Ano XXVII - nº 367 - Edição de 10 de novembro de 2026



Presidente do Conselho de Administração do IBRI participará das festividades de 50 anos da CVM

Fernando Foz, Presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), participará da celebração dos 50 anos da CVM (Comissão de Valores Mobiliários). O evento será realizado no Sheraton Grand Rio Hotel, no Rio de Janeiro (RJ), comemorando meio século de dedicação da CVM à fiscalização, normatização, disciplina e fomento do mercado de capitais no Brasil.

Para marcar essa trajetória, serão três dias de painéis, palestras e debates sobre a evolução do mercado de capitais brasileiro, reunindo autoridades, representantes do setor, especialistas nacionais e internacionais, acadêmicos e profissionais do mercado de capitais.

Ao longo da programação, os participantes serão convidados a refletir sobre os avanços alcançados nas últimas cinco décadas, os desafios atuais e as perspectivas para o futuro do mercado de capitais e

da regulação no país.

Fernando Foz participará do painel "Agenda Regulatória 2027", no dia 2 de dezembro de 2026, das 15h30 às 16h30. O painel contará também com os seguintes painelistas: Marina Palma Copola, Diretora da CVM; Lucas Santanna, Conselheiro de Administração da CFA Society Brazil; Luciana Costa, Diretora Jurídica da B3; além de representantes da ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) e do IBRACON (Instituto dos Auditores Independentes do Brasil).

Para mais informações, basta acessar:

https://cvm50anos.com.br

Votação para o Prêmio APIMEC IBRI vai até 23 de novembro de 2026

A votação para a 7ª edição do Prêmio APIMEC IBRI teve início em 19 de outubro e vai até o dia 23 de novembro de 2026. A edição deste ano acontece em 10 de dezembro de 2026, a partir das 19h, na MZ Arena (Alameda Vicente Pinzon, 51, Vila Olímpia, em São Paulo - SP). Os associados do IBRI e da APIMEC Brasil receberam o link de acesso para votação por e-mail.

O Prêmio APIMEC IBRI consolidou-se como o principal reconhecimento nacional voltado a profissionais e instituições que promovem transparência, relacionamento e confiança entre companhias e investidores. O objetivo é destacar a atuação exemplar de analistas de valores mobiliários, profissionais de Relações com Investidores e companhias abertas que, por meio de boas práticas, elevam o padrão de qualidade e inspiram o aprimoramento contínuo do setor no Brasil.

As categorias para votação são: Melhor Analista de Valores Mobiliários – Small Cap; Melhor Analista de Valores Mobiliários – Middle/Large Cap; Melhor Analista de Valores Mobiliários Pessoa Jurídica – Small Cap; Melhor Analista de Valores Mobiliários Pessoa Jurídica – Middle/Large Cap; Melhor Profissional de Relações com Investidores – Small/Middle Cap; Melhor Profissional de Relações com Investidores – Large Cap; Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores – Small/Middle Cap; e Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores – Large Cap.

O Prêmio APIMEC IBRI é um marco de reconhecimento entre pares, valorizando aqueles que contribuem de forma decisiva para o fortalecimento do mercado de capitais. Mais do que uma

homenagem, representa o compromisso coletivo com a ética, a transparência e o desenvolvimento do ambiente de investimentos no Brasil.

Ao participar da votação, profissionais e companhias reforçam o papel essencial do relacionamento com investidores e o impacto positivo das boas práticas na construção de um mercado mais sólido, confiável e inovador.

O evento já conta com o patrocínio das empresas: Forvis Mazars, Grant Thornton, Innova All Around the Brand, Madrona Advogados, MZ e TATICCA Auditores Independentes.

Para mais informações, basta acessar:

https://www.premioapimecibri.com.br

IBRI e S&P Global promovem curso sobre gerenciamento de base acionária para RI

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a S&P Global promovem o curso Gerenciamento de base acionária para RI, no dia 18 de novembro de 2026, das 09h às 11h, via Zoom. O curso será ministrado em inglês por profissionais da S&P Global.

O curso será dividido em duas partes fundamentais. A primeira abordará o mercado de ações (equity), com ênfase nas melhores práticas para a prospecção de investidores. A segunda terá como tema “Captando Recursos em Renda Fixa Global: Estratégias de Segmentação de Detentores de Títulos Internacionais para empresas brasileiras”. A apresentação oferecerá um guia prático sobre como identificar, engajar e conquistar detentores institucionais de títulos no exterior.

