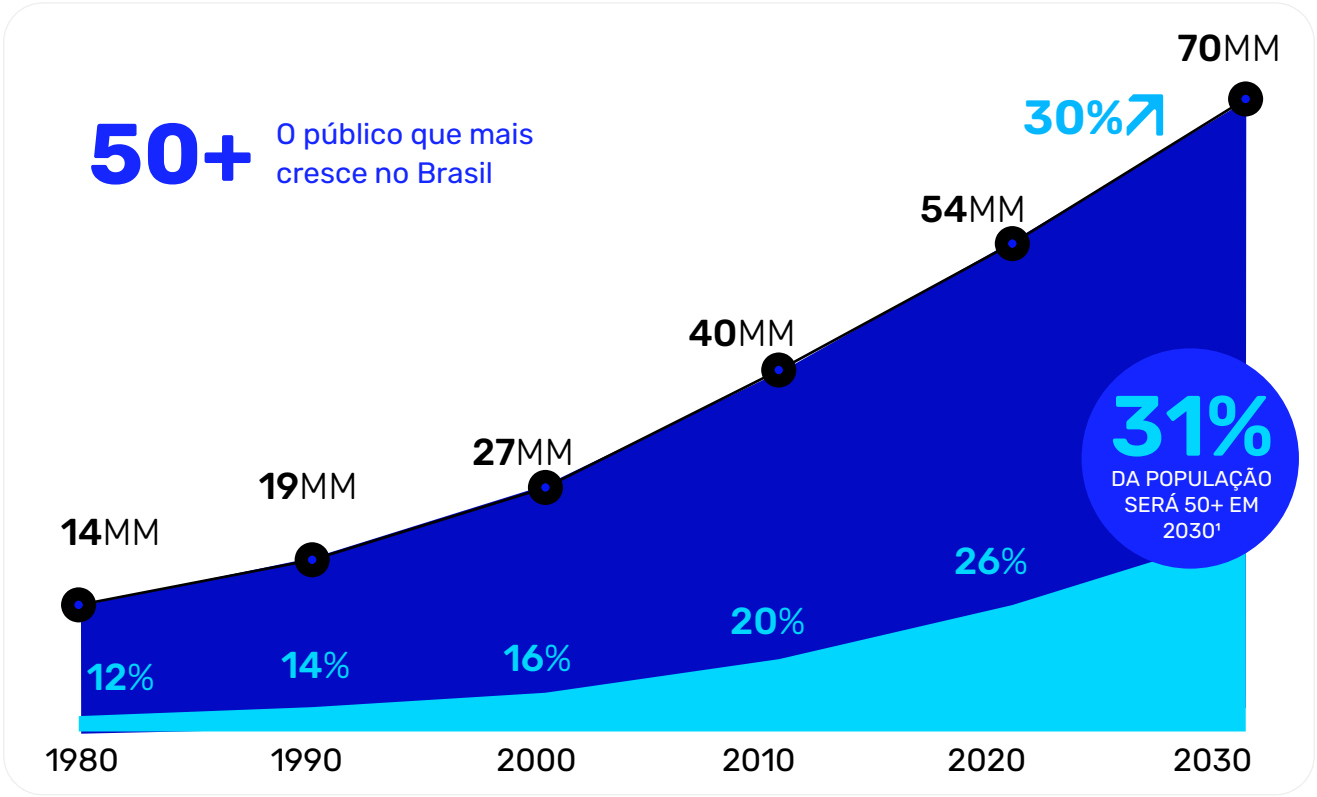
Quantidade de Clientes

mi



A base de clientes do Banco Mercantil alcançou 10,6 milhões no 3T26, crescimento de 12% em relação ao mesmo período do ano anterior e de 4% na comparação trimestral. A expansão reflete o avanço da estratégia de relacionamento com o público 50+, especialmente por meio da ampliação da base de beneficiários do INSS, segmento central para o modelo de negócios do Banco.

Com um ecossistema financeiro desenvolvido para atender às necessidades desse público, o Mercantil combina soluções de crédito, produtos e serviços que contribuem para ampliar o relacionamento e a principalidade dos clientes. Esse posicionamento acompanha uma importante transformação demográfica no Brasil, onde a população com 50 anos ou mais deve alcançar aproximadamente 70 milhões de pessoas até 2030, representando cerca de 30% da população brasileira.



