
Localiza&co
INSTITUCIONAL 3T26
[B]3 BRASIL BOLSA BALCÃO
NOVO MERCADO BM&FBOVESPA
Índice Brasil 50 IBRX 50
Índice Carbono Eficiente ICO2
Índice de Ações com Tag Along Diferenciado ITAG
OTCQX
IGPTWB3
Localiza&co

1 **VISÃO GERAL** DA COMPANHIA

2 **VANTAGENS COMPETITIVAS** E DIFERENCIAIS

3 **PRINCIPAIS DIVISÕES** DE NEGÓCIOS

4 **ESG** LOCALIZA&CO

5 **DADOS** FINANCEIROS



Estamos em movimento de evolução contínua e consistente porque nunca paramos de olhar para o essencial: nossos **clientes**, nossos **colaboradores**, nossos **resultados.**



E ESTES SÃO OS PILARES DA NOSSA CULTURA CORPORATIVA

Classificação da Inf

Tornando-se a maior locadora de automóveis da América Latina

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHO DE ESCALA + TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973
Fundação com 6 Fuscas

1979
Expansão para 11 capitais

1983
Estratégia de Franchising

1991
Criação da Seminovos

1992
Início da internacionalização através de franquias

1997
DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia: **Market Cap US$150 M**

1999
Criação da marca para a Divisão de Gestão de Frotas

2005
Oferta pública de ações - IPO **Market Cap** US$295mm

2019
Follow-on R$1,8B

2020
Fusão: Locamerica

Lançamento carro por assinatura: Localiza Assinatura

2021
Lançamento Localiza Zarp

2022
Closing: Fusão Locamerica

Lançamento nova marca corporativa

2023
Follow-on de R$4,5B e expansão para o México

2026
Market Cap de US$8,8 B em Set/26

Classificação da Informação: PÚBLICA

Localiza&co

Uma das maiores empresas do mundo no setor

1970 › **06 FUSCAS** FINANCIADOS





(*)Não inclui 7.242 carros do México no 3T26

Classificação da Informação: PÚBLICA

Big Numbers

3T26 | BRASIL



672K
Frota final de período

+89K
Carros comprados

592
Agências no Brasil

272
Lojas de seminovos

+87K
Carros vendidos

+24K
Colaboradores na América Latina

Classificação da Informação: PÚBLICA

1 **VISÃO GERAL** DA COMPANHIA

2 **VANTAGENS COMPETITIVAS** E DIFERENCIAIS

3 **PRINCIPAIS DIVISÕES** DE NEGÓCIOS

4 **ESG** LOCALIZA&CO

5 **DADOS** FINANCEIROS



PLATAFORMA
DE NEGÓCIOS 3T26

Centralidade no Cliente

Escala, redução de custos e cross selling



Localiza
Aluguel de curto prazo (<12 meses, diário, semanal ou mensal)

367.392 carros na frota

360.150 no Brasil + 7.242 no México

Diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos

698 agências no Brasil, América Latina e México

Localiza
Gestão de Frotas
Aluguel de longo Prazo (>12 meses)

311.905 carros na frota

Veículos leves, carros por assinatura e pesados

Localiza seminovos
Venda de seminovos

~40% das vendas ao consumidor final

(Acumulado de 2026)

276 lojas em 139 cidades no Brasil

272 de veículos leves + 4 de pesados.

7 lojas no México

\+

Expansão para o México;

Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas.



Por que a Localiza?

A Localiza combina **liderança, escala e excelência operacional** para entregar crescimento sustentável e geração de valor consistente.

- **Líder de mercado**, com presença robusta e relevância no setor
- **Escala e eficiência**, suportadas por uma plataforma integrada e digital
- **Sólido track record**, com histórico de crescimento e disciplina financeira
- **Marca preferida**, reconhecida pela experiência superior ao cliente
- **Diferenciais competitivos duradouros**, em tecnologia, inteligência de frota e execução
- **Cultura forte e time de alta performance**, impulsionando inovação e resultados

ão da Informação: PÚBLICA

Por que a Localiza?

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Comprando Carros

Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras



Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições

Alugando Carros

Empresa Top Mind líder de tecnologia e mercado

Gerando desempenho financeiro e operacional superior

Classificação da Informação: PÚBLICA

Captando recursos

Melhor rating de crédito da indústria

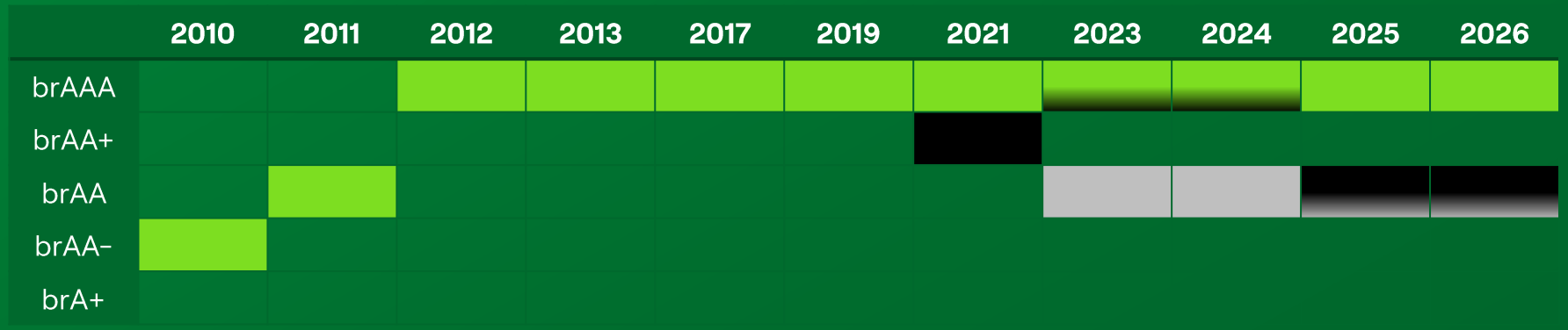
Localiza&Co | Concorrente 01 | Concorrente 02



STANDARD &POOR'S



FitchRatings

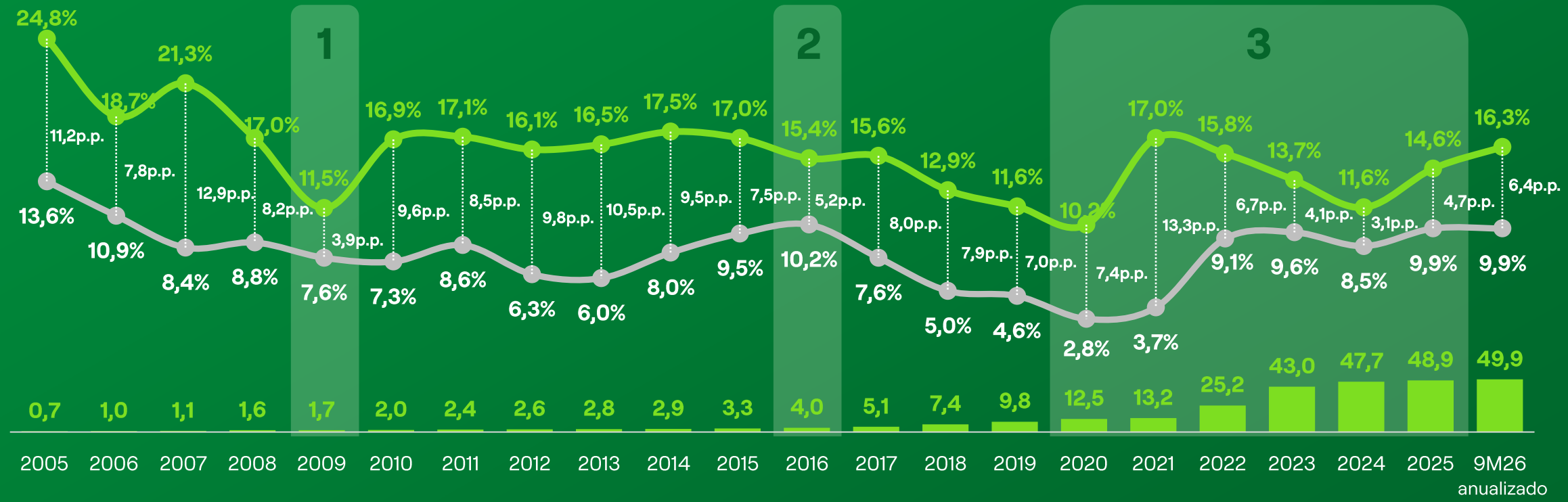


Classificação da Informação: PÚBLICA

Fontes: Standard & Poor's, Fitch Ratings, atualizado em Novembro de 2026

Geração de valor





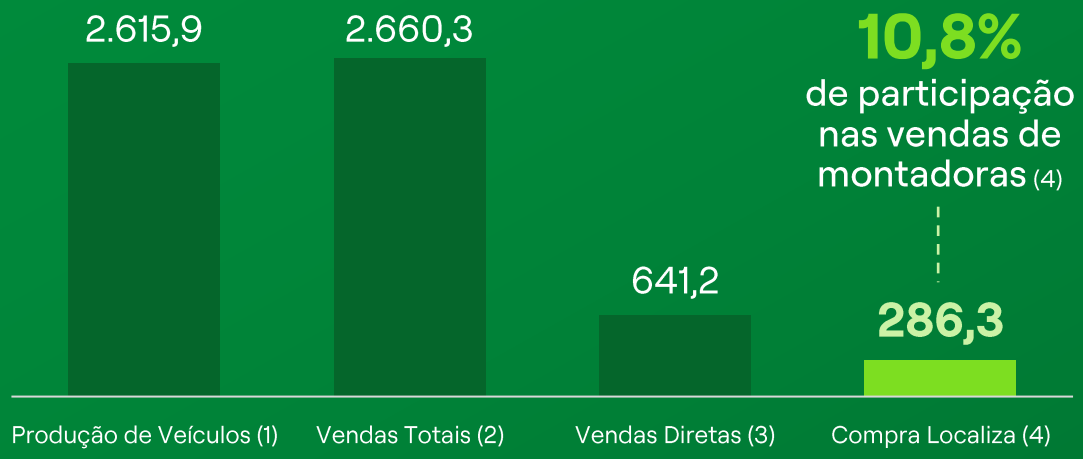
1 **Redução** do IPI

2 **Ano de recessão** econômica no Brasil

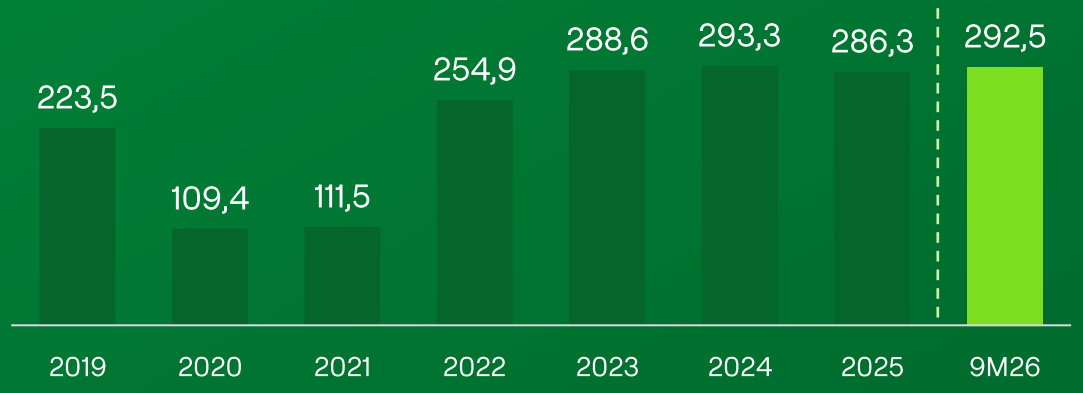
3
- **2020-2022:** efeito pandemia;
- **2023-2024:** Impactos da MP nº 1.175 de 2023, que dispunha sobre mecanismo de desconto na aquisição de veículos 0km;
- **2025:** impactado negativamente pela redução do IPI no 3T25

Comprando Carros

Relacionamento **singular** com montadoras (2025)



Maior comprador de carros (Brasil)





