

# 4T25

## Teleconferência de Resultados



Contato da equipe de  
Relações com Investidores:

[ri.multiplan.com.br](http://ri.multiplan.com.br)  
ri@multiplan.com.br  
+55 21 3031-5400



 Multiplan

BarraShopping

# Aviso legal

Este documento pode conter considerações futuras que estão sujeitas a riscos e incertezas uma vez que se baseiam nas expectativas e crenças de boa-fé da administração da Companhia, bem como nas informações disponíveis na data em que foi emitido. A Companhia não está obrigada a atualizar ou revisar tais afirmações.

As palavras "anticipar", "desejar", "esperar", "prever", "pretender", "planejar", "almejar", "projetar", "estimar", "objetivar" e termos similares, ou o significado negativo dessas expressões, visam identificar tais declarações de natureza prospectiva.

A Companhia esclarece que não divulga projeções e/ou estimativas nos termos do artigo 21 da Resolução CVM nº 80/22 e, dessa forma, eventuais considerações futuras não representam qualquer *guidance* ou promessa de desempenho futuro.

Afirmações ou informações prospectivas referem-se a eventos futuros que podem ou não vir a ocorrer, sendo que muitos dos fatores e valores que embasam essas considerações fogem do controle ou da expectativa da Companhia e envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Nossa futura situação financeira, resultados operacionais, participação de mercado e posicionamento competitivo podem diferir substancialmente daqueles inferidos ou sugeridos em tais avaliações. O leitor/investidor é o único e exclusivo responsável por qualquer decisão de investimento, negócio ou ação tomada com base nas informações contidas neste documento. O leitor/investidor não deve basear-se exclusivamente nas informações contidas neste documento para tomar tais decisões.

Este documento pode conter informações sobre projetos futuros ou em andamento cuja concretização poderá divergir materialmente devido a alterações nas condições de mercado, alterações de lei ou políticas governamentais, alterações das condições de operação do projeto e dos respectivos custos, alteração de cronogramas, desempenho operacional, demanda de lojistas e consumidores, negociações comerciais ou de outros fatores técnicos e econômicos. Tais projetos estão

sujeitos a alterações, ajustes ou interrupções, no todo ou parcialmente, a critério da Companhia, sem a obrigatoriedade de aviso prévio ou atualização pública, exceto quando expressamente exigido por lei. As informações não contábeis não foram revisadas pelos auditores externos.

Neste documento, a Companhia optou por apresentar os saldos consolidados, de forma gerencial, de acordo com as práticas contábeis vigentes, excluindo o CPC 19 (R2). Nesse sentido, os números gerenciais apresentados podem diferir daqueles constantes em nossas demonstrações financeiras. Eventuais medições não contábeis contidas neste documento são utilizadas pela Companhia como indicadores adicionais de desempenho de suas operações. Tais indicadores não são medidas reconhecidas pelo BR GAAP ou IFRS, não possuem um significado padrão e podem não ser comparáveis a medidas com títulos semelhantes fornecidos por outras companhias, e, portanto, não devem ser consideradas isoladamente ou como substitutos de outras métricas financeiras divulgadas de acordo com BR GAAP ou IFRS.

Para maiores informações, favor consultar as Demonstrações Financeiras, o Formulário de Referência e outras informações relevantes disponíveis no nosso site de Relações com Investidores [ri.multiplan.com.br](http://ri.multiplan.com.br).

Este documento não constitui uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

## Programas Não Patrocinados de *Depositary Receipts*

No melhor conhecimento da Companhia, existem bancos estrangeiros que implementaram ou pretendem implementar programas não patrocinados de certificados de depósito de valores mobiliários (*depositary receipts*), nos EUA ou em outros países, com lastro em ações de emissão da Companhia (os "Programas Não Patrocinados"), se valendo do fato de que os relatórios da Companhia são usualmente divulgados no idioma inglês.

A Companhia, no entanto, (i) não está envolvida nos Programas Não Patrocinados, (ii) desconhece os termos e condições dos Programas Não Patrocinados, (iii) não tem qualquer relacionamento com potenciais investidores no tocante aos Programas Não Patrocinados, (iv) não consentiu de forma alguma com os Programas Não Patrocinados e não assume qualquer responsabilidade em relação aos mesmos. Ademais, a Companhia ressalta que suas demonstrações financeiras são traduzidas e também divulgadas em inglês exclusivamente para o cumprimento das normas brasileiras, notadamente a exigência contida no item 6.2 do Regulamento de Listagem do Nível 2 de Governança Corporativa da B3 SA - Brasil, Bolsa, Balcão, que é o segmento de listagem do mercado em que as ações da Companhia são listadas e negociadas. Reitera-se que a Companhia não possui qualquer responsabilidade por perdas, danos ou obrigações decorrentes da negociação de valores mobiliários sob tais Programas Não Patrocinados.

Embora divulgadas em inglês, as demonstrações financeiras da Companhia são preparadas de acordo com a legislação brasileira, seguindo os Princípios Contábeis Geralmente Aceitos no Brasil (BR GAAP), que podem diferir dos princípios contábeis geralmente aceitos em outros países.

Por fim, a Companhia chama a atenção de potenciais investidores para o artigo 51 do seu Estatuto Social, o qual, em síntese, prevê expressamente que qualquer litígio ou controvérsia que possa surgir entre a Companhia, seus acionistas, membros do Conselho de Administração, diretores e membros do Conselho Fiscal com relação às matérias previstas em tal dispositivo devem ser submetidas à arbitragem perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, no Brasil.

Portanto, ao optar por investir em qualquer Programa Não Patrocinado, o investidor o faz por seu próprio critério e risco e também estará sujeito ao disposto no artigo 51 do Estatuto Social da Companhia.

# Líderes e ganhando *market share*<sup>1</sup>

Participação<sup>2</sup> da Multiplan no Brasil

*Vendas por ABL*

2019

169,9%

2025

263,0%

**NOVO**

*Vendas nos shoppings*

*ABL*

*Nº de shoppings*

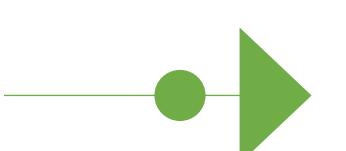
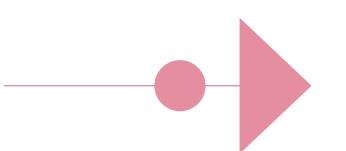
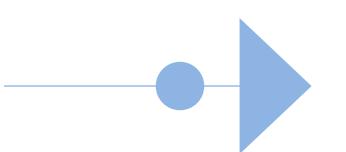
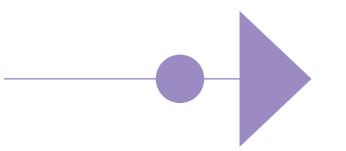
*Nº de municípios*

8,5%

5,0%

3,3%

0,2%



12,9%

4,9%

3,0%

0,2%

 R\$28.858/m<sup>2</sup>  
 R\$10.971/m<sup>2</sup>

 R\$25,9 bilhões  
 R\$200,9 bilhões

 896.820 m<sup>2</sup>  
 18.311.576 m<sup>2</sup>

 20 shoppings  
 658 shoppings

 11 cidades  
 5.570 cidades  
(253 cidades com shoppings)

<sup>1</sup> Market share em vendas nos shoppings: vendas totais da Multiplan dividido pelo total das vendas nos shoppings brasileiros.

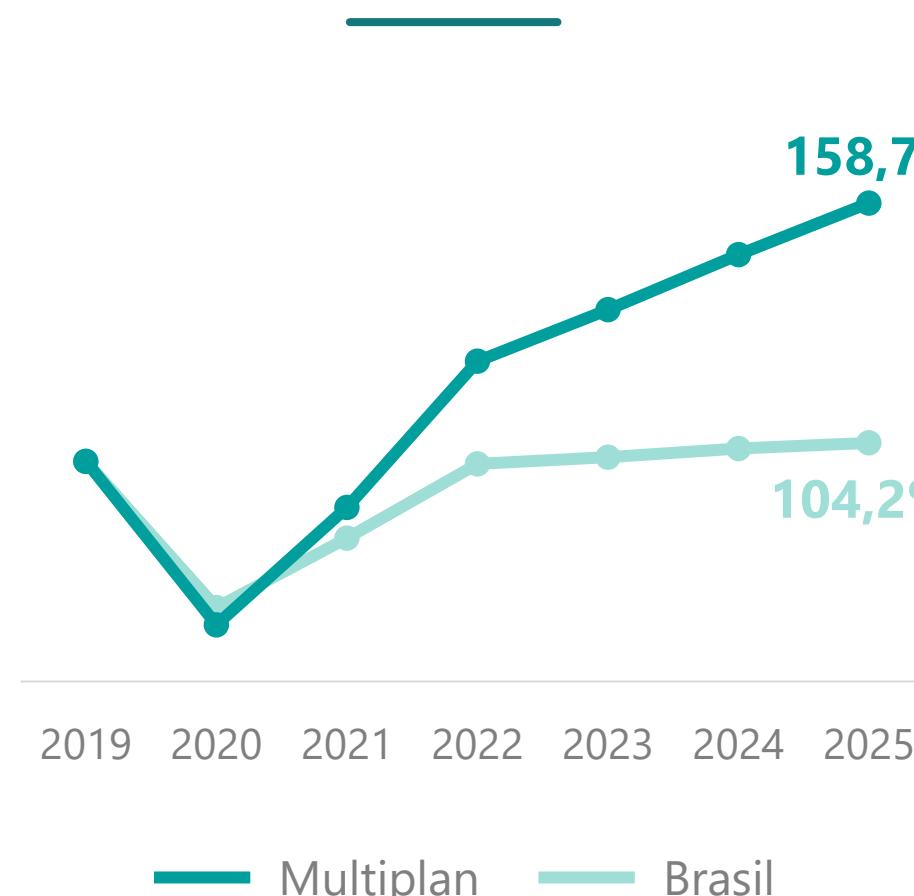
<sup>2</sup> Números da Multiplan divididos pela média dos números do Brasil disponibilizados pelo censo da Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers) e IBGE.

