

COLABORADORES DO IBRI

**AXIA**  
ENERGIA

**[B]<sup>3</sup>** BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

**BRB**  
BANCO DE BRASÍLIA

**BANCO DO BRASIL**

**BANCO  
MERCANTIL**

**banrisul**

**Bradesco**

**Braskem**  
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

**BRIDGE**

**CAIXA**

**CARAMURU**

**CEMIG**

**CESCON  
BARRIEU**  
ADVOGADOS

**copasa**

**cosan**

**CTG Brasil**

**Deloitte. DEXCO**

**GERDAU**

**itaú**

**ITAÚSA**

**Klabin**

**pwc**

**BR  
PETROBRAS**

**report :**

**SANEPAR**

**suzano**

**TozziniFreire.**

**USIMINAS U**

**VALE**

**VDV**  
ADVOGADOS

**Danilo Herculano compartilha experiência sobre Investor Targeting e Storytelling**

O sexto episódio do podcast “Conexão IBRI” já está no ar. A conversa traz Danilo Herculano, conselheiro do IBRI e Head de Relações com Investidores, M&A e Distribuição Institucional no BMG. Ele compartilha suas experiências e conecta dois temas fundamentais para a evolução do RI moderno: a segmentação e a atração de investidores (Investor Targeting) e a construção de uma narrativa consistente (Storytelling). O bate-papo foi conduzido por PH Zabisky, CEO da MZ, e abordou temas práticos do dia a dia do profissional de Relações com Investidores. Durante a entrevista, Danilo Herculano compartilhou suas experiências na área de RI do BMG, inclusive com o *podcast* “Papo com RI”. “Quem melhor conta a história do que especialista, o executivo responsável por determinada vertical. Vamos falar de clientes, o diretor de clientes vai falar. Vamos abordar sobre tecnologia o CTO (do inglês, Chief Technology Officer) é o responsável por falar sobre o tema”, exemplifica. Danilo revela que após essa iniciativa de lançar o *podcast* “Papo com RI”, oferecendo protagonismo para os executivos do Banco BMG, ele começou a receber mais *insights* de dentro da própria companhia.

**Para acompanhar o podcast “Conexão IBRI” na íntegra, basta acessar:**

<https://www.youtube.com/watch?v=cc-GIUh6uio>