¹ Fonte: IBGE

CRÉDITO

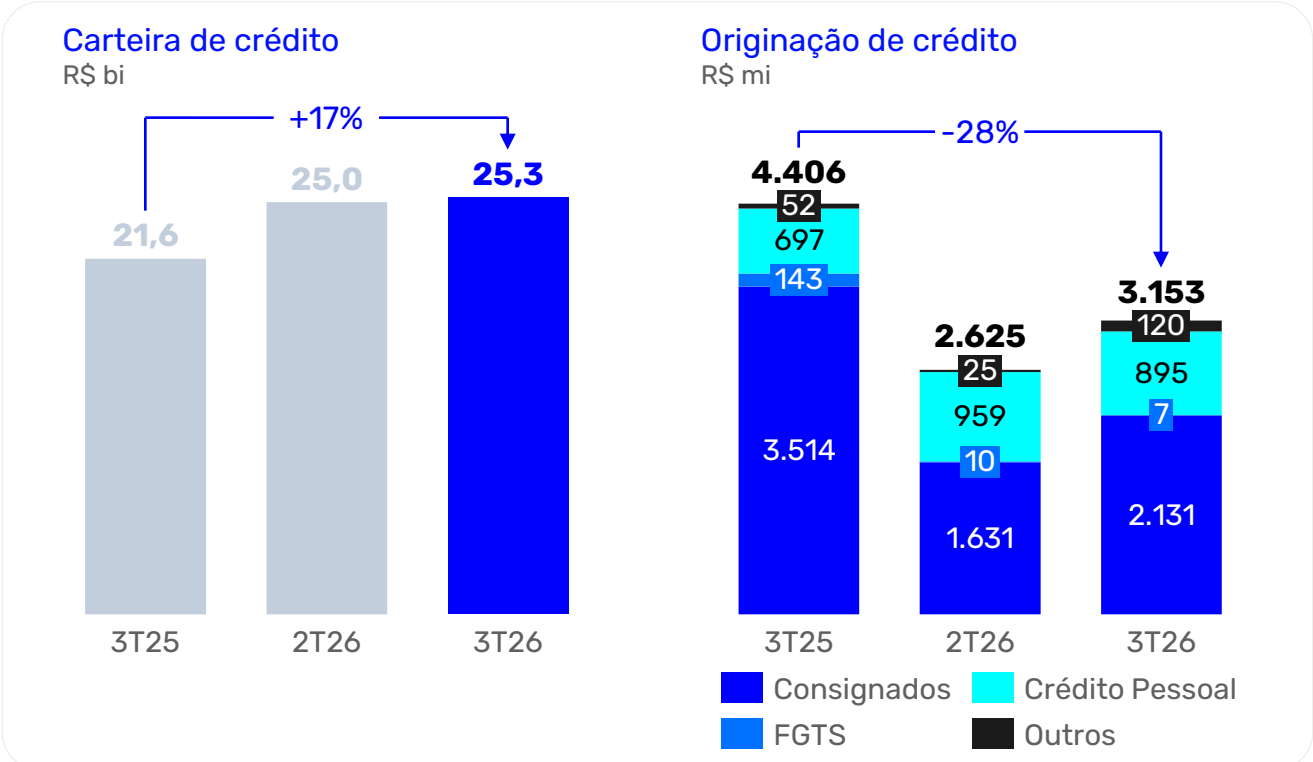
A carteira de crédito do Banco Mercantil encerrou o 3T26 em R$ 25,3 bilhões, crescimento de 17% em relação ao 3T25. A expansão em doze meses segue sustentada principalmente pelo crédito consignado, que apresentou crescimento de 27% no período. O ritmo mais moderado de evolução da carteira nos últimos trimestres reflete um ambiente de mercado marcado por mudanças regulatórias e operacionais, mencionados abaixo, que trouxeram desafios adicionais para a originação de crédito.

A composição do portfólio permanece alinhada à estratégia do Banco, com aproximadamente 82% da carteira concentrada em operações colateralizadas, incluindo os créditos consignados e a antecipação do saque-aniversário do FGTS. A originação de crédito totalizou R$ 3,2 bilhões no trimestre, crescimento de 20% em relação ao 2T26, embora ainda 28% abaixo do volume registrado no mesmo período do ano anterior. O desempenho foi impactado pelas restrições operacionais e regulatórias no mercado de consignado INSS, especialmente pelas mudanças no fluxo de portabilidade e redução temporária da margem consignável via medida provisória, que limitaram a atividade nos meses de julho e agosto. No encerramento do trimestre, a normalização gradual do mercado de portabilidade e a perda de eficácia da MP nº 1.355/2026 contribuíram para um ambiente mais favorável à originação, com sinais de recuperação da atividade. Nesse contexto, o Banco manteve sua disciplina comercial e de crédito, priorizando operações com retornos adequados aos riscos assumidos.

CARTEIRA DE CRÉDITO

R$25,3bi +17% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior.



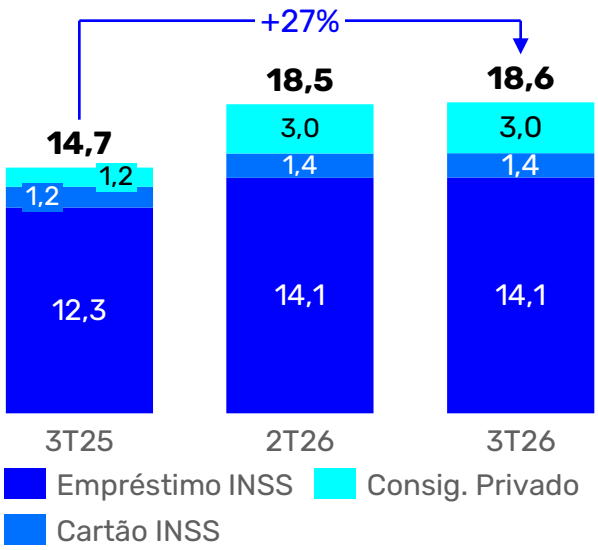
Crédito Consignado

O crédito consignado permanece como o principal produto do Banco Mercantil, com carteira de R$ 18,6 bilhões no 3T26, crescimento de 27% em relação ao mesmo período do ano anterior. A modalidade representa aproximadamente 74% do portfólio total de crédito, reforçando a concentração da estratégia do Banco em operações com mecanismos de desconto em folha e maior previsibilidade de recebimento.

O consignado INSS, que contempla crédito e cartão, encerrou o trimestre com carteira de R$ 15,6 bilhões, crescimento de 15% em doze meses, mantendo sua posição como principal linha de crédito do Mercantil. ao longo do período. Já o consignado privado atingiu R$ 3,0 bilhões, crescimento de 163% em relação ao 3T25, embora com expansão mais moderada nos últimos trimestres, refletindo a maior seletividade adotada pelo Banco diante da evolução dos indicadores de risco.

Carteira Consignado

R$ bi



ORIGINAÇÃO DE CONSIGNADO

13%

CAGR 3 ANOS

A originação de consignados totalizou R$ 2,1 bilhões no 3T26, representando a maior parcela das concessões de crédito do Banco. A digitalização segue como um diferencial relevante, com 85% da originação realizada por canais digitais. Além disso, 100% das operações de consignado INSS são originadas por canais próprios, incluindo os digitais e a rede de agências. Esse modelo proporciona maior controle sobre a jornada comercial, contribui para a eficiência operacional e a sustentabilidade do negócio.

