

Resultados **3T26**

Videoconferência de Resultados

10 de novembro de 2026

10h (Horário de Brasília), 8h (Horário de New York)

Conferência realizada em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para acessar ao evento, clique aqui.

Disciplina na execução sustenta crescimento e resultados recordes da Riachuelo, que registra Lucro Líquido de R$85 milhões no 3T26 (+61% *YoY*)

Destaques

+6,5% *SSS* de Vestuário
13º trimestre consecutivo de crescimento

R$126 MM EBITDA Operação Financeira
+5,8% vs. 3T25 | Mais um trimestre de evolução

58,1% Mg. Bruta de Vestuário recorde
+0,8 p.p. vs. 3T25 | 12º trimestre consecutivo de expansão

R$405 MM EBITDA Consolidado recorde
+7,9% vs. 3T25 | Mg. EBITDA de 16,2% (+0,7 p.p.)

R$279 MM EBITDA Mercadorias recorde
+8,9% vs. 3T25 | Mg. EBITDA de 15,4% (+1,2 p.p.)

R$85 MM Lucro Líquido Consolidado
+61,3% vs. 3T25 | Mg. Líquida de 3,4% (+1,2 p.p.)

A Riachuelo entregou mais um trimestre de crescimento com rentabilidade, reforçando a consistência da estratégia implementada em 2023. O avanço simultâneo de vendas, margens e resultados reflete a disciplina na execução, o protagonismo crescente da nossa moda e a solidez dos pilares que sustentam a geração de valor no longo prazo.

Em Vestuário, o *SSS* avançou 6,5%, marcando o 13º trimestre consecutivo de crescimento, resultado da evolução contínua dos nossos produtos e processos. A margem bruta de Vestuário atingiu 58,1%, recorde para terceiros trimestres e o 12º trimestre consecutivo de expansão, refletindo maior assertividade comercial, evolução das coleções e aprimoramento da experiência de compra, aliados à agilidade na resposta às tendências de consumo e à disciplina na gestão de estoques. A combinação de vendas e margem levou o EBITDA de Mercadorias a R$279 milhões, também recorde para terceiros trimestres, com margem EBITDA de 15,4%, a maior para o período nos últimos 12 anos.

Em Serviços Financeiros, mantivemos uma operação sólida, apoiada na qualidade da carteira de crédito e no rigor da gestão de risco. Mesmo em um ambiente macroeconômico desafiador, os indicadores de inadimplência permaneceram dentro dos parâmetros estabelecidos. O segmento gerou EBITDA de R$126 milhões, crescimento de 5,8% em relação ao 3T25, confirmando sua contribuição relevante para os resultados consolidados da Companhia.

No consolidado, alcançamos EBITDA recorde de R$405 milhões, com margem de 16,2%, avanço de 0,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. O lucro líquido atingiu R$85 milhões, crescimento de 61,3% frente ao 3T25, e o lucro acumulado nos últimos doze meses (*LTM*) alcançou R$560 milhões, recorde para um terceiro trimestre, reforçando a capacidade da Companhia de converter execução operacional em rentabilidade.

Também avançamos na agenda de expansão: o conceito Incrivelmente Brasil segue renovando a experiência de loja e fortalecendo nossa conexão com os clientes. Em 2026, até a presente data, celebramos 9 inaugurações e 4 reformas completas, elevando a qualidade da nossa presença física e o potencial de produtividade da operação.

Entramos na reta final de 2026 com uma operação mais forte e confiantes na nossa capacidade de seguir crescendo de forma sustentável. Seguimos focados na execução das nossas prioridades estratégicas, apoiados pela força da marca, pela eficiência da cadeia integrada e pela disciplina operacional. Estamos bem-posicionados para capturar novas oportunidades, combinando criatividade, uso de tecnologia e IA e excelência na execução para ampliar a geração de valor para clientes, colaboradores e acionistas.

Nota: os dados do 3T25 Consolidado excluem os números do Midway Mall, vendido em dez/2025. Os recordes foram apurados considerando o histórico dos terceiros trimestres apresentados pela Companhia.

INDICADORES 3T26

Para melhor comparabilidade entre os períodos, apresentamos os dados referentes ao 3T25 excluindo os resultados do Midway Mall, operação vendida pela Companhia em dezembro de 2025.

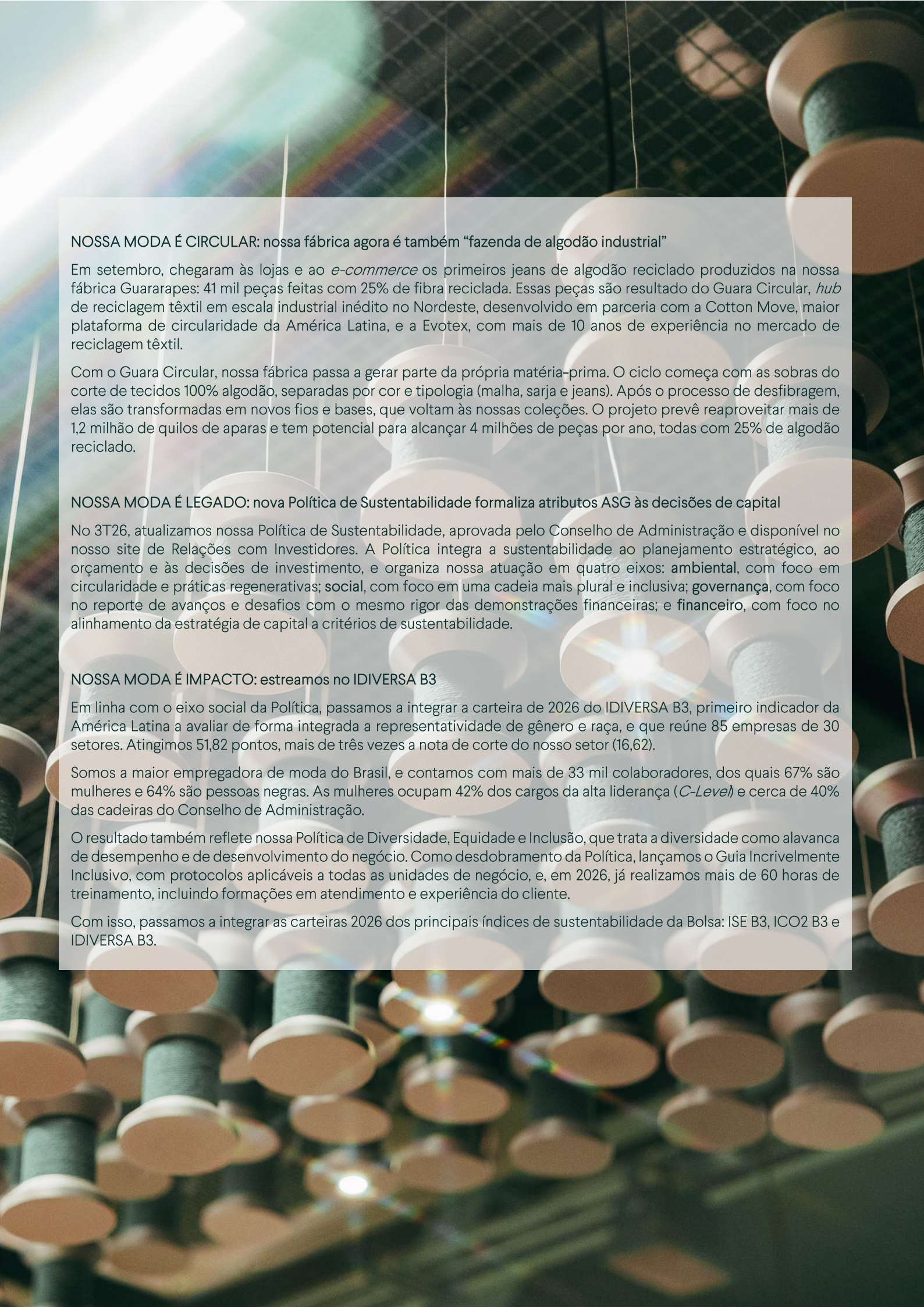
Resultados Consolidados (R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
Receita líquida Consolidada	2.506.144	2.421.496	3,5%	7.519.819	7.202.695	4,4%
Despesas Operacionais	(925.464)	(890.453)	3,9%	(2.795.819)	(2.672.377)	4,6%
% Receita Líquida	*36,9%*	*36,8%*	*0,1 p.p.*	*37,2%*	*37,1%*	*0,1 p.p.*
EBITDA Consolidado[1]	405.388	375.751	7,9%	1.133.743	1.019.216	11,2%
Mg. EBITDA[1]	*16,2%*	*15,5%*	*0,7 p.p.*	*15,1%*	*14,2%*	*0,9 p.p.*
Lucro Líquido	84.881	52.622	61,3%	257.839	130.009	98,3%
Mg. Líquida	*3,4%*	*2,2%*	*1,2 p.p.*	*3,4%*	*1,8%*	*1,6 p.p.*

Mercadorias (R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
SSS Vestuário	*6,5%*	*7,3%*	*n.a.*	*8,0%*	*11,9%*	n.a.
Receita líquida Mercadorias	1.816.293	1.803.762	0,7%	5.486.171	5.325.344	3,0%
Receita líquida Vestuário	1.613.888	1.494.770	8,0%	4.758.415	4.366.537	9,0%
Mg. Bruta - Mercadorias	*55,6%*	*53,7%*	*1,9 p.p.*	*54,9%*	*52,7%*	*2,2 p.p.*
Mg. Bruta - Vestuário	*58,1%*	*57,3%*	*0,8 p.p.*	*57,6%*	*56,2%*	*1,4 p.p.*
EBITDA Mercadorias[1]	279.023	256.306	8,9%	755.686	663.384	13,9%
Mg. EBITDA Mercadorias[1]	*15,4%*	*14,2%*	*1,2 p.p.*	*13,8%*	*12,5%*	*1,3 p.p.*

Serviços Financeiros (R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
Receita líquida de Serviços Financeiros	689.851	617.734	11,7%	2.033.648	1.877.351	8,3%
EBITDA de Serviços Financeiros	126.365	119.445	5,8%	378.057	355.833	6,2%
Receita Líquida sobre a Carteira (até 360 dias)	*11,1%*	*10,8%*	*0,3 p.p.*	*32,6%*	*32,7%*	*-0,1 p.p.*
Índice de Inadimplência 15 a 90 dias[2] (carteira até 360 dias)	*7,6%*	*6,8%*	*0,8 p.p.*	*7,6%*	*6,8%*	*0,8 p.p.*
Índice de Inadimplência acima de 90 dias (carteira até 360 dias)[2]	*19,4%*	*17,7%*	*1,7 p.p.*	*19,4%*	*17,7%*	*1,7 p.p.*

[1] Para o 3T25 e 9M25, consideramos o EBITDA ajustado para melhor comparabilidade.