Excelência Operacional na Compra

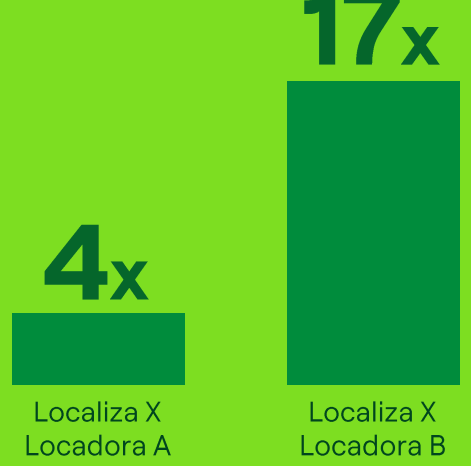
- **Controle de qualidade dos carros entregues**
- **Licenciamento do carro**
- **Rastreamento de transporte**
- **Otimização de gerenciamento logístico**

Fonte: (1) Anfavea; (2) Fenabrave; (3) ABLA (4) Dados da companhia

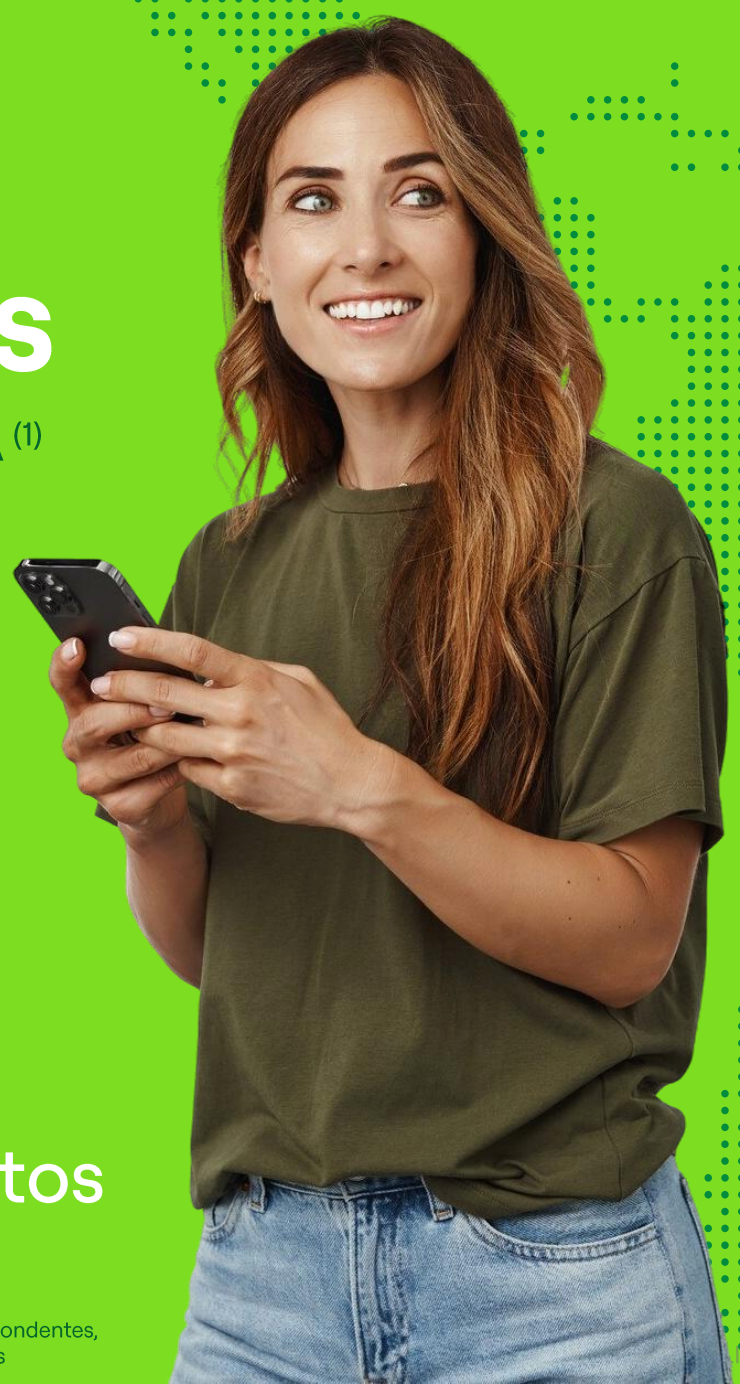
Classificação da Informação: PÚBLICA

Aluguel de Carros

MARCA MAIS CONHECIDA [1]



Liderança em **todos** os segmentos



PROXIMIDADE E CAPILARIDADE

Presente em **368** cidades brasileiras

592 agências no Brasil
523 operadas pela Localiza

275 Concorrente A [2]

153 Concorrente B [2]

106 agências
na América Latina
39 operadas pela Localiza

Fonte: (1) Pesquisa quantitativa Brand Flow – Onda 6 (04/2026): 1.631 respondentes, ME = 2,5% e IC 95; (2) Informação pública disponível no site das locadoras

Retirada Digital 2025

ALUGUEL RÁPIDO E SEM FILAS



- Reserva no app
- Reconhecimento facial
- Retirada “mágica” (com antifraude proprietário)

1 a cada 3 clientes utiliza a solução nas agências elegíveis

NPS superior na experiência de retirada

+265.000 carros com a tecnologia em +200 agências

Conveniência com **Localiza Fast**

1,1 milhão de retiradas digitais em 2025

Classificação da Informação: PÚBLICA

Localiza
Gestão de Frotas

JORNADA
DIGITAL

Encantamento dos clientes

NPS EM ZONA DE EXCELÊNCIA

- Frota **Conectada**
- Mobile **Solutions**
- Área do **motorista**

GESTÃO DO RISCO

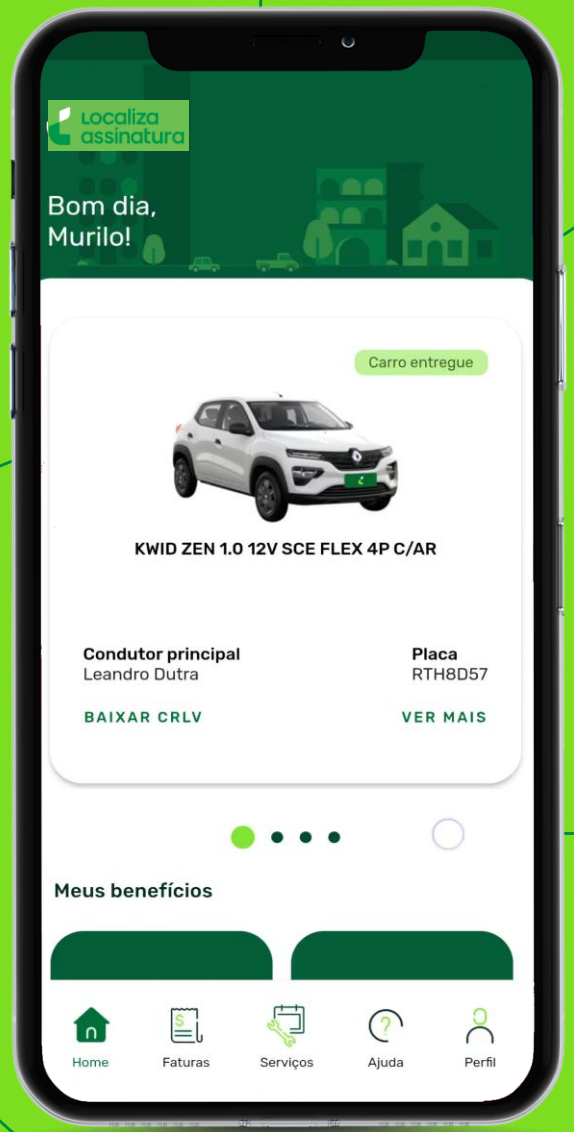
Excelência em crédito e inadimplência através de IoT

Driver Behaviour com incentivos ao bom uso

Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional



Classificação da Informação: PÚBL



Localiza assinatura

A parte boa de ter um carro 0km

ASSINATURA DE 12 A 48 MESES COM TUDO INCLUSO

- Jornada 100% Digital
- Documentação e IPVA
- Emplacamento
- Reparo de avarias
- Assistência 24 horas
- Manutenções preventiva e corretiva
- Proteção completa
- Clube de benefícios: incl. 15% desconto na Localiza
- Gestão de multas
- Reboque
- Troca de pneus

Custo da assinatura até 20% **mais barato que a propriedade**



Classificação da Informação: PÚBLICA

PITSTOP 2025

Centros de manutenção preventiva e corretiva para os carros de Gestão de Frotas e Localiza Assinatura

+266k clientes atendidos

+168k inspeções de veículos concluídas

~500 clientes atendidos por dia



ificação da Informação: PÚBLICA

CD

Preparação para venda 2025

Centros de desativação e preparação para venda dos carros Seminovos

12
Centros de **desativação**

~280k
Carros preparados

360+
Itens conferidos **na preparação**



Classificação da Informação: PÚBLICA

Seminovos – Brasil

Venda de carros com maior **produtividade** e **know-how** para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluguel

Big data

- Melhor compreensão das preferências do cliente
- Estimativa de preço
- Depreciação /+ Valor residual
- Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

- Menor depreciação
- Fidelização do cliente, geranto recorrência e indicações

Enorme mercado a ser explorado(1)



Fonte: (1) Fenabrave e Fenauto (Auto+Comerciais leves)

276 Lojas (272 veículos leves + 4 pesados)
Forte capilaridade

Presença em **todas as regiões**

139 cidades
no Brasil

Canal Online
Vendas digitais com entendimento da jornada do cliente (Big Data)



Classificação da Infor





Localiza Labs







Classificação da Informação: PÚBLICA

Localiza Labs | Jornada Digital



Digital na forma de operar o negócio

Tecnologia e IA como diferencial competitivo

Digital para encantar nossos clientes e colaboradores

Profissionais espalhados por 18 estados do Brasil

Escritórios no Brasil: BH, Curitiba e São Paulo

Empresa cloud-first 100% de workloads em cloud AWS

Classificação da Informação: PÚBLICA

Telemetria

Geração de Valor

Gestão de Frotas

Proteção do ativo

Experiência do Usuário



Serviços de Emergência

Logísticas

Automação

Aluguel com autosserviço

Classificação da Informação: PÚBLICA

1 **VISÃO GERAL** DA COMPANHIA

2 **VANTAGENS COMPETITIVAS** E DIFERENCIAIS

3 **PRINCIPAIS DIVISÕES** DE NEGÓCIOS

4 **ESG** LOCALIZA&CO

5 **DADOS** FINANCEIROS



Aluguel de Carros – RAC

ALUGUEL DE CURTO PRAZO < 12 MESES – DIÁRIO OU MENSAL

Pessoa Física

ALUGUEL DIÁRIO E MENSAL
PARA PESSOAS FÍSICAS

Mercado endereçável de 63MM de pessoas[1]

Mais de 3,9M de clientes ativos do programa fidelidade

Capilaridade: 593 agências no Brasil e 104 na américa Latina

Zarp

ALUGUEL PARA MOTORISTAS DE APLICATIVO DE CURTA DURAÇÃO, COM REDE DEDICADA

1,4M de motoristas de aplicativo no Brasil[3]

+80 mil carros alugados diretamente com locadoras (não inclui aluguel entre pessoas físicas) [4]



Pessoa Jurídica

ALUGUEL DIÁRIO E MENSAL
PARA PESSOAS JURÍDICAS

Mercado endereçável de 3,3M de carros (considerando Frota Brasil menos PF e mercado não endereçável)[2]

Replacement

ALUGUEL DO CARRO
RESERVA PARA DIVERSAS SEGURADORAS NO BRASIL

Frota circulante de 49,6M e frota segurada de 17,4M de carros no Brasil[4]

Fonte: (1) Percentual do Mercado Total com requisitos para locação de carros (maior de 18 anos, com carteira de motorista e cartão de crédito), e com renda de R$ 580 após despesas (conforme pesquisa interna da companhia de 2023); (2)Estimativas da companhia em 2026; (3)Market Share Uber e dados Localiza 2025 (4) Frota circulante Sindipeças 2024 e frota segurada projetada com base em relatórios Autoseg e Susep 2025;.

Localiza
Gestão de Frotas

Gestão de Frotas e Assinatura

ALUGUEL DE LONGO PRAZO >12 MESES

Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.