Originação Consignado INSS

100%

via canais próprios

85%

Originação de Consignado Digital no 3T26



[1] Fonte: Banco Central em março/2026

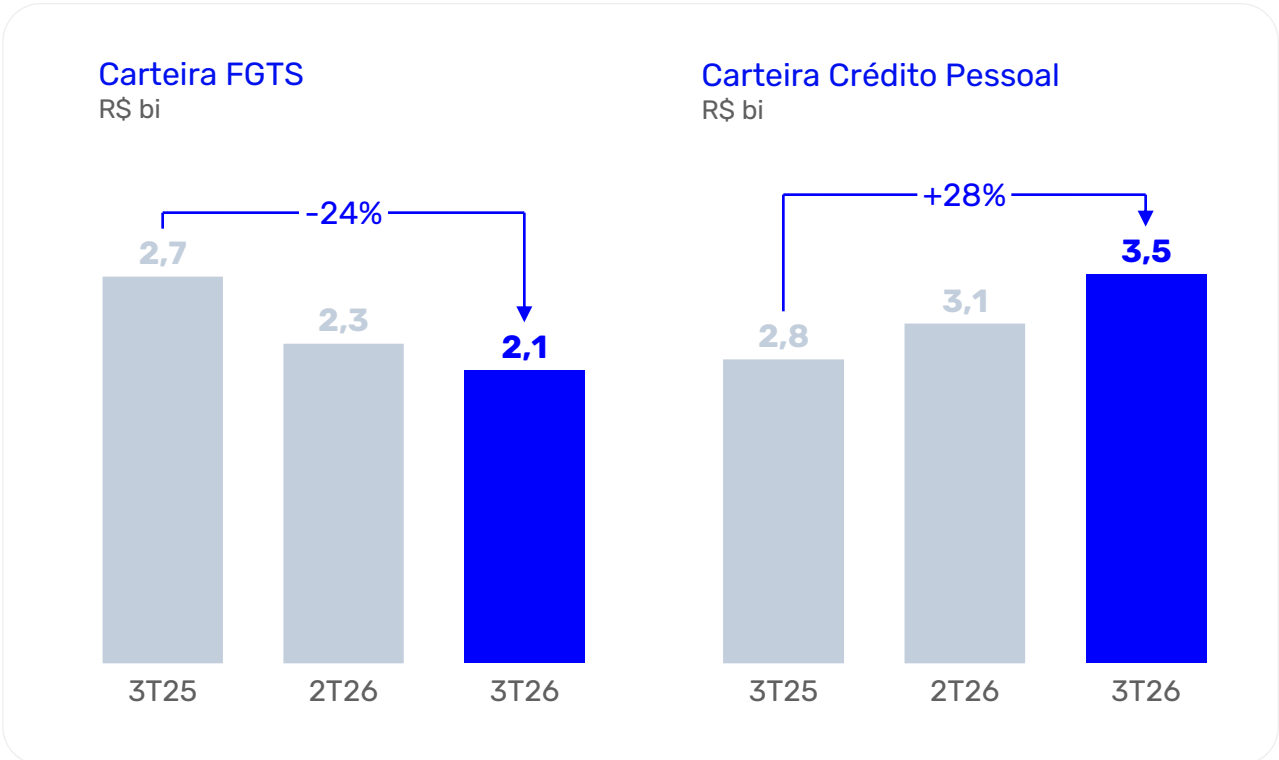
Carteira Antecipação Saque FGTS

A carteira de antecipação do saque-aniversário do FGTS encerrou o trimestre em R$ 2,1 bilhões, redução de 24% em relação ao 3T25 e de 8% na comparação trimestral. A evolução reflete o menor apetite comercial do Banco após as mudanças regulatórias que reduziram a atratividade do produto. Apesar da redução gradual da exposição, o FGTS permanece como uma alternativa complementar no portfólio, em função de suas características de garantia e rentabilidade.

Carteira de Crédito Pessoal

A carteira de crédito pessoal encerrou o 3T26 em R$ 3,5 bilhões, crescimento de 28% na comparação anual e de 14% em relação ao trimestre anterior. A evolução trimestral também reflete a recomposição dos saldos após as amortizações relacionadas ao adiantamento do 13° salário observadas no 2T26.

O crédito pessoal complementa a oferta de soluções financeiras do Banco Mercantil, atendendo às necessidades de crédito de clientes com relacionamento prévio e benefício ativo na instituição. Além de ampliar as alternativas disponíveis ao público 50+, o produto contribui para o fortalecimento do relacionamento e para as oportunidades de cross-sell. O conhecimento da base de clientes e a utilização de informações de seu histórico financeiro permitem uma abordagem mais direcionada na concessão e na gestão dos riscos da modalidade.

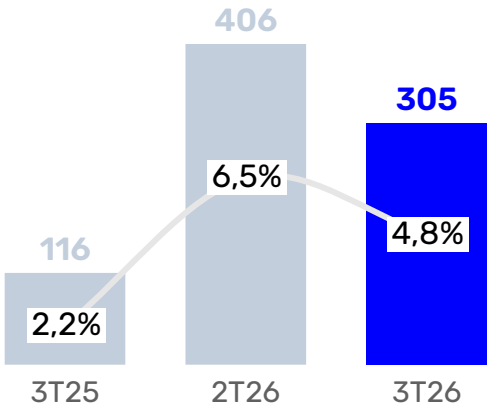


Qualidade da Carteira de Crédito

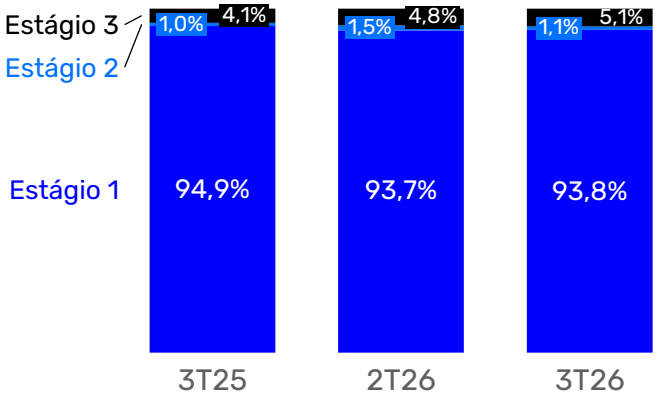
A carteira de crédito do Banco Mercantil manteve sua maior concentração em operações classificadas no Estágio 1, que representaram 93,8% do portfólio ao final do 3T26. Os Estágios 2 e 3 corresponderam a 1,1% e 5,1% da carteira, respectivamente.