Para emissores brasileiros, a transição do crédito local para o mercado internacional de títulos corporativos exige um reposicionamento fundamental da narrativa de capital da empresa. Para acessar com sucesso o capital estrangeiro, as empresas brasileiras precisam executar um processo altamente estruturado e baseado em dados. Como os comitês de crédito estrangeiros avaliam o risco de mercados emergentes sob uma ótica rigorosamente macroeconômica e estrutural, a prospecção de investidores não pode depender apenas das redes de relacionamento utilizadas no mercado doméstico.

A segunda parte do curso intitulada “Quem detém suas ações e por que isso é importante” tem o

objetivo de compreender que ao conhecer quem detém as ações da companhia é fundamental para desenvolver uma estratégia eficaz de Relações com Investidores. Saber quem são os acionistas, quais são seus objetivos de investimento e qual o tamanho de suas participações pode ajudar a priorizar as ações da administração, otimizar *roadshows* e concentrar os esforços de engajamento nos investidores mais relevantes.

Durante a aula será apresentada uma visão geral sobre a identificação de acionistas e a análise de estruturas de propriedade, destacando como a inteligência sobre investidores pode ajudar as empresas a compreender melhor sua base acionária e apoiar a tomada de decisão estratégica. Também será discutida a metodologia utilizada para fornecer uma visão abrangente e atualizada da estrutura acionária, permitindo que as equipes de RI tomem decisões mais bem fundamentadas quanto ao direcionamento e engajamento.

Principais pontos:

• Obtenha uma compreensão mais clara da sua base acionária;

• Saiba como os dados sobre a estrutura acionária podem orientar estratégias de relacionamento e engajamento com investidores;

• Compreenda o processo e a metodologia por trás da identificação de acionistas.

• Utilize a inteligência sobre investidores para maximizar a eficácia do tempo da administração e das reuniões com investidores.

O curso será ministrado por Aaron Dougherty, líder global de Consultoria em Renda Fixa (Fixed Income Advisory) na S&P Global onde atua como Diretor Executivo baseado em Nova York; Ashtyn Cox, líder de segmentação (Targeting Lead) no grupo de Inteligência de Mercado da S&P Global e com especialização em segmentação de investidores e análise de cenários; e Gabriella Baron, Diretora Associada Sênior do Grupo de Inteligência de Mercado da S&P Global, especializada nos mercados latino-americanos.

Curso Gerenciamento de Base Acionária para RI

Data: 18 de novembro de 2026

Horário: das 09h às 11h

Local: on-line (via Zoom)

Inscrições:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfUyR993XvJDTAPf35ksROBPH_0vF_CghU8AyGzM418UoR_bw/viewform?pli=1

Valores:

Associado do IBRI que participou da votação do Prêmio APIMEC IBRI: gratuito

Associado do IBRI: R$ 100

Não associado: R$ 250

IBRI promove a 6ª Semana do RI de 23 a 27 de novembro de 2026

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) promove a sexta edição da Semana do RI de 23 a 27 de novembro de 2026, das 09h às 10h, via Zoom. O objetivo da Semana do RI é trazer palestras de renomados nomes do mercado de capitais, para debater temas usuais e não usuais da área, buscando, também, atrair novos interessados pela profissão de Relações com Investidores. A cada dia uma das Comissões do IBRI será responsável por promover discussão sobre um tema de interesse.

No dia 23 de novembro de 2026, a Comissão de Educação e Inovação do IBRI vai abordar o tema “IFRS 18 e a preparação da área de RI” com as participações de Renata Bandeira, executiva de Contabilidade, Tributos e Controles Internos com 29 anos de experiência; e Flávio Riberi, coordenador do MBA IFRS, professor de cursos de graduação e pós-graduação da FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras). A moderação será de Edina Biava, membro da Comissão de Educação e Inovação do IBRI.

No dia 24 de novembro de 2026, a Comissão ESG vai debater sobre “Financiamento Verde e o Case da Caramuru Alimentos” e contará com as participações de Thais Ribeiro Samuelsson, gerente de Sustentabilidade da Caramuru Alimentos, e Frederic de Mariz, Head of Sustainable Markets Advisory Americas do UBS; a moderação será de Jennifer Almeida, coordenadora da Comissão ESG do Instituto.

