

FRASLE MOBILITY

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

RANDONCORP

FRAS
B3 LISTED N1

IBRA B3 IGC B3 IGCT B3 SMLL B3



DISCLAIMER

POR ESTE INSTRUMENTO fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.



FRASLE MOBILITY

SOMOS A FRASLE MOBILITY

FRASLE NAKATA FREMAX controil FRITEC MORESA TF VICTOR AUTO EXPERTS



FRASLE MOBILITY

UMA EMPRESA

RANDONCORP

Muito além de um grupo de controle

Integrar a Randoncorp permite a Frasle Mobility acessar sinergias, mercados e vantagens em diversas áreas de sua operação, que qualificam resultados e valorizam toda sua cadeia de *stakeholders*.

FRASLE NAKATA FREMAX controil FRITEC MORESA TF VICTOR AUTO EXPERTS

FRASLE MOBILITY
EM ESSÊNCIA

SOMOS UMA COMPANHIA DE
US$ +1 BI
EM RECEITA LÍQUIDA

FRAS
B3 LISTED N1

IPO
1971

Market Cap[2]
R$ 6,3 bilhões

Tag Along
100%

SMLL B3 **IGCT** B3 **IGC** B3 **IBRA** B3

- **Liderança** de Mercado[1]
- **+7.600** colaboradores
- **12 plantas** em 6 países
- **+125** países atendidos
- **24** marcas

[1] Nos principais produtos; [2] Em 30/09/2026.

MUITO ALÉM DE UMA EMPRESA DE
BENS DE CAPITAL

Somos um ecossistema de consumo automotivo com soluções inteligentes e sustentáveis



RECORRÊNCIA
Vinculada à frota circulante

ONE-STOP-SHOP
Portfólio robusto de peças e soluções automotivas

DIVERSIFICAÇÃO
Presentes operacionalmente em 6 países, com alcance em 125+

COBERTURA DE FROTA
Ampla

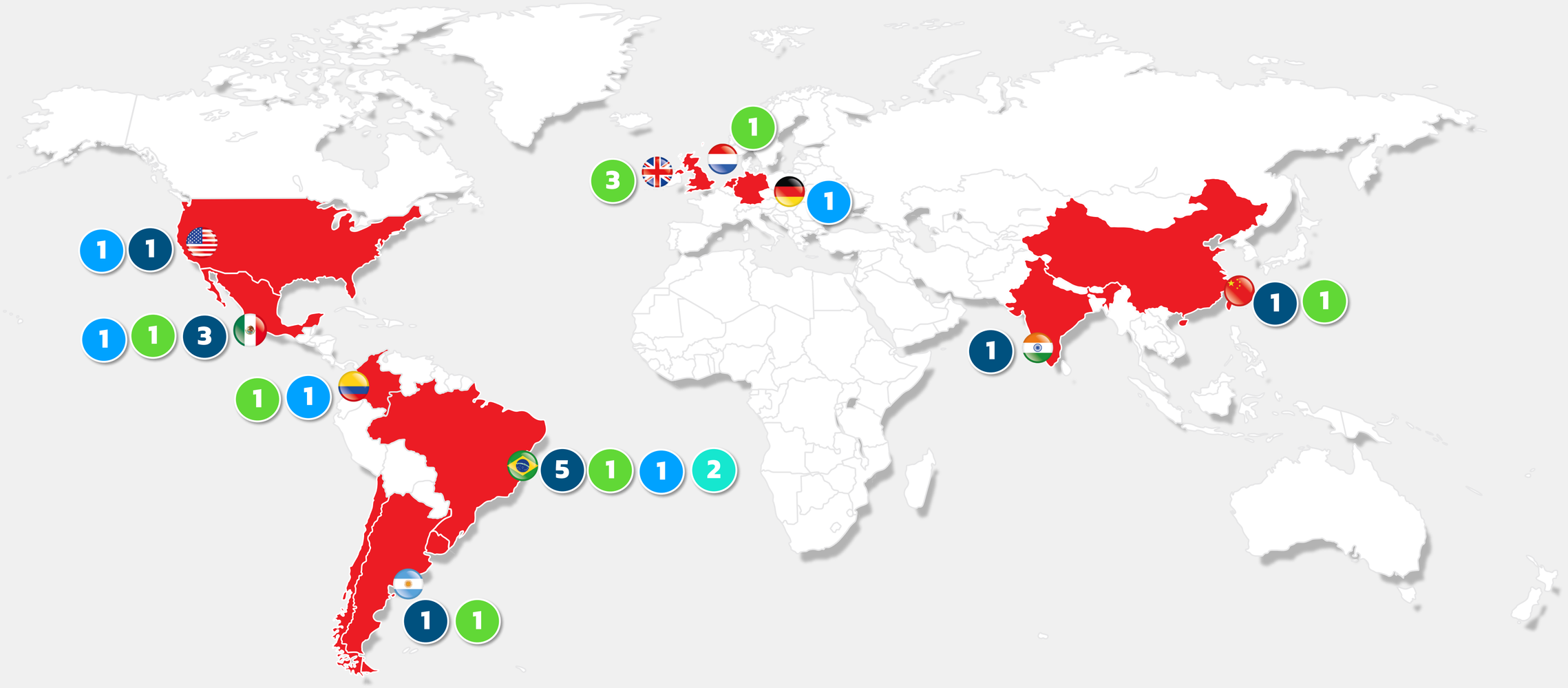
PLATAFORMA DE DISTRIBUIÇÃO
Robusta

CASA DE MARCAS
Desejadas e líderes no mercado

KNOW-HOW EM COMANUFATURA
Disponibilidade e nível de serviço

PRESENÇA GLOBAL

AMPLO FOOTPRINT QUE COMBINA ESCALA GLOBAL E PROXIMIDADE LOCAL



12	Plantas Industriais	9	Centros de Distribuição	5	Escritórios Comerciais	2	Centros de Tecnologia e Desenvolvimento

ONE-STOP-SHOP

AMPLO PORTFÓLIO PARA ATENDER À DEMANDA DE REPOSIÇÃO

PORTFÓLIO

33.000+

SKUs

FRICÇÃO
Linha Comercial
>6.300 SKUs



FRICÇÃO
Linha Leve
>9.300 SKUs



ATUAÇÃO DE FREIO
>1.000 SKUs



DISCOS DE FREIO
>2.000 SKUs



AMORTECEDORES
>1.500 SKUs



MOTOS
>200 SKUs



SUSPENSÃO E DIREÇÃO
>1.600 SKUs



COMPONENTES MOTOR
>11.600 SKUs



CADEIA DE FORNECIMENTO

MODELO DE ATUAÇÃO QUE COMBINA DIFERENTES CANAIS E AMPLIA O ACESSO AO MERCADO

1 2 3

Fabricante de Equipamentos Originais *(OEMs)*

FRASLE MOBILITY

Montadoras (OEM)

Aftermarket Independentes *(IAM)*

FRASLE MOBILITY

Distribuidores Independentes

(Distribuição física e Online)

- Oficinas Mecânicas
- Seguradoras
- Operadores de Frotas
- Locadoras de Veículos
- Varejo

A Frasle também realiza vendas diretas para grandes varejistas

AUTO EXPERTS

Permite ao consumidor **buscar peças por tipo de veículo**, produto ou fabricante, visualizando **todas as opções disponíveis da Frasle**

Simplifica e agiliza o processo de decisão

Ajuda a **gerar demanda** ao **indicar quais distribuidores** oferecem a peça desejada

Garante que a Frasle esteja **bem posicionada** para atender todos os elos da cadeia de valor do setor de autopeças



FRASLE MOBILITY

TESE DE INVESTIMENTO

FRASLE NAKATA FREMAX controil FRITEC MORESA TF VICTOR AUTO EXPERTS

OS PILARES
DA TESE DE INVESTIMENTO



ALAVANCAS IMPULSIONADORAS DA BASE DO NEGÓCIO FRASLE MOBILITY:

A RESILIÊNCIA

Nota (*): Considera dados do 9M26.

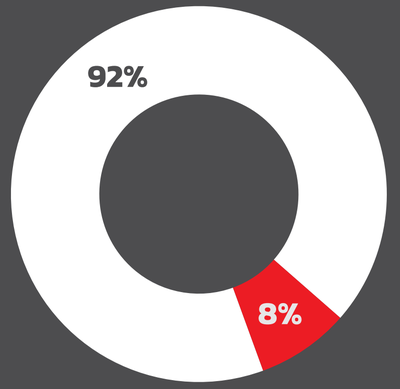
RECORRÊNCIA

FROTA CIRCULANTE QUE ORIGINA A NECESSIDADE DE MANUTENÇÃO, INDEPENDENTE DE CICLOS DE PRODUÇÃO



Indepentent Aftermarket (IAM)

Previsibilidade de receita



Original Equipment Manufacturer (OEM)