8,1M de frota corporativa no Brasil (11% de penetração frota terceirizada)[1]

Competitividade: TCO (custo total de propriedade do carro x Aluguel)



Localiza Assinatura

Carro por assinatura para PF ou pequenos negócios, democratizando o carro zero sem os custos da compra

Mais de 1,2M de indivíduos comprando carros por ano (2,5M varejo + vendas diretas)[2]

Mercado endereçável estimado de 5,8M de brasileiros[3]

Affordability: preço do carro zero KM de entrada corresponde a 44 salários mínimos em 2025, potencializando o aluguel



Caminhões

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.

Frota Brasil de 2,2M de caminhões no Brasil[4]



Fonte: (1) Estudo Bain Company e ABLA 2025; (2) Fenabrave 2025; (3) Pesquisa interna Localiza ; (4) Relatório sindipeças 2024

PÚBLICA

Localiza seminovos | Seminovos

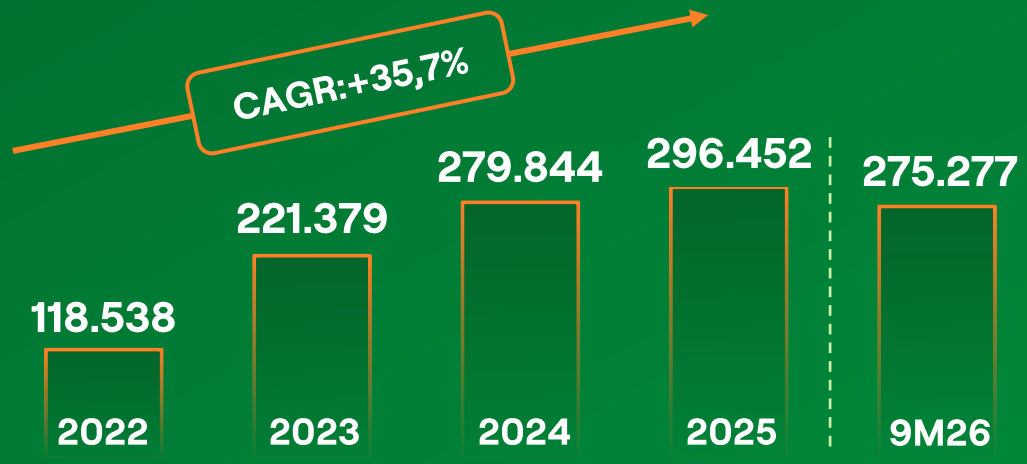
VAREJO

- 272 lojas de veículos leves +4 lojas de pesados no Brasil em 139 Cidades
- Mercado de ~14 milhões carros usados vendidos no Brasil em 2025
- Presença nacional com possibilidade expansão

ATACADO

- 48 mil revendas no Brasil(1)

EVOLUÇÃO DAS VENDAS SEMINOVOS – **Brasil**





Fonte: (1)Fenauto

Classificação da Informação: PÚBLICA

1 **VISÃO GERAL** DA COMPANHIA

2 **VANTAGENS COMPETITIVAS** E DIFERENCIAIS

3 **PRINCIPAIS DIVISÕES** DE NEGÓCIOS

4 **ESG** LOCALIZA&CO

5 **DADOS** FINANCEIROS





AMBIENTAL

- **28 milhões de litros** de etanol utilizados internamente (+12% vs 2024) resultando em 45,3 mil tonCO_2e evitadas.
- **327,8 mil tonCO_2e** compensadas pelo Programa Neutraliza (+23,7% vs 2024).
- **+15 milhões kWh** Energia solar injetada nas filiais (+34,7% vs 2024).
- **Gerenciamento** de resíduos com rastreabilidade em 100% dos Centros de Desativação e Pit Stops;
- **+34 milhões de litros** de água economizada através da técnica de higienização a seco.

ÍNDICES B3

- **IGPTW** – boas práticas de gestão de pessoas
- **IDIVERSA** – referência em diversidade
- **ELAS11** – representatividade feminina na liderança
- **ICO2** – Índice Carbono Eficiente

RECONHECIMENTOS

- **ESTADÃO EMPRESAS MAIS**: Tecnologia e Inovação para Mobilidade
  - **TOP 5 em Governança / TOP 6 em Ética e Cidadania**
- **TIME**: Entre as 500 empresas mais sustentáveis do mundo
- **GPTW** Brasil: 9° ano consecutivo
- **GPTW Diversidade** – Étnico-Racial: 24° lugar
- **Melhor programa ESG** do setor de Transportes pela Latin America Executive Team 2025, ranking conduzido pela Extel
- **MERCO** entre as 35 empresas de melhor reputação do Brasil, 1ª posição no setor de mobilidade e entre as 45 mais responsáveis no quesito ESG na classificação geral.

SOCIAL

- **+10,6% pessoas negras e +4,8% mulheres** na liderança estratégica vs 2024.
- **+650 colaboradores** voluntários em grupos de afinidade
- **R$ 9,9 milhões de investimento** social em quase 100 projetos apoiados e cerca de 30 mil pessoas impactadas .
- **Voluntariado:** 1.209 participações (806 voluntários) e mais de 8.400 beneficiados.

GOVERNANÇA

- **Preparação para IFRS S1/S2:** sustentabilidade integrada à estratégia, finanças, governança e gestão de riscos.
- **Privacidade e segurança:** trilha anual para 100% dos colaboradores com recorrência anual;
- **Portal da Privacidade** e Avaliação de fornecedores críticos.
- **Ética e conformidade:** 99% dos colaboradores com treinamentos válidos e 100% da liderança em conformidade.
- **Recertificação ISO 37001** pelo 5° ano consecutivo (combate ao suborno).

Fonte: Relatório de Sustentabilidade 2025

Classificação da Informação: PÚBLICA

1 **VISÃO GERAL** DA COMPANHIA

2 **VANTAGENS COMPETITIVAS** E DIFERENCIAIS

3 **PRINCIPAIS DIVISÕES** DE NEGÓCIOS

4 **ESG** LOCALIZA&CO

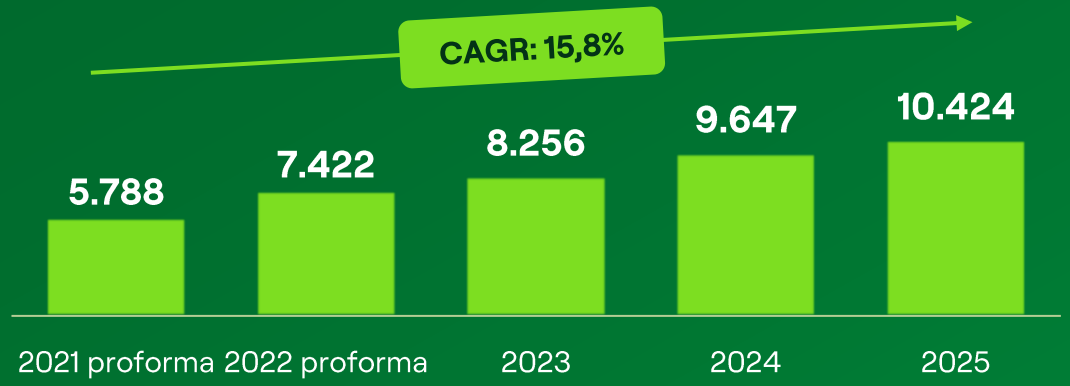
5 **DADOS** FINANCEIROS

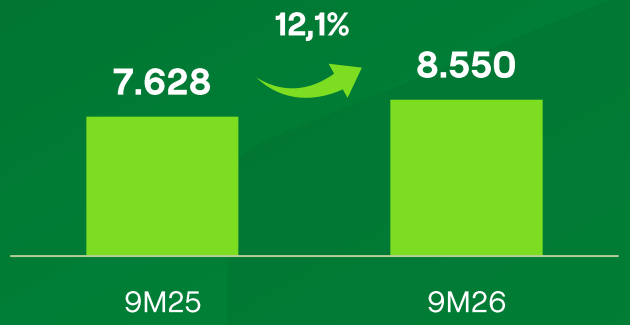


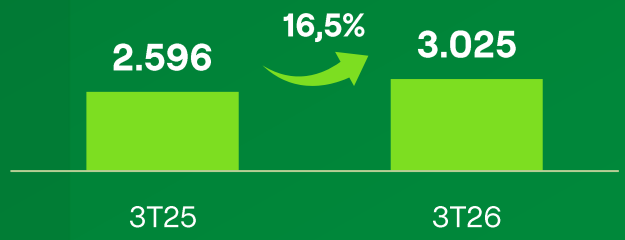
CRESCIMENTO DE 16,5% NA RECEITA LÍQUIDA DE ALUGUEL DE CARROS NO 3T26, NA COMPARAÇÃO ANUAL

Receita Líquida – Aluguel de Carros

R$ milhões, incluindo royalties

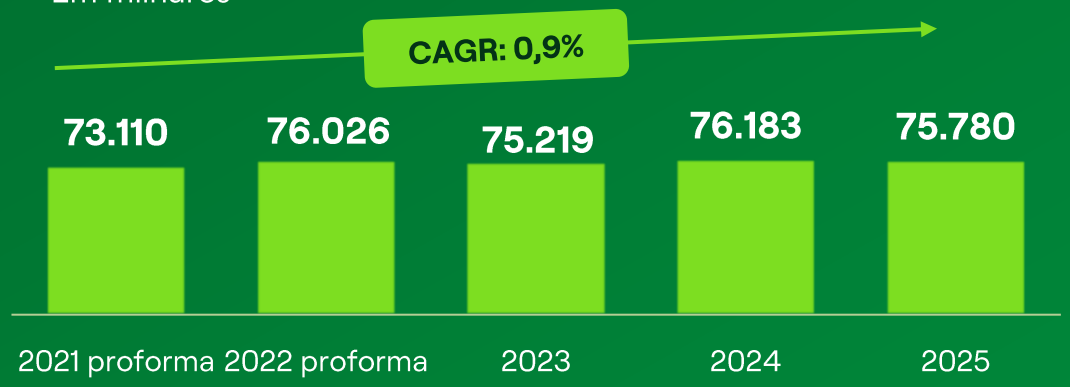


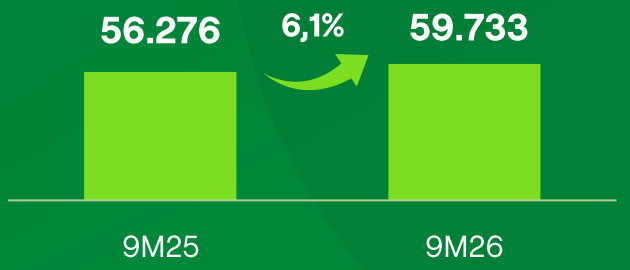


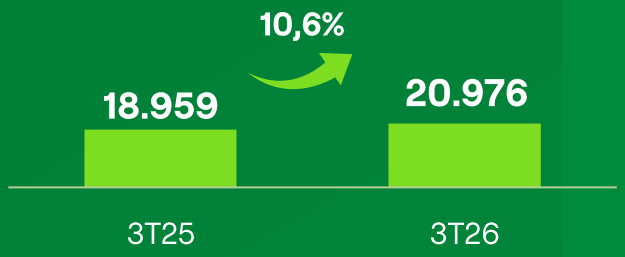


Número de Diárias – Aluguel de Carros

Em milhares







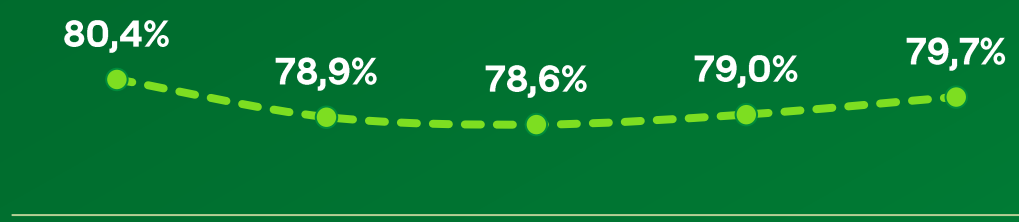
Dados referentes à operação Brasil

Classificação da Informação: PÚBLICA

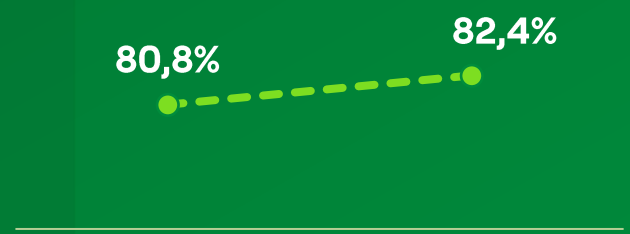
AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA E GANHO DE 1,6P.P. NA TAXA DE UTILIZAÇÃO REFORÇAM A EXCELÊNCIA COMERCIAL, GESTÃO EFICIENTE DA PRECIFICAÇÃO, MIX DA FROTA E PRODUTIVIDADE