[2] Considera o arrasto de todos os produtos financeiros.



NOSSA MODA É CIRCULAR: nossa fábrica agora é também “fazenda de algodão industrial”

Em setembro, chegaram às lojas e ao *e-commerce* os primeiros jeans de algodão reciclado produzidos na nossa fábrica Guararapes: 41 mil peças feitas com 25% de fibra reciclada. Essas peças são resultado do Guara Circular, *hub* de reciclagem têxtil em escala industrial inédito no Nordeste, desenvolvido em parceria com a Cotton Move, maior plataforma de circularidade da América Latina, e a Evotex, com mais de 10 anos de experiência no mercado de reciclagem têxtil.

Com o Guara Circular, nossa fábrica passa a gerar parte da própria matéria-prima. O ciclo começa com as sobras do corte de tecidos 100% algodão, separadas por cor e tipologia (malha, sarja e jeans). Após o processo de desfibragem, elas são transformadas em novos fios e bases, que voltam às nossas coleções. O projeto prevê reaproveitar mais de 1,2 milhão de quilos de aparas e tem potencial para alcançar 4 milhões de peças por ano, todas com 25% de algodão reciclado.

NOSSA MODA É LEGADO: nova Política de Sustentabilidade formaliza atributos ASG às decisões de capital

No 3T26, atualizamos nossa Política de Sustentabilidade, aprovada pelo Conselho de Administração e disponível no nosso site de Relações com Investidores. A Política integra a sustentabilidade ao planejamento estratégico, ao orçamento e às decisões de investimento, e organiza nossa atuação em quatro eixos: **ambiental**, com foco em circularidade e práticas regenerativas; **social**, com foco em uma cadeia mais plural e inclusiva; **governança**, com foco no reporte de avanços e desafios com o mesmo rigor das demonstrações financeiras; e **financeiro**, com foco no alinhamento da estratégia de capital a critérios de sustentabilidade.

NOSSA MODA É IMPACTO: estreamos no IDIVERSA B3

Em linha com o eixo social da Política, passamos a integrar a carteira de 2026 do IDIVERSA B3, primeiro indicador da América Latina a avaliar de forma integrada a representatividade de gênero e raça, e que reúne 85 empresas de 30 setores. Atingimos 51,82 pontos, mais de três vezes a nota de corte do nosso setor (16,62).

Somos a maior empregadora de moda do Brasil, e contamos com mais de 33 mil colaboradores, dos quais 67% são mulheres e 64% são pessoas negras. As mulheres ocupam 42% dos cargos da alta liderança (*C-Level*) e cerca de 40% das cadeiras do Conselho de Administração.

O resultado também reflete nossa Política de Diversidade, Equidade e Inclusão, que trata a diversidade como alavanca de desempenho e de desenvolvimento do negócio. Como desdobramento da Política, lançamos o Guia Incrivelmente Inclusivo, com protocolos aplicáveis a todas as unidades de negócio, e, em 2026, já realizamos mais de 60 horas de treinamento, incluindo formações em atendimento e experiência do cliente.

Com isso, passamos a integrar as carteiras 2026 dos principais índices de sustentabilidade da Bolsa: ISE B3, ICO2 B3 e IDIVERSA B3.



Desempenho Mercadorias

DESEMPENHO DE MERCADORIAS

SSS de Vestuário cresceu 6,5% no 3T26: evolução de produto e experiência impulsionam 13 trimestres consecutivos de crescimento

Apresentamos o desempenho do segmento de Mercadorias a partir da visão de rede de lojas, que considera:

(i) Riachuelo: suas marcas próprias, produtos Carter's e produtos Casa Riachuelo vendidos nas lojas Riachuelo, além do canal digital;

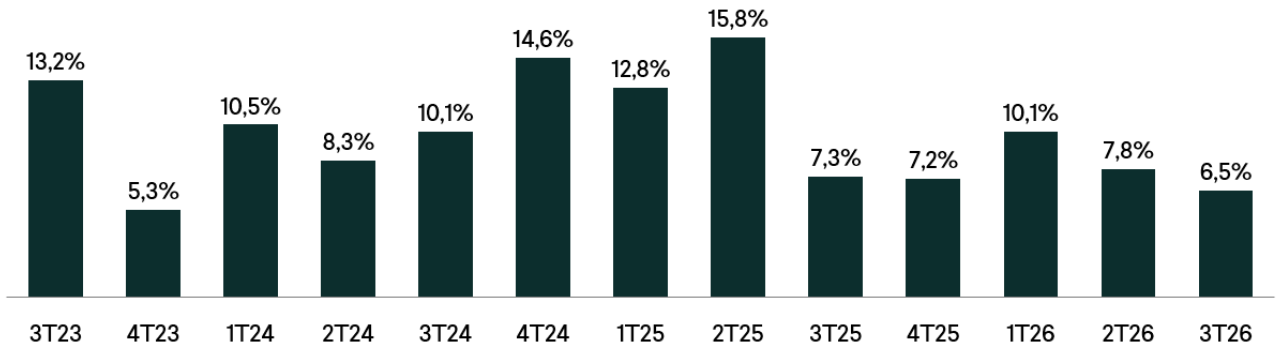
(ii) Casa Riachuelo e Carter's: considera os produtos vendidos em suas respectivas lojas físicas (incluindo lojas *Store in Store-SIS*).

Os dados de vestuário não consideram as categorias de casa, relógios, eletrônicos e perfumaria.

	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
Desempenho de Vendas (R$ Mil)						
Receita Líquida de Mercadorias	**1.816.293**	**1.803.762**	**0,7%**	**5.486.171**	**5.325.344**	**3,0%**
Riachuelo	1.708.702	1.702.623	0,4%	5.159.361	5.031.845	2,5%
Casa Riachuelo	32.819	28.791	14,0%	103.671	86.902	19,3%
CARTER'S	74.772	72.348	3,4%	223.139	206.597	8,0%
SSS	0,2%	4,7%	n.a.	2,1%	9,4%	n.a.
Receita Líquida de Vestuário	**1.613.888**	**1.494.770**	**8,0%**	**4.758.415**	**4.366.537**	**9,0%**
SSS Vestuário	6,5%	7,3%	n.a.	8,0%	11,9%	n.a.
Dados Operacionais						
Quantidade de lojas	440	439	0,2%	440	439	0,2%
Área de vendas em mil m²	722	711	1,5%	722	711	1,5%
Receita líquida por m² (R$ por m²)	2.525	2.545	-0,8%	7.627	7.521	1,4%
Ticket médio total (R$)	180	197	-8,6%	190	197	-3,6%
Ticket médio do cartão Riachuelo (R$)	220	235	-6,4%	229	243	-5,8%

No 3T26, a receita líquida de Vestuário totalizou R$1,6 bilhão, crescimento de 8,0% em relação ao 3T25. No conceito mesmas lojas (*SSS*), **Vestuário avançou 6,5%**, o **13º trimestre consecutivo de expansão,** refletindo a evolução da nossa proposta de moda, os avanços na experiência de compra e a execução consistente das iniciativas estratégicas implementadas em 2023.

SSS de Vestuário



O trimestre foi marcado por volatilidade no fluxo de clientes nas lojas, influenciado pela Copa do Mundo em julho, por condições climáticas adversas e por um cenário macroeconômico desafiador. Mesmo diante desse contexto, a Riachuelo manteve sua capacidade de conversão de vendas e de captura da demanda, apoiados pela maior assertividade das coleções. Entre os destaques do período estiveram a coleção de Dia dos Pais e as *collabs* Alexandre Pavão + POOL e PIET + POOL, que reforçaram a relevância da marca e ampliaram sua conexão com diferentes públicos.

Novamente, apresentamos desempenho superior ao mercado, registrando o **14º trimestre consecutivo de ganhos de *market share,*** com desempenho de vendas superior ao PMC de Vestuário (IBGE), com base nos dados disponíveis até agosto de 2026.

A variação do *ticket* médio em relação ao 3T25 reflete a menor participação da categoria de eletrônicos no *mix* de vendas, em linha com a estratégia da Companhia de priorizar o crescimento e o fortalecimento do negócio de Vestuário.

No 9M26, a receita líquida de Vestuário totalizou **R$4,8 bilhões,** crescimento de **9,0%** em relação ao 9M25, e o ***SSS* de Vestuário avançou 8,0%**.