No dia 25 de novembro de 2026, a Comissão Técnica do IBRI, coordenada por Gustavo Carrijo, vai trazer para o debate o tema “Mercado de dívida corporativa: transparência e risco de crédito em um

mercado em transformação”.

Dia 26 de novembro de 2026 é a vez da Comissão Jurídica do Instituto debater sobre “Divulgação de Informações de Sustentabilidade à luz das Resoluções CVM 193 e 244 e do Ofício Circular SEP/SNC n. 2/2026” e contará com as participações de Nina Laporte, advogada sênior da Petrobras; Nair Saldanha, sócia do Madrona Advogados; Eric Cabral, gerente de Posicionamento, Risco e Transparência em Clima da Petrobras; e a moderação será de Pedro Jardim de Paiva Barroso, coordenador da Comissão Jurídica do IBRI e responsável pelo atendimento da Diretoria Financeira e de Relacionamento com Investidores da Petrobras.

No dia 27 de novembro de 2026, PH Zabisky, CEO da MZ, fará a moderação do painel sobre “A utilização de IA pelas áreas de RI e os cuidados a serem tomados” com a participação de Pedro Tadeu Teixeira Lourenço, Gerente de Finanças Corporativas e Relações com Investidores da EZTEC Empreendimentos e Participações S.A. Na ocasião, será apresentado o planejamento para 2027, KPIs, indicadores e melhores práticas do mercado.

A inscrição para os associados do IBRI é gratuita e para não associados o valor é de R$ 250,00 (para participar dos cinco dias).

Para mais informações sobre a Semana do RI e inscrições, basta acessar:

https://forms.gle/TjcYhn1ah2HffLJu7

IBRI participa de reunião com o presidente da CNN Brasil

Fernando Foz, presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores); Luiz Roberto Cardoso, diretor-presidente do Instituto; Jennifer Almeida, coordenadora do IBRI; e Rodney Vergili, coordenador de Comunicação Institucional do Instituto, participaram de uma reunião na sede da CNN Brasil, em São Paulo (SP), no dia 4 de novembro de 2026.

Na ocasião, a comitiva do IBRI foi recebida pelo presidente da CNN Brasil, João Vítor Xavier, e por Lucio Del Ciello, Head Comercial Multiplataforma da CNN Brasil.

O encontro proporcionou uma rica troca de experiências, ideias e perspectivas, abrindo espaço para novas possibilidades de colaboração e para iniciativas promissoras. Boas novidades podem estar por vir!



Da esquerda para a direita:Rodney Vergili, João Vítor Xavier, Fernando Foz, Jennifer Almeida, Luiz Cardoso e Lucio Del Ciello

Pedro Jardim é o novo coordenador da Comissão Jurídica do IBRI

Pedro Jardim de Paiva Barroso, Gerente Jurídico responsável pelo atendimento da Diretoria Financeira e de Relacionamento com Investidores da Petrobras e pela coordenação da defesa da Petrobras em disputas internacionais, é o novo coordenador da Comissão Jurídica do IBRI.

Pedro Jardim é advogado da Petrobras há 18 anos. Há uma década, responde pelo assessoramento jurídico à Diretoria Financeira e de Relacionamento com Investidores, bem como pela defesa dos interesses da companhia em todas as suas disputas internacionais. Atua em temas de regulação do mercado de capitais no Brasil e no exterior, captação de recursos, operações financeiras, processos administrativos na CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e arbitragens internacionais. Possui LL.M. (Master of Laws) pela University of California, Davis (UC Davis) e é Mestre em Direito Civil pela PUC-Rio.

O IBRI deseja sucesso ao Pedro Jardim à frente da Comissão Jurídica.

Fernando Foz e Fábio Coelho participam do 8º episódio do podcast “Conexão IBRI”

“O profissional de Relações com Investidores constrói pontes. Ele tem de levar as informações de dentro da empresa para fora com maestria e confiança. Além disso, o RI traz os anseios dos investidores para dentro da organização”, declara Fernando Foz, presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), no oitavo episódio do podcast “Conexão IBRI”.