Resultado de PDD e % Carteira

R$ mi



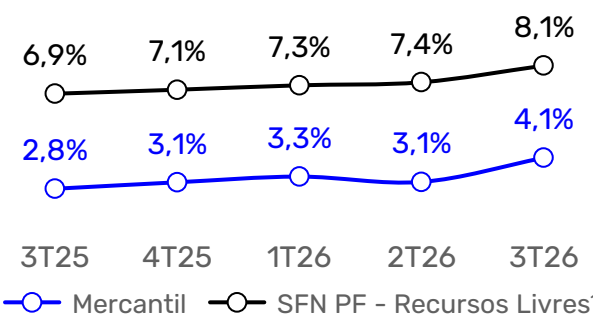
Carteira por Estágios



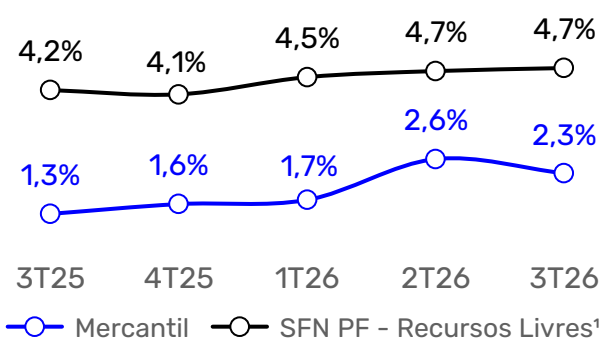
O resultado de provisões para perdas esperadas totalizou R$ 305 milhões no 3T26, redução de 25% em relação ao trimestre anterior, equivalente a 4,8% da carteira de crédito em base anualizada, ante 6,5% no 2T26. O desempenho foi favorecido por efeitos pontuais e não recorrentes, incluindo impactos residuais relacionados ao Desenrola 2.0 e a recuperação de uma operação relevante de crédito com pessoa jurídica. Esses fatores contribuíram para a redução das despesas de provisão no período, parcialmente compensando as pressões decorrentes da evolução do risco de crédito.

A inadimplência acima de 90 dias encerrou o trimestre em 4,1%. O movimento reflete, entre outros fatores, o efeito mix por conta da carteira de consignado privado e o aumento da inadimplência no consignado INSS, tendência também observada no mercado: a inadimplência acima de 90 dias do consignado INSS no SFN passou de 1,8% em setembro de 2025 para 2,3% em setembro de 2026[1]. Em contrapartida, o indicador de atrasos entre 15 e 90 dias do Mercantil apresentou redução de 0,3 p.p. no trimestre, encerrando o período em 2,3%.

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)



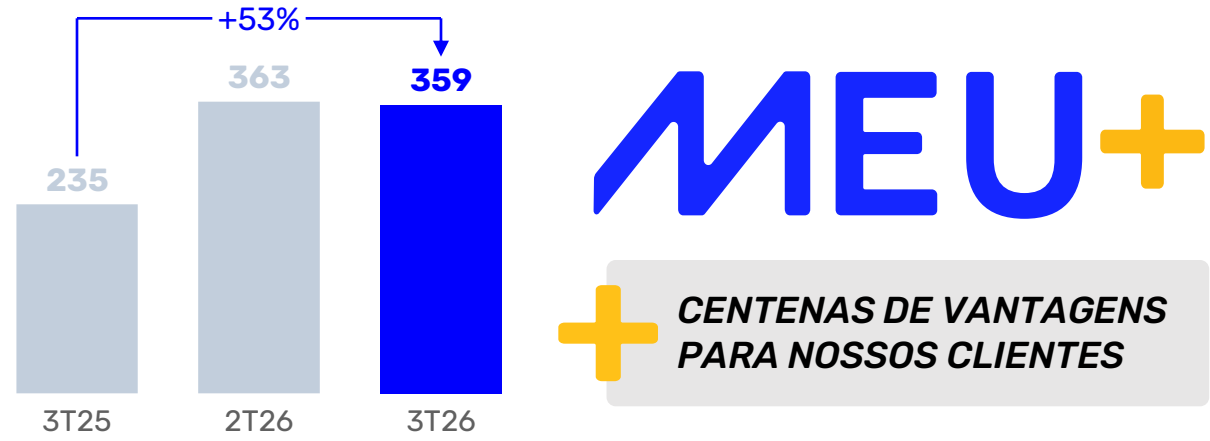
Fonte: ¹ Estatísticas monetárias e de crédito – Banco Central

RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

As receitas de prestação de serviços do Banco Mercantil totalizaram R$ 359 milhões no 3T26, crescimento de 53% em relação ao mesmo período do ano anterior, mantendo-se em patamar próximo ao registrado no trimestre anterior. O desempenho reflete a evolução do ecossistema Meu+ e a maior penetração de soluções de seguros e assistências direcionadas às necessidades do público 50+. A ampliação desse portfólio contribui para fortalecer o relacionamento com os clientes, diversificar as fontes de receitas e expandir a atuação do Banco para além das operações de crédito.