LUCRO BRUTO: 12 trimestres consecutivos de expansão da margem bruta de Vestuário

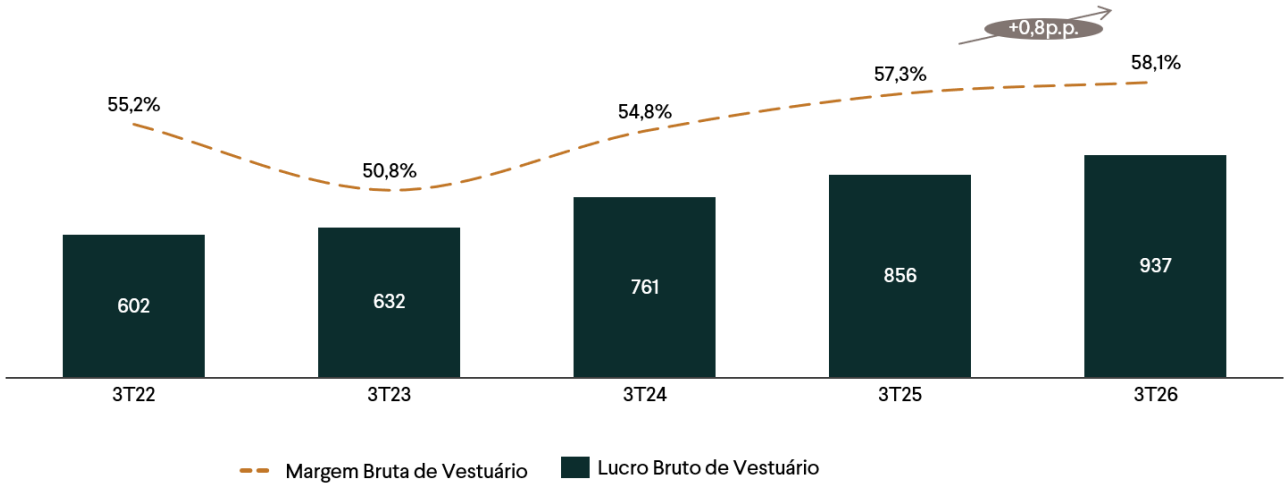
(R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
Lucro bruto de Mercadorias	**1.010.658**	**968.768**	**4,3%**	**3.012.788**	**2.805.170**	**7,4%**
Lucro Bruto Riachuelo	955.535	917.596	4,1%	2.839.181	2.654.382	7,0%
Lucro Bruto Casa	17.519	15.244	14,9%	56.362	45.982	22,6%
Lucro Bruto Carters	37.604	35.928	4,7%	117.245	104.806	11,9%
Margem bruta de Mercadorias	***55,6%***	***53,7%***	***1,9 p.p.***	***54,9%***	***52,7%***	***2,2 p.p.***
Riachuelo	*55,9%*	*53,9%*	*2,0 p.p.*	*55,0%*	*52,8%*	*2,2 p.p.*
Casa Riachuelo	*53,4%*	*52,9%*	*0,5 p.p.*	*54,4%*	*52,9%*	*1,5 p.p.*
CARTER'S	*50,3%*	*49,7%*	*0,6 p.p.*	*52,5%*	*50,7%*	*1,8 p.p.*
Lucro bruto de Vestuário	**936.961**	**856.079**	**9,4%**	**2.738.511**	**2.455.663**	**11,5%**
Margem bruta de Vestuário	***58,1%***	***57,3%***	***0,8 p.p.***	***57,6%***	***56,2%***	***1,4 p.p.***

O lucro bruto de Vestuário totalizou R$937,0 milhões no 3T26, crescimento de 9,4% em relação ao 3T25. A margem bruta de Vestuário atingiu **58,1%**, alta de **0,8 p.p.** na comparação anual, marcando o **12º trimestre consecutivo de expansão** e um novo recorde para terceiros trimestres. O resultado reflete a captura consistente das alavancas estratégicas da Companhia, combinando ganhos de eficiência fabril, maior sofisticação dos processos de precificação e gestão de *markdown*, além da evolução do *mix* de produtos, com maior protagonismo das categorias de moda.

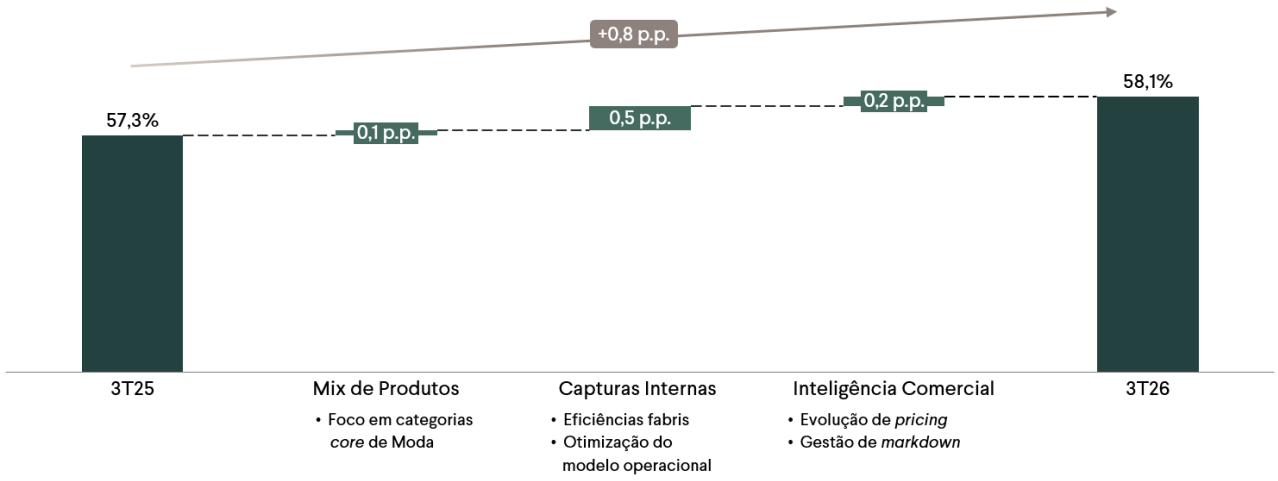
No mesmo período, o lucro bruto de Mercadorias totalizou R$1,0 bilhão, evolução de 4,3% em relação ao 3T25. A margem bruta de Mercadorias alcançou 55,6%, ganho de 1,9 p.p. na comparação anual, reflexo da evolução do *mix* de produtos e da menor representatividade de eletrônicos nas vendas, em linha com a estratégia de priorizar Vestuário.

No 9M26, o lucro bruto de Vestuário atingiu R$2,7 bilhões, crescimento de 11,5% em relação ao 9M25. A margem bruta de Vestuário atingiu 57,6% nos primeiros nove meses de 2026, expansão de 1,4 p.p. na comparação anual.

Evolução da Margem Bruta de Vestuário (R$ MM)



Alavancas da Margem Bruta de Vestuário



EBITDA: mais um trimestre com patamar recorde e maior margem dos últimos 12 anos

(R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
Receita líquida	**1.816.293**	**1.803.762**	**0,7%**	**5.486.171**	**5.325.344**	**3,0%**
CMV	(805.635)	(834.994)	-3,5%	(2.473.383)	(2.520.174)	-1,9%
Lucro bruto	**1.010.658**	**968.768**	**4,3%**	**3.012.788**	**2.805.170**	**7,4%**
Margem bruta	*55,6%*	*53,7%*	*1,9 p.p.*	*54,9%*	*52,7%*	*2,2 p.p.*
EBITDA	**279.023**	**241.198**	**15,7%**	**755.686**	**638.207**	**18,4%**
Margem EBITDA	*15,4%*	*13,4%*	*2,0 p.p.*	*13,8%*	*12,0%*	*1,8 p.p.*
Outros itens*	**-**	**15.108**	**n.a.**	**-**	**25.176**	**n.a.**
EBITDA ajustado	**279.023**	**256.306**	**8,9%**	**755.686**	**663.384**	**13,9%**
Margem EBITDA ajustada	*15,4%*	*14,2%*	*1,2 p.p.*	*13,8%*	*12,5%*	*1,3 p.p.*

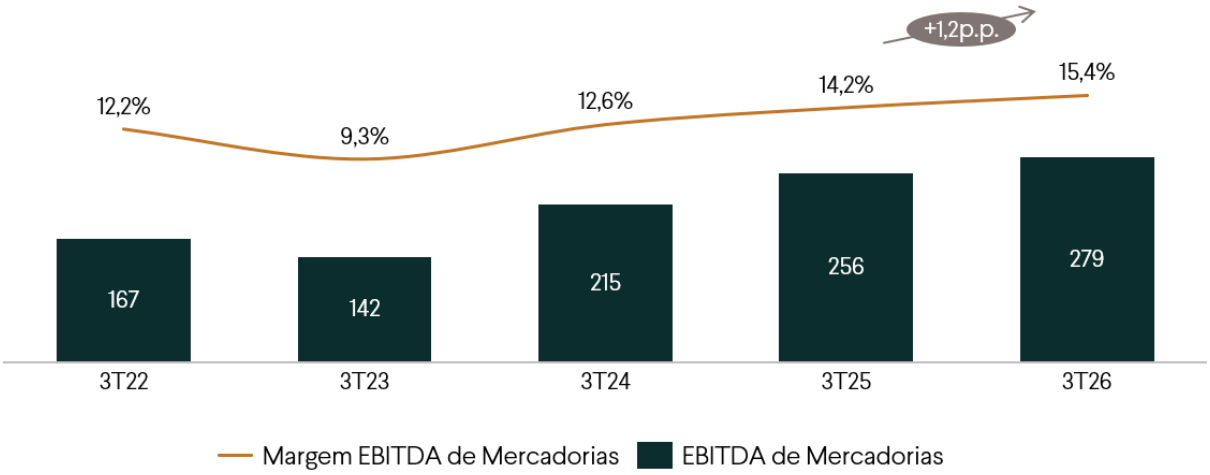
(*) Referem-se às receitas e/ou despesas não recorrentes relacionadas a baixa de ativos e projetos especiais.

O segmento de Mercadorias alcançou **EBITDA recorde de R$279,0 milhões** no 3T26, recorde para terceiros trimestres, com avanço de **8,9%** em relação ao 3T25. A **margem EBITDA** atingiu **15,4%**, expansão de **1,2 p.p.** na comparação anual e o maior patamar para um terceiro trimestre nos últimos 12 anos. O desempenho foi impulsionado pelo crescimento das vendas de Vestuário, aliado à expansão da margem bruta.

O canal digital manteve trajetória de crescimento no trimestre, combinando ganhos de escala e evolução do EBITDA. Apoiada por tecnologia proprietária, dados e inteligência artificial, a operação digital amplia a recorrência e a integração da experiência *omnicanal*.

No 9M26, o **EBITDA de Mercadorias** totalizou **R$755,7 milhões**, crescimento de **13,9%** em relação aos **R$663,4 milhões** registrados nos primeiros nove meses de 2025. A **margem EBITDA de Mercadorias** alcançou **13,8%**, alta de 1,3 p.p. frente aos **12,5%** do 9M25.