Fonte: IBGE e Abrasce – Censo Brasileiro de Shopping Centers – 2019 e 2025.

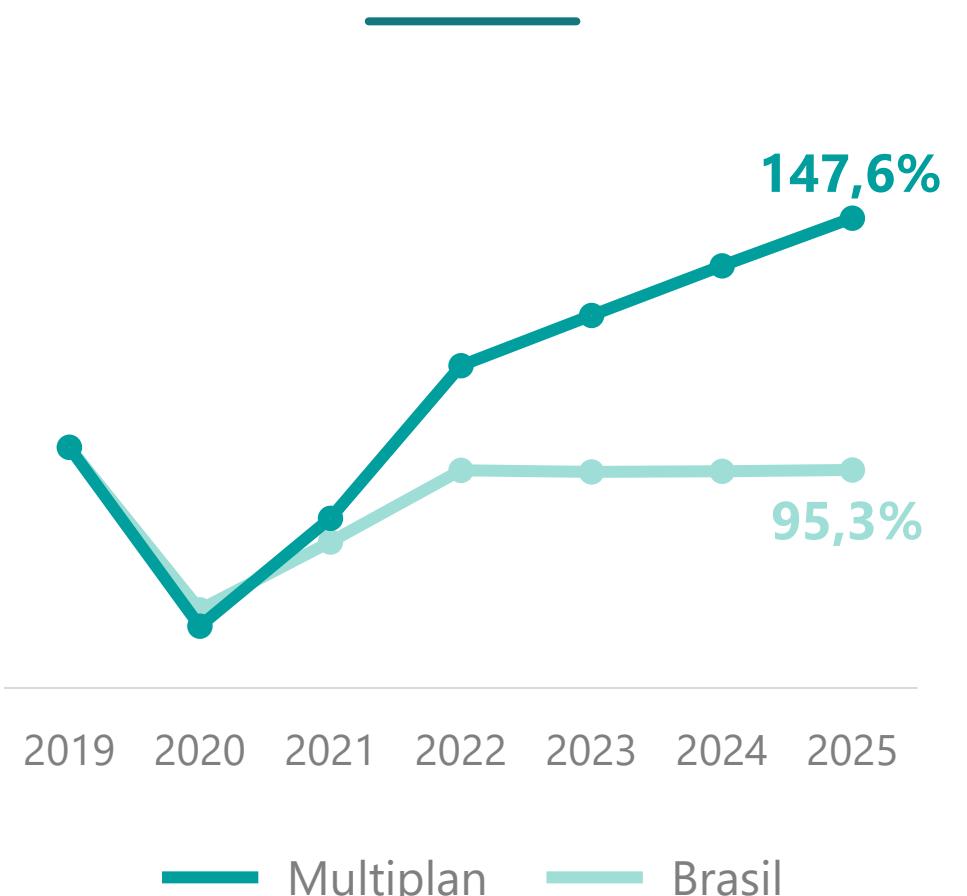
# Crescimento constante e acima do mercado

## Multiplan vs. Brasil

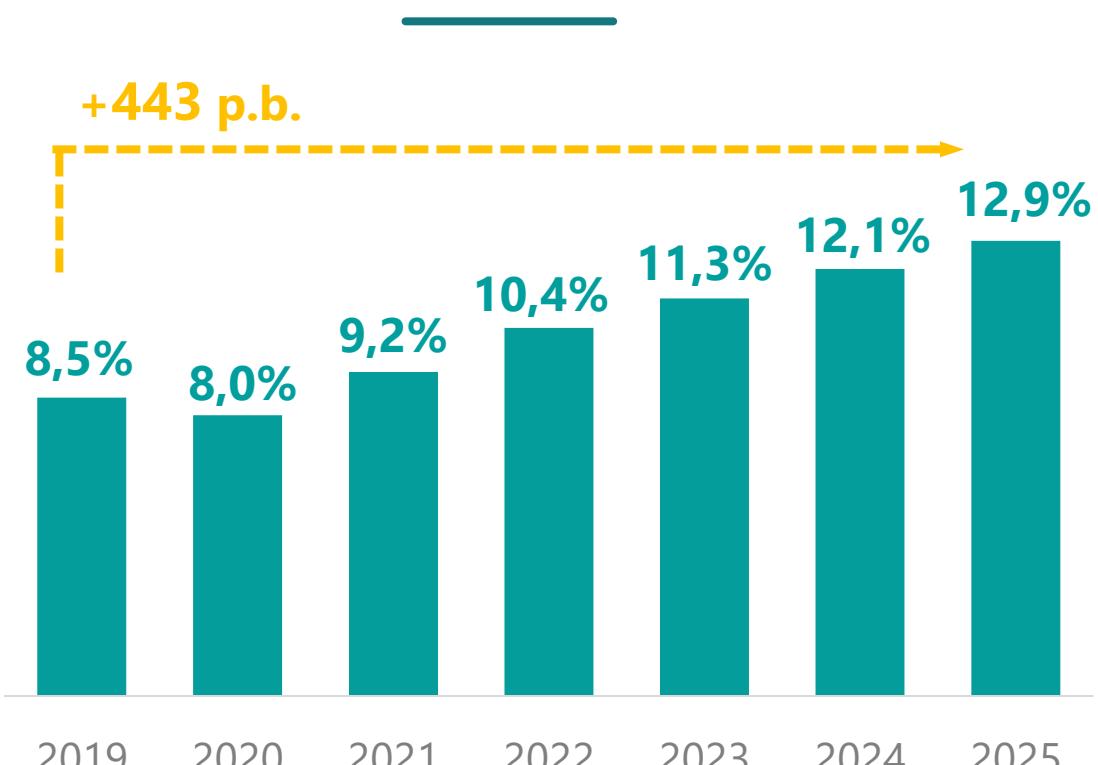
Vendas totais (base 100)



Vendas/m<sup>2</sup> (base 100)



Participação da Multiplan nas vendas do Brasil<sup>1</sup>



 CAGR<sup>2</sup>: +8,0%

 CAGR<sup>2</sup>: +0,7%

 CAGR<sup>2</sup>: +6,7%

 CAGR<sup>2</sup>: -0,8%

<sup>1</sup> Números da Multiplan divididos pela média dos números do Brasil disponibilizados pelo censo da Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers).

Fonte: IBGE e Abrasce – Censo Brasileiro de Shopping Centers – 2019 a 2025.

<sup>2</sup> CAGR (Compound Annual Growth Rate) refere-se à Taxa de Crescimento Anual Composta.

# 2025 em retrospectiva

Um ano de conquistas gerando valor em múltiplas frentes

Financeiro

**R\$1,1 B**  
Lucro  
Líquido

**85,0%**  
Margem  
EBITDA  
Propriedades

**R\$2,0 B**  
EBITDA

Operacional

**94,9%**  
Margem  
NOI

**96,3%**  
Taxa de  
Ocupação

**-0,4%**  
Inadimplência  
Líquida

Alocação  
de Capital

**R\$500,0 M**  
JCP<sup>1</sup>  
declarados

**R\$1,02**  
JCP<sup>1</sup> por  
ação

**+204,3%**  
LPA<sup>2</sup> desde  
2021

Superapp  
Multi

**8º lugar**  
na App  
Store<sup>3</sup>

**R\$5,0 B**  
em vendas  
registradas

**>62 M**  
engajamentos  
no app

<sup>1</sup> JCP refere-se a Juros sobre o Capital Próprio. <sup>2</sup> LPA significa Lucro por ação: lucro líquido (12M) dividido pelo número de ações em circulação (excluindo ações em tesouraria) no final do período. <sup>3</sup> Posição registrada no dia 21/12/2025, às 9:00 na App Store™.