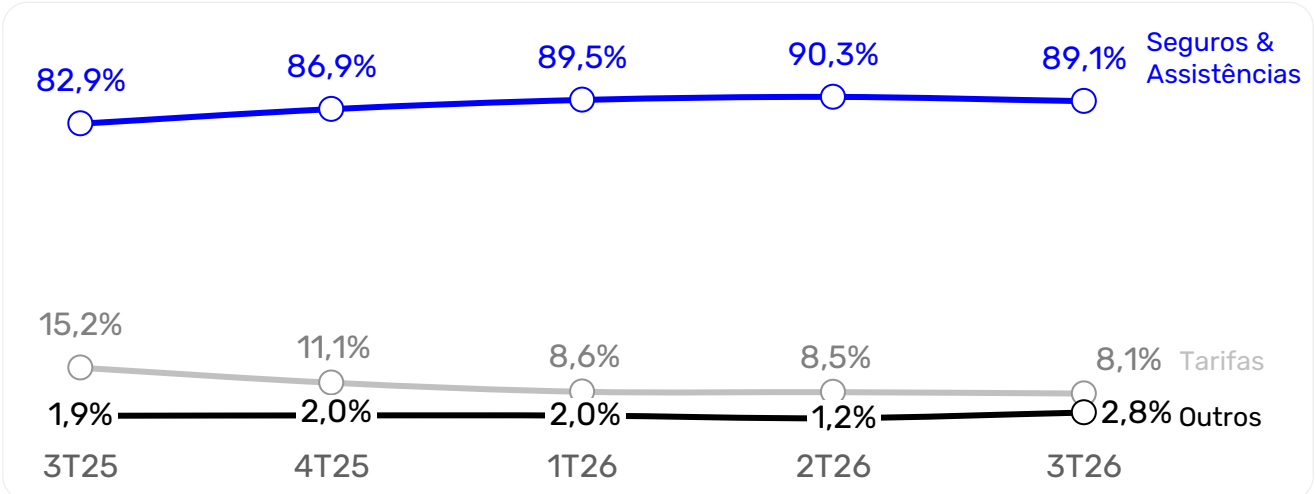
Receitas de Prestação de Serviços

R$ mi



A composição das receitas evidencia a crescente relevância dos produtos de seguros e assistências, que representaram 89,1% das receitas de prestação de serviços no trimestre, ante 82,9% no 3T25. Em contrapartida, a participação das receitas com tarifas recuou de 15,2% para 8,1% no mesmo período. Essa evolução reforça o direcionamento estratégico do Mercantil para soluções de maior valor agregado. A diversificação das receitas também contribui para a resiliência do modelo de negócios diante de diferentes condições do mercado de crédito.

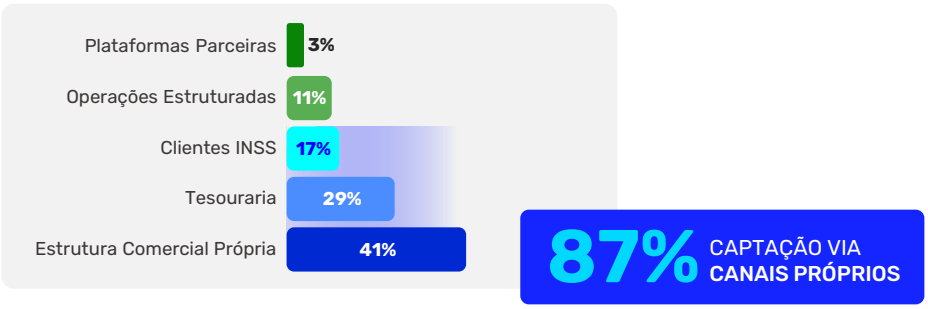
Evolução dos Segmentos - RPS



FUNDING

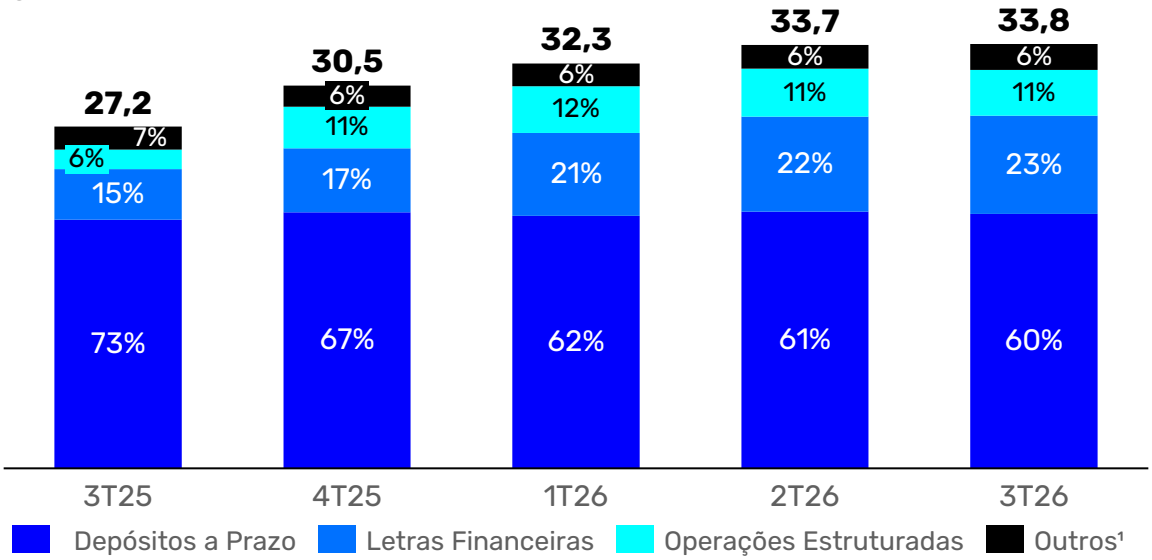
O saldo de funding do Banco Mercantil encerrou o 3T26 em R$ 33,8 bilhões, crescimento de 24% em relação ao mesmo período do ano anterior e estabilidade na comparação trimestral. A estrutura de captação permanece diversificada e pulverizada, em linha com a estratégia de gestão dos passivos do Banco, que busca conciliar disponibilidade de recursos, alongamento de prazos e eficiência no custo de captação para sustentar o crescimento das operações.

A composição do funding segue concentrada em instrumentos de captação de maior previsibilidade, com os depósitos a prazo representando 60% do saldo total, seguidos pelas letras financeiras, com 23%, e pelas operações estruturadas, com 11%. A diversificação entre diferentes instrumentos e prazos contribui para a gestão da liquidez e para a manutenção de uma estrutura de financiamento adequada às características da carteira de crédito.



Saldo de Funding

R$ bi



¹ Poupança, DV, DI, LFS.