Evolução do EBITDA de Mercadorias (R$MM)



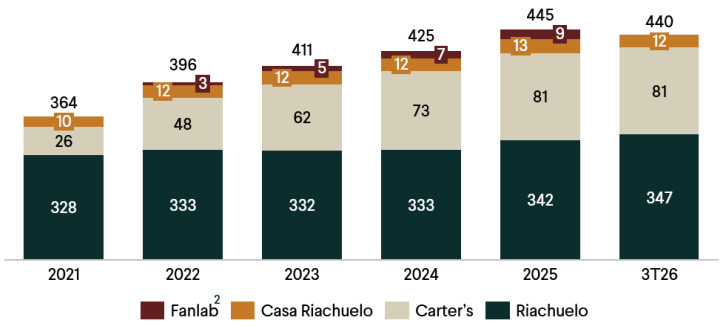
QUANTIDADE DE LOJAS

Encerramos o terceiro trimestre de 2026 com 440 lojas, sendo 347 Riachuelo, 81 Carter's e 12 Casa Riachuelo. Adicionalmente, contamos com 15 operações no modelo *store in store* (*SIS*), sendo 14 Casa Riachuelo *SIS* e 1 Carter's *SIS*.

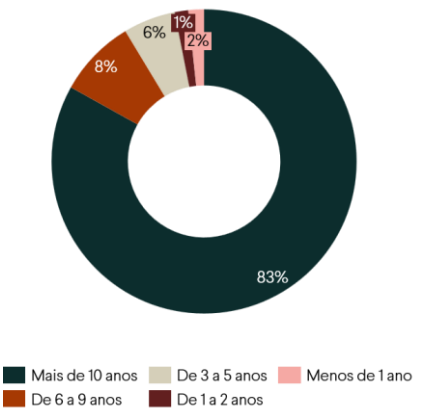
O conceito "Incrivelmente Brasil" segue ganhando escala e até a presente data, realizamos 9 inaugurações (5 no 3T26 e 4 em outubro) que traduzem a evolução da marca e sua proposta de valor. Entre os destaques do período está a chegada da Riachuelo à Rua Oscar Freire, um dos endereços mais emblemáticos da moda brasileira, no coração de São Paulo. A nova loja integra moda, cultura e referências da capital paulista em um espaço concebido para receber encontros, ativações e lançamentos, fortalecendo a conexão da marca com clientes e parceiros.

No mesmo período, concluímos 4 reformas completas, ampliando nossa capacidade de expressar a identidade da Riachuelo e de oferecer experiências cada vez mais alinhadas aos atributos da marca. As novas lojas e os projetos de modernização reforçam nossa confiança na estratégia de expansão do *footprint* como importante alavanca de crescimento, produtividade e fortalecimento da marca em todo o país.

Quantidade de Lojas[1]



Área de Vendas por safra - 3T26



[1] Exclui as lojas no modelo store in store (SIS)

[2] A operação da FANLAB foi descontinuada em julho de 2026



Serviços Financeiros

SERVIÇOS FINANCEIROS

Crescimento da receita sustenta resultado, com disciplina na concessão

Demonstração de Resultado (R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
Receita Bruta	**729.844**	**653.593**	**11,7%**	**2.155.109**	**1.985.293**	**8,6%**
Receita de operações de cartão	461.283	441.591	4,5%	1.382.255	1.343.438	2,9%
Receita de empréstimos	195.629	159.743	22,5%	574.374	485.030	18,4%
Receita de comissões	72.932	52.259	39,6%	198.480	156.825	26,6%
Despesas tributárias	(39.994)	(35.859)	11,5%	(121.462)	(107.942)	12,5%
Receita Líquida	**689.851**	**617.734**	**11,7%**	**2.033.648**	**1.877.351**	**8,3%**
PDD líquida de recuperação e descontos	**(336.519)**	**(279.835)**	**20,3%**	**(1.006.741)**	**(899.832)**	**11,9%**
Resultado da Operação Financeira	**353.332**	**337.899**	**4,6%**	**1.026.906**	**977.519**	**5,1%**
Margem da Operação Financeira	*51,2%*	*54,7%*	*-3,5 p.p.*	*50,5%*	*52,1%*	*-1,6 p.p.*
Despesas operacionais	(226.967)	(218.454)	3,9%	(648.849)	(621.687)	4,4%
Receitas prestação de serviço para Riachuelo	13.779	11.296	22,0%	41.849	32.444	29,0%
Depreciação e amortização	(32.472)	(20.141)	61,2%	(74.324)	(61.338)	21,2%
Resultado financeiro	(32.570)	(31.827)	2,3%	(83.864)	(88.483)	-5,2%
EBITDA de Serviços Financeiros	**126.365**	**119.445**	**5,8%**	**378.057**	**355.833**	**6,2%**

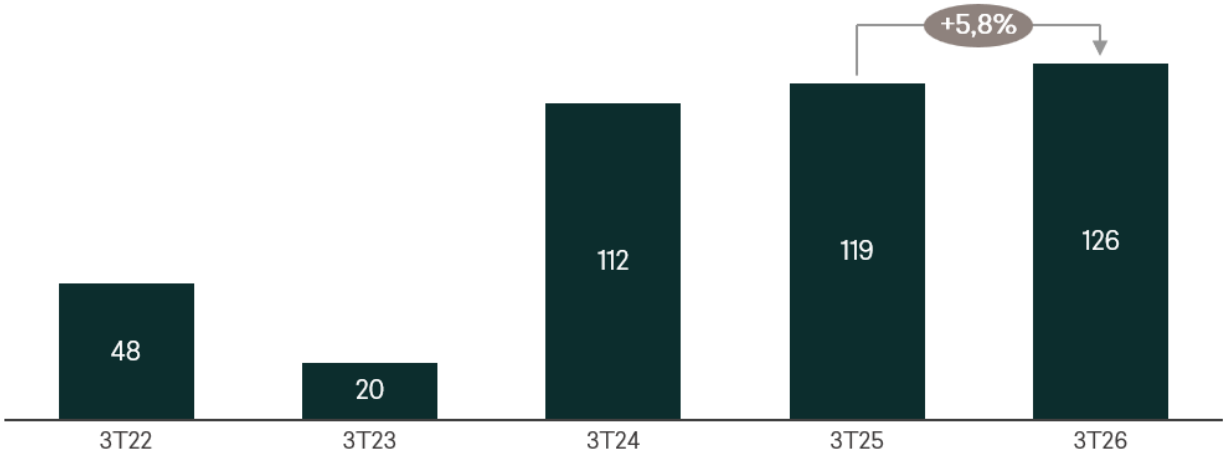
No 3T26, o segmento de Serviços Financeiros apresentou **receita bruta de R$729,8 milhões**, crescimento de **11,7%** em relação ao 3T25. O desempenho reflete a disciplina na concessão de crédito nas operações de cartão, a captura de oportunidades na oferta de empréstimos à base de clientes e a crescente adesão aos produtos de seguros e assistências.

A provisão para perdas de crédito (*PDD*), líquida de recuperações e descontos, totalizou R$336,5 milhões no 3T26, aumento de 20,3% em relação ao 3T25, refletindo as rolagens das faixas longas de atraso em um cenário macroeconômico mais desafiador. Ainda assim, os indicadores de inadimplência permanecem controlados e dentro dos parâmetros de risco da Companhia.

O EBITDA de Serviços Financeiros atingiu **R$126,4 milhões**, crescimento de **5,8%** em relação ao 3T25, refletindo a solidez da operação financeira e a execução consistente da estratégia pautada por crescimento disciplinado, com rentabilidade ajustada ao risco.

No 9M26, a receita bruta de Serviços Financeiros alcançou R$2,2 bilhões, evolução de 8,6% frente ao 9M25, enquanto o EBITDA do segmento totalizou R$378,0 milhões no período, crescimento de 6,2% na comparação anual.

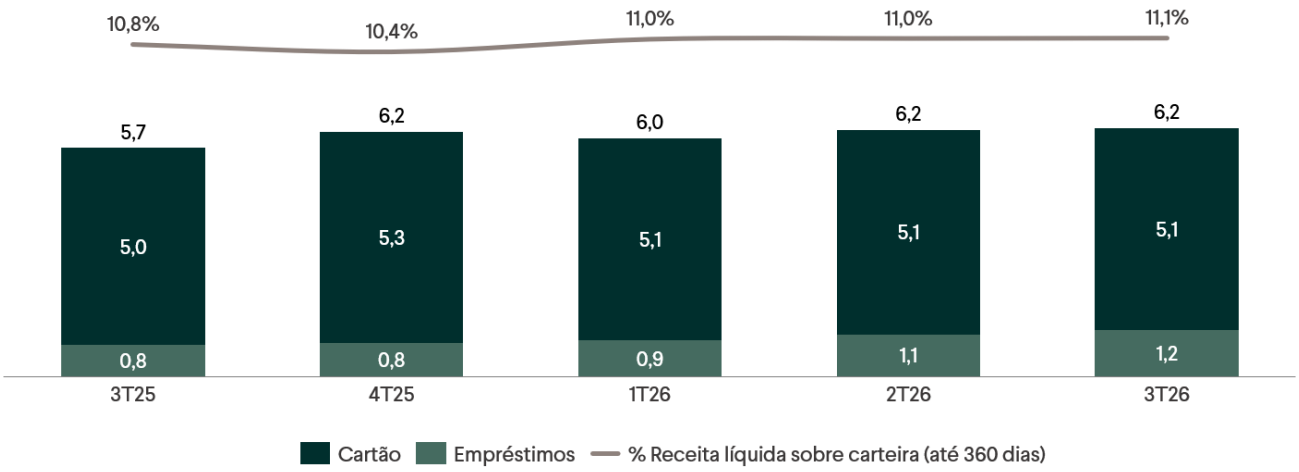
Evolução do EBITDA de Serviços Financeiros (R$MM)



A carteira de crédito até 540 dias totalizou R$6,9 bilhões em setembro de 2026. Já a carteira até 360 dias somou R$6,2 bilhões, conforme composição abaixo:

- **Cartões Riachuelo (*private label* + bandeira):** a carteira com vencimento em até 360 dias totalizou R$5,1 bilhões, **crescimento de 2,6% em relação ao 3T25**, mantendo a estratégia de expansão gradual da concessão de crédito, preservando a qualidade da carteira.
- **Empréstimos:** a carteira com vencimento em até 360 dias totalizou R$1,2 bilhão, **aumento de 47,2% vs. 3T25**, impulsionada pela evolução do novo produto de crédito consignado, que apresentou boa adesão dos clientes e ganhou representatividade na carteira, bem como pela ampliação da oferta de empréstimos pessoais.