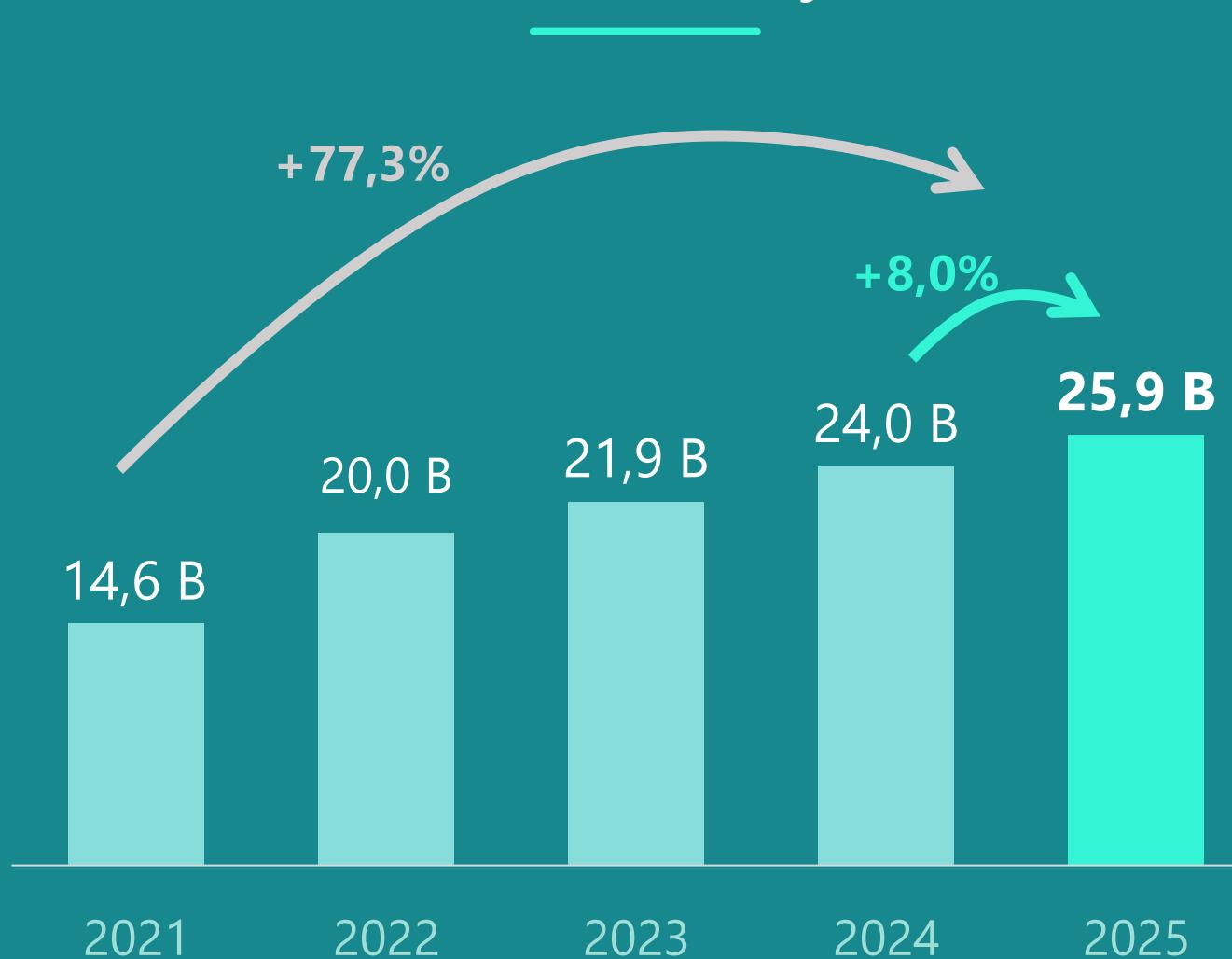


Árvore de Natal do BarraShopping

# Vendas: crescimento anual de 8,0% vs. 2024

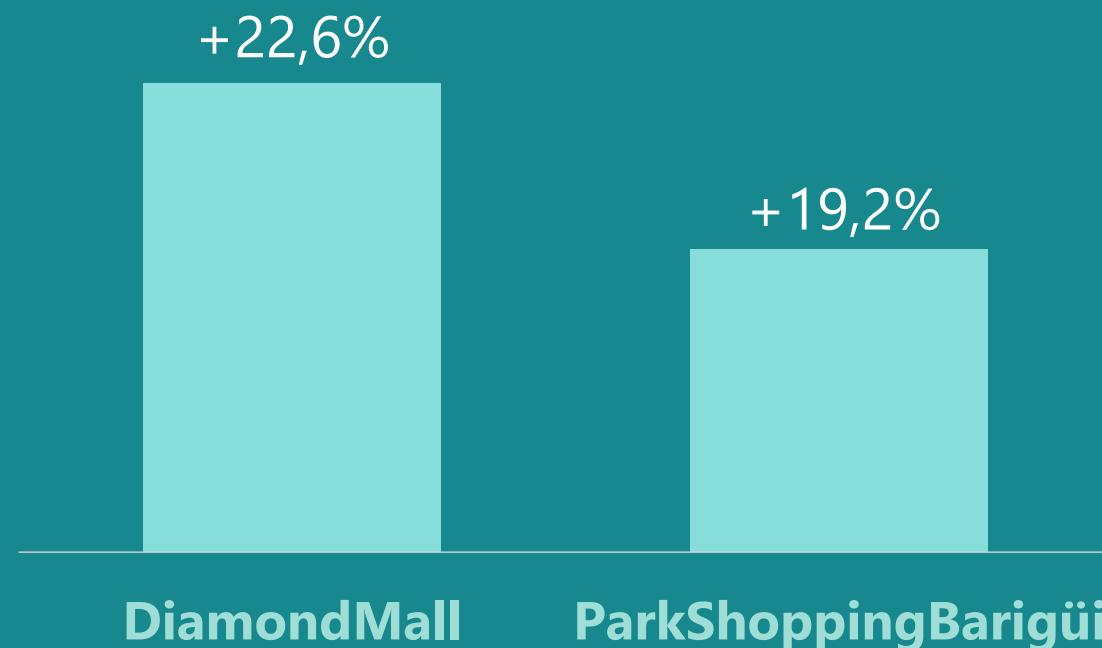
*Mais um ano em que expansões alavancam vendas*

**Vendas anuais dos lojistas (R\$)**



Vendas jan/26<sup>1</sup>: **+8,5%**

**Variação anual de vendas dos shoppings com expansões inauguradas em 2024 (% 2025 vs. 2024)**



# Gestão ativa de mix

## Impulsionando SSS equilibrado entre os segmentos no ano



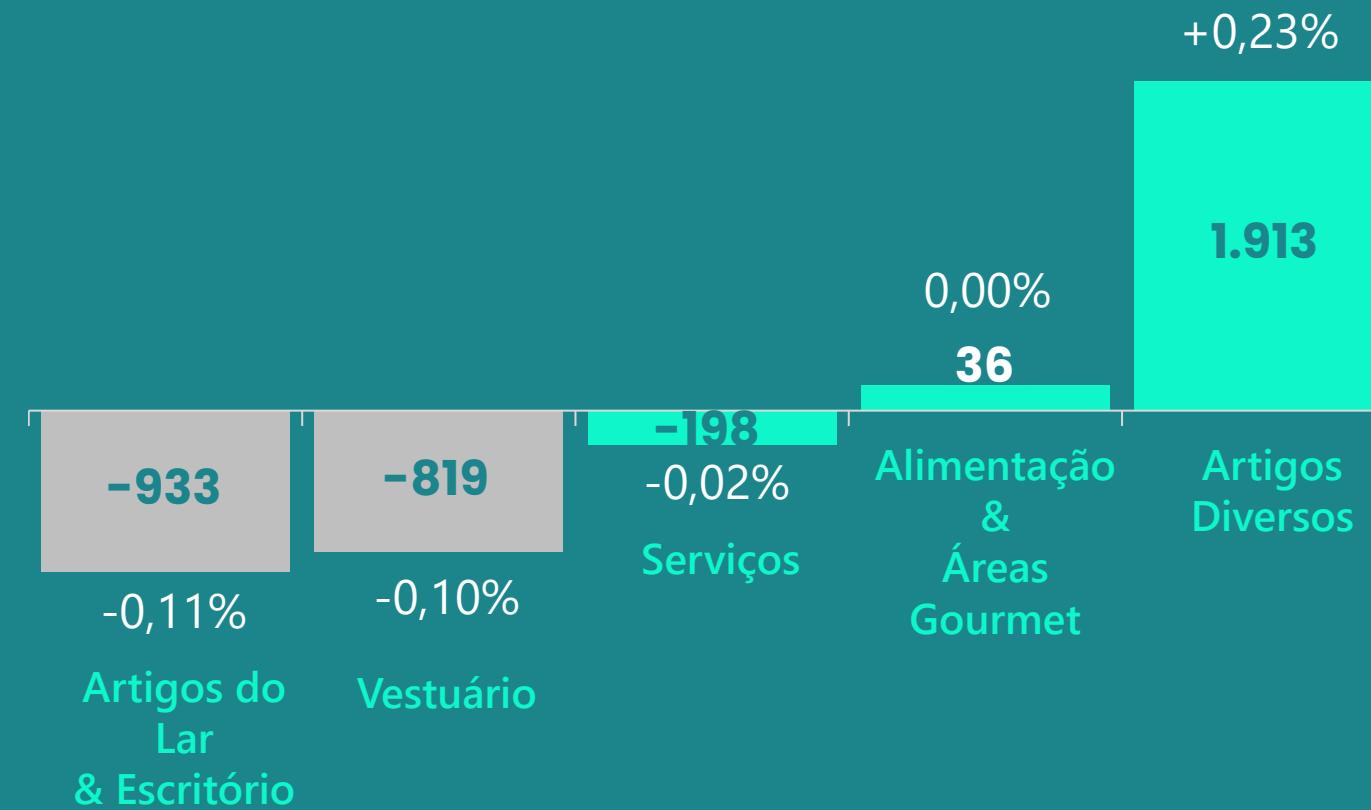
SSS<sup>1</sup> - 4T25 x 4T24

	Âncora	Satélite	Total
Alimentação & Áreas Gourmet	+22,3%	+3,5%	+3,8%
Vestuário	+2,4%	+4,2%	+3,3%
Artigos do Lar & Escritório	-12,8%	-2,8%	-4,6%
Artigos Diversos	+2,6%	+7,4%	+6,1%
Serviços	-5,9%	+9,2%	+6,4%
<b>Total</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+5,0%</b>	<b>+4,0%</b>