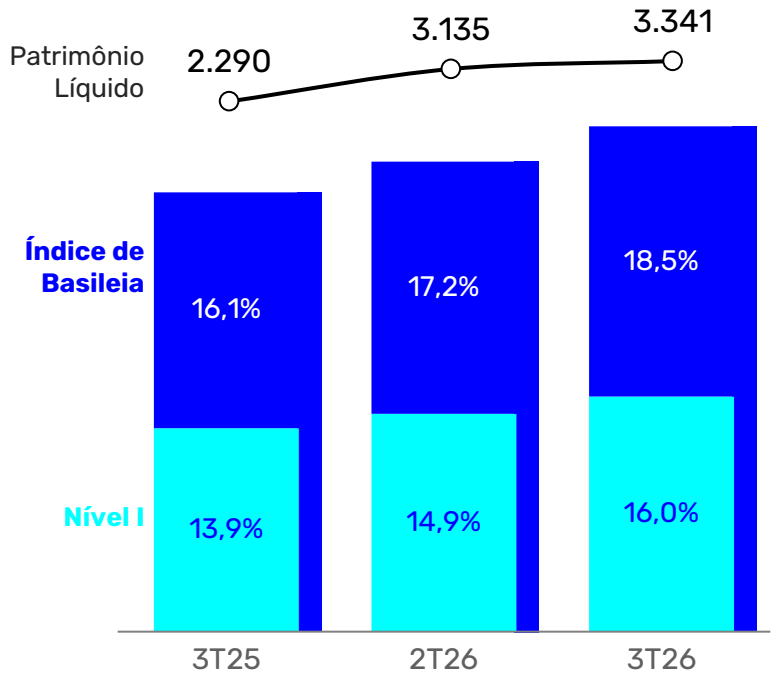
CAPITAL

Basileia e Patrimônio Líquido

O Banco Mercantil encerrou o 3T26 com Patrimônio Líquido de R$ 3,3 bilhões, crescimento de 46% em relação ao mesmo período do ano anterior. A evolução reflete a geração recorrente de resultados e os efeitos do fortalecimento da base de capital ao longo de 2026, ampliando a capacidade do Banco de sustentar sua estratégia de crescimento.

Índice de Basileia e Patrimônio Líquido

(%) e R$ mi



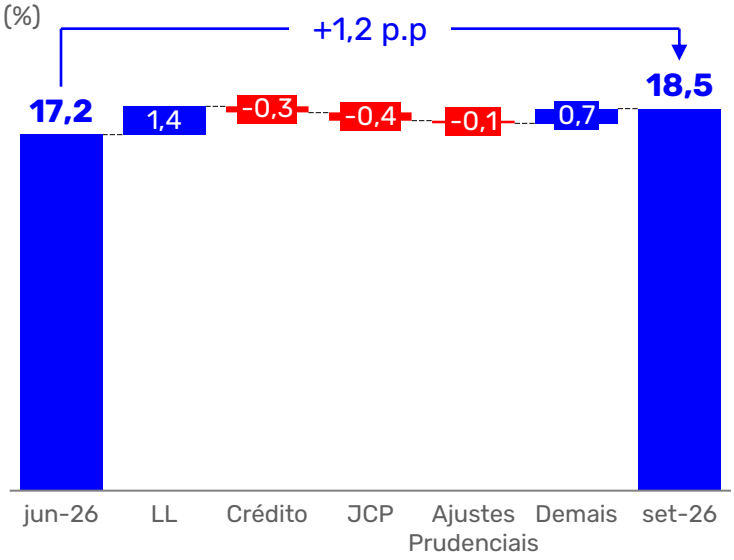
O Índice de Basileia atingiu 18,5% ao final do trimestre, avanço de 1,2 p.p. em relação ao 2T26, enquanto o Índice de Capital Nível I alcançou 16,0%. O fortalecimento dos indicadores de capitalização reflete a combinação entre o elevado nível de geração de resultados do Banco e o ritmo mais moderado de expansão da carteira de crédito nos últimos trimestres.

O atual nível de capitalização proporciona ao Mercantil maior flexibilidade para sustentar sua estratégia de longo prazo.

Com uma base de capital fortalecida, o Banco mantém capacidade para ampliar suas operações de crédito à medida que as condições de mercado permitirem uma retomada mais consistente da originação, preservando a disciplina na alocação de capital e a rentabilidade das operações.

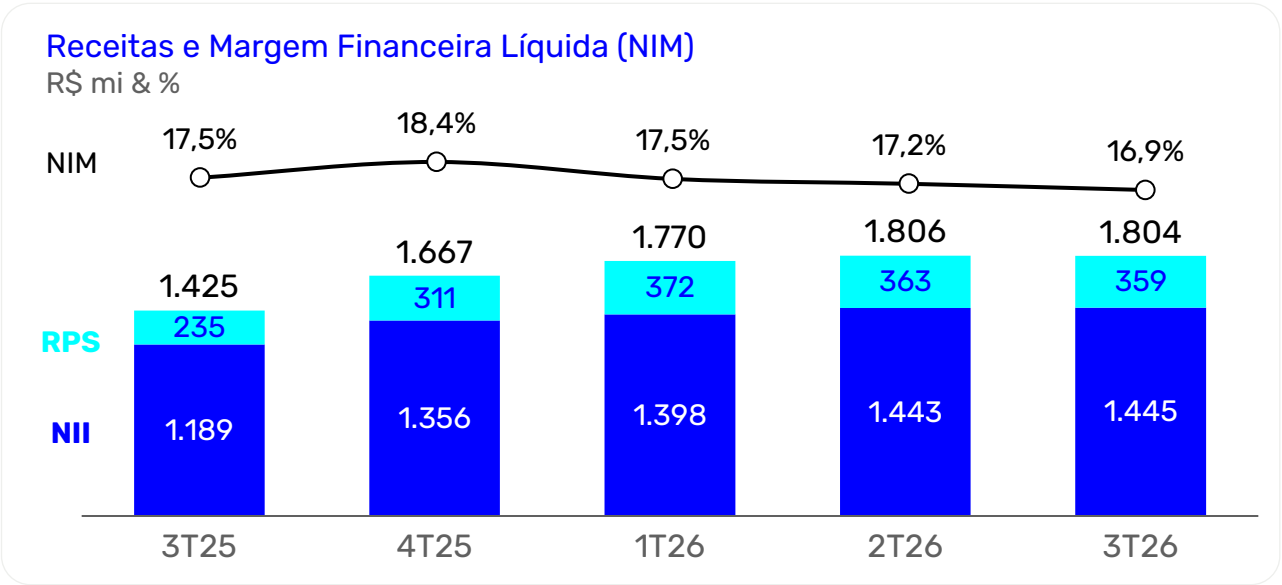
Basileia (Basel III)

(%)