Taxa de Utilização – Aluguel de Carros

%

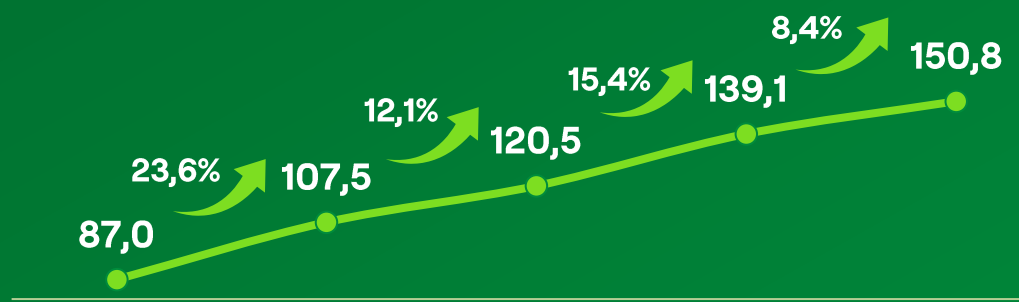


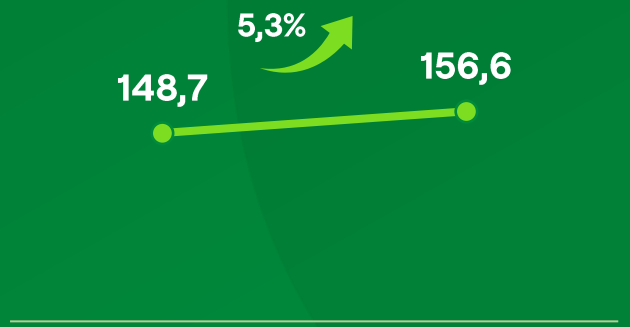


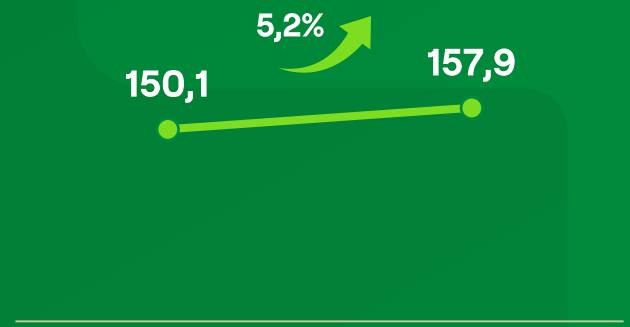


Diária Média – Aluguel de Carros

R$







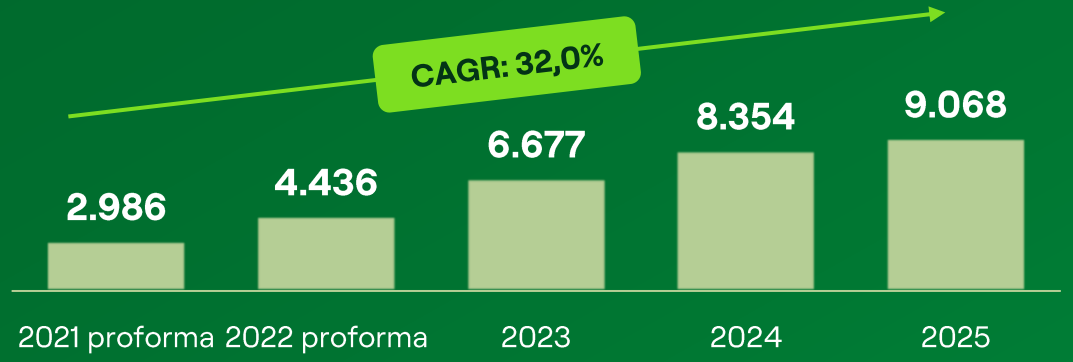
Dados referentes à operação Brasil

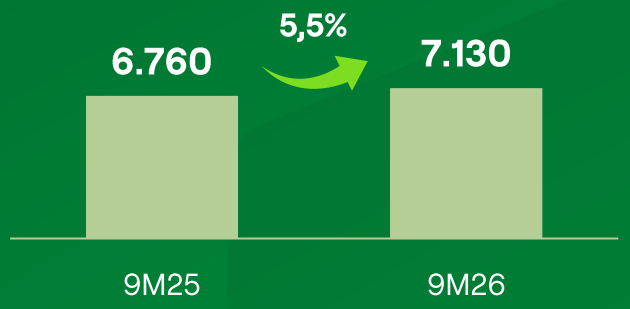
Classificação da Informação: PÚBLICA

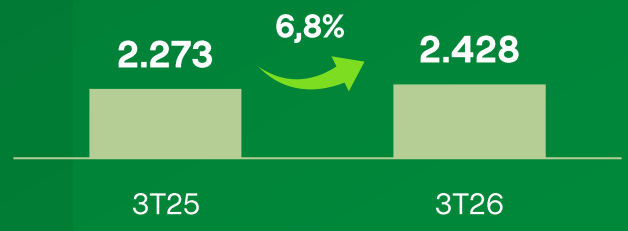
RECEITA LÍQUIDA DE GESTÃO DE FROTAS CRESCE 6,8% NO 3T26, NA COMPARAÇÃO ANUAL, COM AUMENTO DE 1,9% NAS DIÁRIAS E REDUÇÃO NA EXPOSIÇÃO A CONTRATOS DE USO SEVERO

Receita Líquida – Gestão de Frotas

R$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas

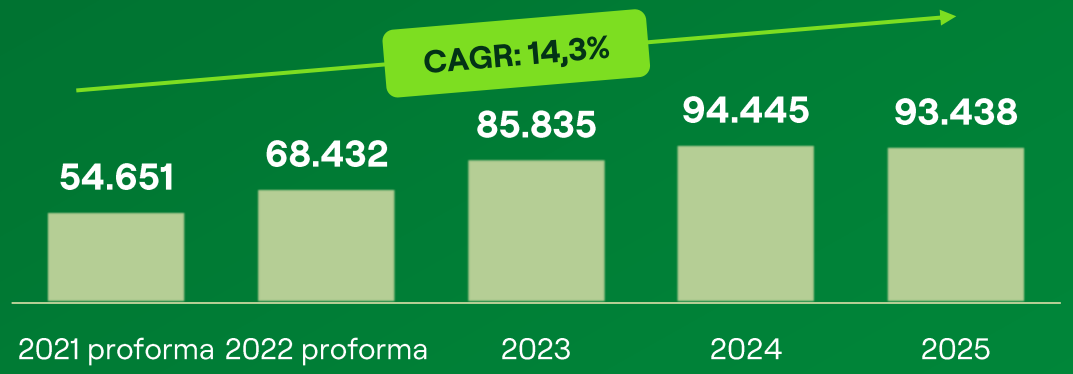


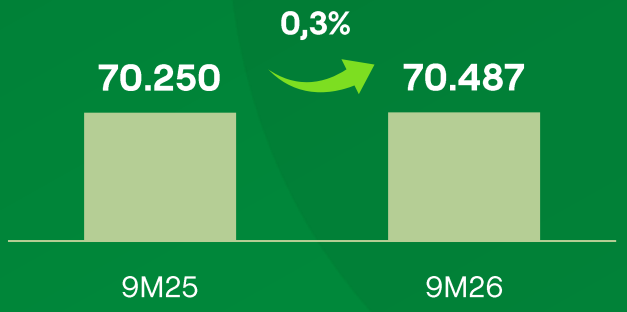


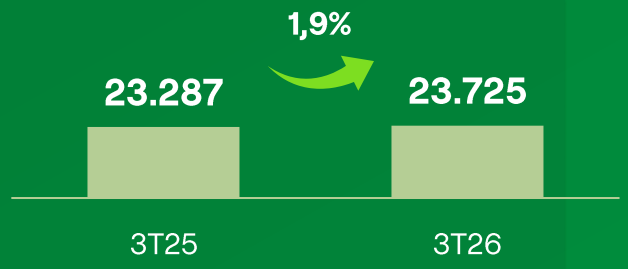


Número de Diárias – Gestão de Frotas

Em milhares







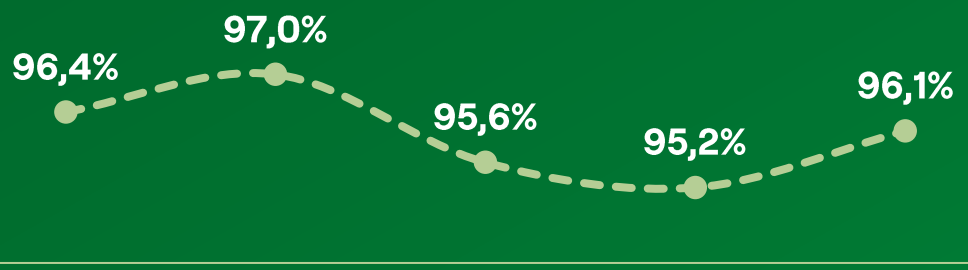
Dados referentes à operação Brasil

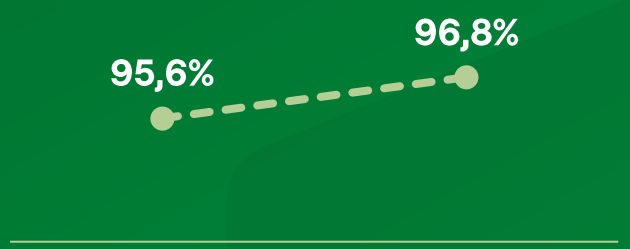
Classificação da Informação: PÚBLICA

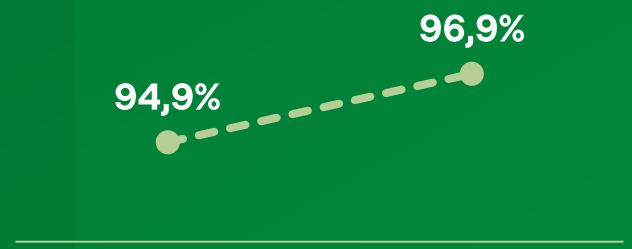
AVANÇO NA DIÁRIA MÉDIA E AUMENTO DE 2,0P.P. NA TAXA DE UTILIZAÇÃO DA FROTA EVIDENCIAM MAIOR EFICIÊNCIA OPERACIONAL E PRODUTIVIDADE