SSS<sup>1</sup> – 2025 x 2024

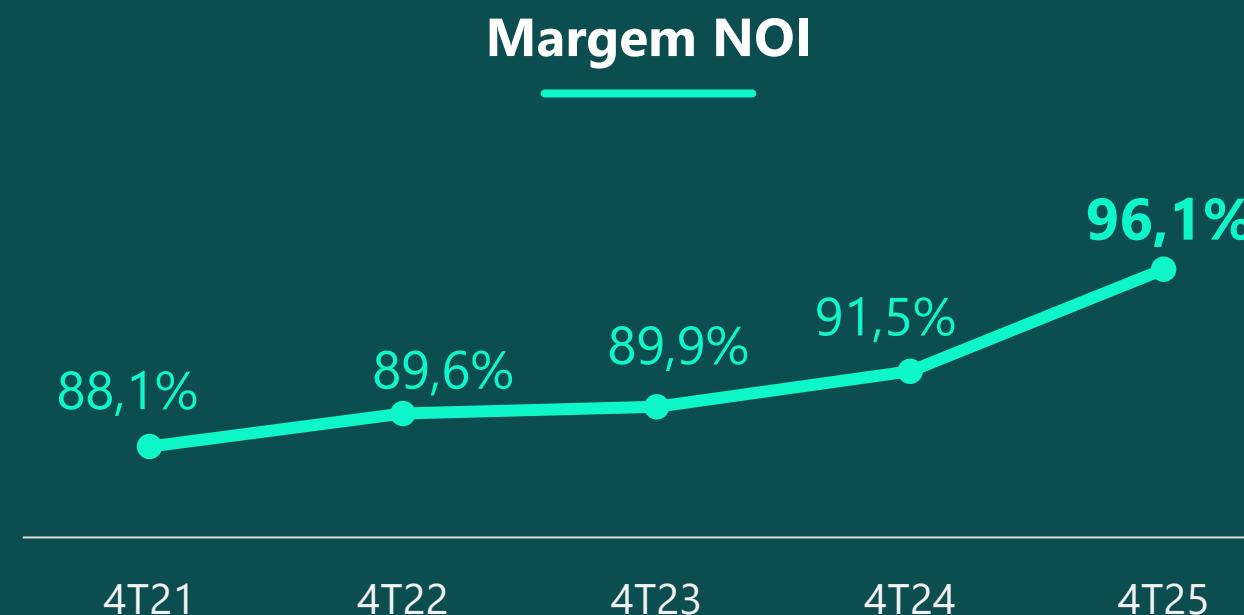
	Âncora	Satélite	Total
Alimentação & Áreas Gourmet	+12,5%	+5,3%	+5,4%
Vestuário	+7,8%	+6,8%	+6,9%
Artigos do Lar & Escritório	+5,2%	+4,7%	+4,9%
Artigos Diversos	+5,1%	+7,3%	+6,6%
Serviços	+3,1%	+6,6%	+5,8%
<b>Total</b>	<b>+6,4%</b>	<b>+6,4%</b>	<b>+6,3%</b>

Turnover líquido por segmento  
em m<sup>2</sup> e % da ABL total – 4T25



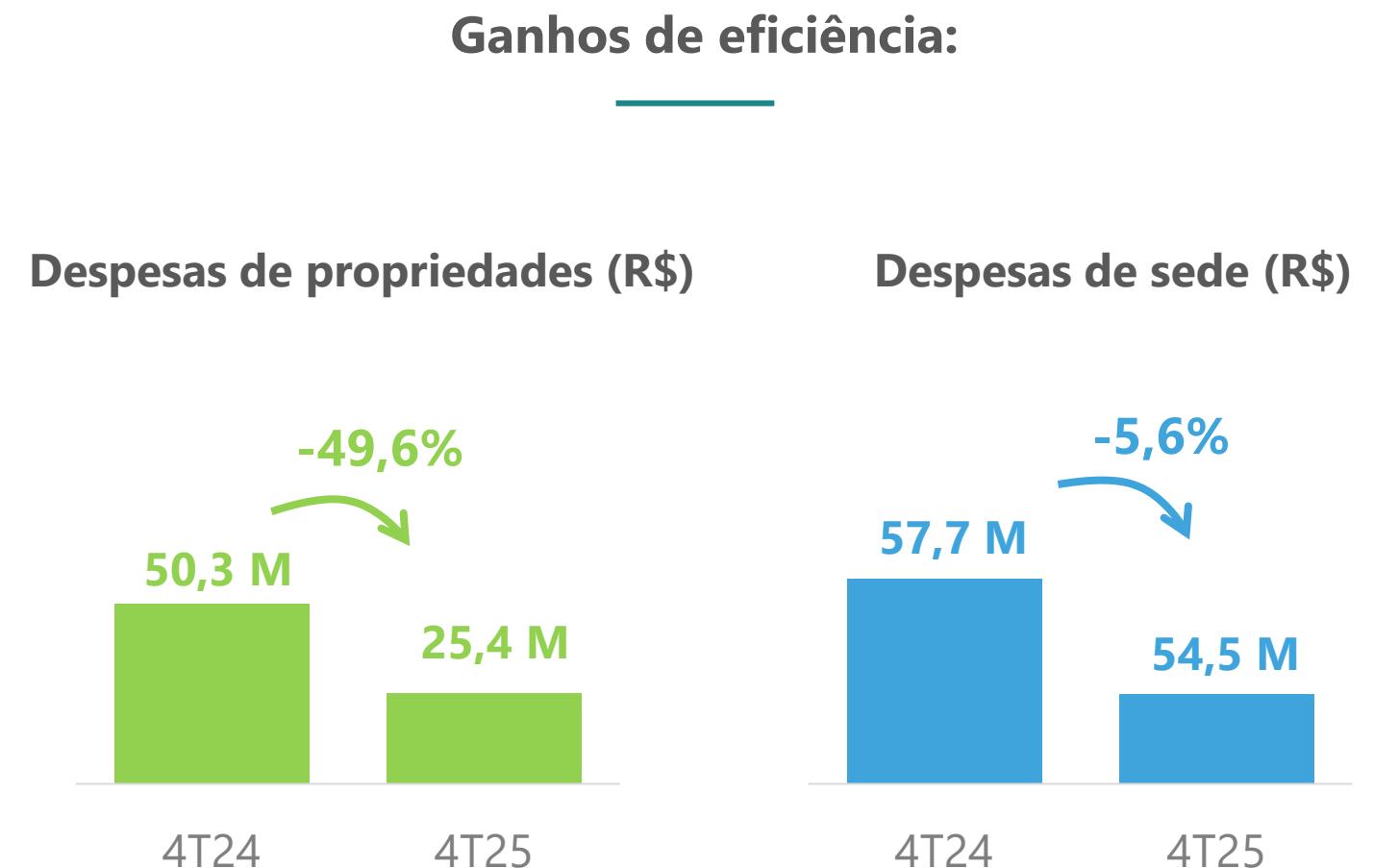
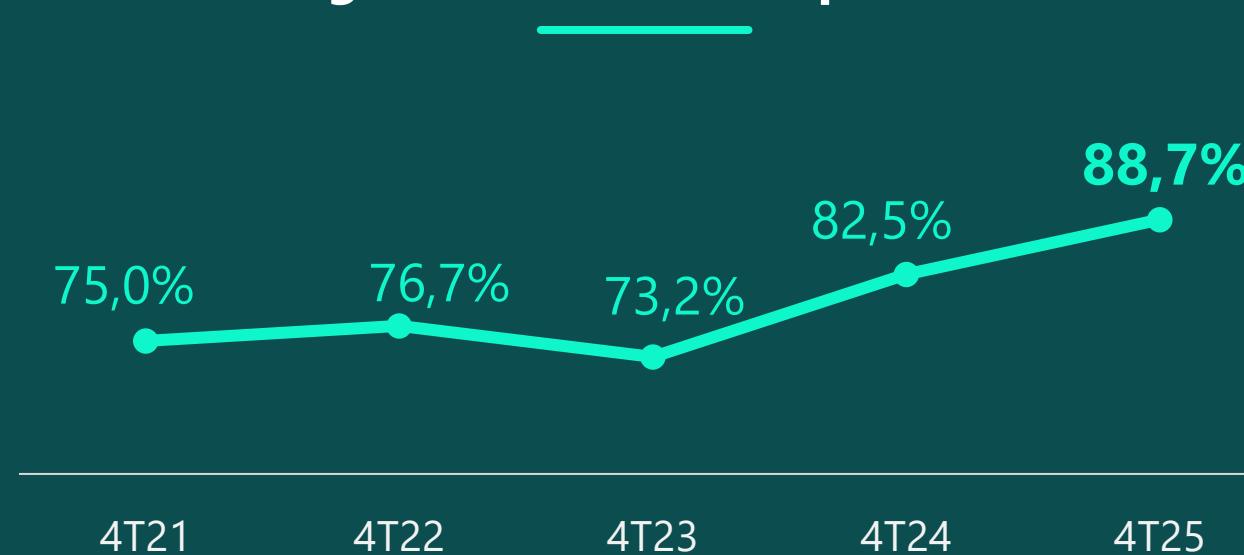
<sup>1</sup> SSS (Same Store Sales) refere-se ao indicador Vendas nas Mesmas Lojas.