Reputação

DIVERSIFICAÇÃO

VARIEDADE DE GEOGRAFIAS, PORTFÓLIO AMPLO E CRESCENTE, AUMENTO DO NÍVEL DE SERVIÇO, TICKET MÉDIO E ESCALABILIDADE

2015



2017

2018



2020

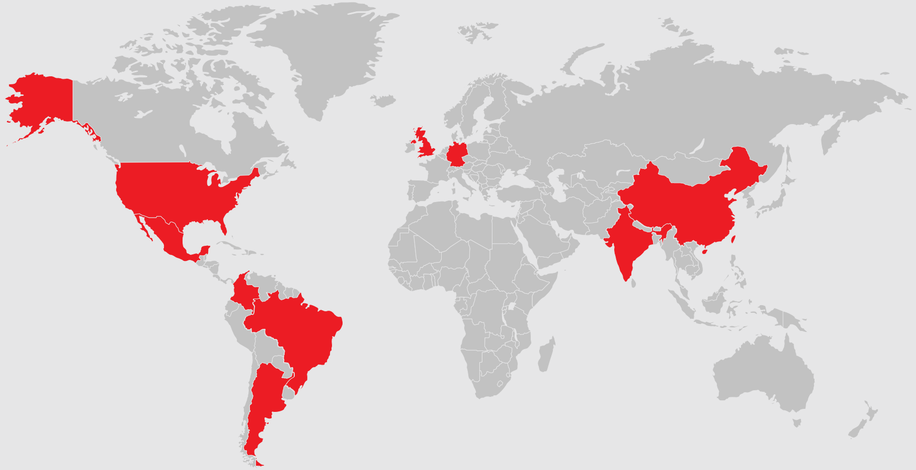


2023

2025







PRESENÇA OPERACIONAL VARIADA, AMPLO PORTFÓLIO

Geografias, canais e portfólio diversificados

125

PAÍSES ALCANÇADOS

CÂMBIO: DE RISCO A HEDGE NATURAL

EXPOSIÇÃO AO MERCADO EXTERNO PROTEGE A MARGEM, EM VEZ DE AMEAÇÁ-LA



SENSIBILIDADE DE CÂMBIO

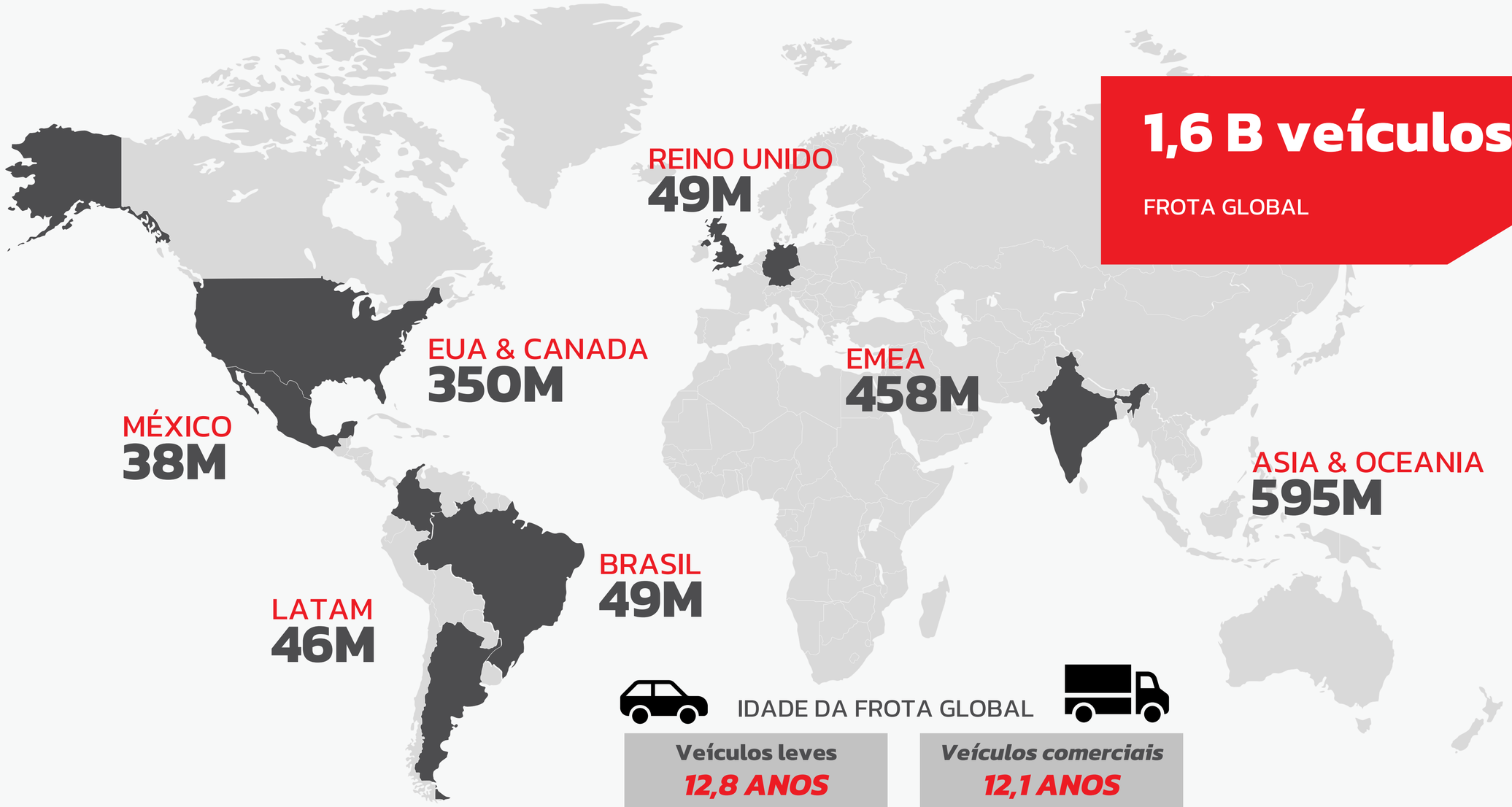
- Grande parte da receita já é registrada em moeda estrangeira
- O custo é tão dolarizado quanto a receita
- Exposições em moeda forte se compensam e reduzem o impacto líquido

HEDGE NATURAL

Receita e custo em moeda forte se movem juntos e reduzem o impacto líquido do câmbio no negócio

TAMANHO E IDADE
DA FROTA GLOBAL

FRASLE MOBILITY



1,6 B veículos

FROTA GLOBAL

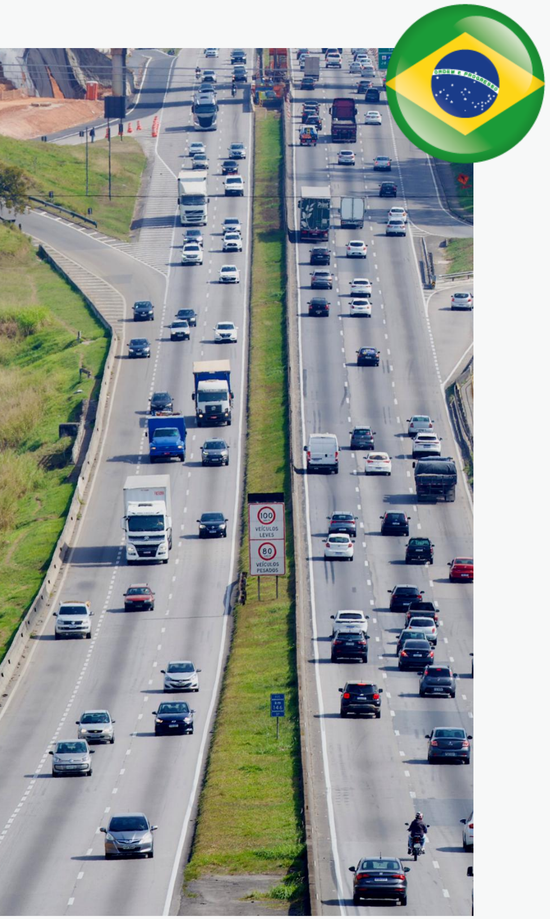
IDADE DA FROTA GLOBAL

Veículos leves	*Veículos comerciais*
12,8 ANOS	***12,1 ANOS***
+1,3 ANOS 2015-2025	***+0,6 ANOS 2015-2025***

Fonte: Power Systems (2022 – Forecast 2025) e Mordor Intelligence.
Considera automóveis, veículos comerciais leves, ônibus e caminhões (exclui motocicletas e semirreboques).

FROTA CRESCENTE E ENVELHECENDO

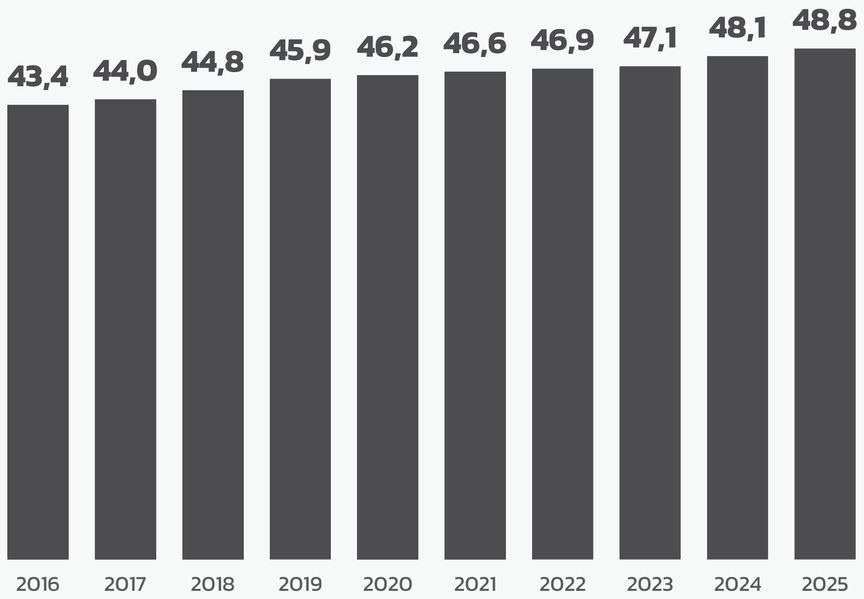
A FROTA BRASILEIRA CRESCEU A UM CAGR DE 1,3%, AO MESMO TEMPO EM QUE CRESCE A IDADE MÉDIA, AUMENTANDO A NECESSIDADE DE REPARAÇÃO



Frota de veículos no Brasil

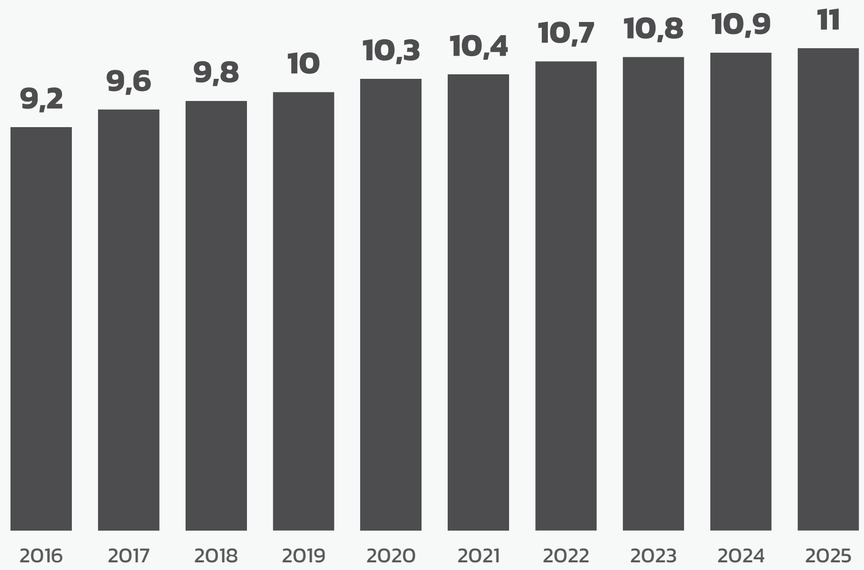
(milhões de veículos)

$CAGR_{16-25}$: **1,3%**(1)



Idade média da frota

(anos)



Fonte: Sindipeças, OICA

Notas: (1) Taxa de Crescimento Anual Composta

PORTFÓLIO COMPLETO

AMPLA COBERTURA DE FROTA

PASTILHAS DE FREIO



99%

DISCOS DE FREIO



99%

AMORTECEDORES



87%

PISTÕES



88%

JUNTAS



96%



Notas: (1) Forecast para 2026E.