Taxa de Utilização – Gestão de Frotas

%

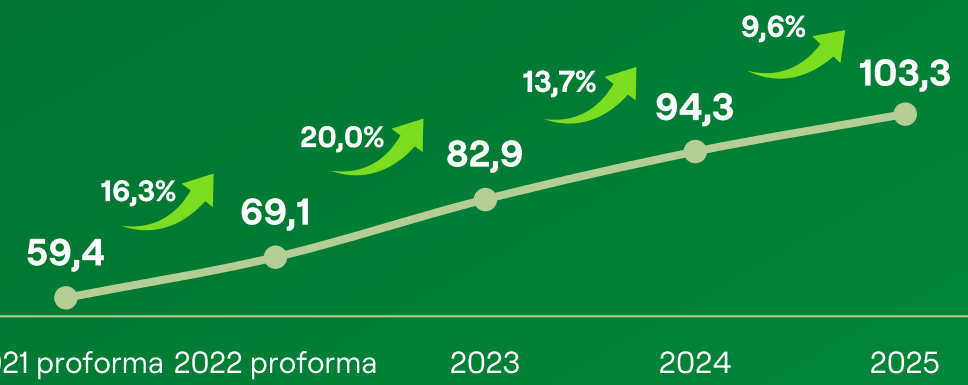


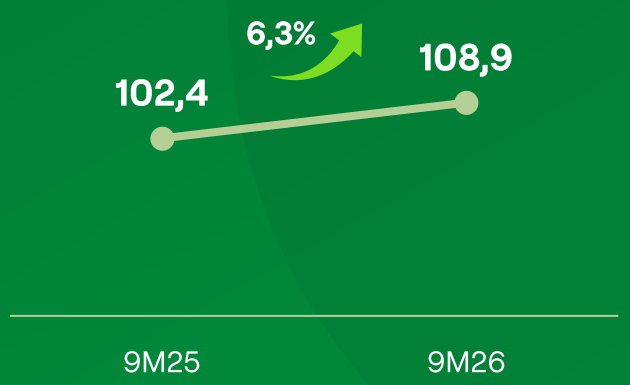


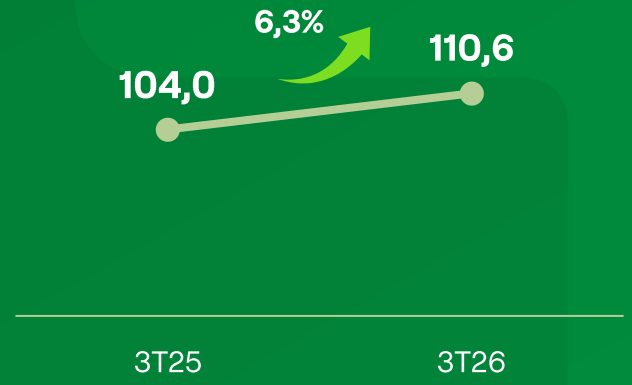


Diária Média – Gestão de Frotas

R$







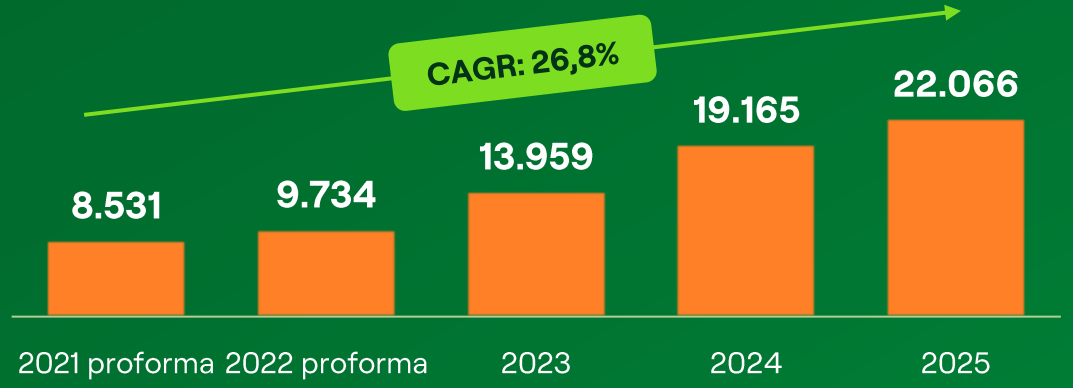
Dados referentes à operação Brasil

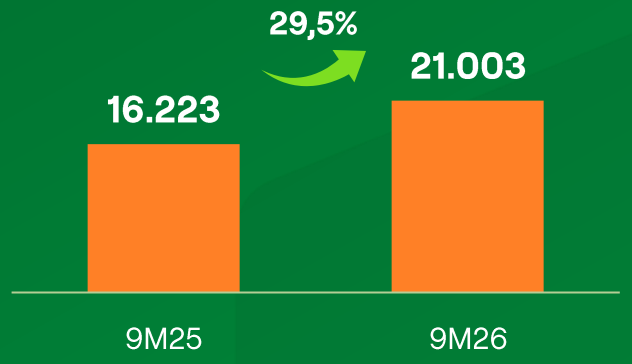
Classificação da Informação: PÚBLICA

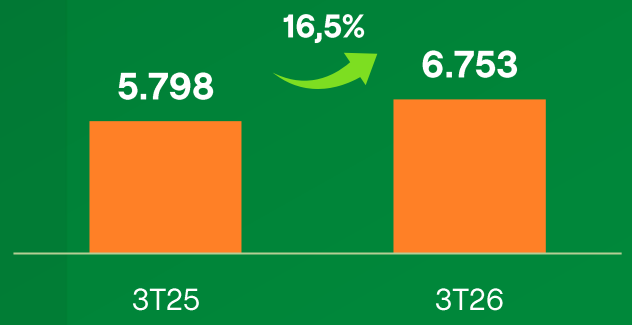
CRESCIMENTO DE 16,5% NA RECEITA LÍQUIDA DE SEMINOVOS NO BRASIL, SUSTENTANDO O RITMO DE VENDA PARA OTIMIZAÇÃO DO CICLO DA FROTA

Receita Líquida – Seminovos

R$ milhões

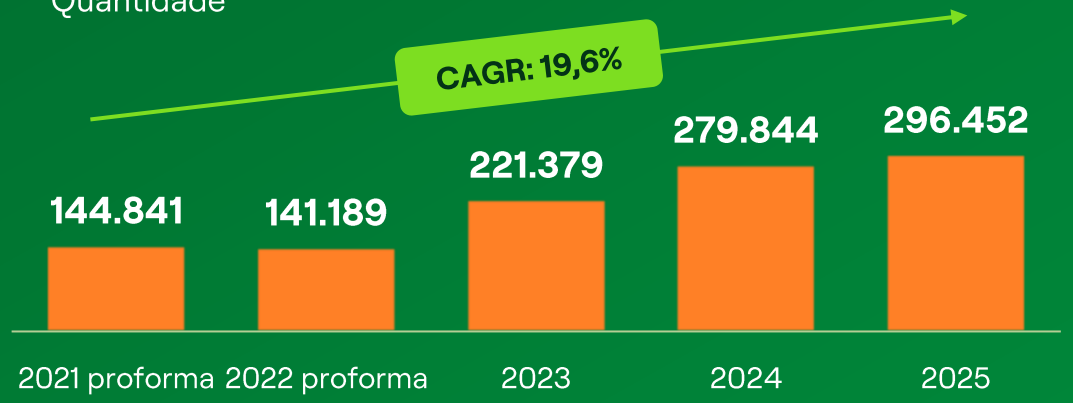


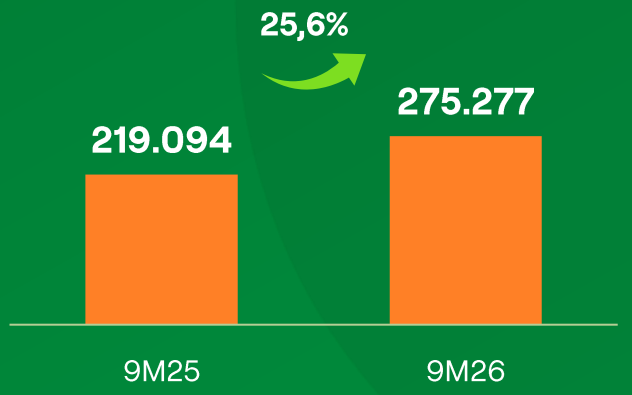


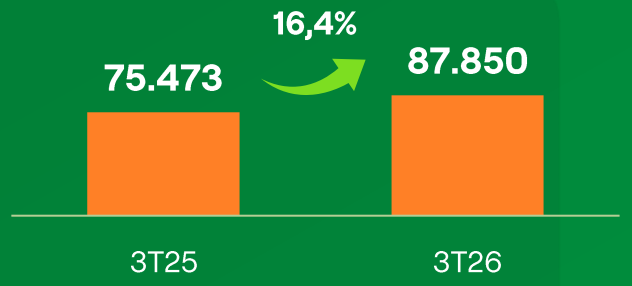


Carros vendidos – Seminovos

Quantidade







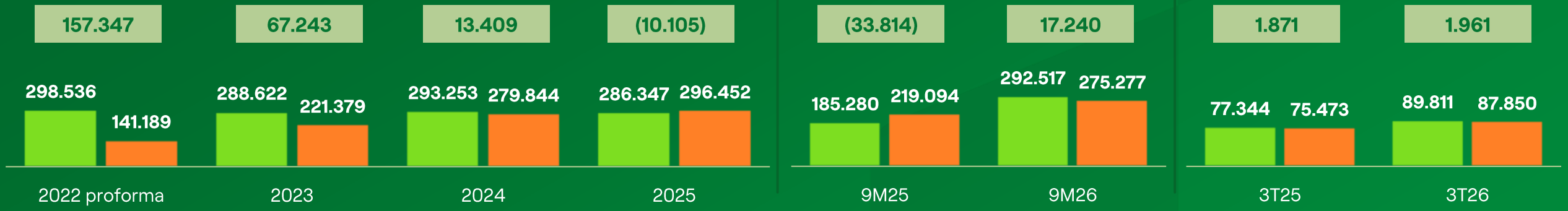
Dados referentes à operação Brasil

Classificação da Informação: PÚBLICA

NO 3T26 FORAM ADICIONADOS 1,96 MIL CARROS À FROTA, RESULTANDO EM UM INVESTIMENTO LÍQUIDO DE R$1,8 BILHÃO NO TRIMESTRE.

Compra e venda de carros

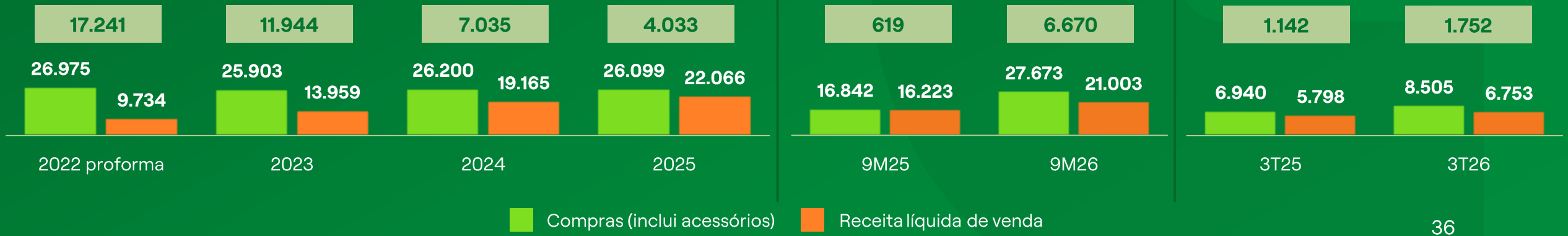
Quantidade*



* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

Investimento líquido na frota

R$ milhões



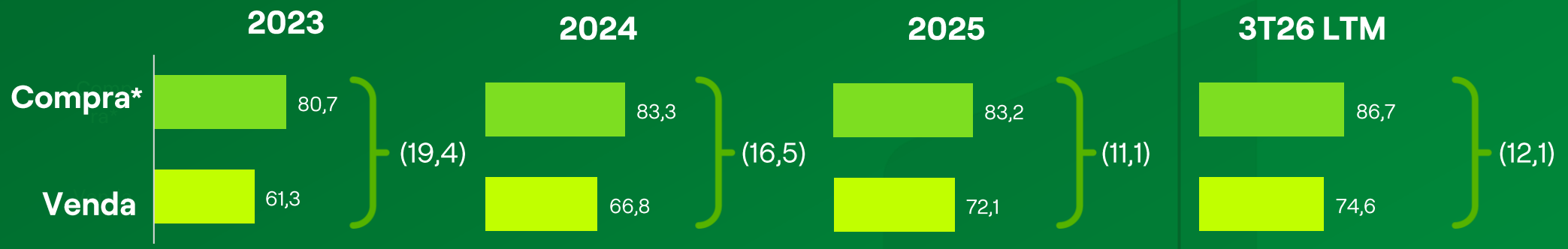
Dados referentes à operação Brasil

Classificação da Informação: PÚBLICA

CAPEX DE RENOVAÇÃO DE R$12,1 MIL POR CARRO EM ALUGUEL DE CARROS E R$19,2 MIL EM GESTÃO DE FROTAS

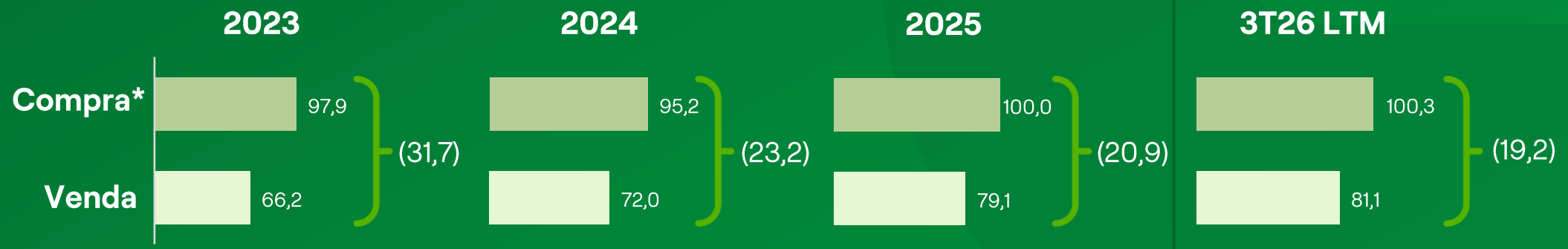
Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros

R$ mil



Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas

R$ mil



Dados referentes à operação Brasil

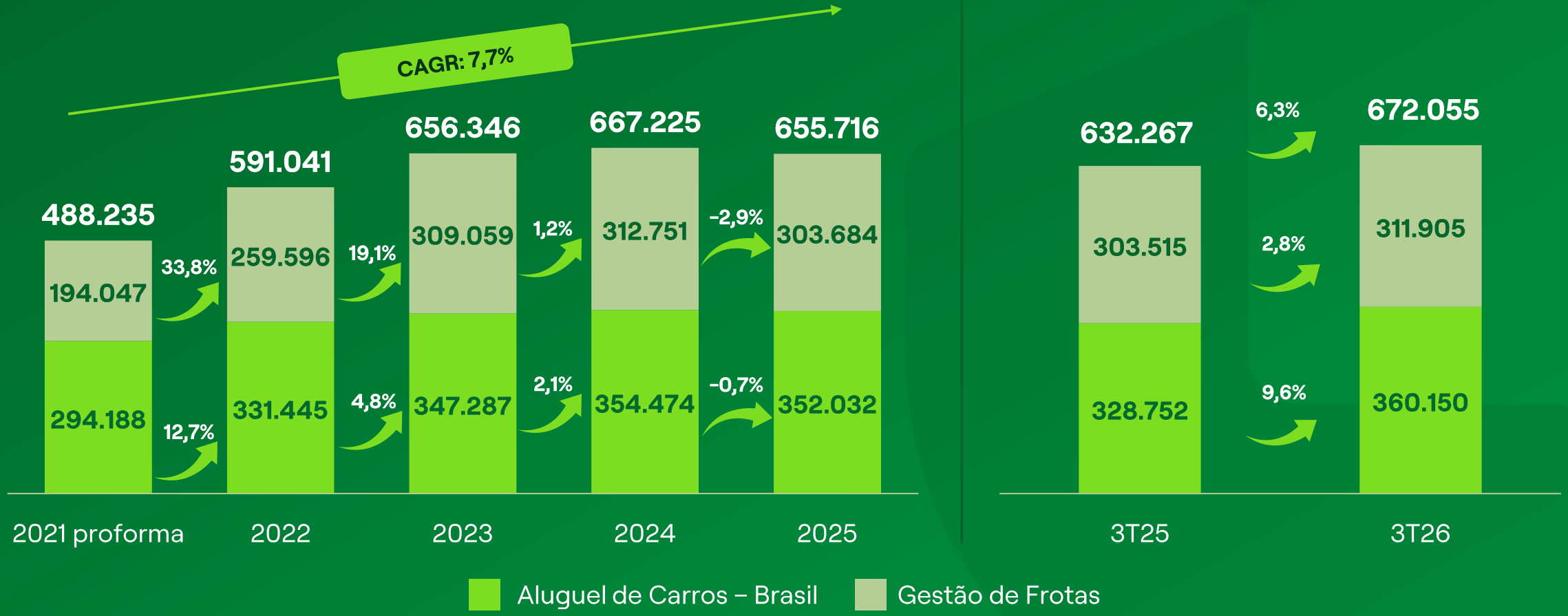
*Não considera acessórios

Classificação da Informação: PÚBLICA

FROTA DE FINAL DE PERÍODO SUPERIOR A 672 MIL CARROS NO BRASIL, UM AUMENTO DE 6,3% QUANDO COMPARADO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

Frota final de período

Quantidade



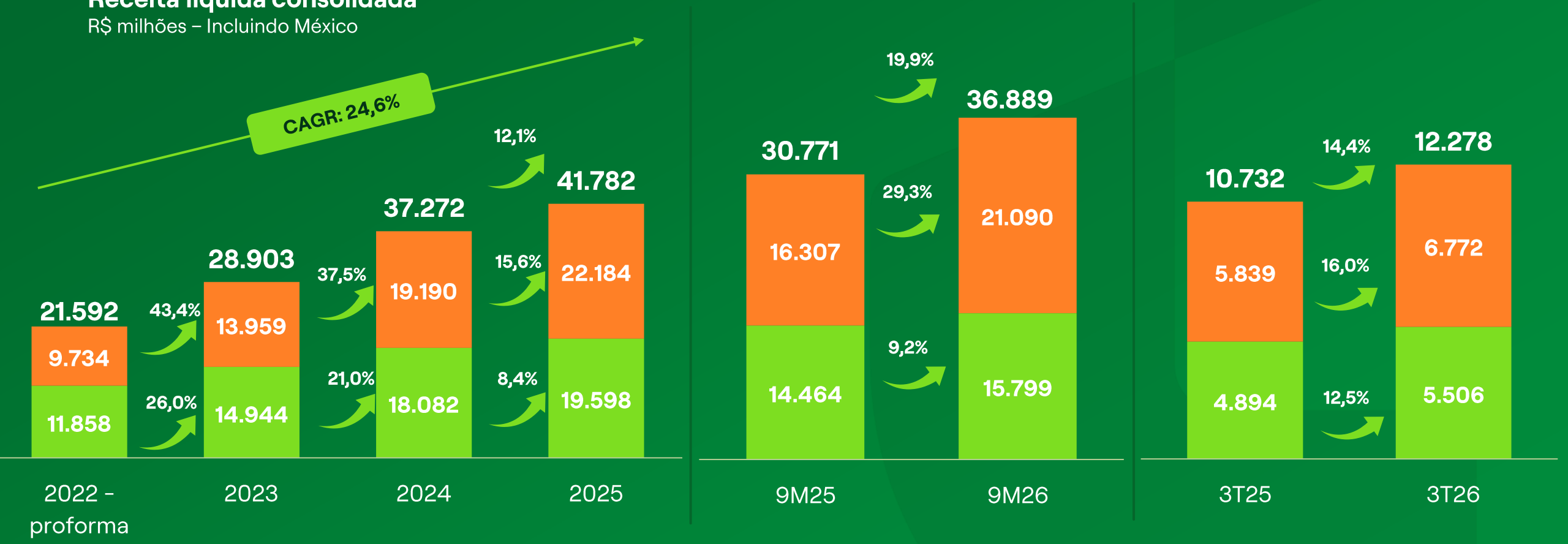
Dados referentes à operação Brasil

Classificação da Informação: PÚBLICA

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA DE R$12,3 BILHÕES NO TRIMESTRE, COM AVANÇO DE 12,5% NO ALUGUEL E 16,0% EM SEMINOVOS NA COMPARAÇÃO ANUAL

Receita líquida consolidada

R$ milhões – Incluindo México

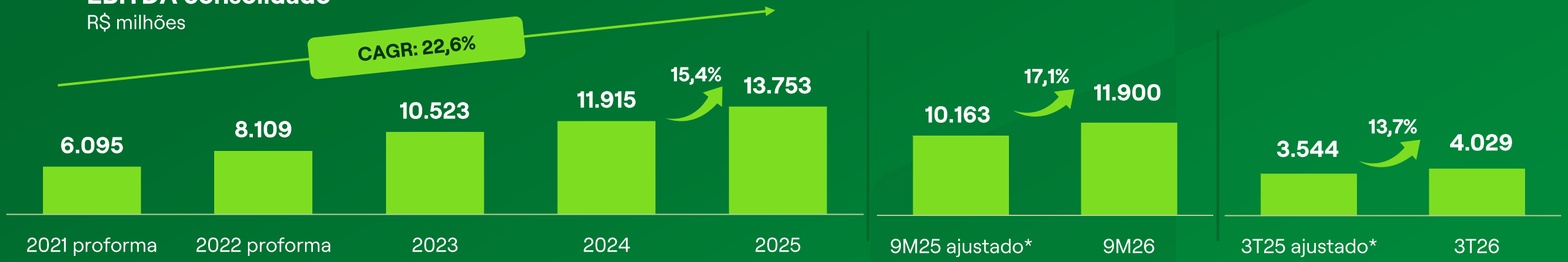


Classificação da Informação: PÚBLICA

O EBITDA CONSOLIDADO SOMOU R$4,0 BILHÕES NO 3T26, AVANÇO DE 13,7% SOBRE O 3T25 AJUSTADO

EBITDA consolidado

R$ milhões



Margem EBITDA	2022 proforma	2023	2024	2025	9M25 ajustado*	9M26	3T25 ajustado*	3T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	56,2%	64,4%	62,0%	67,0%	66,5%	67,4%	67,7%	67,1%
Gestão de Frotas	65,6%	72,6%	66,8%	72,6%	71,5%	80,7%	73,4%	78,7%
Aluguel Consolidado	59,7%	68,1%	64,2%	69,6%	68,8%	73,4%	70,4%	72,3%
Aluguel Consolidado + México	59,7%	67,8%	63,4%	68,5%	67,9%	72,4%	69,3%	71,2%
Seminovos + México	10,6%	2,9%	2,3%	1,5%	2,1%	2,2%	2,6%	1,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	68,4%	70,4%	65,9%	70,2%	70,3%	75,3%	72,4%	73,2%

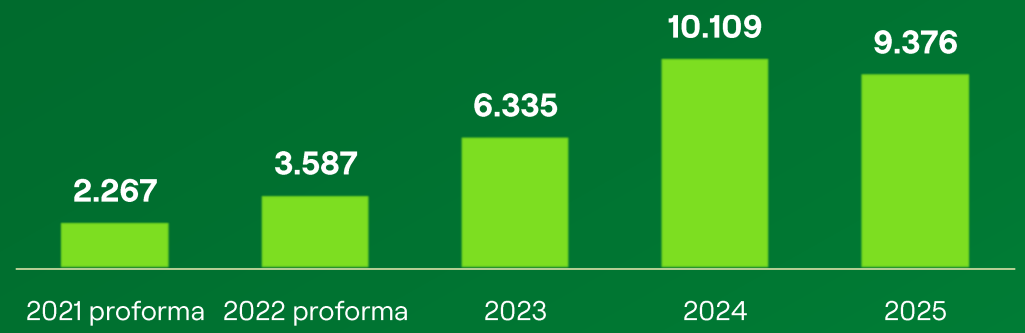
*Ajustado para os efeitos do IPI verde (Imposto sobre Produtos Industrializados).

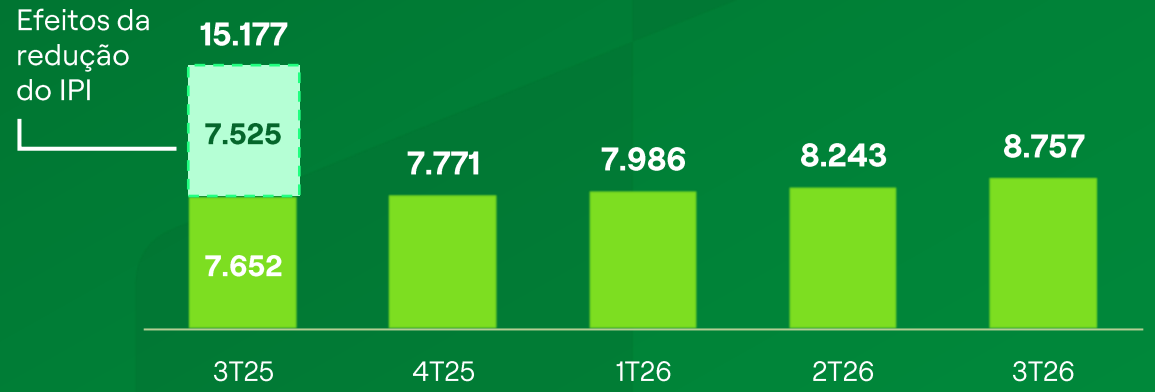
Classificação da Informação: PÚBLICA

EM RAZÃO DA DINÂMICA COMPETITIVA DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA, A DEPRECIAÇÃO MANTÉM TENDÊNCIA DE AUMENTO SEQUENCIAL, ESPECIALMENTE NO ALUGUEL DE CARROS

Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

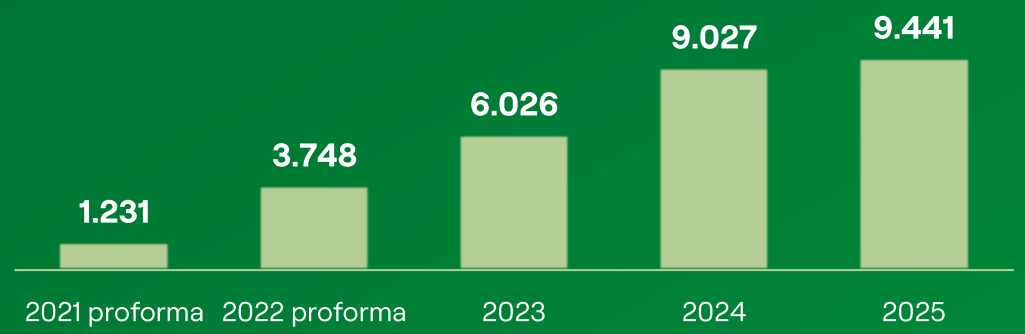
R$ mil

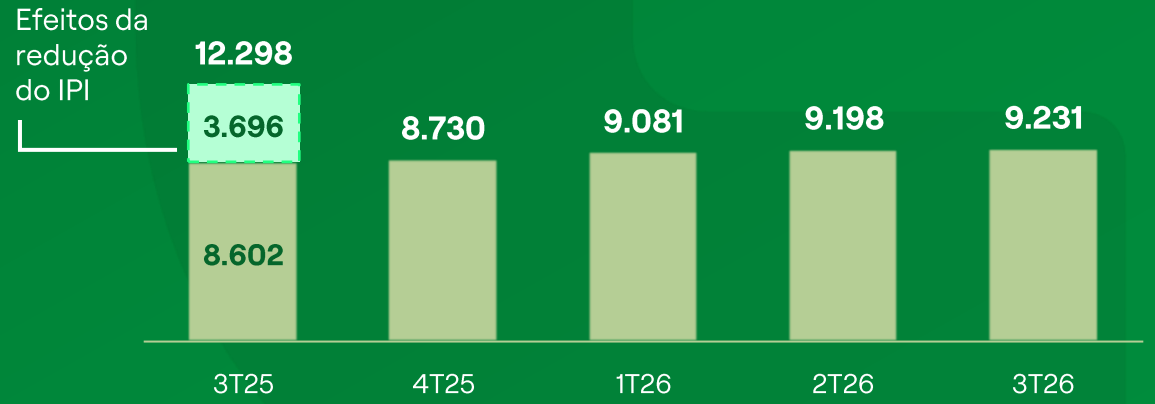




Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R$ mil





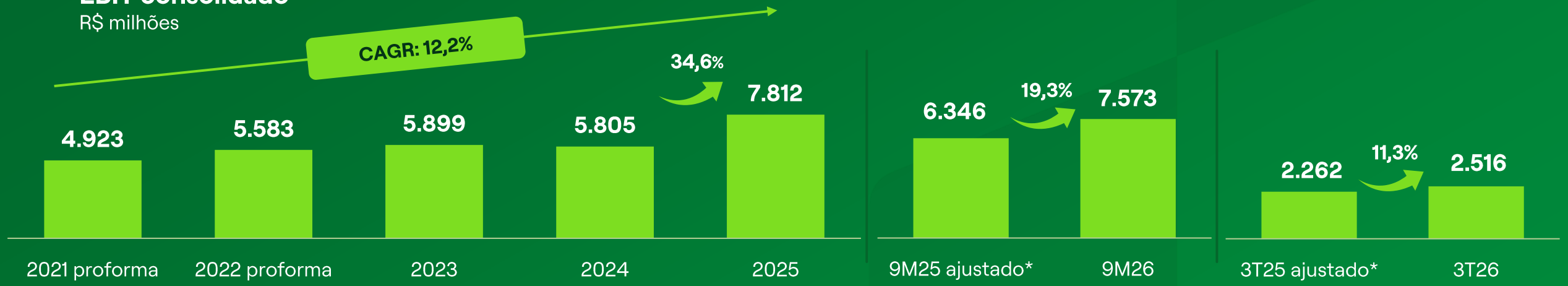
Dados referentes à operação Brasil

Classificação da Informação: PÚBLICA

R$2,5 BILHÕES EM EBIT NO TRIMESTRE, AVANÇO DE 11,3% NA COMPARAÇÃO ANUAL

EBIT consolidado

R$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de Seminovos, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

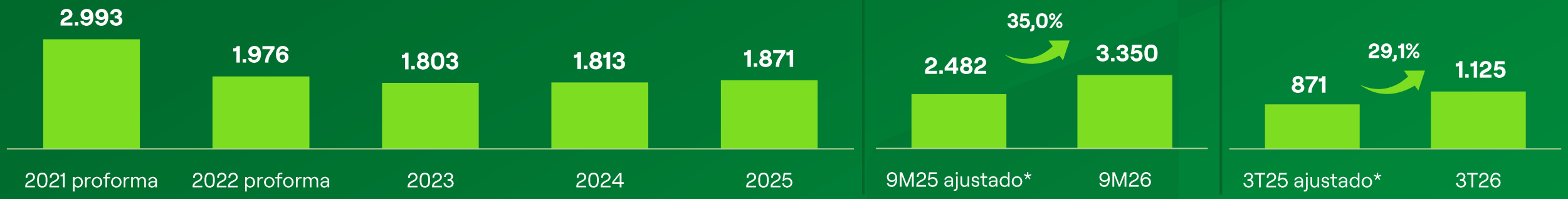
Margem EBIT	2022 proforma	2023	2024	2025	9M25 ajustado*	9M26	3T25 ajustado*	3T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	46,7%	33,9%	29,3%	38,0%	43,4%	44,5%	45,8%	42,0%
Gestão de Frotas	47,7%	47,3%	37,5%	44,5%	46,7%	55,2%	49,1%	53,7%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	47,1%	39,9%	33,1%	41,0%	45,0%	49,4%	47,3%	47,2%
Aluguel Consolidado + México	47,1%	39,5%	32,1%	39,9%	43,9%	47,9%	46,2%	45,7%

* *3T25 e 9M25: Ajustado para os efeitos do IPI em R$929 milhões no 3T25, sendo R$137 milhões no EBITDA, R$792 milhões no EBIT e R$ 613 milhões no Lucro Líquido.

LUCRO LÍQUIDO DE R$1,1 BILHÃO NO 3T26, CRESCIMENTO DE 29,1% SOBRE O 3T25 AJUSTADO

Lucro líquido consolidado

R$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2024	2025	2025 ajustado*	9M25 ajustado*	9M26	Var. R$	Var. %	3T25 ajustado*	3T26	Var. R$	Var. %
EBITDA Consolidado	**11.915**	**13.753**	**13.890**	**10.163**	**11.900**	**1.737**	**17,1%**	**3.544**	**4.029**	**486**	**13,7%**
Depreciação de carros	(5.610)	(5.413)	(4.621)	(3.428)	(3.860)	(431)	12,6%	(1.153)	(1.349)	(197)	17,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(524)	(573)	(573)	(424)	(475)	(51)	12,0%	(144)	(167)	(23)	15,8%
Amortização de mais valia	24	45	45	36	8	(27)	(76,5%)	15	3	(12)	(80,7%)
EBIT	**5.805**	**7.812**	**8.741**	**6.346**	**7.573**	**1.228**	**19,3%**	**2.262**	**2.516**	**255**	**11,3%**
Despesas financeiras, líquidas	(3.939)	(4.614)	(4.614)	(3.415)	(3.496)	(80)	2,4%	(1.220)	(1.249)	(29)	2,4%
Imposto de renda e contribuição social	(53)	(1.327)	(707)	(449)	(727)	(279)	62,2%	(170)	(142)	28	(16,6%)
Lucro líquido do período	**1.813**	**1.871**	**3.420**	**2.482**	**3.350**	**868**	**35,0%**	**871**	**1.125**	**254**	**29,1%**

*3T25 e 9M25: Ajustado para os efeitos do IPI em R$929 milhões no 3T25, sendo R$137 milhões no EBITDA, R$792 milhões no EBIT e R$ 613 milhões no Lucro Líquido e pela baixa do prejuízo fiscal de Locamerica.

Classificação da Informação: PÚBLICA

R$9,7 BILHÕES DE CAIXA GERADOS PELAS OPERAÇÕES DE ALUGUEL FORAM PARCIALMENTE CONSUMIDOS PELO CAPEX LÍQUIDO DE CARROS, INCLUINDO RENOVAÇÃO E CRESCIMENTO DA FROTA

Fluxo de caixa livre

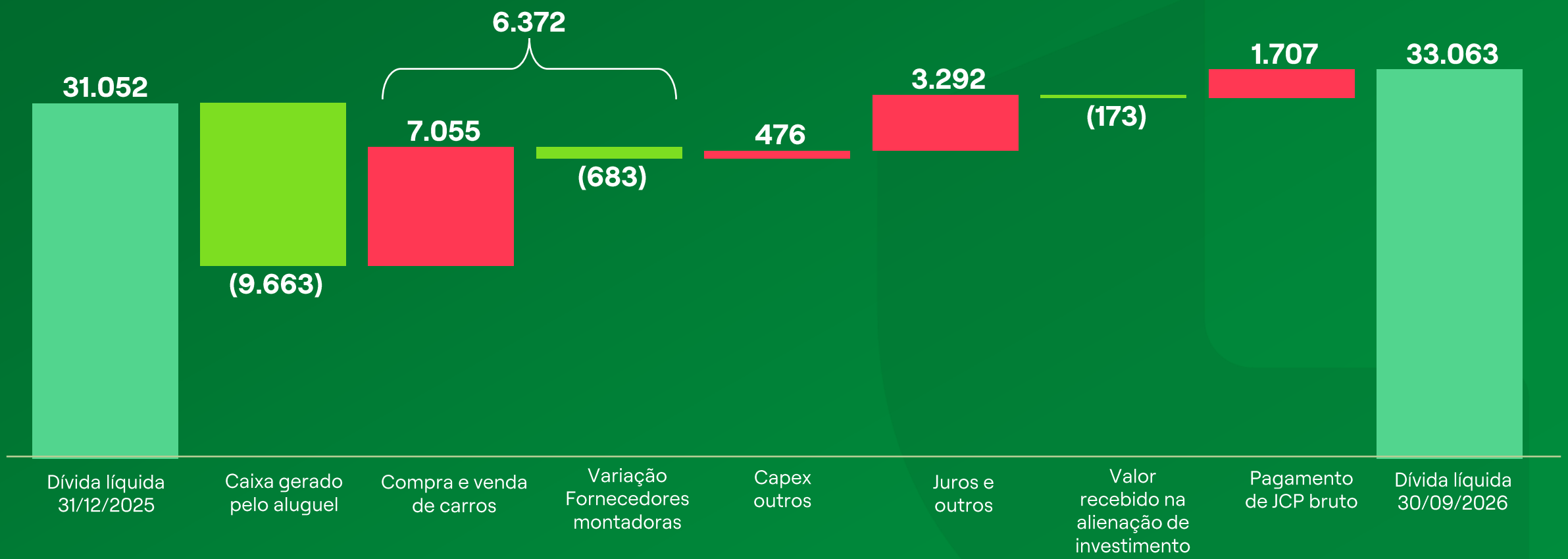
	Caixa livre gerado (R$ milhões)	2021	2022	2023	2024	2025	9M26
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	13.753	11.900
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(22.183)	(21.090)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	20.847	19.766
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)	(98)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(458)	(815)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	**1.860**	**3.473**	**6.984**	**9.756**	**11.482**	**9.663**
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	22.183	21.090
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(26.319)	(28.145)
	Capex carros líquido	**(2.348)**	**(14.705)**	**(12.074)**	**(7.112)**	**(4.135)**	**(7.055)**
Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros		289	3.918	2.587	1.086	(633)	683
Investimento líquido em frota		**(2.059)**	**(10.787)**	**(9.487)**	**(6.027)**	**(4.768)**	**(6.372)**
Investimento, (desinvestimento) outros imobilizados e intangíveis		(147)	(364)	(392)	(453)	(437)	(318)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		**(346)**	**(7.679)**	**(2.895)**	**3.276**	**6.277**	**2.973**