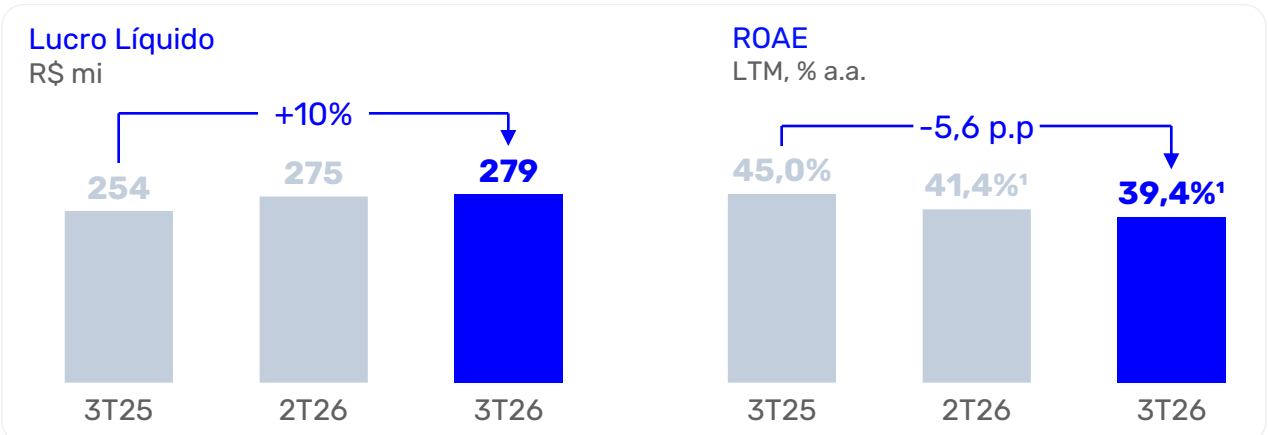
RENTABILIDADE

O Banco Mercantil manteve elevados níveis de rentabilidade no 3T26, apoiados pelo desempenho das principais linhas de receita e pela disciplina na gestão financeira. O Resultado da Intermediação Financeira alcançou R$ 1,4 bilhão, crescimento de 22% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto as receitas de prestação de serviços totalizaram R$ 359 milhões, avanço de 53%. Com isso, as receitas totais consideradas no gráfico atingiram R$ 1,8 bilhão no trimestre, crescimento de 27% em doze meses.



A NIM trimestral anualizada encerrou o período em 16,9%, redução de 0,3 p.p. em relação ao trimestre anterior. Esse movimento reflete, principalmente, a manutenção de um volume elevado de liquidez no balanço, em decorrência das restrições regulatórias e operacionais que impactaram o ritmo de originação de crédito nos últimos trimestres.

O Lucro Líquido totalizou R$ 279 milhões no 3T26, crescimento de 10% em relação ao 3T25, estabelecendo o 16° recorde trimestral consecutivo de resultado. O ROAE, foi de 39,4%, enquanto o ROAA permaneceu em 3,1%. Os indicadores evidenciam a capacidade do Mercantil de manter elevados níveis de geração de resultados e rentabilidade, mesmo diante de um ambiente mais desafiador.



¹ Resultado desconsiderando impactos do acordo firmado com PGFN no 4T25

ESG

O compromisso do Banco Mercantil com o público 50+ vai além das soluções financeiras, abrangendo o apoio a iniciativas que promovem qualidade de vida, inclusão social e envelhecimento ativo. Por meio de patrocínios a projetos sociais, culturais e esportivos, o Banco busca ampliar seu impacto positivo nas comunidades, apoiando iniciativas que estimulam a autonomia, o bem-estar e a participação social.



Entre os projetos apoiados está o Walking Football Brasil, modalidade adaptada de futebol que incentiva a prática esportiva e a convivência entre pessoas acima de 50 anos. O Mercantil patrocina dois núcleos da associação: em Itapevi (SP), o projeto reúne cerca de 500 participantes em atividades esportivas e socioeducativas, incluindo educação digital e combate ao idadismo; já no Rio de Janeiro, a iniciativa beneficia aproximadamente 140 pessoas por ano, promovendo saúde física, bem-estar emocional e integração social.

O Banco também apoia o Instituto Nutri Brasil, organização dedicada ao combate ao desperdício de alimentos e à insegurança alimentar em Minas Gerais. A instituição atua no resgate e na distribuição de alimentos para mais de 180 organizações sociais em 20 municípios mineiros, tendo destinado 1,65 milhão de quilos de alimentos em 2025. Essas iniciativas refletem a atuação do Mercantil no apoio a projetos que combinam inclusão, sustentabilidade e desenvolvimento social. Mais iniciativas apoiadas pelo Banco Mercantil podem ser vistas no link:

https://sustentabilidade.bancomercantil.com.br/projetos-apoiados/



Balanço Patrimonial

R$ mi

Ativos	3T26	2T26	Δ	3T25	Δ
Ativo Total	**39.144**	**38.944**	**+1%**	**31.509**	**+24%**
Operações de Crédito	25.256	24.993	+1%	21.552	+17%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	7.497	8.164	-8%	4.560	+64%
Títulos e Valores Mobiliários	1.745	1.641	+6%	2.088	-16%
Provisão para Perdas Esperadas	-1.285	(1.289)	0%	-1.005	+28%
Ativos Fiscais	1.915	1.904	+1%	918	+109%
Imobilizado	575	587	-2%	614	-6%
Intangível	206	207	0%	195	+6%
Outros Ativos	3.235	2.737	+18%	2.587	+25%

Passivos	3T26	2T26	Δ	3T25	Δ
Passivo	**35.803**	**35.808**	**0%**	**29.219**	**+23%**
Depósitos	21.030	21.204	-1%	20.690	+2%
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	9.936	9.678	+3%	5.529	+80%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	1.291	1.133	+14%	850	+52%
Provisões	386	363	+6%	326	+18%
Passivo Fiscal	189	178	+6%	152	+25%
Outros Passivos	2.970	3.253	-9%	1.671	+78%
Patrimônio Líquido	**3.341**	**3.135**	**+7%**	**2.290**	**+46%**
Capital Social	953	953	-	807	+18%
Reservas de Capital	413	401	+3%	43	+852%
Lucros Acumulados	556	331	+68%	524	+6%
Reservas de Lucros	1.417	1.445	-2%	876	+62%
Outros	3	6	-37%	39	-91%

