Ano XXVII - nº 367 - Edição de 10 de novembro de 2026



IBRI participou de toque de campainha que abriu a Semana Mundial do Investidor

Emerson Drigo, Diretor Jurídico do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), e Rodney Vergili, Coordenador da Comissão de Comunicação Institucional do Instituto, participaram da cerimônia de toque de campainha na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), realizada em 5 de outubro de 2026, que marcou a abertura oficial da Semana Mundial do Investidor.

A 10ª edição da WIW (World Investor Week) é uma campanha global coordenada pela IOSCO (Organização Internacional das Comissões de Valores Mobiliários) e pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários) no Brasil, que tem como objetivo promover a educação financeira e a proteção dos investidores.

A edição de 2026, que celebrou os dez anos da iniciativa, foi realizada de 5 a 11 de outubro, sob o lema nacional “Invista no seu futuro. Proteja-o hoje”.

Com o tema “Na dúvida, fale com o RI”, o IBRI reforçou uma orientação simples e essencial aos

investidores: toda companhia aberta possui uma área de RI (Relações com Investidores), cujos dados de contato estão disponíveis no site oficial da empresa.

A participação do Instituto na Semana Mundial do Investidor enfatizou a importância de buscar informações em fontes oficiais, especialmente diante de declarações de influenciadores com promessas de ganhos fáceis ou conteúdos que geram dúvidas. Nessas situações, a área de RI é um canal de referência para esclarecer questões relacionadas à companhia.

CVM – A abertura oficial da Semana Mundial do Investidor, realizada em 5 de outubro de 2026, contou com a participação de Maria Lúcia Macieira, Superintendente de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis da Comissão de Valores Mobiliários.

“A palavra que melhor representa esta Semana Mundial do Investidor é consciência. Consciência para decidir e para investir. Consciência para buscar informação. A tecnologia pode acelerar a informação, as oportunidades e até os golpes, mas ela não precisa acelerar a nossa decisão. Proteger o futuro não é apenas pensar no que vamos ganhar amanhã, é cuidar, hoje, das decisões que podem fazer diferença na nossa vida amanhã. E a CVM tem buscado levar educação financeira para públicos cada vez mais diversos. Estamos chegando a comunidades indígenas, desenvolvendo projetos-piloto de educação financeira na primeira infância e participando de iniciativas voltadas a professores, universitários e outros públicos. A ideia é a mesma: proporcionar que uma pessoa aprenda a fazer perguntas, avaliar informações e tomar decisões conscientes”, declarou Maria Lúcia Macieira.

O vídeo da campanha do IBRI para a Semana Mundial do Investidor contou com a participação de Jennifer Almeida, Coordenadora do IBRI; Fernando Foz de Macedo, Presidente do Conselho de Administração do IBRI; e Danilo Herculano, Conselheiro do IBRI e Head de Relações com Investidores, M&A e Distribuição Institucional do BMG.

Para assistir ao vídeo da participação do IBRI na Semana Mundial do Investidor, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=YjDn0vonIdY

Para assistir ao vídeo de toque de campainha na abertura da Semana Mundial do Investidor na B3, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=Z-1BxuMAkX0&t=1987s