Carteira de Crédito: Cartões e Empréstimos (R$MM)



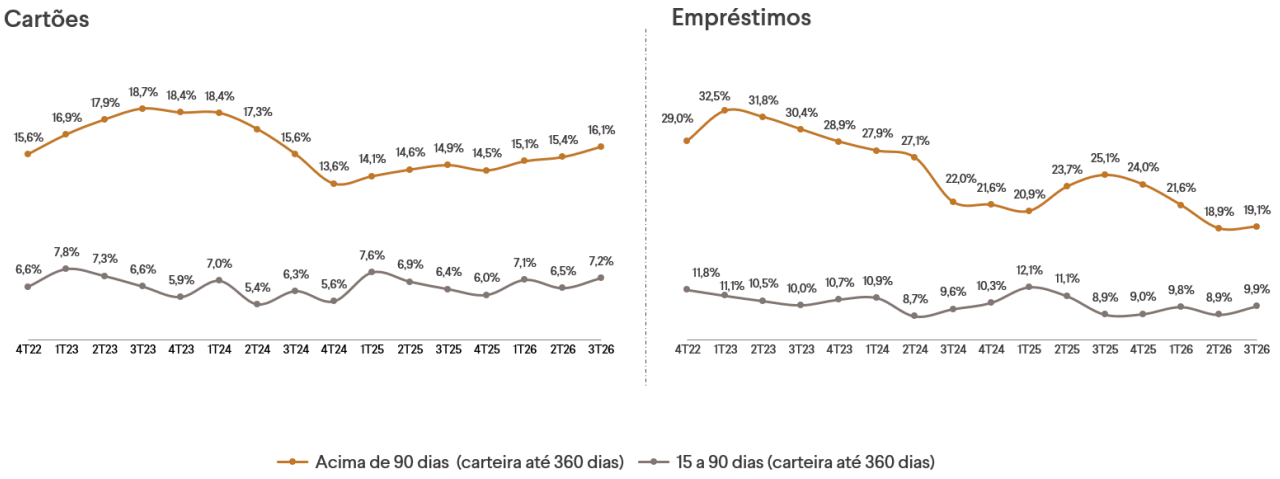
Principais Indicadores de Serviços Financeiros	3T26 Até 540 dias	3T25 Até 540 dias	3T26 vs 3T25 Até 540 dias	3T26 Até 360 dias	3T25 Até 360 dias	3T26 vs 3T25 Até 360 dias
Carteira (R$ Milhões)	**6.876**	**6.192**	**11,0%**	**6.242**	**5.741**	**8,7%**
Cartão (R$ Milhões)	5.590	5.318	5,1%	5.079	4.951	2,6%
Empréstimos (R$ Milhões)	1.286	874	47,1%	1.163	790	47,2%
% PDD líquida de recuperação e descontos sobre carteira	*4,9%*	*4,5%*	*0,4 p.p.*	*5,4%*	*4,9%*	*0,5 p.p.*
Índice de Inadimplência - 15 a 90 dias[1]	**4,4%**	**3,6%**	***0,8 p.p.***	**7,6%**	**6,8%**	***0,8 p.p.***
Índice de Inadimplência - acima de 90 dias[1]	**28,1%**	**26,9%**	***1,2 p.p.***	**19,4%**	**17,7%**	***1,7 p.p.***
Índice de Basileia[2]	**18,2%**	**17,8%**	***0,4 p.p.***	**18,2%**	**17,8%**	***0,4 p.p.***

[1] Considera o arrasto de todos os produtos financeiros.

[2] O Índice de Basileia é calculado conforme a Resolução BCB nº 229/22 do Banco Central do Brasil. Trata-se de um indicador de padrão internacional, definido pelo Comitê de Basileia para Supervisão Bancária, que estabelece um índice mínimo de 10,5%.

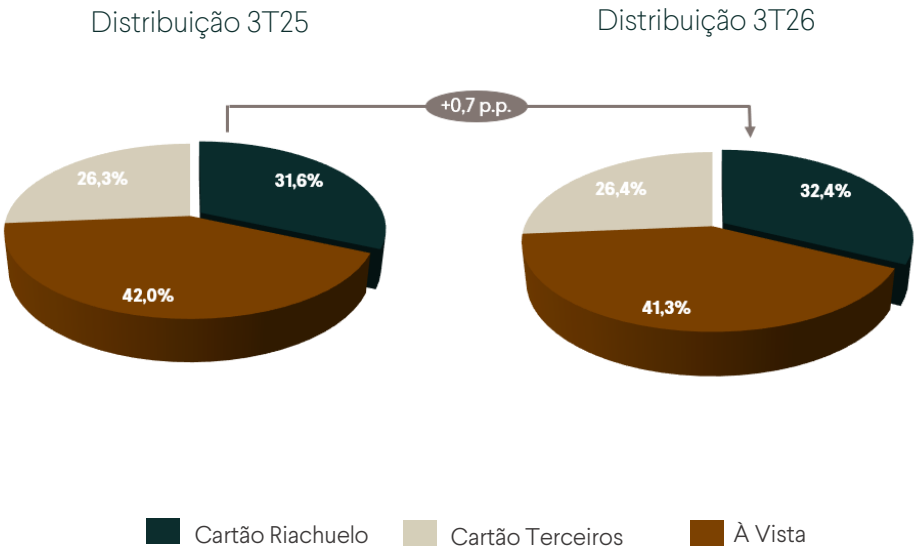
O movimento das curvas de inadimplência observado no 3T26 reflete a pressão do ambiente macroeconômico e as restrições de contato durante o período eleitoral, que impactaram as cobranças. Ainda assim, o comportamento dos indicadores permanece dentro dos parâmetros de risco estabelecidos pela Companhia.

Índices de Inadimplência – carteira até 360 dias



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

No 3T26, o Cartão Riachuelo, incluindo *private label* e cartões bandeira, respondeu por 32,4% das transações em lojas, incremento de 0,7 p.p. em relação ao 3T25, refletindo o fortalecimento da proposta de valor do cartão.





Desempenho Consolidado

Nesta seção, apresentamos os resultados consolidados do 3T25 excluindo os resultados do Midway Mall, operação alienada pela Companhia em dezembro de 2025, para melhor comparabilidade entre os períodos.

RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO: mix mais rentável impulsiona a margem

(R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
(+) Receita líquida - Mercadorias	1.816.293	1.803.762	0,7%	5.486.171	5.325.344	3,0%
(+) Receita líquida - Midway Financeira	689.851	617.734	11,7%	2.033.648	1.877.351	8,3%
(=) Receita líquida consolidada	**2.506.144**	**2.421.496**	**3,5%**	**7.519.819**	**7.202.695**	**4,4%**
(+) Lucro bruto - Mercadorias	1.010.658	968.768	4,3%	3.012.788	2.805.170	7,4%
(+) Lucro bruto - Midway Financeira	615.986	497.009	23,9%	1.739.382	1.539.244	13,0%
(=) Lucro bruto consolidado	**1.626.644**	**1.465.777**	**11,0%**	**4.752.170**	**4.344.414**	**9,4%**
Margem bruta consolidada	*64,9%*	*60,5%*	*4,4 p.p.*	*63,2%*	*60,3%*	*2,9 p.p.*

A receita líquida consolidada totalizou R$2,5 bilhões no 3T26, evolução de 3,5% em relação ao 3T25, com destaque para os crescimentos em Vestuário e Serviços Financeiros. No acumulado do ano, a receita alcançou R$7,5 bilhões, alta de 4,4% frente ao 9M25.

No **3T26**, o lucro bruto consolidado alcançou **R$1,6 bilhão**, crescimento de **11,0% em relação ao 3T25**, enquanto a margem bruta consolidada atingiu **64,9%**, expansão de **4,4 p.p. na comparação anual**. O desempenho evidencia a execução consistente das iniciativas estratégicas e a força do modelo de negócio verticalizado da Companhia.

No acumulado do ano, o lucro bruto consolidado totalizou R$4,8 bilhões, crescimento de 9,4% em relação ao 9M25, com margem bruta consolidada de 63,2%, ganho de 2,9 p.p. em relação ao 9M25.

DESPESAS OPERACIONAIS: disciplina na gestão mantém despesas estáveis em relação à receita

(R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
Despesas operacionais	**(925.464)**	**(890.453)**	**3,9%**	**(2.795.819)**	**(2.672.377)**	**4,6%**
Despesas com vendas	(657.002)	(621.772)	5,7%	(1.992.281)	(1.881.639)	5,9%
Despesas gerais e administrativas	(268.462)	(268.681)	-0,1%	(803.538)	(790.738)	1,6%
% despesas operacionais / receita líquida	***36,9%***	***36,8%***	***0,1 p.p.***	***37,2%***	***37,1%***	***0,1 p.p.***

As despesas operacionais consolidadas totalizaram R$925,5 milhões no 3T26, aumento de 3,9% em relação ao 3T25. A variação decorreu principalmente do crescimento das despesas com vendas, associado à intensificação das iniciativas de *marketing* e comunicação, com o objetivo de fortalecer a marca Riachuelo, ampliar o engajamento dos clientes e apoiar as principais frentes de crescimento da Companhia. As despesas gerais e administrativas, por sua vez, permaneceram relativamente estáveis na comparação anual, refletindo a maturação das iniciativas implementadas.

Como percentual da receita líquida, as despesas operacionais representaram 36,9% no 3T26, aumento de 0,1 p.p. em relação ao 3T25.

No 9M26, as despesas operacionais totalizaram R$2,8 bilhões, crescimento de 4,6% em relação ao 9M25. Como percentual da receita líquida consolidada, as despesas representaram 37,2%, permanecendo em patamar estável na comparação anual, evidenciando a disciplina na gestão dos gastos.