O bate-papo foi conduzido por PH Zabisky, CEO da MZ, e contou, também, com a participação de Fábio Coelho, presidente da AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais). “Desde a pandemia da Covid-19, o perfil do profissional de RI mudou exponencialmente. Transmitir notícia boa é fácil. O investidor valoriza a senioridade, a confiança e a experiência da área de RI exatamente quando a empresa precisa transmitir uma notícia ruim. É aí que o investidor vai testar a comunicação da companhia e sua proximidade com o mercado”, afirma Fábio Coelho.

Durante a conversa, houve troca de ideias sobre a postura do profissional de RI e das companhias em momentos de crise, a importância de antecipar as provocações dos investidores, a liquidez e a conexão com o mercado. “O papel do RI experiente é tentar traduzir os anseios do lado de fora da companhia para o lado de dentro”, concluiu Fábio Coelho.

Para acompanhar o podcast “Conexão IBRI” na íntegra, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=8PCeClYvMno

Guilherme Setubal e Igor Jacarini falam sobre a importância do Programa de Mentoring do IBRI para o mercado de capitais

“O profissional de RI tem duas grandes características. Ele precisa ser relacional, pois não adianta ser extremamente técnico se não souber se conectar com o outro, já que não conseguirá transmitir seu conhecimento. A segunda característica é dominar a realidade da companhia e saber traduzir esse conhecimento para o investidor, seja ele pessoa física ou jurídica. Lembrando que são públicos diferentes e a forma de contar a história da companhia também tem que ser diferente", enfatiza Guilherme Setubal, diretor de Relações com Investidores, Institucionais e ESG da Dexco, no sétimo episódio do podcast Conexão IBRI.

O episódio do podcast já está no ar e conta com a participação de Guilherme Setubal e Igor Jacarini, profissional de RI (Relações com Investidores) e associado do IBRI. Conduzido por PH Zabisky, CEO da MZ, o bate-papo abordou dicas práticas para os profissionais de RI, as soft skills que esses profissionais precisam desenvolver e outros temas relevantes do dia a dia da profissão.

“O RI precisa ouvir mais do que falar. É muito importante ter a escuta ativa”, destaca Igor Jacarini. Além disso, os dois entrevistados comentaram sobre o Programa de Mentoring do IBRI, que já está em sua 9ª edição. O Programa é uma oportunidade para associados receberem aconselhamento personalizado, baseado em experiências reais e conhecimento consolidado dos mentores. Trata-se de um espaço exclusivo e estratégico de trocas de vivências com o objetivo de alavancar carreiras e proporcionar desenvolvimento contínuo na área de Relações com Investidores.

Guilherme Setubal atua como mentor do programa, iniciativa que já contou com a participação de Igor Jacarini como mentorado. “Sempre me candidato como mentor porque é uma forma de ajudar o mercado e retribuir tudo o que o IBRI já me proporcionou”, ressalta Guilherme Setubal.

Quando participou do Programa de Mentoring do IBRI, Igor estava migrando de uma gestora de recursos para uma companhia de capital aberto. “Logo no início da minha trajetória na empresa, tornou-se evidente a importância de aprofundar o conhecimento sobre o ecossistema de companhias abertas e suas respectivas interlocuções com a CVM e a B3. A mentoria veio justamente para preencher essa lacuna", concluiu Igor Jacarini.

Para acompanhar o podcast “Conexão IBRI” na íntegra, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=LSRlGemy8F8

IBRI participou de toque de campainha que abriu a Semana Mundial do Investidor

Emerson Drigo, Diretor Jurídico do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), e Rodney Vergili, Coordenador da Comissão de Comunicação Institucional do Instituto, participaram da cerimônia de toque de campainha na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), realizada em 5 de outubro de 2026, que marcou a abertura oficial da Semana Mundial do Investidor.

A 10ª edição da WIW (World Investor Week) é uma campanha global coordenada pela IOSCO (Organização Internacional das Comissões de Valores Mobiliários) e pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários) no Brasil, que tem como objetivo promover a educação financeira e a proteção dos investidores.

A edição de 2026, que celebrou os dez anos da iniciativa, foi realizada de 5 a 11 de outubro, sob o lema nacional “Invista no seu futuro. Proteja-o hoje”.

Com o tema “Na dúvida, fale com o RI”, o IBRI reforçou uma orientação simples e essencial aos investidores: toda companhia aberta possui uma área de RI (Relações com Investidores), cujos dados de contato estão disponíveis no site oficial da empresa.