NÃO-ELEGIBILIDADE DE PORTFÓLIO

UMA VEZ NECESSÁRIA, A TROCA DO PRODUTO É MANDATÓRIA, SOB PENA DE RISCO À SEGURANÇA DO CONDUTOR E/OU PASSAGEIRO

Itens críticos de segurança – troca aproximada a cada 10 anos

PESADOS		LEVES							
LONAS CAMINHÕES	PASTILHAS ÔNIBUS	PASTILHAS	LONAS	DISCOS DE FREIO	SAPATAS DE FREIO	CILINDROS MESTRES	AMORTECEDOR	PISTÕES	JUNTAS PARA MOTOR
									
10,2x	17,0x	4,0x	2,0x	1,5x	2,4x	1,0x	2,0x	1,0x	1,5x

Considera 12.000 km/ano para veículos leves e 100.000 km/ano para veículos comerciais

Nota: Valores médios estimados pela Companhia. As condições de via, uso urbano ou em estradas, estilo de direção do motorista, situação de manutenção, entre outros fatores, influenciam na recorrência de troca de cada item.

FORÇA DAS MARCAS

FRASLE MOBILITY: CASA DE MARCAS FORTES E RECONHECIDAS NOS MERCADOS DE ATUAÇÃO

FRASLE MOBILITY

FRASLE
Dacomsa
NAKATA®
FREMAX
controil
MORESA
TF VICTOR
FRITEC FRICTION TECHNOLOGY
AUTO EXPERTS
BestBrake
JURATEK
Autopar
durbloc
iea Electric & Electronic Components
LonaFlex
TSP
POWER ENGINE PARTES DE MOTOR
RACE
sello
TENSA
ARMETAL
Vehyco
NIONE
BIOCERAMIC SUPER STOP TECNOLOGÍA EN FRENADO

MELHORES DO ANO | SINDEREPA / SP 2025

1st "Discos de Freio" — FREMAX

2nd "Pastilha de Freio" — FRASLE

MELHORES DO ANO | SINDEREPA / RJ 2025

1st "Bomba d'água" — NAKATA®

2nd "Rolamento" — NAKATA®

2nd "Discos de Freio" — FREMAX

MARCAS NA OFICINA | CINAU

1st "Marca mais comprada" — FRASLE

1st "Marca mais comprada e lembrada" — NAKATA®

1st "Marca mais comprada e lembrada" — FREMAX

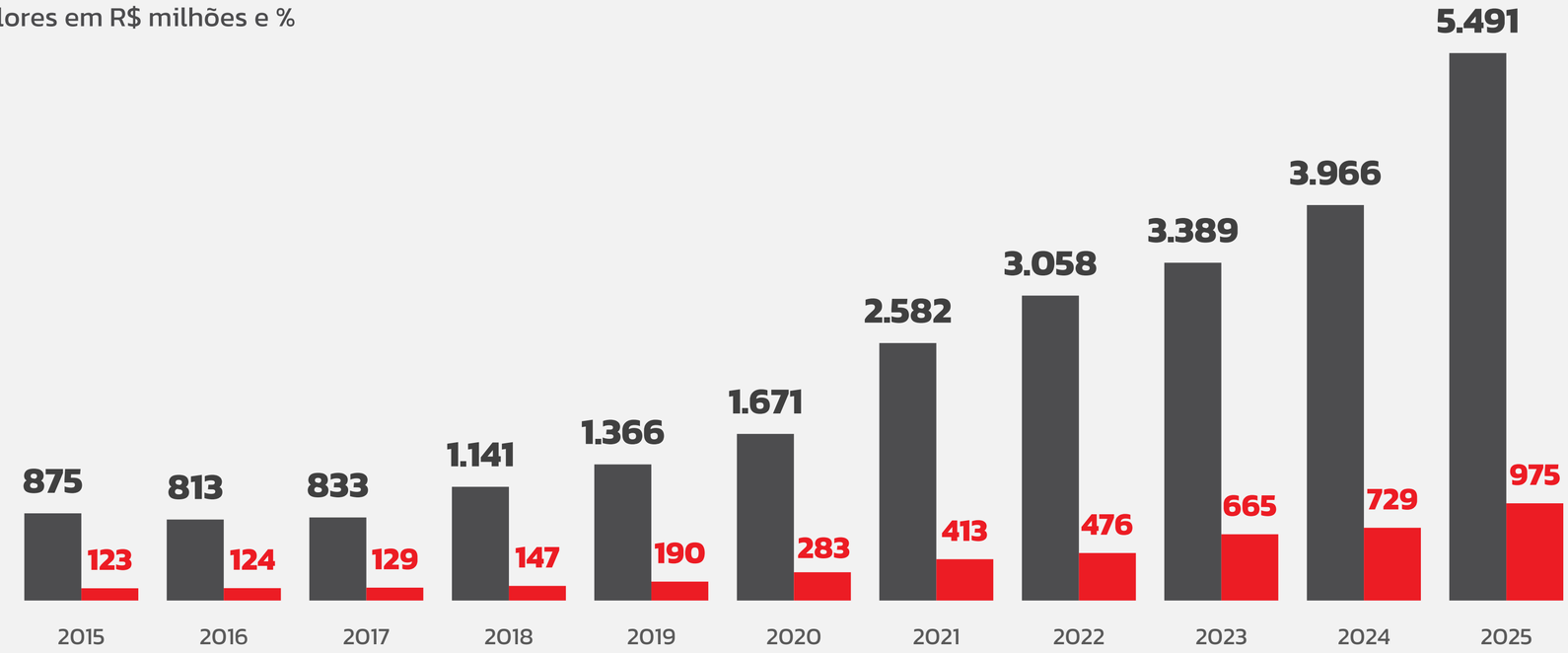
1st "Marca mais comprada e lembrada" — controil

RESILIÊNCIA COMO ATRIBUTO BASE DA TESE

MENOR DEPENDÊNCIA DE CICLOS ESPECÍFICOS DE PRODUÇÃO, MERCADOS OU CLIENTES

Nos últimos 10 anos, a Frasle Mobility...

Valores em R$ milhões e %



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Margem	14,0%	15,2%	12,8%	12,6%	13,8%	16,9%	16,0%	15,6%	19,6%	18,4%	17,8%

Receita líquida
20,1%
CAGR 15-25

EBITDA
23,5%
CAGR 15-25

Produção Brasil[1]

Veículos leves
0,7%
CAGR 15-25

Veículos pesados
4,8%
CAGR 15-25

...via orgânica e por aquisições, multiplicou por:

6x a Receita e 8x o EBITDA

(1) Fonte: ANFAVEA.