# Eficiência: receitas aumentam e despesas diminuem no 4T25

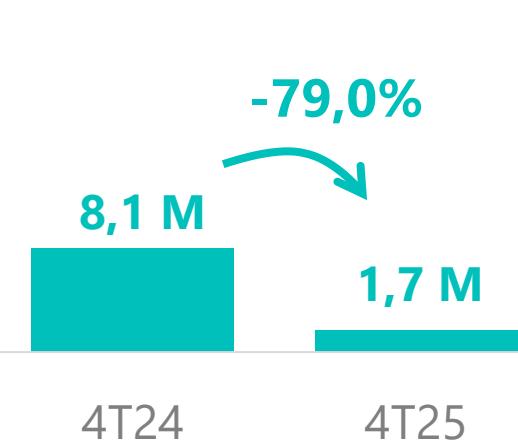


Recorde<sup>1</sup> trimestral

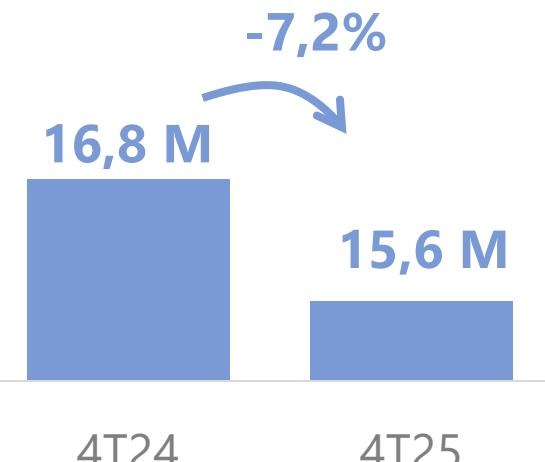
## Margem EBITDA de Propriedades



## Despesas de projetos para locação (R\$)



## Remuneração baseada em ações (R\$)

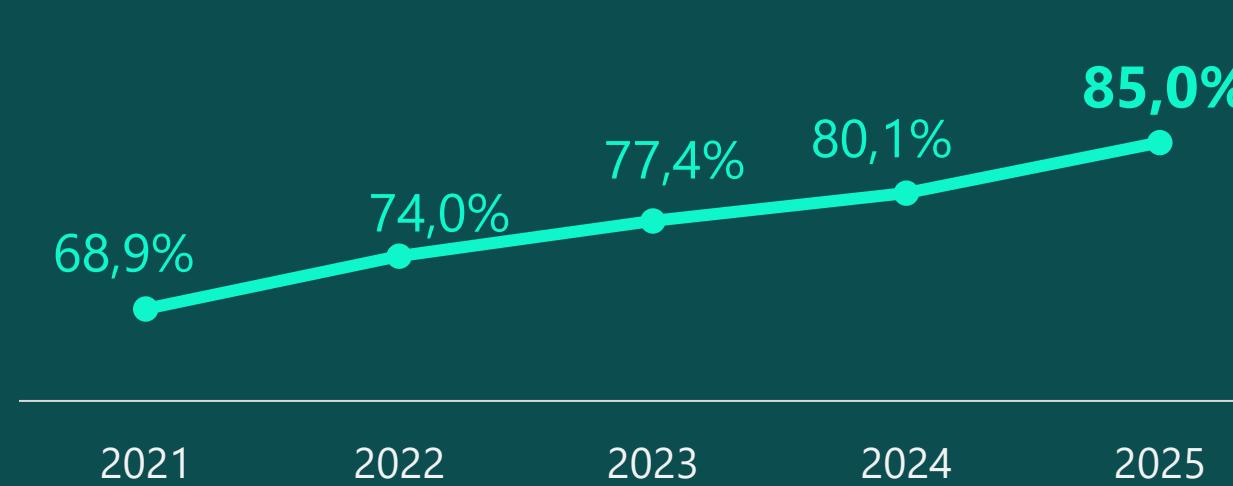


# Eficiência: receitas aumentam e despesas diminuem em 2025



Recorde<sup>1</sup> anual

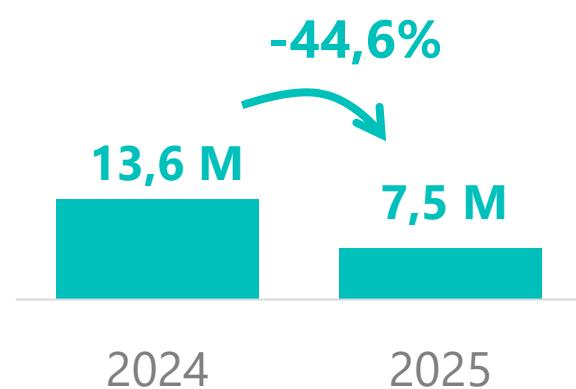
## Margem EBITDA de Propriedades



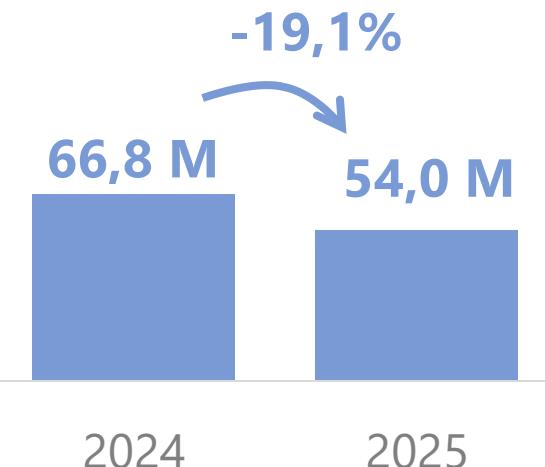
Recorde<sup>1</sup> anual



## Despesas de projetos para locação (R\$)



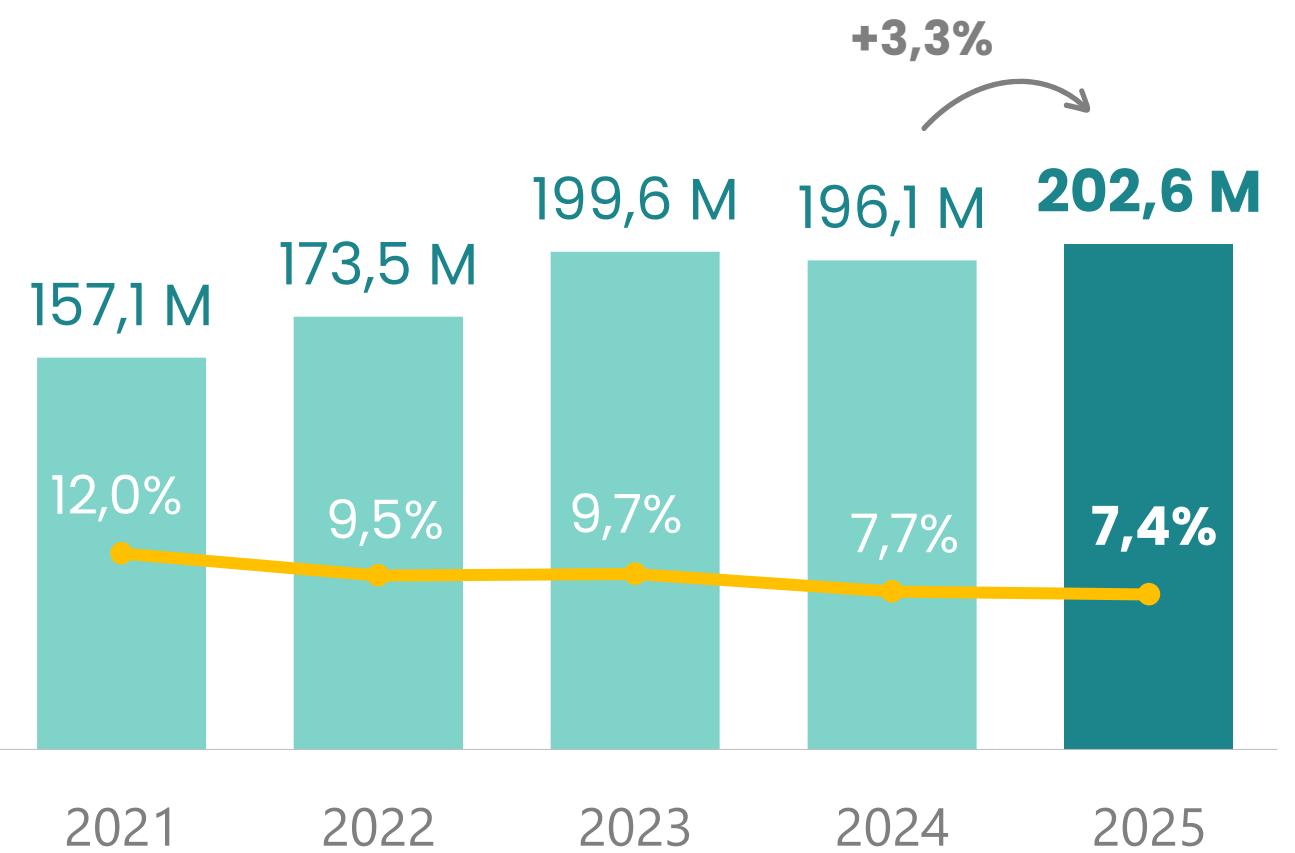
## Remuneração baseada em ações (R\$)



<sup>1</sup> Desde o IPO (jul/07).

# Menor proporção de despesas de G&A<sup>1</sup> como % da receita líquida desde o IPO<sup>2</sup>

Evolução anual das despesas de G&A<sup>1</sup> (R\$) e como % da receita líquida



<sup>1</sup> Despesas Gerais e Administrativas (G&A). <sup>2</sup> O IPO (Oferta Pública Inicial) da Companhia foi realizado em jul/07. Não considera 2020, ano da pandemia.