EBITDA Consolidado: mais um trimestre recorde

Reconciliação do EBITDA (R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
Lucro líquido	**84.881**	**52.622**	**61,3%**	**257.839**	**130.009**	**98,3%**
(+) Provisão para IR e CSLL	12.354	28.923	-57,3%	21.587	130.087	-83,4%
(+) Resultado financeiro	109.516	93.405	17,2%	253.689	194.316	30,6%
(+) Depreciação e amortização	198.637	185.693	7,0%	600.628	539.628	11,3%
EBITDA	**405.388**	**360.643**	**12,4%**	**1.133.743**	**994.040**	**14,1%**
Margem EBITDA	*16,2%*	*14,9%*	*1,3 p.p.*	*15,1%*	*13,8%*	*1,3 p.p.*
Outros itens*	-	**15.108**	**n.a.**	-	**25.176**	**n.a.**
EBITDA ajustado	**405.388**	**375.751**	**7,9%**	**1.133.743**	**1.019.216**	**11,2%**
Margem EBITDA ajustada	*16,2%*	*15,5%*	*0,7 p.p.*	*15,1%*	*14,2%*	*0,9 p.p.*

(*) Referem-se às receitas e/ou despesas não recorrentes relacionadas a baixa de ativos e projetos especiais.

O EBITDA Consolidado alcançou **R$405,4 milhões no 3T26**, crescimento de **7,9% em relação ao 3T25** e o maior resultado já registrado pela Companhia em um terceiro trimestre. A margem EBITDA avançou **0,7 p.p.**, para **16,2%**, refletindo a combinação entre crescimento das vendas, ganhos contínuos de eficiência e execução consistente dos pilares estratégicos.

No 9M26, o EBITDA consolidado totalizou R$1,1 bilhão, aumento de 11,2% em relação ao 9M25. A margem EBITDA alcançou 15,1% no 9M26, 0,9 p.p. maior que a registrada nos nove primeiros meses de 2025.

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

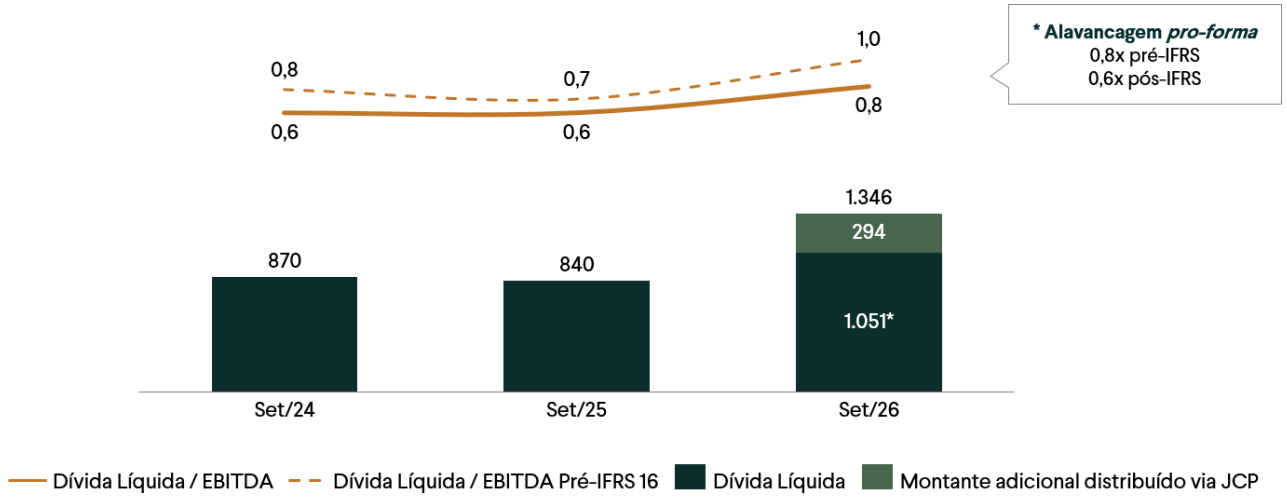
Endividamento Líquido (R$ Mil)	30/09/2026	30/09/2026 Pro-forma	30/09/2025
Disponibilidades	**1.132.230**	**1.426.705**	**1.067.031**
Empréstimos e financiamentos	**(2.477.964)**	**(2.477.964)**	**(1.906.966)**
Circulante	(755.603)	(755.603)	(711.809)
Não circulante	(1.722.361)	(1.722.361)	(1.195.157)
Endividamento líquido	**(1.345.734)**	**(1.051.259)**	**(839.934)**
Dívida líquida / EBITDA [1]	***0,8***	***0,6***	***0,6***
Dívida líquida / EBITDA pré-IFRS 16 [1]	***1,0***	***0,8***	***0,7***

[1] Últimos 12 meses em bases comparáveis.

A Companhia encerrou o terceiro trimestre de 2026 com R$1,1 bilhão em caixa, o que equivale a 150,0% da dívida bruta de curto prazo. O volume de recebíveis descontados no 3T26 foi de R$677,7 milhões. No mesmo período, a dívida líquida totalizou R$1,3 bilhão, com alavancagem de 0,8x em setembro de 2026. Considerando a relação dívida líquida/EBITDA pré-IFRS, a alavancagem foi de 1,0x ao final do 3T26.

Para fins de melhor comparabilidade entre os períodos, as disponibilidades do 3T26 são também apresentadas em base *pro-forma*, desconsiderando do caixa da Companhia o efeito do montante adicional distribuído via JCP, pago em janeiro de 2026, vs. o valor pago em agosto de 2025. Nessa base, a dívida líquida totalizou R$1,1 bilhão, com alavancagem de 0,6x em setembro de 2026, estável em relação a setembro de 2025. Considerando a relação dívida líquida/EBITDA pré-IFRS, a alavancagem foi de 0,8x ao final do 3T26, aumento de 0,1x em comparação com o registrado em setembro de 2025.

Endividamento e Alavancagem (R$ MM)



RESULTADO FINANCEIRO

(R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
Receitas Financeiras	**27.836**	**34.047**	**-18,2%**	**99.006**	**86.937**	**13,9%**
Rendimentos de equivalentes de caixa	27.836	34.047	-18,2%	99.006	86.937	13,9%
Despesas Financeiras	**(103.392)**	**(88.755)**	**16,5%**	**(304.723)**	**(257.109)**	**18,5%**
Juros sobre empréstimos e debêntures	(103.392)	(88.755)	16,5%	(304.723)	(257.109)	18,5%
Variação cambial, variação monetária e Outras	**4.199**	**(6.576)**	**-163,9%**	**63.062**	**67.962**	**-7,2%**
Juros sobre passivo de arrendamento	**(38.159)**	**(32.121)**	**18,8%**	**(111.034)**	**(92.105)**	**20,6%**
Resultado financeiro líquido	**(109.516)**	**(93.405)**	**17,2%**	**(253.689)**	**(194.315)**	**30,6%**
% receita líquida consolidada	*4,4%*	*3,9%*	*0,5 p.p.*	*3,4%*	*2,7%*	*0,7 p.p.*

O resultado financeiro líquido da Companhia totalizou uma despesa de R$109,5 milhões no 3T26, 17,2% maior em relação ao 3T25. As principais variações foram:

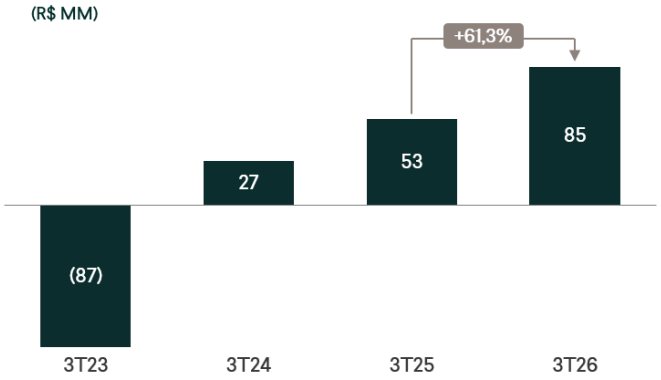
- Receitas financeiras: redução de 18,2%, reflexo do menor rendimento de caixa e equivalentes de caixa, em função do menor caixa médio e da redução da taxa de juros no período;
- Despesas financeiras: aumento de 16,5%, decorrente do maior volume de juros sobre empréstimos e debêntures, em função da maior dívida bruta. O aumento do endividamento está relacionado à estratégia de gestão do passivo, que reduziu o custo médio da dívida de DI + 2,40% a.a. para DI + 0,95% a.a.. A estratégia também aprimorou o perfil de endividamento e tornou a estrutura de capital mais eficiente.

No 9M26, o resultado financeiro líquido da Companhia totalizou uma despesa de R$253,7 milhões, representando 3,4% da receita líquida.

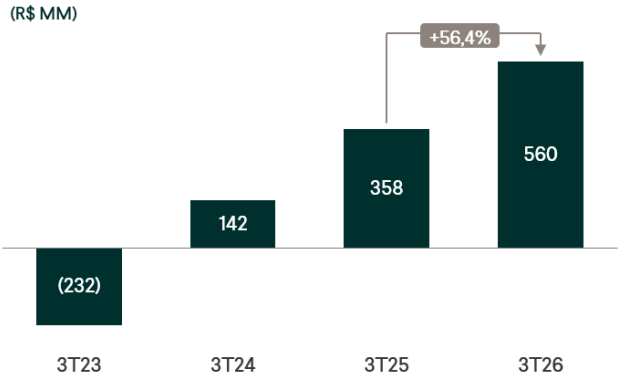
LUCRO LÍQUIDO

(R$ Mil)	3T26	3T25	26 vs 25	9M26	9M25	26 vs 25
EBITDA	**405.388**	**360.643**	**12,4%**	**1.133.743**	**994.040**	**14,1%**
Depreciação e amortização	(198.637)	(185.693)	7,0%	(600.628)	(539.628)	11,3%
Resultado financeiro líquido	(109.516)	(93.405)	17,2%	(253.689)	(194.316)	30,6%
Resultado antes de tributação	**97.235**	**81.545**	**19,2%**	**279.426**	**260.096**	**7,4%**
Provisão para IR e CSLL	(12.354)	(28.923)	-57,3%	(21.587)	(130.087)	-83,4%
Lucro Líquido	**84.881**	**52.622**	**61,3%**	**257.839**	**130.009**	**98,3%**
Margem líquida	*3,4%*	*2,2%*	*1,2 p.p.*	*3,4%*	*1,8%*	*1,6 p.p.*

Reforça trajetória de criação de valor com rentabilidade



Recorde de Lucro Líquido *LTM* para um 3º tri



A Companhia encerrou o 3T26 com lucro líquido de R$84,9 milhões, avanço de 61,3% em relação ao 3T25, evidenciando a capacidade da Companhia de ampliar a conversão do EBITDA em lucro líquido, apoiada por maior rentabilidade, disciplina financeira e eficiência na alocação de capital. No período, foram destinados aos acionistas R$30,0 milhões em Juros sobre Capital Próprio (JCP), correspondentes a R$0,0597 por ação.