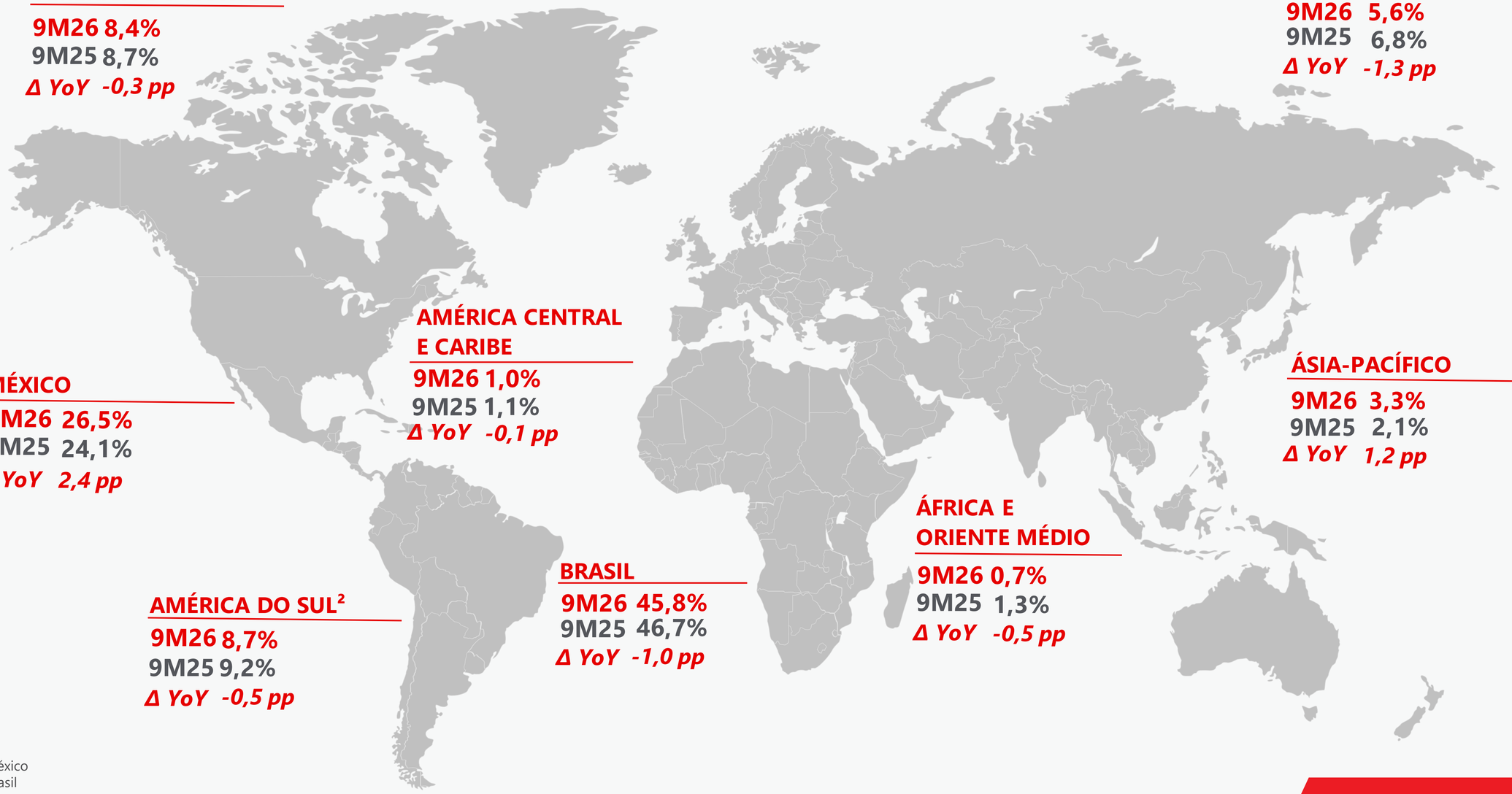
FRASLE MOBILITY

PERFORMANCE OPERACIONAL

FRASLE NAKATA FREMAX controil FRITEC MORESA TF VICTOR AUTO EXPERTS

DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA NO GLOBO

9M26



AMÉRICA DO NORTE[1]
9M26 8,4%
9M25 8,7%
Δ YoY -0,3 pp

EUROPA E EURÁSIA
9M26 5,6%
9M25 6,8%
Δ YoY -1,3 pp

AMÉRICA CENTRAL E CARIBE
9M26 1,0%
9M25 1,1%
Δ YoY -0,1 pp

MÉXICO
9M26 26,5%
9M25 24,1%
Δ YoY 2,4 pp

ÁSIA-PACÍFICO
9M26 3,3%
9M25 2,1%
Δ YoY 1,2 pp

ÁFRICA E ORIENTE MÉDIO
9M26 0,7%
9M25 1,3%
Δ YoY -0,5 pp

BRASIL
9M26 45,8%
9M25 46,7%
Δ YoY -1,0 pp

AMÉRICA DO SUL[2]
9M26 8,7%
9M25 9,2%
Δ YoY -0,5 pp

[1]Não considera o México
[2]Não considera o Brasil

SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

9M26



80% LEVE

92% REPOSIÇÃO

42% FRICÇÃO

46% DOMÉSTICO

20% COMERCIAL

8% MONTADORAS

58% NÃO FRICÇÃO

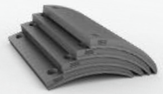
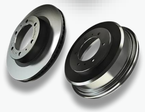
54% INTERNACIONAL

This content is internal

MARKET SHARE

LIDERANÇA CONSOLIDADA, COM ESPAÇO PARA NOVOS GANHOS DE PARTICIPAÇÃO

IAM

PRODUTO							
PASTILHAS P/ AUTOMÓVEIS 	40%	23%	-	35%	10%	3%	-
LONAS DE FREIO VEÍCULOS PESADOS 	50%	53%	45%	16%	-	14%	14%
PASTILHA ADB 	31%	32%	9%*	-	1%	16%	-
CILINDRO RODA 	35%	2%	-	-	-	1%	-
CILINDRO MESTRE 	33%	3%	-	-	-	1%	-
SERVO FREIO 	30%	-	-	-	-	1%	-
DISCO E TAMBORES 	30%	25%	-	25%	8%	30%	-
JUNTAS 	-	-	-	54%	-	-	-

Dados referente ao ano base de 2025. *Dado referente a 1S26.

MARKET SHARE

LIDERANÇA CONSOLIDADA, COM ESPAÇO PARA NOVOS GANHOS DE PARTICIPAÇÃO

	PRODUTO							
IAM	PISTÕES	-	-	-	71%	-	-	-
	AMORTECEDORES	31%	24%	-	-	-	1%	-
	DIREÇÃO E SUSPENÇÃO	32%	34%	-	-	1%*	1%	-
	JUNTAS HOMOCINÉTICAS	25%	25%	-	-	-	1%	-
OEM	PASTILHA DE FREIO HIDRÁULICO		-	68%	-	-	-	-
	LONAS DE FREIO VEÍCULOS PESADOS	90%	-	85%	-	-	-	28%
	SAPATA FEROVIÁRIA	80%	-	-	-	-	-	-
	DISCO E TAMBORES	3%	-	-	-	-	-	-
	PASTILHAS P/ AUTOMÓVEIS	4%	-	-	-	-	-	-

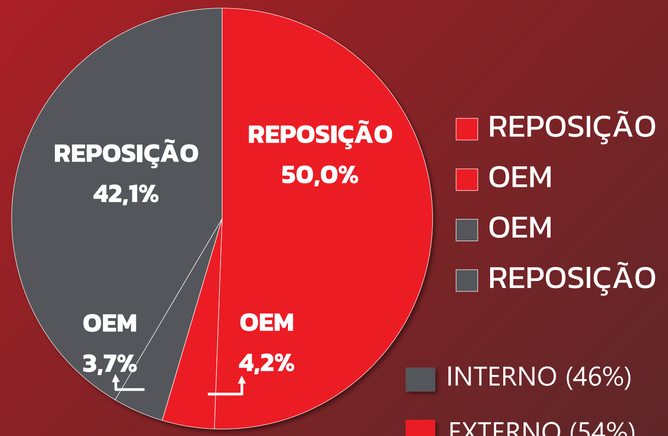
Dados referente ao ano base de 2025.
*Dados referentes a 1S26

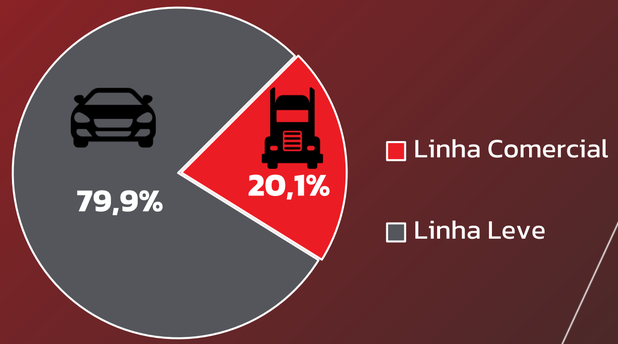
MERCADOS, PRODUTOS E SEGMENTOS

DIVERSIFICAÇÃO DE RECEITAS POR EXPOSIÇÃO GEOGRÁFICA E AMPLO PORTFÓLIO DE PRODUTOS

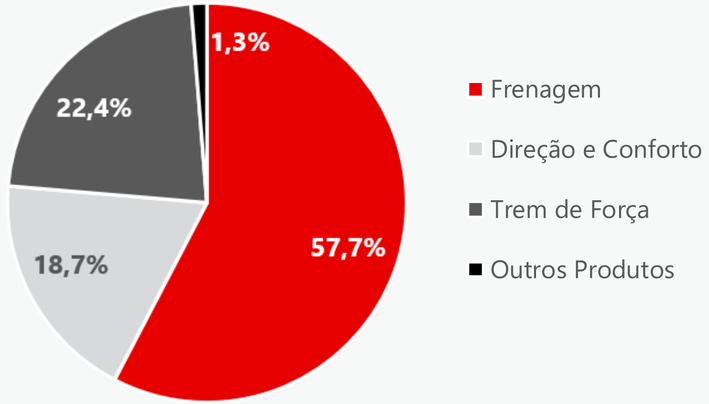
9M26

% DE RECEITA POR MERCADO

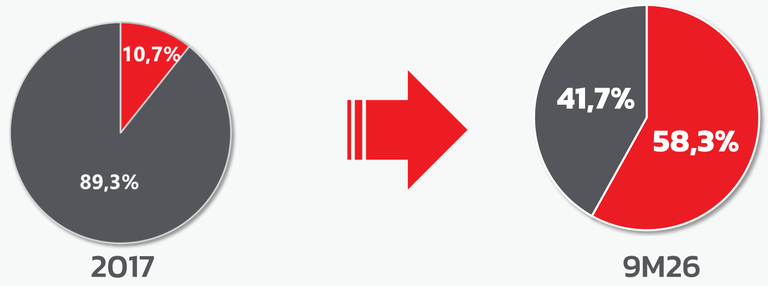




% DE RECEITA POR FAMÍLIA DE PRODUTO



EXPOSIÇÃO DA RECEITA A MATERIAIS DE FRICÇÃO (%)





FRASLE MOBILITY

EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

FRASLE NAKATA FREMAX controil FRITEC MORESA TF VICTOR AUTO EXPERTS

CICLOS DE EXPANSÃO

1

CICLO 1: 2016 – 2020

POWERHOUSE DE REPOSIÇÃO

- Histórico com escolhas adequadas e seguras
- Aumento do Retorno do Capital Investido enquanto capturam as sinergias mapeadas nas aquisições
- Nível de alavancagem conservador

2

CICLO 2: 2021 – 2026

INTERNACIONALIZAÇÃO

- Reforço/recuperação da relevância no mercado internacional, com foco no *aftermarket*
- Expansão de capacidade em linhas estratégicas
- Inovação, Automação, IA...

