

Estrutura e Estratégias da Consultoria de Investimento

Fevereiro/2026

Datas: 23/02, 25/02 e 27/02/2026

Horário: 19hrs até as 21hrs / Via Online

Carga horária: 6 horas

**Este curso completo concede até 9 créditos para o PEC
Programa de Educação Continuada da APIMEC Brasil**

Objetivo do Curso – Compreender o papel do consultor, os limites de atuação e os requisitos regulatórios.

Público Alvo - Profissionais de investimento, investidores e todos os demais interessados em ampliar seus conhecimentos para melhor embasar suas decisões de investimento.

Pré-Requisitos – Noções básicas sobre o mercado de capitais.

PROGRAMA

Curso voltado à compreensão dos fundamentos regulatórios e estratégicos da Consultoria de Investimentos, abordando estrutura exigida pela CVM, regras de conduta, suitability, PLD/FTP e os principais modelos de negócio do setor. Indicado para profissionais que desejam entender como estruturar, operar e posicionar uma consultoria de forma segura, eficiente e alinhada às boas práticas de mercado.

INSTRUTORA



Cristiane Reis

Com 27 anos de experiência no segmento de alta renda no mercado financeiro e 6 anos de atuação como Consultora de Valores Mobiliários, é presidente fundadora da ABCVM Associação Brasileira dos Consultores de Valores Mobiliários, onde também exerceu a função de Diretora de Educação.

É especialista em Investimentos pela ANBIMA, certificada pela SUSEP e possui MBA em Finanças, com ênfase em Gestão de Investimentos, pela FGV.

É docente no curso de MBA em Wealth Management da

URM.

INVESTIMENTO

- Associados da APIMEC Brasil e ABCVM: **R\$ 650,00**
- Analistas Credenciados, Profissionais Certificados CNPI e RPPS e Associados dos Apoiadores*: **R\$ 750,00**
- Outros interessados: **R\$ 850,00**

Inscrições até **20/02/2026**

[Clique Aqui](#)

- Curso sujeito a ajuste de data;
- Confirmado quando atingir o número mínimo de participantes;
- **VAGAS LIMITADAS!**
- **Faça sua inscrição!**

Coordenação: Marco Saravalle

Diretor de Educação e Certificação – APIMEC Brasil