# Foco em excelência operacional: menor inadimplência e *turnover*, com maior ocupação

- **Inadimplência líquida: -0,4%**

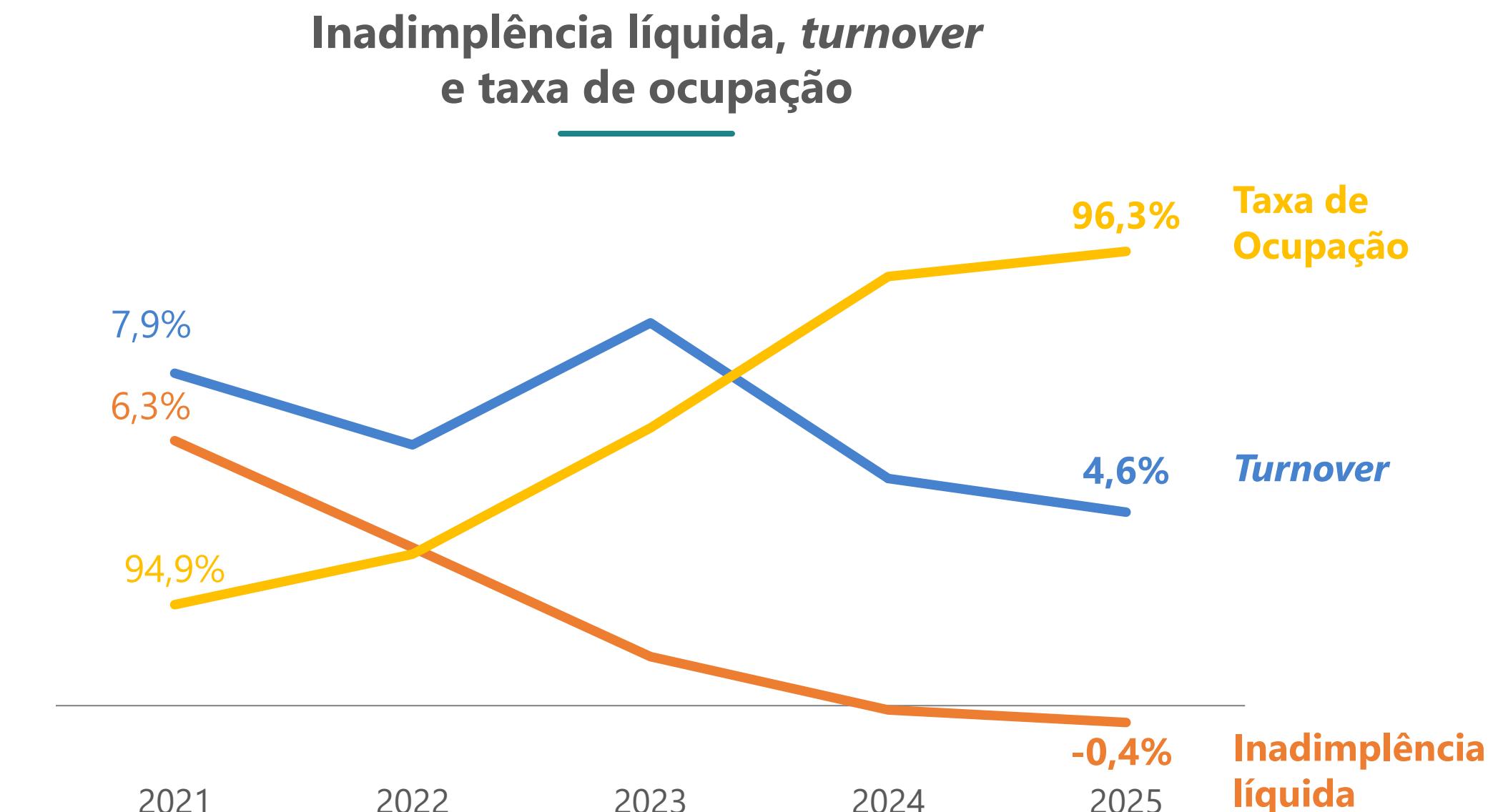
Menor da série reportada

- **Turnover: 4,6%**

Menor desde 2020

- **Taxa de Ocupação: 96,3%**

Maior desde 2019



# Atratividade dos shoppings impulsiona vendas e reduz custo de ocupação abaixo de níveis históricos

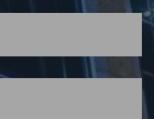
MAIORES VENDAS  
+8,0%



INADIMP. LÍQUIDA BAIXA  
-0,4%



ALTA TAXA DE OCUPAÇÃO  
96,3%



NOI RECORDE  
R\$2,0 B

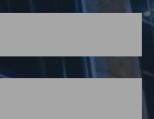
MAIOR RECEITA LOCAÇÃO  
+7,8%



BAIXO TURNOVER  
4,6%



CUSTO DE OCUPAÇÃO ESTÁVEL  
12,8%



MARGEM NOI RECORDE  
94,9%

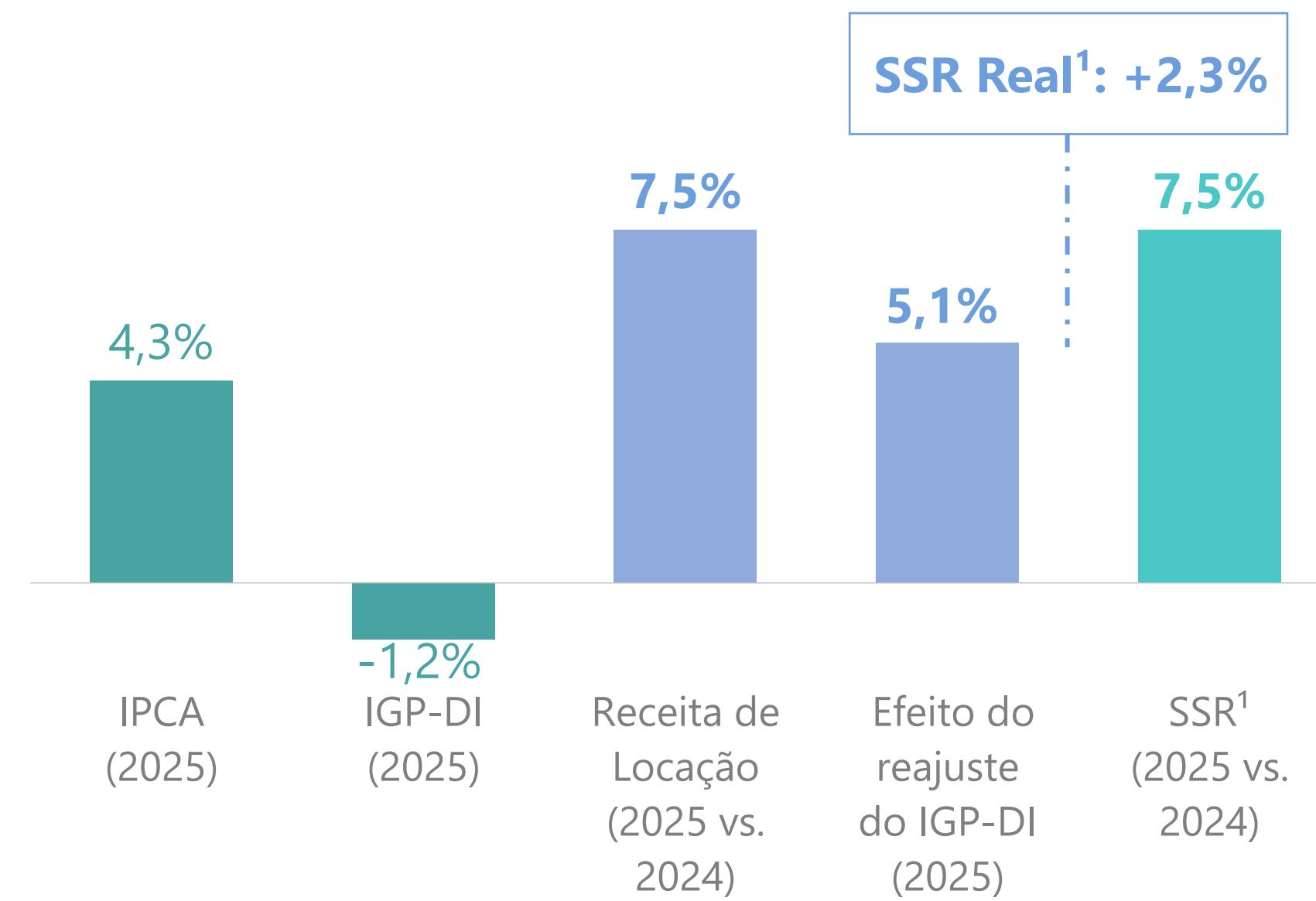
Nota: Dados do slide referentes a 2025. Dados de vendas, taxa de ocupação, receita de locação, custo de ocupação e turnover são referentes aos 20 shoppings do portfólio da Companhia (não inclui torres corporativas). Dado de inadimplência líquida é referente a shoppings e torres corporativas.



# SSR real<sup>1</sup> de 2,3% em 2025

*Crescimento da receita de locação em linha com o SSR<sup>2</sup> de +7,5% no ano*

## Índices e análise do SSR<sup>2</sup> – 2025



<sup>1</sup>SSR Real refere-se ao Aluguel nas Mesmas Lojas líquido do efeito do reajuste do IGP-DI no período. <sup>2</sup>SSR (Same Store Rent) refere-se ao indicador Aluguel nas Mesmas Lojas.

# Golden Lake – Fase 1: entrega



Lake Victoria entregue – dez/25

Entregue no 4T25

Vendas: 77,7% das unidades<sup>1</sup>  
equivalente a R\$434,1 M do VGV<sup>2</sup>

Receita contabilizada<sup>3</sup> até dez/25: R\$434,1 M

1<sup>a</sup> fase com 4 torres residenciais  
94 unidades

34 mil m<sup>2</sup> de área privativa  
VGV<sup>2</sup> de R\$600 M

<sup>1</sup>Vendas realizadas até 31 de dezembro de 2025.