3

Ampliação de portfólio – novas linhas de produtos e geografias

TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO
E VALORIZAÇÃO

2019

Receita Operacional Líquida: R$ **1.366**mm
EBITDA: R$ **175**mm (13% Margem EBITDA)

4,0 x Receita / 5,7 x EBITDA

2025

Receita Operacional Líquida: R$ **5.491**mm
EBITDA: R$ **992**mm (18,1% Margem EBITDA)

R$ **300**mm Aumento de Capital 2016

Market Cap Jan-2017

R$ 818mm

Jurid do Brasil
Aquisição
Jan-2018

FREMAX
Aquisição
Out-2018

FARLOC ARGENTINA
ARMETAL AUTOPARTES
Aquisições
Dez-2017

NAKATA®
Aquisição
Set-2020

AUTO EXPERTS
Desenvolvida pela Frasle Mobility
Jun-2020

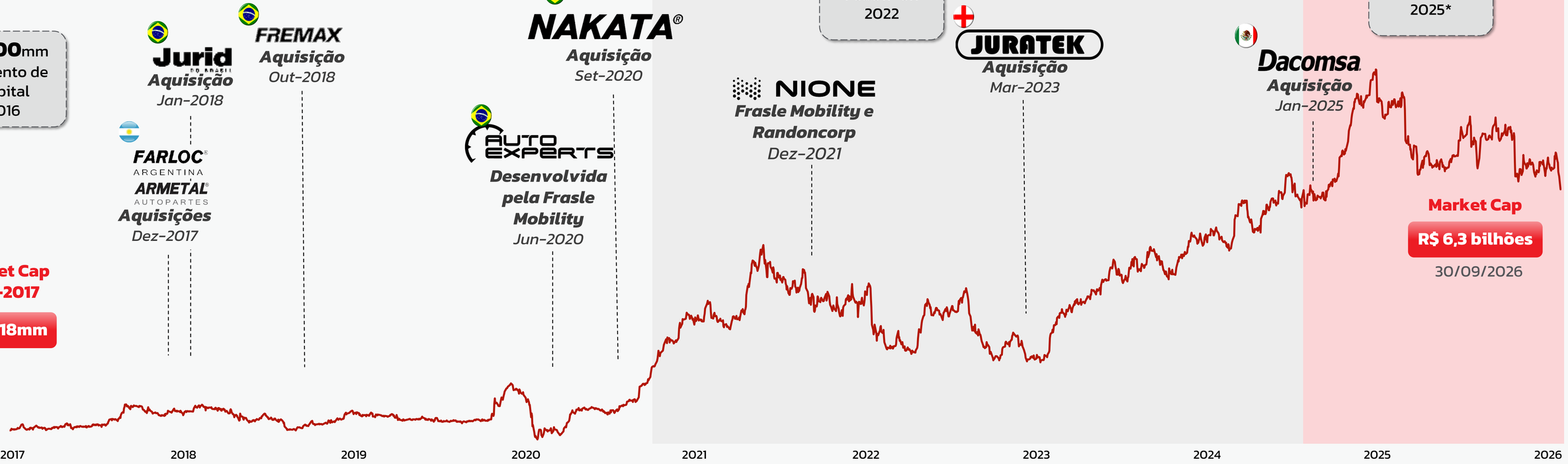
R$ **629**mm Follow-on 2022

NIONE
Frasle Mobility e Randoncorp
Dez-2021

JURATEK
Aquisição
Mar-2023

Dacomsa
Aquisição
Jan-2025

R$ **400**mm Follow-on 2025*



Market Cap
R$ 6,3 bilhões
30/09/2026

CICLO DE EXPANSÃO 1
Foco na ampliação do portfólio de produtos e consolidação no mercado de reposição

CICLO DE EXPANSÃO 2
Foco na ampliação da presença internacional, exploração de sinergias globais e novas tecnologias

CICLO 3
Relevância global

*Em julho de 2025, a Companhia realizou um follow-on composto por oferta primária e secundária.

ESTRATÉGIA DE AQUISIÇÕES

M&A COMO ALAVANCA PARA ACELERAR CRESCIMENTO E CRIAÇÃO DE VALOR

ACELERAR O ACESSO A NOVOS MERCADOS, COMPETÊNCIAS E TECNOLOGIAS

ACESSO

- CLIENTES
- MARCAS
- PORTFÓLIO
- SOURCING
- PESSOAS



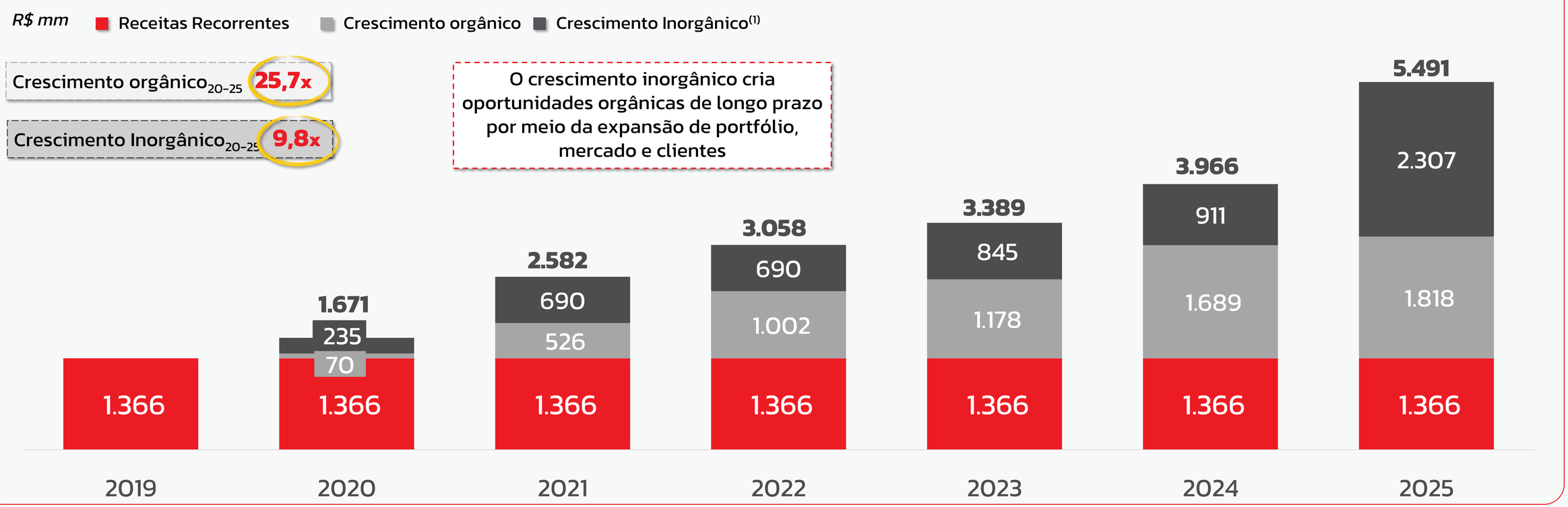
KNOW-HOW

- COMO FAZEM
- BASE MANUFATURA
- MAKE OR BUY
- COMPETÊNCIA
- TECNOLOGIAS
- PROPRIEDADE INTELECTUAL

SINERGIAS

EXPANSÃO CONSISTENTE DA RECEITA POR MEIO DE UMA ESTRATÉGIA EQUILIBRADA DE CRESCIMENTO ORGÂNICO E INORGÂNICO

Crescimento da Receita Líquida



Crescimento orgânico impulsionado pela expansão do portfólio, disciplina de precificação e presença internacional

Crescimento inorgânico apoiado por aquisições direcionadas no Brasil, Argentina, México e Europa

Notas: (1) Crescimento inorgânico por meio das aquisições dos sites Fremax, Centro de Distribuição Holanda, Extrema, Doncaster e Dacomsa.



FRASLE MOBILITY

PERFORMANCE FINANCEIRA

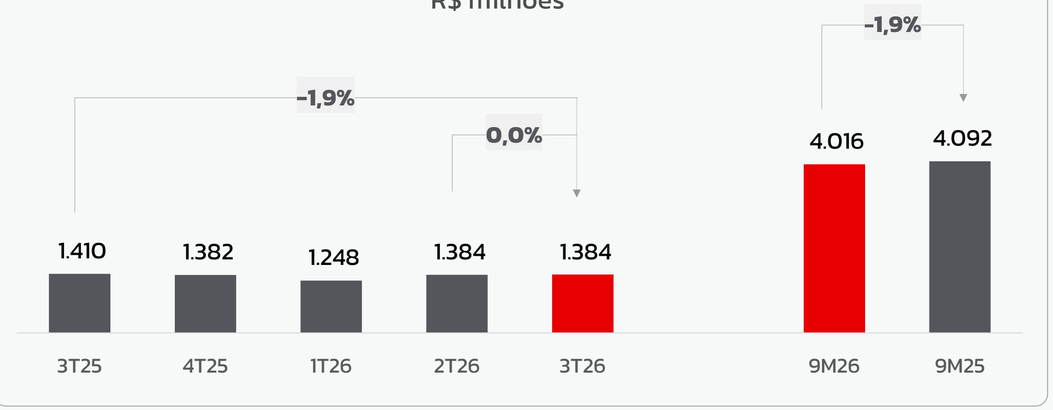
FRASLE NAKATA FREMAX controil FRITEC MORESA TF VICTOR AUTO EXPERTS