Classificação da Informação: PÚBLICA

A COMPANHIA ENCERRA O TRIMESTRE COM DÍVIDA LÍQUIDA DE R$33 BILHÕES

Movimentação da dívida líquida – em 30/09/2026

R$ milhões

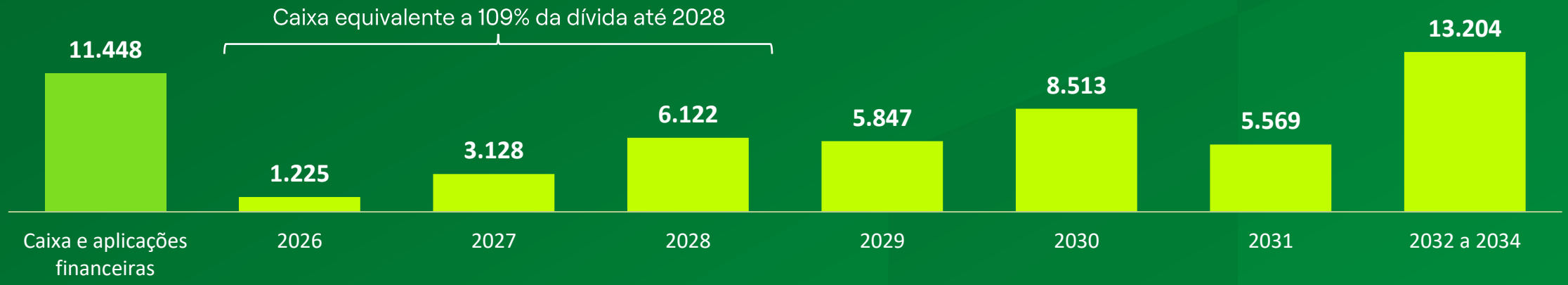


Classificação da Informação: PÚBLICA

CAIXA ROBUSTO DE R$11,4 BILHÕES E COBERTURA DE +100% DA DÍVIDA ATÉ 2028

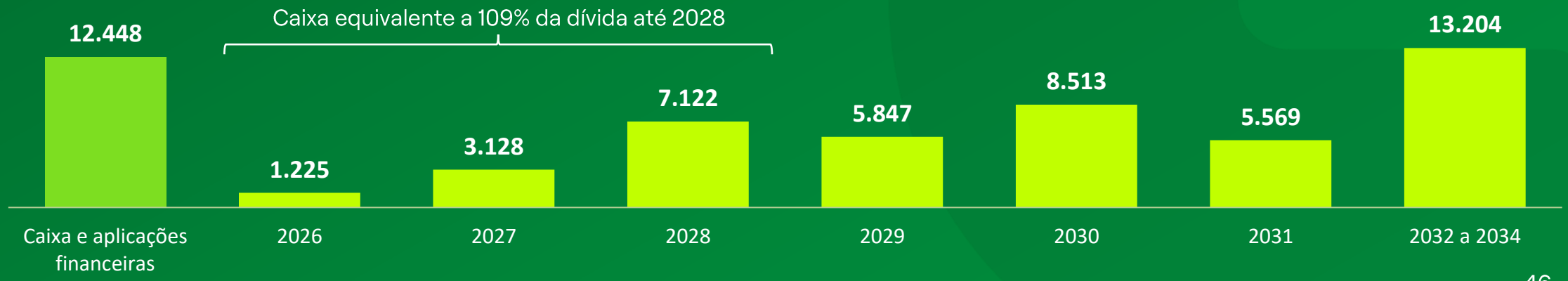
Perfil da dívida (principal) – em 30/09/2026

R$ milhões



Proforma após liquidações e emissões até outubro/2026

R$ milhões



Classificação da Informação: PÚBLICA

75% DA DÍVIDA LÍQUIDA PROTEGIDA DA VARIAÇÃO DO CDI POR INSTRUMENTOS DE SWAPS

Composição da dívida líquida consolidada – em 30/09/2026

R$ milhões

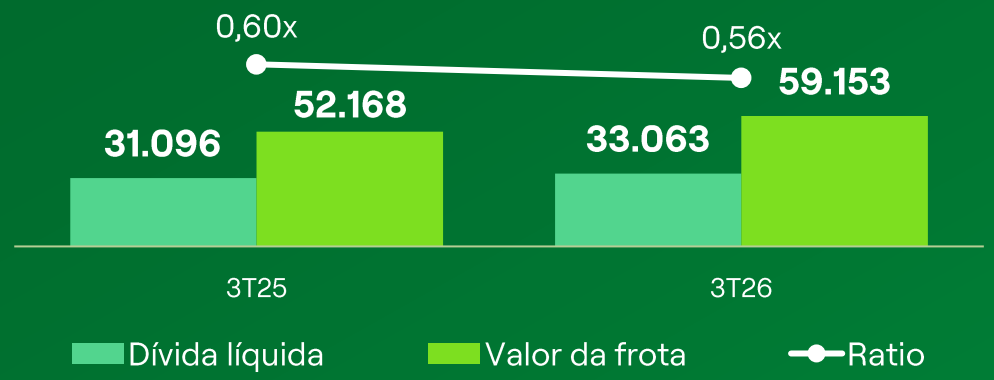


75% da dívida está protegida por instrumentos de swaps, com *duration* alinhado ao dos contratos de Gestão de Frotas, a uma taxa média de 12,59% + spread de captação

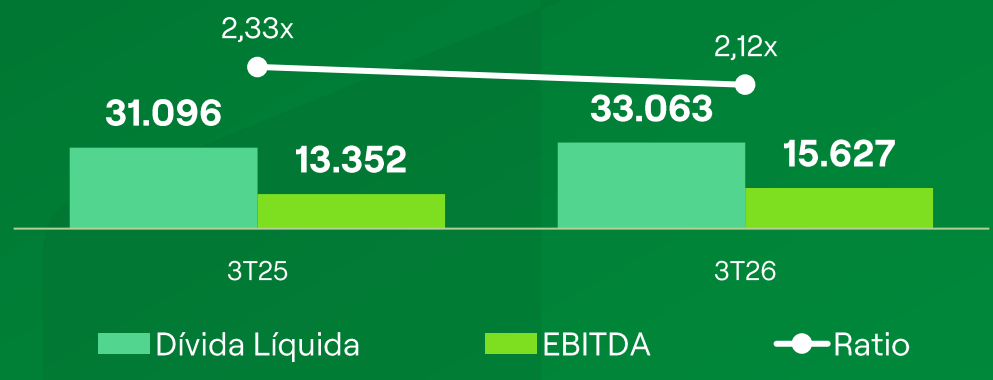
Classificação da Informação: PÚBLICA

MELHORA NOS INDICADORES DE ALAVANCAGEM NA COMPARAÇÃO ANUAL

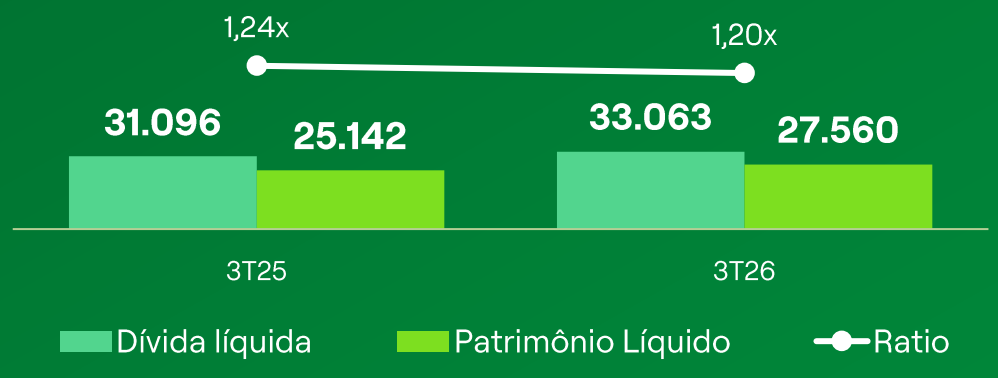
Dívida líquida vs valor da frota
R$ milhões



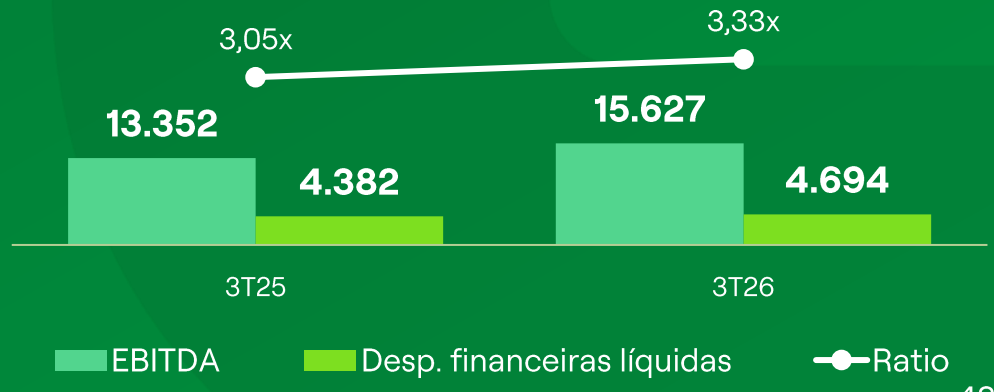
Dívida líquida vs EBITDA LTM
R$ milhões



Dívida líquida vs Patrimônio Líquido
R$ milhões



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM
R$ milhões

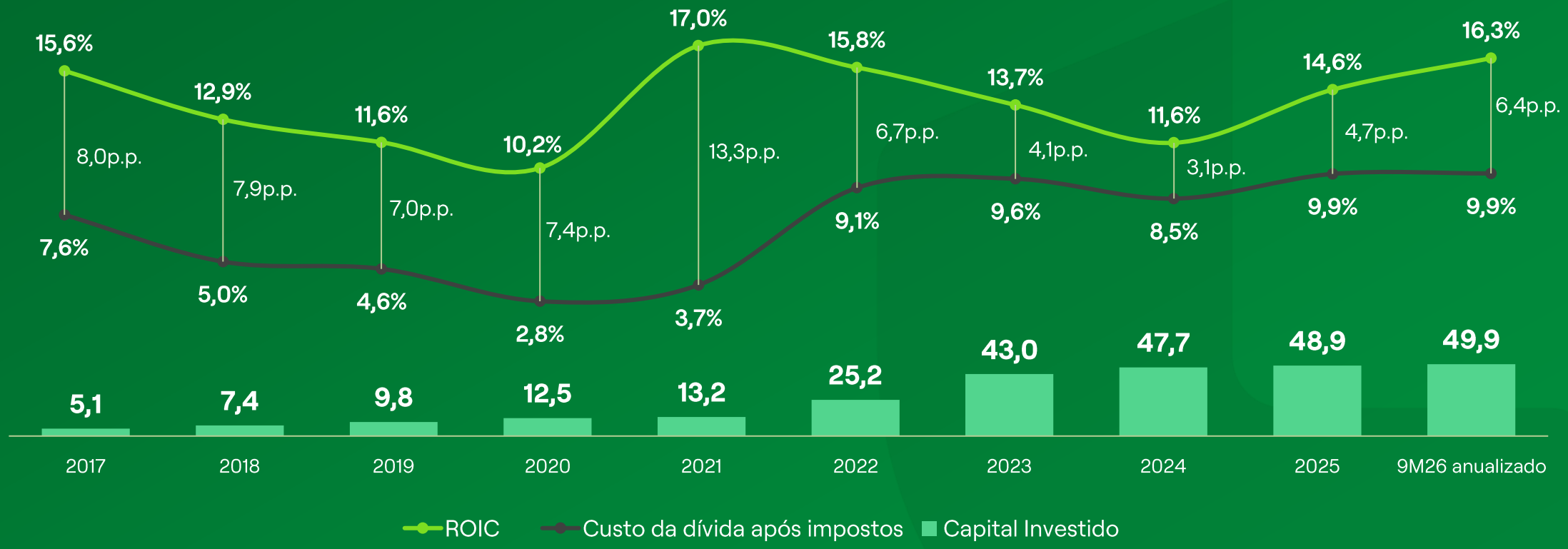


Classificação da Informação: PÚBLICA

ROIC SPREAD DE 6,4 P.P. REFORÇA A CONSISTENTE TRAJETÓRIA DE RECOMPOSIÇÃO DOS RETORNOS

Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R$ bilhões



ROIC calculado a partir de: NOPAT = EBIT X (1 – taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL – Ágio
Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022
No ROIC de 2025, foram desconsiderados os efeitos da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica e os efeitos do IPI

OBRIGADO

Aviso – Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com
Email: ri@localiza.com

Classificação da Informação: PÚBLICA