<sup>2</sup>VGV refere-se ao Valor Geral de Vendas. Não inclui juros. Inclui correção monetária.

<sup>3</sup>Não inclui juros. Inclui correção monetária.

# Golden Lake – Fase 2

*Lake Eyre: acima de 2/3 do VGV<sup>1</sup> vendido e obras iniciadas*



Ilustração - Torres do Lake Eyre

**Lançamento<sup>2</sup>: set/24**

**Início da construção: mai/25**

**Entrega: mar/28**

**Vendas: 69,3% das unidades<sup>3</sup>**  
**equivalente a R\$256,3 M do VGV<sup>1</sup>**

*2<sup>a</sup> fase com 2 torres residenciais  
127 unidades*

**Receita contabilizada<sup>4</sup>**  
**até dez/25: R\$74,7 M**

*19 mil m<sup>2</sup> de área privativa  
VGV<sup>1</sup> de R\$350 M*

<sup>1</sup> VGV refere-se ao Valor Geral de Vendas.

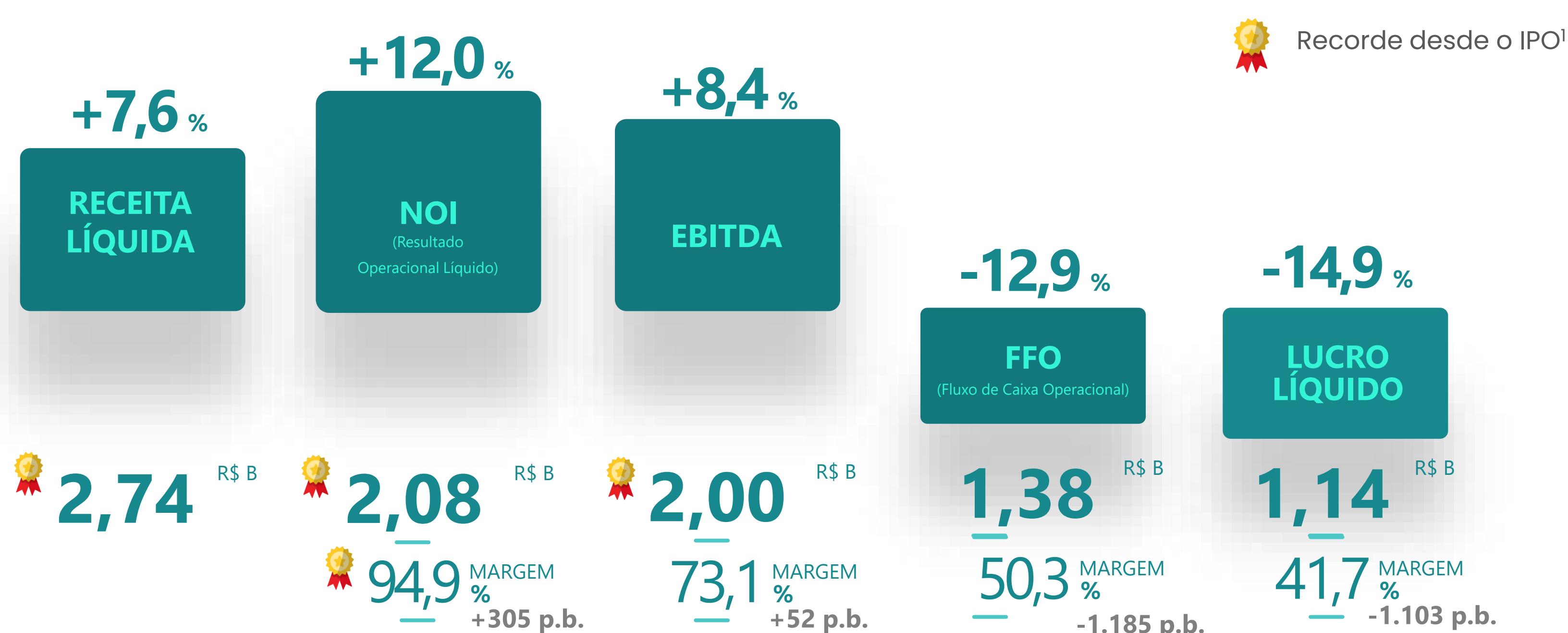
<sup>2</sup> Conforme Comunicado ao Mercado ([link](#)).

<sup>3</sup> Vendas realizadas até 31 de dezembro de 2025. Não inclui juros. Inclui correção monetária.

<sup>4</sup> Não inclui juros. Inclui correção monetária.

# EBITDA acima de R\$2,0 B e lucro acima de R\$1,0 B pela 3<sup>a</sup> vez consecutiva

*NOI e EBITDA crescem acima da receita líquida com margem NOI recorde*

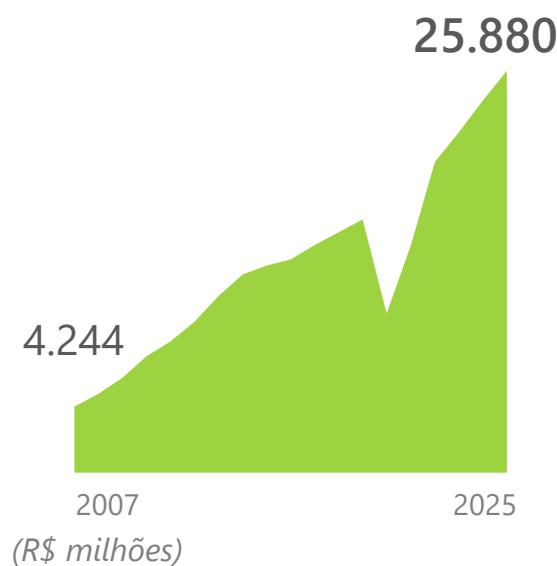


Nota: Dados referentes a 2025. Crescimentos referentes a 2025 em comparação com 2024. <sup>1</sup> O IPO (Oferta Pública Inicial) da Companhia ocorreu em jul/07.

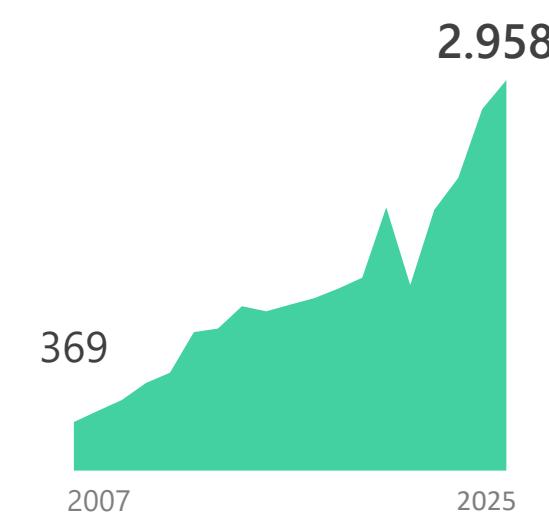
# Crescimento consistente no longo prazo

(CAGR<sup>1</sup> % 2007- 2025)