A participação do Instituto na Semana Mundial do Investidor enfatizou a importância de buscar informações em fontes oficiais, especialmente diante de declarações de influenciadores com promessas de ganhos fáceis ou conteúdos que geram dúvidas. Nessas situações, a área de RI é um canal de referência para esclarecer questões relacionadas à companhia.

CVM – A abertura oficial da Semana Mundial do Investidor, realizada em 5 de outubro de 2026, contou com a participação de Maria Lúcia Macieira, Superintendente de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis da Comissão de Valores Mobiliários.

“A palavra que melhor representa esta Semana Mundial do Investidor é consciência. Consciência para decidir e para investir. Consciência para buscar informação. A tecnologia pode acelerar a informação, as oportunidades e até os golpes, mas ela não precisa acelerar a nossa decisão. Proteger o futuro não é apenas pensar no que vamos ganhar amanhã, é cuidar, hoje, das decisões que podem fazer diferença na nossa vida amanhã. E a CVM tem buscado levar educação financeira para públicos cada vez mais diversos. Estamos chegando a comunidades indígenas, desenvolvendo projetos-piloto de educação financeira na primeira infância e participando de iniciativas voltadas a professores, universitários e outros públicos. A ideia é a mesma: proporcionar que uma pessoa aprenda a fazer perguntas, avaliar informações e tomar decisões conscientes”, declarou Maria Lúcia Macieira.

O vídeo da campanha do IBRI para a Semana Mundial do Investidor contou com a participação de Jennifer Almeida, Coordenadora do IBRI; Fernando Foz de Macedo, Presidente do Conselho de

Administração do IBRI; e Danilo Herculano, Conselheiro do IBRI e Head de Relações com Investidores, M&A e Distribuição Institucional do BMG.

Para assistir ao vídeo da participação do IBRI na Semana Mundial do Investidor, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=YjDn0vonIdY

Para assistir ao vídeo de toque de campainha na abertura da Semana Mundial do Investidor na B3, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=Z-1BxuMAkX0&t=1987s

IBRI inaugura Área Restrita para associados

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) inaugura a Área Restrita em seu site, um novo ambiente exclusivo para associados, desenvolvido para ampliar o acesso a conteúdos, informações institucionais e materiais relevantes para a comunidade de Relações com Investidores.

A iniciativa reforça o compromisso do Instituto com a geração e a disseminação de conhecimento, além de fortalecer o relacionamento com seus associados e promover uma experiência ainda mais próxima, integrada e alinhada às necessidades dos profissionais de RI.

A nova área é um espaço dedicado aos associados, reunindo conteúdos e informações de interesse da comunidade de RI. Os detalhes sobre o acesso foram enviados por e-mail pela MZ.

IBRI apoia a 2ª edição da Academia de RI da B3

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoia a segunda edição da Academia de

RI da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), que será realizada no dia 27 de novembro de 2026, das 14h às 18h, na Arena B3, localizada na Praça Antônio Prado, 48, no Centro Histórico de São Paulo.

Após o sucesso da estreia, o encontro retorna como uma nova oportunidade para os profissionais de Relações com Investidores se manterem atualizados sobre temas relevantes do mercado, trocarem experiências e conhecerem as soluções da B3 que apoiam seu dia a dia e contribuem para uma atuação cada vez mais estratégica.

Horário – Atividade

14h00 - 14h30 – Welcome Coffee

14h30 - 14h35 – Boas-Vindas

14h35 - 15h25 – Stocche Forbes Advogados

15h25 - 15h55 – Soluções B3 para Mercado de Capitais

15h55 - 16h15 – Break

16h15 - 17h05 – Perspectivas do mercado para 2027

17h05 - 17h55 – O que faz sua ação entrar no radar? (Mediação: Bárbara Savoi Diniz)

17h55 - 18h00 – Encerramento do Evento

Para inscrições, basta acessar:

https://content.b3.com.br/eventos/?id=0b3a0aa7-ba3c-f111-88b4-6045bd3a002d&event=2711_Academia_de_RI_-_E-mail_convite3149365668&utm_medium=email&utm_term=N%2FA&utm

IBRI apoia evento do mercado

Web Encontro APIMEC Brasil Perspectivas Econômicas e os Impactos da Reforma Tributária

Data: 26 de novembro de 2026

Horário: Das 16h às 17h30

Local: Zoom

Inscrições: https://forms.gle/AtigrKdnb8uSnmgDA

Associados do IBRI têm desconto.