RESULTADOS DA FRASLE MOBILITY

TRACK RECORD SÓLIDO QUE COMPROVA NOSSA DISCIPLINA EM EXECUÇÃO

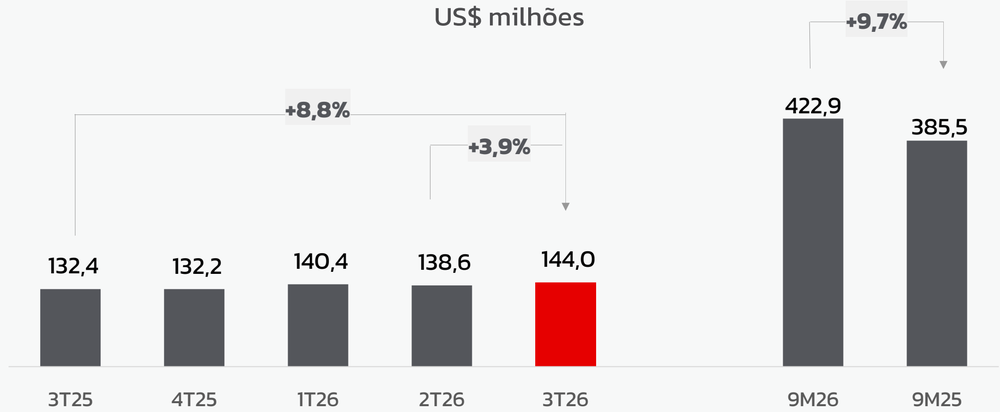
Receita Líquida

R$ milhões



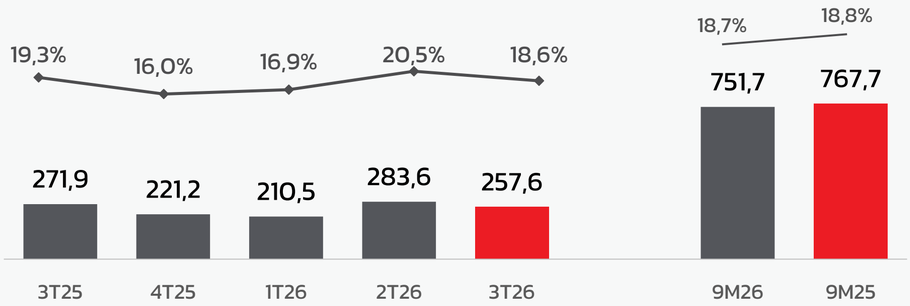
Faturamento Mercado Externo

US$ milhões



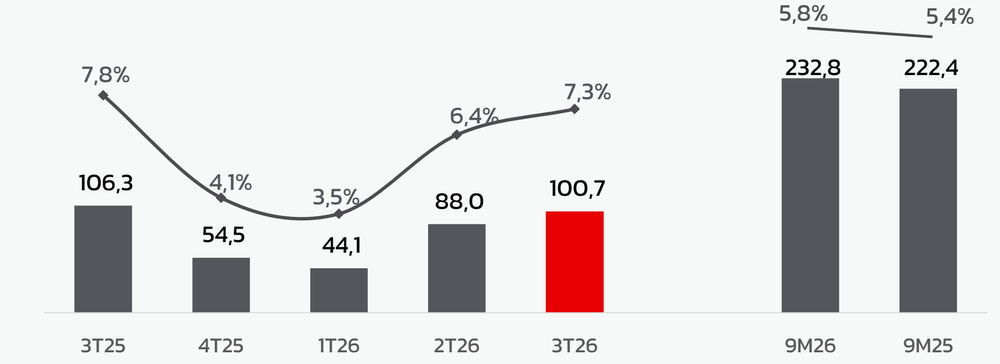
EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada

R$ milhões e %



Resultado Líquido e Margem

R$ milhões e %

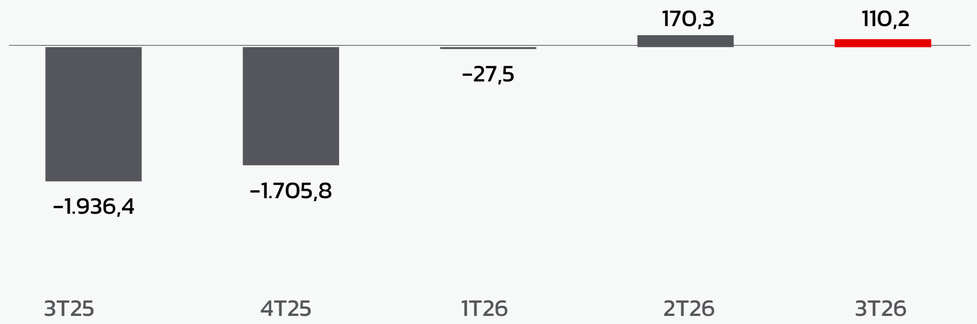


RESULTADOS DA FRASLE MOBILITY

TRACK RECORD SÓLIDO QUE COMPROVA NOSSA DISCIPLINA EM EXECUÇÃO

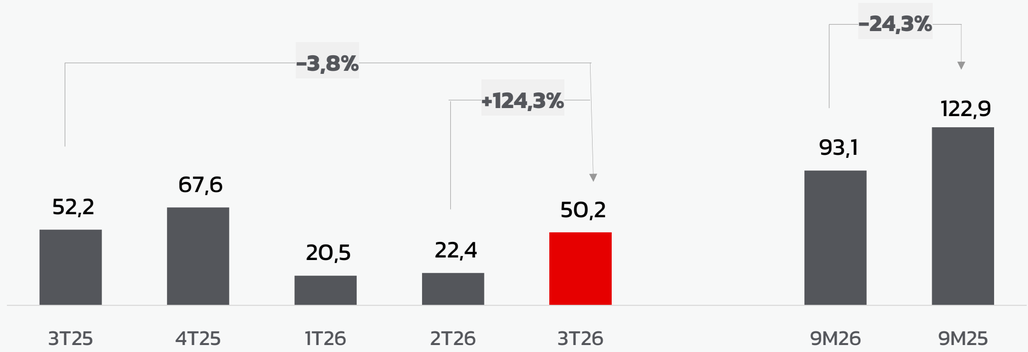
Fluxo de Caixa Livre

R$ milhões



Investimentos

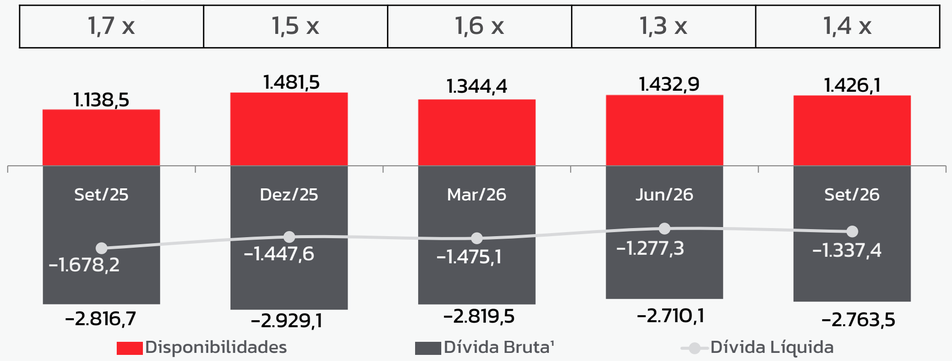
R$ milhões



Alavancagem

R$ milhões

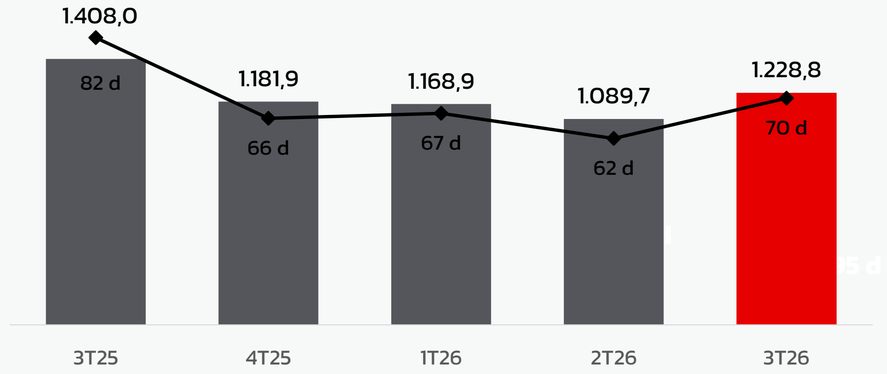
DÍVIDA LÍQUIDA / EBITDA



¹Incluem Empréstimos, Financiamentos, Derivativos e Combinação de Negócios

Necessidade de Capital de Giro

R$ milhões e dias



ACOMPANHAMENTO DO GUIDANCE

9M26

RECEITA LÍQUIDA

R$ 4,0 B

R$ 5,2 ≤ X ≤ R$ 5,5 B

MERCADO EXTERNO[1]

US$ 422,9 M

US$ 540 ≤ X ≤ US$ 570 M

MARGEM EBITDA[2]

18,7%

17,5% ≤ X ≤ 20,0%

INVESTIMENTOS[3]

R$ 93,1 M

R$ 170 ≤ X ≤ R$ 210 M

[1] Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany;
[2] Percentual considera margem ajustada por eventos não recorrentes;
[3] Valor referente a investimentos orgânicos.

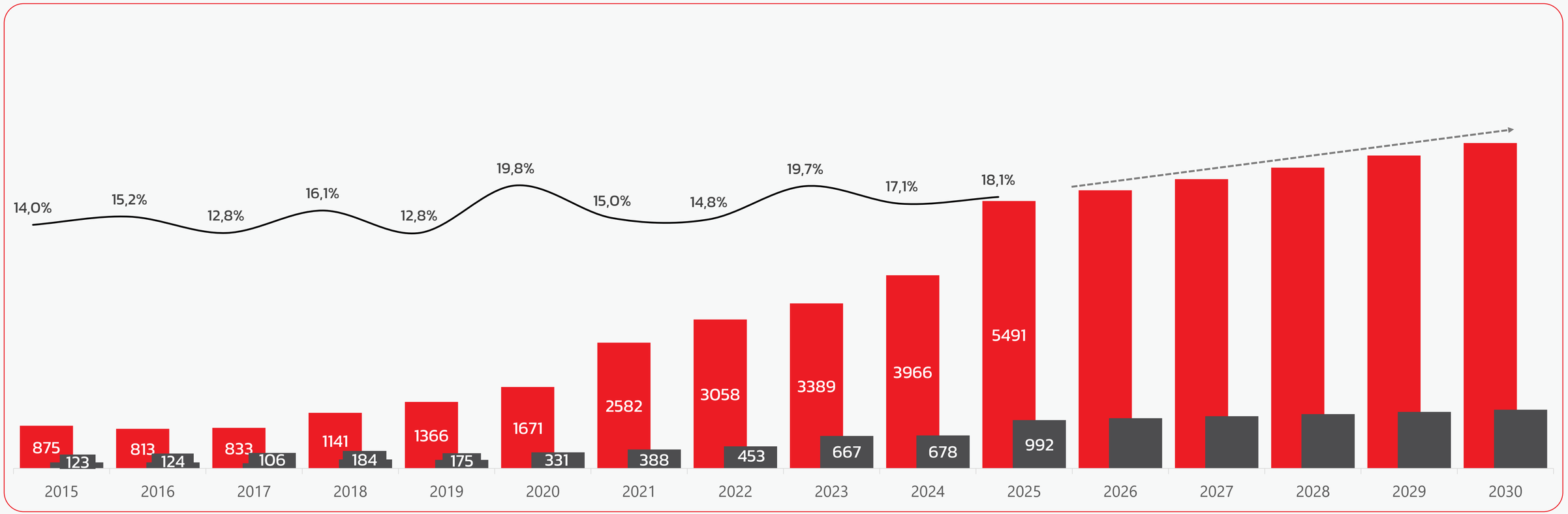


FRASLE MOBILITY

PERSPECTIVAS

FRASLE NAKATA FREMAX controil FRITEC MORESA TF VICTOR AUTO EXPERTS

TRAJETÓRIA CONSISTENTE DE
EVOLUÇÃO DE RECEITA E MARGEM A SER CONTINUADA



EM 10 ANOS

Receita Líquida Consolidada cresceu **6,3x | CAGR 20,2%**

EBITDA Consolidado cresceu **8,1x | CAGR 23,3%**

Receita Líquida Consolidada

EBITDA Consolidado

Margem EBITDA

EM 5 ANOS

Receita Líquida Consolidada cresceu **3,3x | CAGR 26,9%**

EBITDA Consolidado cresceu **3,0x | CAGR 24,5%**

Posições de **mercados consolidadas** em algumas linhas de produtos **limitam** o **crescimento orgânico.**

PARA ONDE VAMOS...