Demonstrações de Resultados

R$ mi

	3T26	2T26	Δ	3T25	Δ
Receitas da Intermediação Financeira	**2.600**	**2.531**	**+3%**	**2.160**	**+20%**
Receita das Operações de Crédito	2.231	2.196	+2%	1.861	+20%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	345	290	+19%	275	+26%
Despesas da Intermediação Financeira	**(1.155)**	**(1.088)**	**+6%**	**(971)**	**+19%**
Operações de Captação no Mercado	(1.155)	(1.088)	+6%	(967)	+19%
Operações de Empréstimos e Repasses	(0,2)	(0,2)	+1%	(4)	-96%
Resultado da Intermediação Financeira	**1.445**	**1.443**	**+0%**	**1.189**	**+22%**
Perdas esperadas de ativos financeiros	**(305)**	**(406)**	**-25%**	**(116)**	**+163%**
Receitas e Despesas Operacionais	**(763)**	**(709)**	**+8%**	**(759)**	**+0%**
Receita de Prestação de Serviços	359	363	-1%	235	+53%
Despesas de Pessoal	(245)	(229)	+7%	(208)	+18%
Despesas Administrativas	(421)	(438)	-4%	(357)	+18%
Despesas Tributárias	(104)	(101)	+3%	(81)	+28%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(263)	(226)	+16%	(277)	-5%
Reversões / Despesas de Provisões	(89)	(78)	+15%	(72)	+24%
Resultado Antes da Tributação sobre Lucro	**377**	**328**	**+15%**	**314**	**+20%**
Imposto de Renda e Contribuição Social	(93)	(49)	+90%	(54)	+73%
Participação Minoritária nas Controladas	(5)	(4)	+16%	(6)	-24%
Lucro Líquido	**279**	**275**	**+1%**	**254**	**+10%**

ESTRUTURA **ACIONÁRIA**

O valor do capital social da companhia, em 30 de setembro de 2026, era de R$ 952.710 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, **o capital social do Mercantil é composto por 84.052.790 ações ordinárias**, das quais 37,13% estão em circulação, **e 39.675.836 ações preferenciais**, das quais 68,04% estão em circulação. Dessa forma, do total de 123.728.626 ações da companhia, 47,04% estão em circulação.

RATINGS

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
Moody's Local	AA.br	Estável	out/26
S&P Global Ratings	brAA-	Estável	set/25
Fitch Ratings	AA-(bra)	Positiva	ago/25
RiskBank[1]	BRMP 2	Estável	jun/25

OUVIDORIA

0800 70 70 384

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.

[1] Sistema de Classificação de Risco Bancário

AVISO LEGAL

ESTE DOCUMENTO TEM A FINALIDADE EXCLUSIVA DE FORNECER INFORMAÇÕES E NÃO DEVE SER INTERPRETADO COMO ANÁLISE DE VALORES MOBILIÁRIOS, PROMOÇÃO, OFERTA DE COMPRA OU VENDA, RECOMENDAÇÃO DE INVESTIMENTO, SUGESTÃO DE ALOCAÇÃO OU ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA PARA OS DESTINATÁRIOS.

O BANCO MERCANTIL NÃO SE RESPONSABILIZA POR DECISÕES DE INVESTIMENTO BASEADAS NAS INFORMAÇÕES DIVULGADAS E NÃO PODE GARANTIR RESULTADOS OU ACONTECIMENTOS FUTUROS. RECOMENDAMOS QUE OS INVESTIDORES BUSQUEM ORIENTAÇÃO FINANCEIRA INDEPENDENTE, LEVANDO EM CONTA SUAS CARACTERÍSTICAS PESSOAIS, ANTES DE TOMAR QUAISQUER DECISÕES DE INVESTIMENTO.

AS TABELAS E GRÁFICOS DESTE RELATÓRIO EXIBEM SALDOS E VALORES CONTÁBEIS, ALÉM DE NÚMEROS FINANCEIROS E GERENCIAIS. AS TAXAS DE VARIAÇÃO RELATIVA SÃO CALCULADAS ANTES DO PROCEDIMENTO DE ARREDONDAMENTO. O ARREDONDAMENTO É REALIZADO CONFORME AS NORMAS DA RESOLUÇÃO 886/66 DO IBGE: SE O DÍGITO DECIMAL FOR IGUAL OU SUPERIOR A 0,5, O VALOR É ARREDONDADO PARA CIMA; SE FOR INFERIOR A 0,5, O VALOR PERMANECE INALTERADO.

O MATERIAL FOI COMPILADO COM BASE EM INFORMAÇÕES PÚBLICAS, DADOS INTERNOS E OUTRAS FONTES EXTERNAS. AS INFORMAÇÕES COMO PRAZOS, TAXAS E CONDIÇÕES APRESENTADAS SÃO INDICATIVAS E NÃO CONFIGURAM QUALQUER TIPO DE DECLARAÇÃO OU GARANTIA, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA.

O BANCO MERCANTIL SUGERE QUE TODAS AS INFORMAÇÕES AQUI CONTIDAS SEJAM CONFIRMADAS ANTES DE QUALQUER DECISÃO COMERCIAL. OS DADOS CONTIDOS NESTE MATERIAL SÃO VÁLIDOS APENAS NA DATA DE SUA PUBLICAÇÃO E PODEM SER ATUALIZADOS SEM AVISO PRÉVIO.

A RESOLUÇÃO CMN 4.966, EM VIGOR DESDE 1° DE JANEIRO DE 2025, ALTEROU CRITÉRIOS COMO CLASSIFICAÇÃO DE RISCO E CONSTITUIÇÃO DE PROVISÕES. OS DADOS DOS TRIMESTRE SUBSEQUENTES, PORTANTO, INAUGURAM UMA NOVA BASE METODOLÓGICA E PODEM APRESENTAR LIMITAÇÕES DE COMPARABILIDADE COM SÉRIES ANTERIORES.



BANCO MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*
Paulino Rodrigues *CFO e DRI*
Leonardo Ferraz
Gerente de Relações com Investidores

Contato

ri.bancomercantil.com.br
ri@mercantil.com.br