No 3T26, as despesas com imposto de renda e contribuição social totalizaram R$12,4 milhões, ante R$28,9 milhões no 3T25, refletindo, principalmente, o benefício fiscal relacionado aos juros sobre capital próprio e melhor aproveitando de créditos de prejuízo fiscal e base negativa de CSLL.

No 9M26, o lucro líquido totalizou R$257,8 milhões, crescimento de 98,3% em relação ao 9M25. Na visão dos últimos 12 meses, o lucro líquido alcançou o recorde de R$560 milhões, avanço de 56,4% em relação ao período encerrado no 3T25, refletindo a expansão consistente da rentabilidade.

INVESTIMENTOS (*CAPEX*)

(R$ Mil)	3T26	3T25	3T26 vs 3T25	9M26	9M25	26 vs 25
Tecnologia & Transformação Digital	113.816	104.620	8,8%	309.502	289.798	6,8%
Centros de Distribuição	269.734	8.232	3176,7%	324.796	21.526	1408,9%
Remodelações	31.069	1.670	1760,4%	49.430	2.023	2343,4%
Novas Lojas	35.992	24.011	49,9%	50.393	47.770	5,5%
Fábrica	1.663	5.302	-68,6%	7.428	15.248	-51,3%
Manutenção	3.974	12.555	-68,3%	12.457	31.984	-61,1%
Outros	1.574	1.718	-8,4%	5.925	2.930	102,2%
Total	**457.822**	**158.109**	**189,6%**	**759.932**	**411.278**	**84,8%**
% receita líquida consolidada	*18,3%*	*6,5%*	*11,8 p.p.*	*10,1%*	*5,7%*	*4,4 p.p.*

No 3T26, o *CAPEX* totalizou R$457,8 milhões, equivalente a 18,3% da receita líquida consolidada. Neste trimestre, registramos o reconhecimento das adições ao imobilizado das antecipações de *CAPEX* que estavam contabilizadas em Outros Ativos. Esse aumento reflete, principalmente, os investimentos destinados à automação do Centro de Distribuição de Guarulhos, com foco em trazer mais eficiência e agilidade logística, além das inaugurações e reformas de lojas para o novo conceito **Incrivelmente Brasil**.

De janeiro a setembro de 2026, a Companhia investiu R$759,9 milhões, equivalentes a 10,1% da receita líquida consolidada acumulada, em linha com o Plano de Investimento e estratégia de alocação de capital da Companhia aprovada para o ano.

FLUXO DE CAIXA LIVRE

Para melhor comparabilidade, os dados a seguir não consideram os efeitos do caixa decorrente da transação com o Midway Mall.

(R$ Mil)	3T26	3T25	9M26	9M25
EBITDA Consolidado Pós IFRS 16	**405.388**	**360.643**	**1.133.743**	**994.040**
Itens sem efeito caixa	(72.389)	67.795	(46.156)	35.095
IFRS 16 - alugueis	(104.420)	(93.904)	(298.701)	(270.832)
Variação do Capital de Giro	**29.426**	**(127.263)**	**(404.685)**	**(468.847)**
Contas a receber, líq de obrigações com adm de cartões	(5.820)	(35.767)	167.430	71.762
Estoques	(50.396)	(151.486)	(225.394)	(392.143)
Fornecedores	64.916	43.651	(46.118)	(67.622)
Salários, provisões e contribuições sociais	59.655	54.850	(49.430)	(1.099)
Impostos	(65.611)	8.691	(114.203)	2.397
Outros	26.683	(47.203)	(136.969)	(82.142)
IR&CS pagos	-	(9.419)	(272.595)	(89.808)
FC Operações	**258.005**	**197.851**	**111.606**	**199.649**
Investimento	-	(982)	-	(1.675)
Imobilizado	(340.052)	(64.325)	(427.270)	(160.267)
Intangível	(117.771)	(92.822)	(332.661)	(249.341)
Outros ativos	230.329	(15.902)	28.749	(15.902)
Movimentação de ativos	13.482	5.566	26.107	5.916
FC Investimentos	**(214.011)**	**(168.464)**	**(705.075)**	**(421.269)**
Fluxo de Caixa Livre	**43.994**	**29.387**	**(593.470)**	**(221.621)**
Despesas financeiras pagas	10.031	4.605	(17.156)	27.388
Dividendos / JCP	(23.416)	(58.523)	(435.343)	(58.521)
Captações / Amortizações	(41.926)	(143.953)	(149.808)	(86.849)
Títulos e valores mobiliários	60.182	(20.468)	747.635	(171.998)
FC Financeiro	**4.871**	**(218.339)**	**145.329**	**(289.981)**
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	**48.865**	**(188.951)**	**(448.141)**	**(511.602)**

No 3T26, a Companhia gerou R$258,0 milhões em fluxo de caixa operacional, beneficiada pela menor necessidade de capital de giro, influenciada pelo ambiente macroeconômico e pelo calendário comercial. A geração operacional sustentou desembolsos líquidos com investimentos de R$214,0 milhões, destinados ao plano de expansão, às reformas de lojas e à automação do Centro de Distribuição de Guarulhos, sendo parcialmente compensados pelo reconhecimento contábil das antecipações de *CAPEX* anteriormente registradas em Outros Ativos. Como resultado, o fluxo de caixa livre foi positivo em R$44,0 milhões.

Anexos

INAUGURAÇÕES DE LOJAS NO 3T26

	Mês	Área de vendas (m²)
Riachuelo		
Shopping Cidade da Serra (Lavras – MG)	AGOSTO	994
Shopping Praia Sul (Aracaju – SE)	AGOSTO	1034
Jardins de Vilhena Shopping (Vilhena – RO)	SETEMBRO	1103
Ilha Plaza Shopping (Rio de Janeiro – RJ)	SETEMBRO	1307
Loja conceito Oscar Freire	SETEMBRO	416

IMÓVEIS PRÓPRIOS

	Quantidade	Área de Vendas (m²)	Área Total Construída
Lojas em Imóveis Alugados	**393**	**603.428**	**810.177**
Lojas em Shopping	383	584.330	777.644
Lojas em Rua	10	19.098	32.533
Lojas em Imóveis Próprios	**47**	**118.224**	**207.622**
Lojas em Shopping	9	25.332	34.433
Lojas em Rua	38	92.892	173.189
Total	**440**	**721.653**	**1.017.799**

A Companhia destaca-se por possuir um portifólio representativo de lojas em imóveis próprios. Dentre as 440 lojas da Companhia ao final de setembro de 2026, 47 lojas estavam instaladas em imóveis pertencentes ao grupo. Desta forma, dos atuais 722 mil m² de área de vendas total, 118 mil m² (16,4%) referem-se às lojas localizadas em imóveis próprios.

Considerando a área dos imóveis próprios (lojas), juntamente com o centro de distribuição de Natal, as plantas de produção industrial da Guararapes e o *Call Center*, a Companhia possui aproximadamente 434 mil m² em área total própria.

EBITDA Pré-IFRS 16

Os dados referentes ao 3T25 apresentados abaixo incluem os resultados do Midway Mall, conforme ITR - Informações Trimestrais da Companhia de 30 de setembro de 2026.

Reconciliação do EBITDA Pré-IFRS 16 (R$ Mil)	3T26	3T25 com Mall	26 vs 25	9M26	9M25 com Mall	26 vs 25
Lucro líquido	**84.881**	**73.584**	**15,4%**	**257.839**	**190.144**	**35,6%**
(+) Provisão para IR e CSLL	12.354	37.616	-67,2%	21.587	156.853	-86,2%
(+) Resultado financeiro	109.516	88.796	23,3%	253.689	180.702	40,4%
(+) Depreciação e amortização	198.637	186.972	6,2%	600.628	543.334	10,5%
EBITDA pós-IFRS 16	**405.388**	**386.968**	**4,8%**	**1.133.743**	**1.071.033**	**5,9%**
(-) Depreciação de arrendamento (IFRS 16)	(74.477)	(67.951)	9,6%	(212.163)	(196.499)	8,0%
(-) Despesa financeira arrendamento (IFRS 16)	(38.159)	(32.121)	18,8%	(111.034)	(92.105)	20,6%
(-) Outros ajustes	19.189	6.885	178,7%	55.133	55.133	0,0%
EBITDA pré-IFRS 16	**311.941**	**293.781**	**6,2%**	**865.679**	**837.562**	**3,4%**

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

Os dados referentes ao 3T25 e 9M25 apresentados abaixo incluem os resultados do Midway Mall, conforme ITR - Informações Trimestrais da Companhia de 30 de setembro de 2026 e, portanto, diferem das informações apresentadas nos capítulos anteriores,