1 2 3

CICLO 3: RELEVÂNCIA GLOBAL

Ancorada em três frentes:



Crescimento orgânico

- Ganho de *market share* nas linhas atuais
- Expansão de portfólio em geografias no mundo
- Novos contratos estratégicos

M&A

- Integração plena da Dacomsa e captura de sinergias
- Pipeline disciplinado em mercados estratégicos e portfólio complementar
- ROIC como métrica-âncora

Alocação de capital

- Desalavancagem contínua e *payout* consistente
- Aumento de liquidez FRAS3

AVENIDAS DE CRESCIMENTO
POR LINHA DE PRODUTO E GEOGRAFIA

FAMÍLIA DE PRODUTO	REGIÃO	AVENIDAS DE CRESCIMENTO[1]		PRINCIPAIS PRODUTOS
		VEÍCULOS LEVES	VEÍCULOS PESADOS	
FRENAGEM	Brasil	🔴	🔴	
	América do Sul	🟢	🟡	
	América do Norte[2]	🟢	🔴	
	México	🟡	🟢	
	Europa	🟢	🟢	
DIREÇÃO E CONFORTO	Brasil	🟡	-	
	América do Sul	🟢	-	
	América do Norte[2]	🟢	-	
	México	🟢	-	
	Europa	🟢	-	
TREM DE FORÇA	Brasil	🟢	-	
	América do Sul	🟢	-	
	América do Norte[2]	🟢	-	
	México	🔴	🟢	

[1]A avenida de crescimento considera o tamanho do mercado em US$ dividido pelo mercado em potencial em US$. Quando o *market share* da Companhia estiver acima de 30% na geografia será indicado com a cor vermelha; entre 30-20% amarelo; abaixo de 20% verde. Vale ressaltar que essas premissas de mercado são dados confidenciais definidos pela Companhia. [2]América do Norte não considera dados do México.

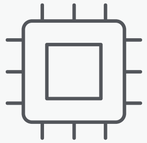
SEIS MOTORES IMPULSIONADORES DE SUCESSO

A MESMA DISCIPLINA QUE CONSTRUIU A DÉCADA É A QUE NOS POSICIONA PARA AS PRÓXIMAS TRANSFORMAÇÕES.



Portfólio, Plataformas e Geografias

Escala global, execução local e expansão de mercado.



Tecnologia, Inovação e Competitividade

Produtividade, automação e IA impulsionando a competitividade futura.



Supply Chain

Supply Chain como alavanca estratégica de competitividade global.



Gestão da Demanda

Antecipação da demanda com planejamento integrado e gestão preditiva.



Serviço como Diferencial

Ecossistema de soluções para fidelizar clientes e acelerar o sell out



Pessoas e Cultura

Pessoas e liderança como base da estratégia de crescimento.



FRASLE MOBILITY

ESG, TECNOLOGIA E GOVERNANÇA

FRASLE NAKATA FREMAX controil FRITEC MORESA TF VICTOR AUTO EXPERTS



NOSSOS COMPROMISSOS PÚBLICOS

ESG: 3º PILAR ESTRATÉGICO

Planeta

1. Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030. ***Avanço de 3,99 para 1,46 KgCO2/horas trabalhadas.***

2. Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.

Avanço de 25% para 0% na disposição de resíduos

Avanço de 41,4% de reuso de água para 100%

Pessoas

3. Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025. ***Avanço de 11% para 14%[1].***

4. Zerar acidentes graves.

Negócios

5. Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos. ***Avanço de 49% em 2020 para 55%.***

Nota: dados de 2025. [1] Considera apenas Frasle Mobility.

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA: ACOMPANHAMENTO DAS TENDÊNCIAS MUNDIAIS E DIVERSIFICAÇÃO DE RECEITAS

> O maior Centro de **Engenharia Avançada** de Fricção da América Latina com **soluções completas** para o mercado da **mobilidade**.

movetech
centro de engenharia avançada

> Laboratórios: Físico, Químico e Piloto

> Análises: Dimensionais, Composição Química de Materiais, Metográfica da Estrutura Metálica e de Rugosidade do Material

DESTAQUES DA MOVETECH EM 2025

3.325 *PROTÓTIPOS PRODUZIDOS*

33.650 *ENSAIOS NO LABORATÓRIO QUÍMICO*

2.015 *ENSAIOS DE DINAMÔMETRO*

32.176 *ENSAIOS NO LABORATÓRIO FÍSICO PARA CARACTERIZAÇÃO*

NIONE

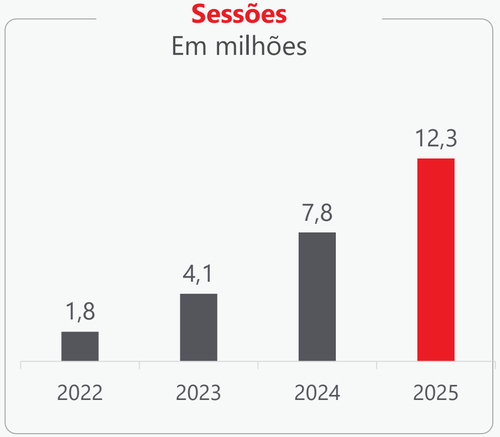
Pioneira na fabricação de NANOPARTÍCULAS DE NIÓBIO em larga escala.

> Resistência
> Durabilidade
> Leveza

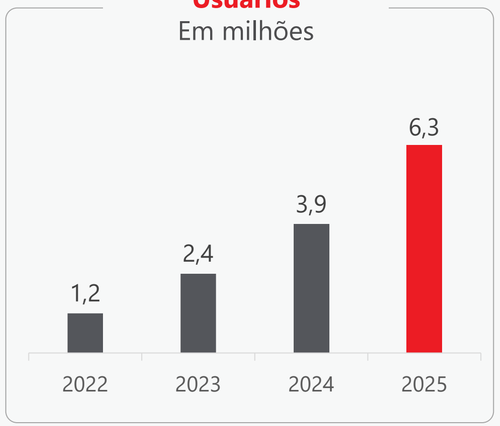
AUTO EXPERTS

NOSSAS MARCAS E SOLUÇÕES A POUCOS CLIQUES 2025

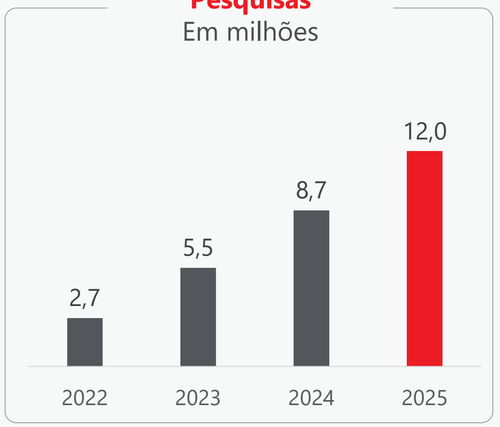
Sessões
Em milhões



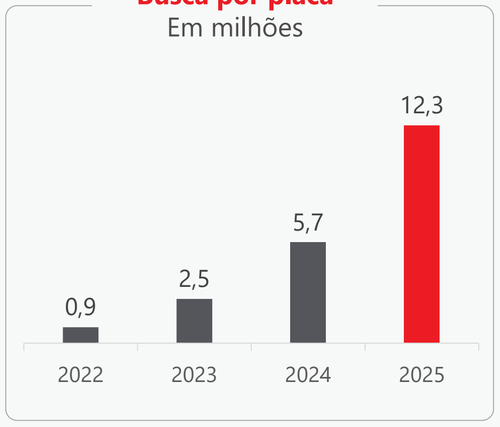
Usuários
Em milhões



Pesquisas
Em milhões



Busca por placa
Em milhões



TEMPO MÉDIO DE PESQUISA NO SITE **82.7 MIN**

*SKUs NO CATÁLOGO** **25.600**

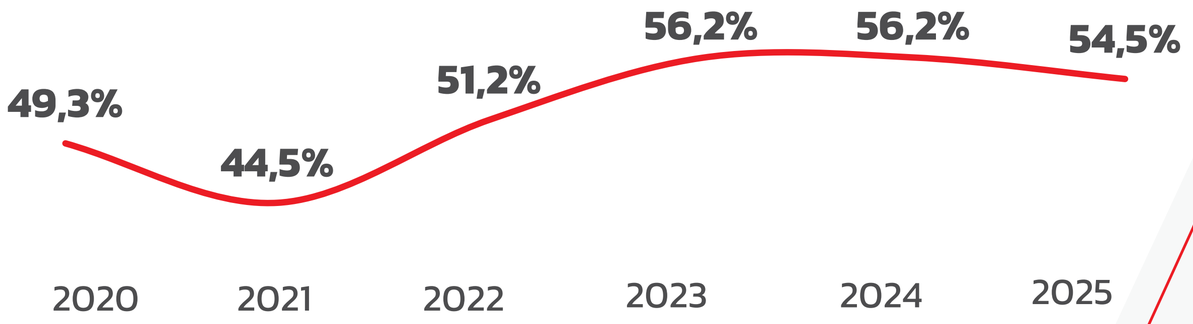


Plataforma digital que transforma a experiência do cliente com as marcas Frasle Mobility

INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

BUSCA CONSTANTE POR DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS QUE COMPONHAM A CADEIA DE ENERGIA RENOVÁVEL

% DA RECEITA LÍQUIDA ADVINDA DE NOVOS PRODUTOS LANÇADOS*



*Na unidade de Caxias do Sul - RS

LANÇAMENTOS RELEVANTES DOS ÚLTIMOS CICLOS



EHnergy HD, *pastilhas de freio para veículos pesados elétricos e híbridos*



Parceria Fremax+Nione

A aplicação de tintas desenvolvidas pela Nione como proteção contra corrosão.