Demonstração de Resultados (R$ Mil)	3T26	3T25 com Mall	26 vs 25	9M26	9M25 com Mall	26 vs 25
Receita líquida	**2.506.144**	**2.452.191**	**2,2%**	**7.519.819**	**7.292.548**	**3,1%**
Receita líquida - Mercadorias	1.816.293	1.803.762	0,7%	5.486.171	5.325.344	3,0%
Receita líquida - Serviços Financeiros	689.851	617.734	11,7%	2.033.648	1.877.351	8,3%
Receita líquida - Midway Mall	-	30.695	n.a.	-	89.853	n.a.
Custo de bens e/ou serviços vendidos	**(879.500)**	**(955.719)**	**-8,0%**	**(2.767.649)**	**(2.858.281)**	**-3,2%**
CPV - Mercadorias	(805.635)	(834.994)	-3,5%	(2.473.383)	(2.520.174)	-1,9%
Custos - Serviços Financeiros	(73.865)	(120.725)	-38,8%	(294.266)	(338.107)	-13,0%
Lucro bruto	**1.626.644**	**1.496.472**	**8,7%**	**4.752.170**	**4.434.267**	**7,2%**
Margem bruta	*64,9%*	*61,0%*	*3,9 p.p.*	*63,2%*	*60,8%*	*2,4 p.p.*
Despesas com vendas	(657.002)	(621.772)	5,7%	(1.992.281)	(1.881.639)	5,9%
Despesas gerais e administrativas	(268.462)	(273.214)	-1,7%	(803.538)	(804.301)	-0,1%
Total despesas operacionais	**(925.464)**	**(894.986)**	**3,4%**	**(2.795.819)**	**(2.685.940)**	**4,1%**
Provisão créditos de liquidação duvidosa	(276.341)	(173.995)	58,8%	(754.526)	(605.326)	24,6%
Despesas de depreciação e amortização	(193.650)	(182.785)	5,9%	(586.064)	(530.025)	10,6%
Outras receitas (despesas) operacionais	(24.438)	(44.710)	-45,3%	(82.646)	(85.277)	-3,1%
EBIT	**206.751**	**199.996**	**3,4%**	**533.115**	**527.699**	**1,0%**
Receitas (despesas) financeiras	(109.516)	(88.796)	23,3%	(253.689)	(180.702)	40,4%
Resultado antes de tributação	**97.235**	**111.200**	**-12,6%**	**279.426**	**346.997**	**-19,5%**
Provisão para IR e CSLL	(12.354)	(37.616)	-67,2%	(21.587)	(156.853)	-86,2%
Lucro (prejuízo) líquido	**84.881**	**73.584**	**15,4%**	**257.839**	**190.144**	**35,6%**
Margem líquida	*3,4%*	*3,0%*	*0,4 p.p.*	*3,4%*	*2,6%*	*0,8 p.p.*
Depreciação e amortização (despesa + custo)	198.637	186.972	6,2%	600.628	543.334	10,5%
EBITDA	**405.388**	**386.968**	**4,8%**	**1.133.743**	**1.071.033**	**5,9%**
Margem EBITDA	*16,2%*	*15,8%*	*0,4 p.p.*	*15,1%*	*14,7%*	*0,4 p.p.*
Total ações ON	502.610	499.200	0,7%	502.610	499.200	0,7%
LPA (R$)	**0,17**	**0,15**	**13,3%**	**0,51**	**0,38**	**34,2%**

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Os dados referentes a 2025 apresentados abaixo incluem os resultados do Midway Mall, conforme ITR - Informações Trimestrais da Companhia de 30 de setembro de 2026 e, portanto, diferem das informações apresentadas nos capítulos anteriores.

Ativo (R$ Mil)	30/09/2026	30/09/2025 com Mall	31/12/2025 com Mall
Ativo circulante	**8.983.359**	**8.506.180**	**10.027.107**
Disponibilidades	1.132.230	1.067.668	2.310.841
Contas a receber	5.340.226	5.030.222	5.478.486
Cartões Midway	*5.590.076*	*5.317.644*	*5.730.153*
Crédito pessoal	*979.714*	*874.385*	*886.008*
Cartão de terceiros e outros	466.936	*331.142*	449.340
Provisão para perdas	*(1.696.500)*	*(1.492.949)*	*(1.587.015)*
Estoques	1.849.514	1.809.309	1.609.563
Tributos a recuperar	474.406	460.576	438.498
Outros ativos circulantes	186.983	120.928	172.485
Ativos não circulantes mantidos para venda	-	17.477	17.234
Ativo não circulante	**5.359.514**	**5.052.053**	**4.845.563**
Tributos diferidos e a recuperar	1.343.133	1.392.698	1.392.255
Depósitos judiciais e outros	81.372	61.615	66.191
Propriedades para investimento	-	161.777	-
Imobilizado	1.771.141	1.421.706	1.473.044
Direito de Uso	1.123.725	1.006.722	943.833
Intangível	1.040.143	1.007.535	970.240
Ativo total	**14.342.873**	**13.558.233**	**14.872.670**

Passivo (R$ Mil)	30/09/2026	30/09/2025 com Mall	31/12/2025 com Mall
Passivo circulante	**5.877.532**	**5.690.182**	**6.412.388**
Fornecedores	1.071.633	1.020.258	1.148.309
Fornecedores - "Antecipação"	88.911	170.220	58.352
Empréstimos e financiamentos	659.481	365.991	465.814
Debêntures	96.122	345.818	31.916
Passivo de arrendamento	272.122	339.482	223.798
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	148.887	2.057	360.211
Salários, provisões e contribuições sociais	384.133	379.329	433.563
Impostos, taxas e contribuições	129.434	140.760	613.922
Obrigações com administradoras de cartões	2.753.036	2.622.311	2.718.238
Outros passivos circulantes	273.773	303.956	358.265
Passivo não circulante	**3.019.998**	**2.323.731**	**3.107.570**
Empréstimos e financiamentos	274.266	722.109	518.740
Debêntures	1.448.095	473.048	1.446.776
Passivo de arrendamento	1.000.728	794.587	845.725
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	228.324	207.838	217.721
Outros passivos não circulantes	68.585	126.149	78.608
Patrimônio líquido	**5.445.343**	**5.544.320**	**5.352.712**
Capital social	4.117.976	3.100.000	4.108.427
Ações em tesouraria	(20)	(20)	(20)
Opções Outorgadas	63.020	64.838	67.787
Ajuste de avaliação patrimonial	74.331	74.905	74.734
Reservas de lucros	1.190.036	2.304.597	1.101.784
Passivo total	**14.342.873**	**13.558.233**	**14.872.670**

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

Os dados referentes ao 3T25 e 9M25 apresentados abaixo incluem os resultados do Midway Mall, conforme ITR - Informações Trimestrais da Companhia de 30 de setembro de 2026 e, portanto, diferem das informações apresentadas nos capítulos anteriores.

Fluxo de Caixa - Método Indireto (R$ Mil)	3T26	3T25 com Mall	9M26	9M25 com Mall
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	97.235	111.200	279.426	346.997
Estimativa para perdas de crédito esperadas	292.360	184.689	797.613	613.033
Instrumentos patrimoniais outorgados	(12.216)	2.044	(4.767)	4.241
Recuperação de tributos	(64.402)	(285)	(64.404)	(1.046)
Depreciação e amortização	124.261	119.393	388.786	347.823
Depreciação sobre direito de uso	74.477	67.951	212.163	196.499
Perda da alienação do imobilizado	3.684	(10)	(19.584)	2.713
Estimativa para perdas nos estoques	(29.636)	32.178	(14.556)	44.275
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	(17.546)	28.920	19.913	70.824
Provisão de créditos a liberar	(111)	36.347	5.629	36.347
Juros e variações monetárias e cambiais	87.716	82.523	229.866	229.948
Juros provisionados sobre passivo de arrendamento	38.159	32.121	111.034	92.105
Baixa arrendamento	(621)	-	(1.061)	(2.646)
Juros de títulos e valores mobiliários	(6.330)	(16.634)	(7.606)	(37.516)
Variações nos ativos e passivos				
Contas a receber de clientes	(297.138)	(299.199)	(664.982)	(509.931)
Estoques	(50.395)	(151.485)	(225.395)	(392.143)
Tributos a recuperar	29.682	27.392	80.594	24.278
Outros ativos	248.104	(4.928)	(15.647)	(8.823)
Depósitos judiciais e outros	4.179	(3.924)	1.942	(7.511)
Fornecedores	25.286	129	(76.676)	(1.905)
Fornecedores - "Antecipação"	39.630	45.072	30.559	(62.500)
Salários, provisões e contribuições sociais	59.654	55.774	(49.430)	(1.710)
Imposto de renda e contribuição social	8.566	(12.403)	7.704	(28.256)
Outros impostos e contribuições	(51.813)	(32.154)	(159.686)	(125.066)
Partes relacionadas	(28)	-	-	-
Obrigações com administradoras de cartões	(1.043)	77.876	34.798	(39.743)
Outros passivos	4.762	(56.576)	(94.513)	(82.021)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	**606.476**	**326.011**	**801.720**	**708.266**
Juros pagos	-	1	(96.760)	(62.832)
Contingências trabalhistas, fiscais e cíveis pagas	(3.694)	(3.536)	(10.466)	(8.450)
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	(18.802)	(272.595)	(115.110)
Caixa líquido (aplicado) nas atividades operacionais	**602.782**	**303.674**	**421.899**	**521.874**
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Títulos e valores mobiliários	(31.372)	(172.645)	(446.775)	(437.779)
Resgate de títulos e valores mobiliários	90.776	152.710	1.184.861	268.307
Adição a propriedade para investimento	-	(982)	-	(1.675)
Adição ao imobilizado	(340.051)	(65.287)	(427.270)	(161.936)
Adição ao intangível	(117.771)	(92.821)	(332.662)	(249.341)
Recebimento pela venda de imobilizado	13.482	5.530	26.107	5.916
Caixa líquido gerado pelas (aplicado) nas atividades de investimento	**(384.936)**	**(173.495)**	**4.261**	**(576.508)**
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Aumento de capital por exercício de opções	779	-	9.549	-
Dividendos pagos	2	(58.522)	70	(58.521)
Juros sobre capital próprio pagos	(15.048)	-	(352.995)	-
Imposto de renda na fonte do juros sobre capital próprio pagos	(8.368)	-	(82.416)	-
Captação de empréstimos e financiamentos	6.700	37.632	31.357	150.719
Amortização de empréstimos e financiamentos	(48.626)	(184.395)	(181.165)	(266.319)
Amortização do passivo de arrendamento	(104.420)	(93.907)	(298.701)	(270.834)
Amortização de debêntures	-	-	-	(112.006)
Caixa líquido (aplicado) nas atividades de financiamentos	**(168.981)**	**(299.192)**	**(874.301)**	**(556.961)**
Redução de caixa e equivalentes de caixa	**48.865**	**(169.013)**	**(448.141)**	**(611.595)**
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	**918.437**	**715.624**	**1.415.443**	**1.158.206**
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	**967.302**	**546.611**	**967.302**	**546.611**



Para mais informações, entre em contato com o Time de RI da Riachuelo:

ri@riachuelo.com.br

https://ri.riachuelo.com.br/