CALDEIRA VERDE
DE COMBUSTÍVEL FÓSSIL À ENERGIA LIMPA

PARQUE FABRIL DE CAXIAS DO SUL/RS
INAUGURADA EM DEZEMBRO/24

- Substitui uso do **gás natural por biomassa**
- Redução de cerca de **10.000 toneladas de CO_2** por ano. Equivalente a **260.000 botijões** domésticos

CUSTO NA GERAÇÃO DE VAPOR	Economia de ~50% ao ano	***GASES DE EFEITO ESTUFA***	93% emissão no processo atual

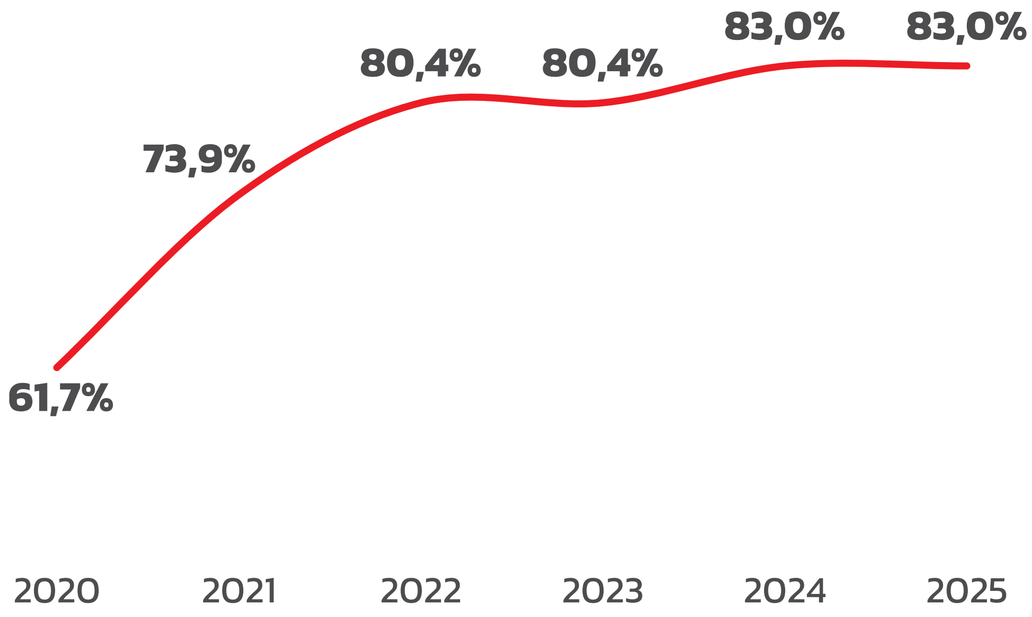


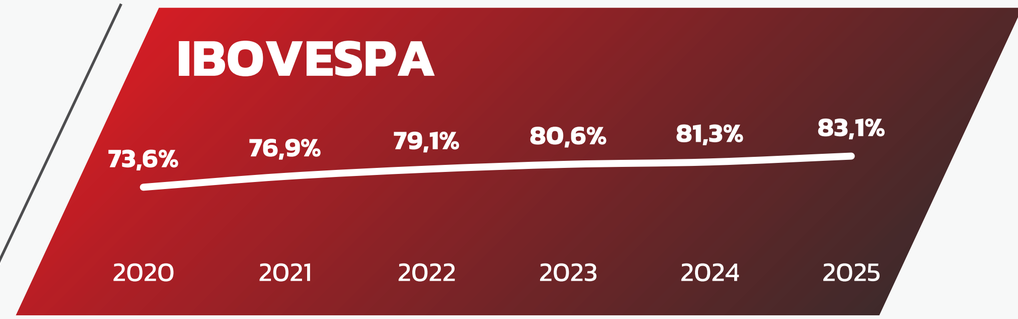
Foto: Alex Batistel

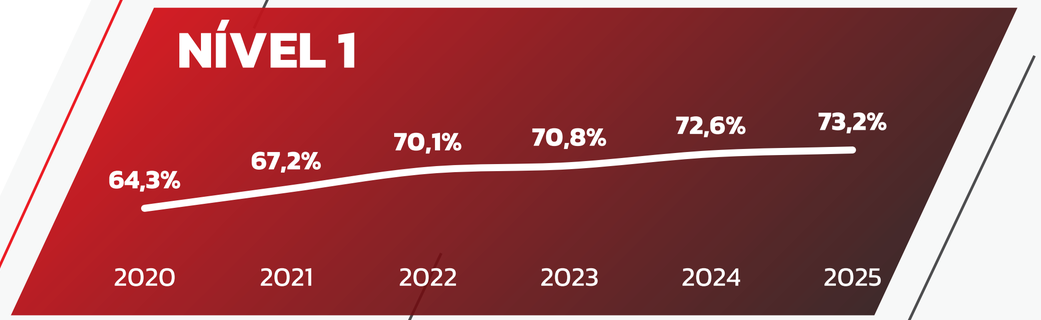
This content is internal

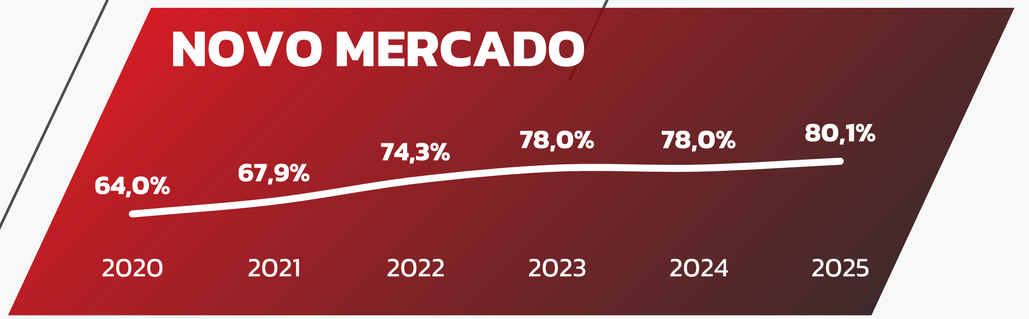
EVOLUÇÃO EM GOVERNANÇA

ADERÊNCIA ÀS PRÁTICAS RECOMENDADAS 'PRATIQUE OU EXPLIQUE'











FRASLE MOBILITY

ANEXOS

FRASLE NAKATA FREMAX controil FRITEC MORESA TF VICTOR AUTO EXPERTS

ESTRUTURA CORPORATIVA

DIRETORIA ESTATUTÁRIA



DANIEL RANDON

PRESIDENTE FRASLE MOBILITY
PRESIDENTE & CEO RANDONCORP



ANDERSON PONTALTI

CEO



HEMERSON SOUZA

DIRETOR EXECUTIVO AMERICA DO NORTE, RI E M&A

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

David Abramo Randon | Presidente
Alexandre Randon | Vice-Presidente
Fabio Hering | Titular Independente
Antonio Sergio Riede | Titular Independente
Renata Faber Rocha | Titular Independente

CONSELHO FISCAL

Vinicius Piccinini | Titular
Jaime Marchet| Titular
Wladimir Omiechuck | Titular

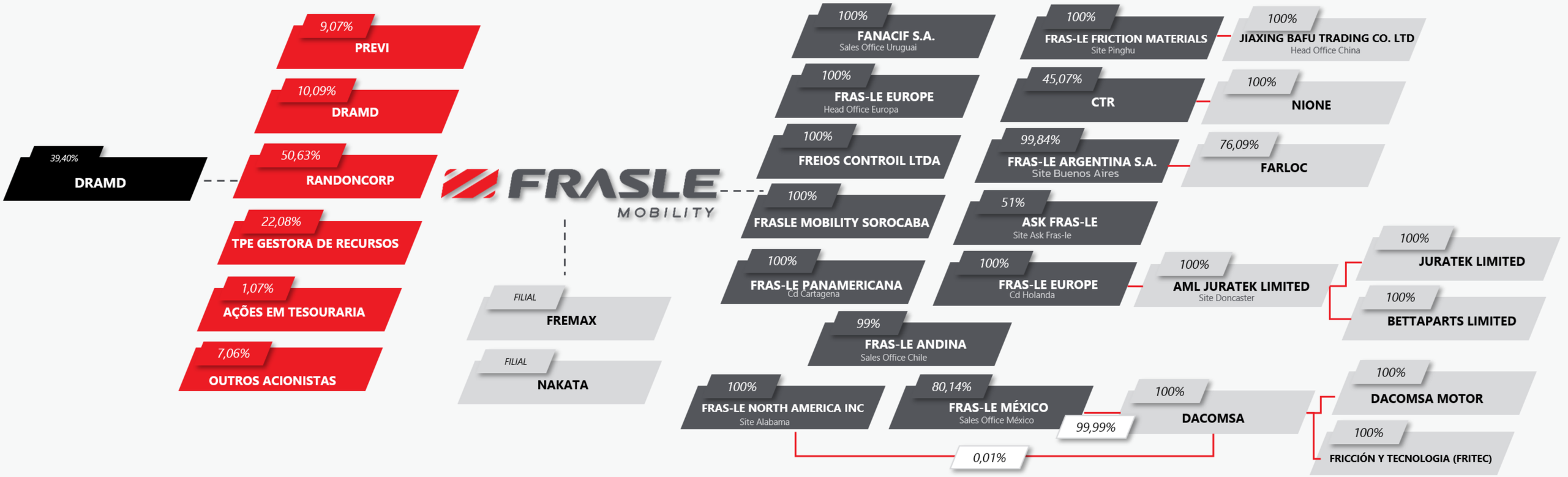
ESTRUTURA SOsocietária



Randoncorp[1].....50,63%
Dramd[1].....10,09%
Tarpon Gestora de Recursos.....22,08%
Previ.....9,07%
Outros Acionistas.....7,06%
Ações Tesouraria.....1,07%

[1]Membros do Grupo Controlador

ESTRUTURA
SOCIETÁRIA





FRASLE MOBILITY

ri.fraslemobility.com

ri@fraslemobility.com

RANDONCORP

FRAS
B3 LISTED N1

IBRA B3 IGC B3 IGCT B3 SMLL B3