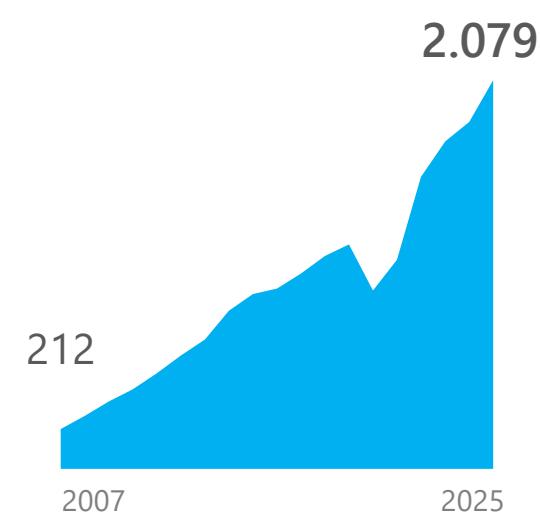
Vendas<sup>2</sup>



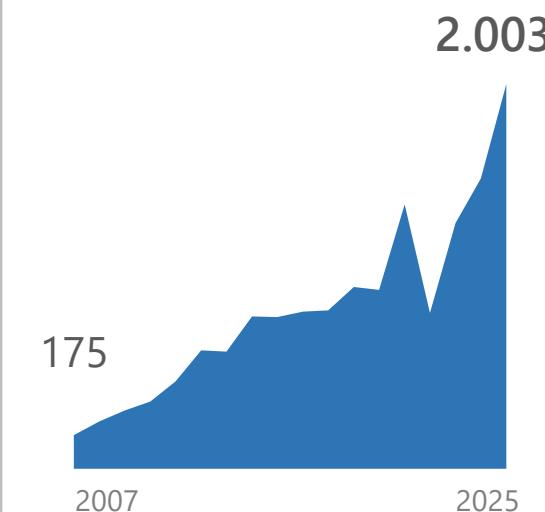
Receita Bruta



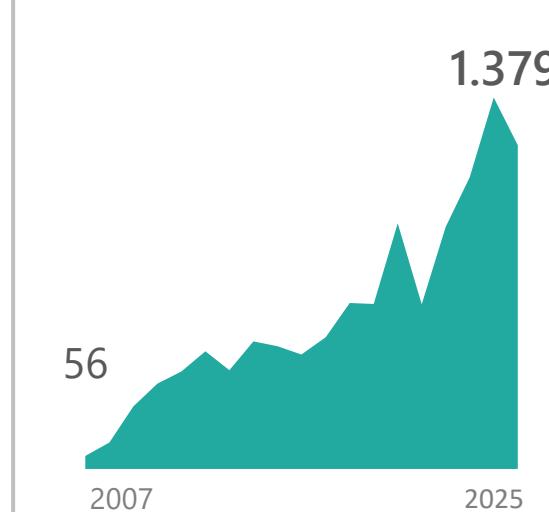
NOI<sup>3</sup>



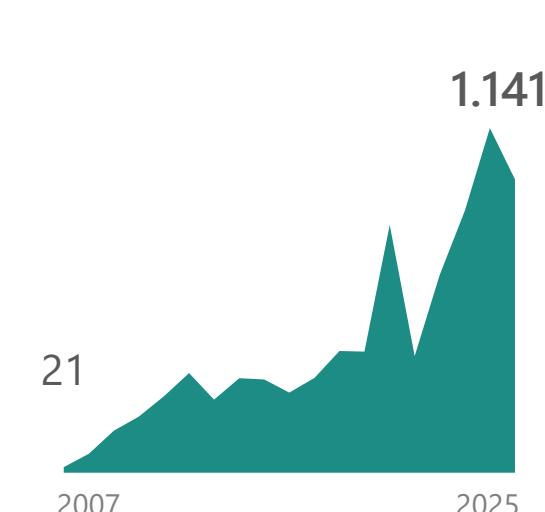
EBITDA



FFO<sup>4</sup>



Lucro Líquido



**+10,6%**

**+12,3%**

**+13,5%**

**+14,5%**

**+19,5%**

**+24,8%**

<sup>1</sup> CAGR (Compound Annual Growth Rate) refere-se à Taxa de Crescimento Anual Composta. <sup>2</sup> Vendas totais dos lojistas em base 100%, e não na participação da Multiplan. <sup>3</sup> Resultado Operacional Líquido (na sigla em inglês NOI - Net Operating Income). <sup>4</sup> FFO (Fluxo de Caixa Operacional).

# Expansões<sup>1</sup> adicionam 31 mil m<sup>2</sup> de ABL

*Expansão do Parque Shopping Maceió*



**ENTREGUE**

ABL: 5.506 m<sup>2</sup> | Capex: R\$ 67,0 M | Inaugurada em: 18/nov/25

*Obras de expansão do MorumbiShopping em jan/26*



ABL: 13.141 m<sup>2</sup> | Capex: R\$ 233,0 M | Inauguração: 1S26

*Obras de expansão do ParkShopping em jan/26*



ABL: 8.615 m<sup>2</sup> | Capex: R\$ 221,0 M | Inauguração: 2S26

*Ilustração da expansão do BH Shopping*



ABL: 1.962 m<sup>2</sup> | Capex: R\$ 30,0 M | Inauguração: 1S26

*Ilustração da expansão do BarraShopping*



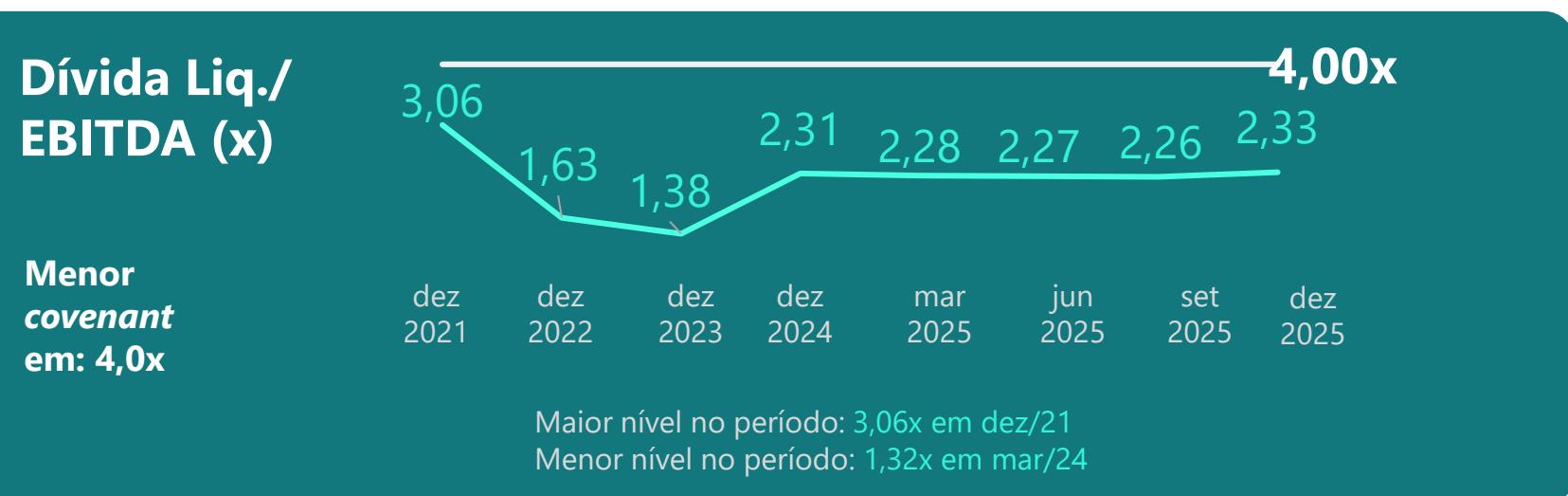
ABL: 2.000 m<sup>2</sup> | Capex: R\$ 35,0 M | Inauguração: 2S26

<sup>1</sup> Expansões em andamento: MorumbiShopping, ParkShopping, BarraShopping e BH Shopping. A expansão do MorumbiShopping adicionará 7.377 m<sup>2</sup> de ABL “líquida”, além de 5.764 m<sup>2</sup> de readequações. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos. Os dados apresentados correspondem a estudos iniciais conduzidos pelos departamentos técnico e de desenvolvimento da Companhia, somente com o intuito de fornecer uma visão preliminar do potencial dos projetos, podendo ser revisados a qualquer tempo, conforme legislação em vigor, parâmetros de construção, viabilidade econômico-financeira e direitos de edificação.

# Disciplina financeira preserva a alavancagem em patamar estável

Dívida líquida/EBITDA em 2,33X (dez/25)

- » Dívida bruta: **R\$5.440,0 M**
- » Custo médio a.a.: **15,45%**
- » Dívida líquida: **R\$4.668,1 M**
- » Dívida líquida / EBITDA: **2,33x**
- » Valor Justo das Propriedades<sup>1</sup>: **R\$33.484,2 M**
- » Dívida líquida / Valor Justo: **13,9%**

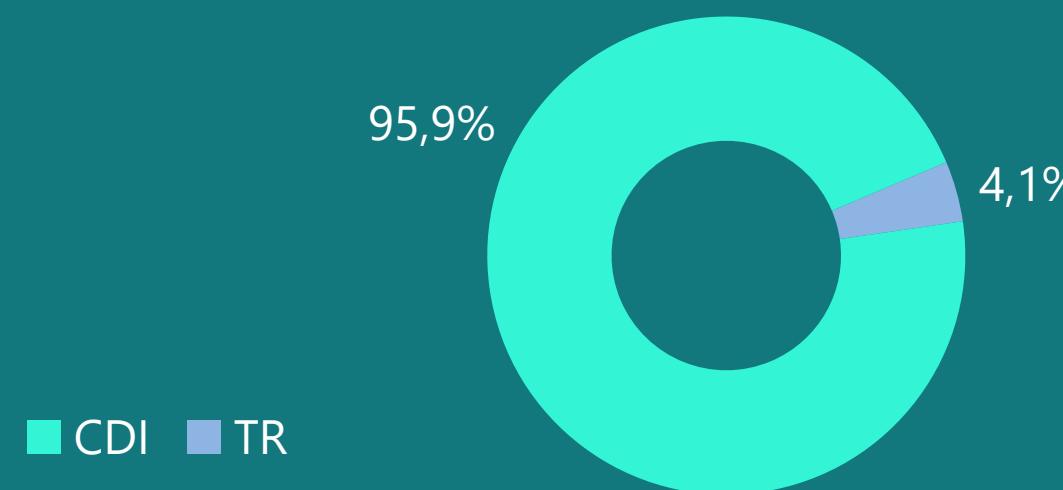


<sup>1</sup> Valor Justo das Propriedades calculado conforme metodologia detalhada nas Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2025.

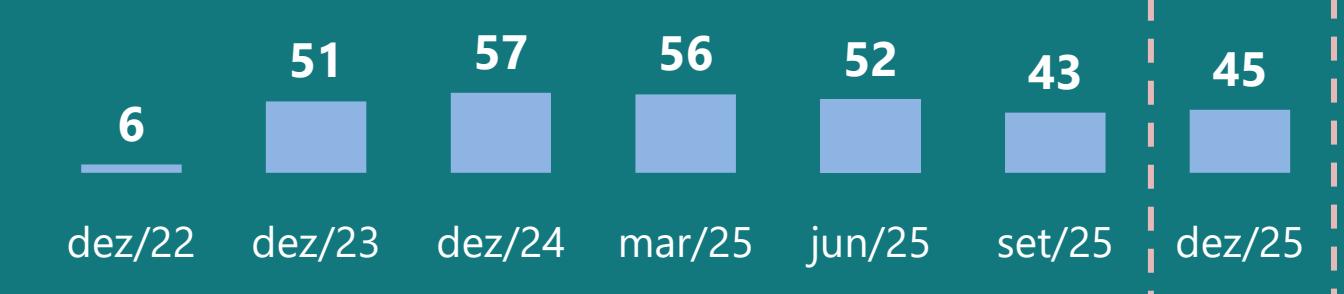
# Custo da dívida

*Spread sobre a SELIC permanece estável frente a set/25*

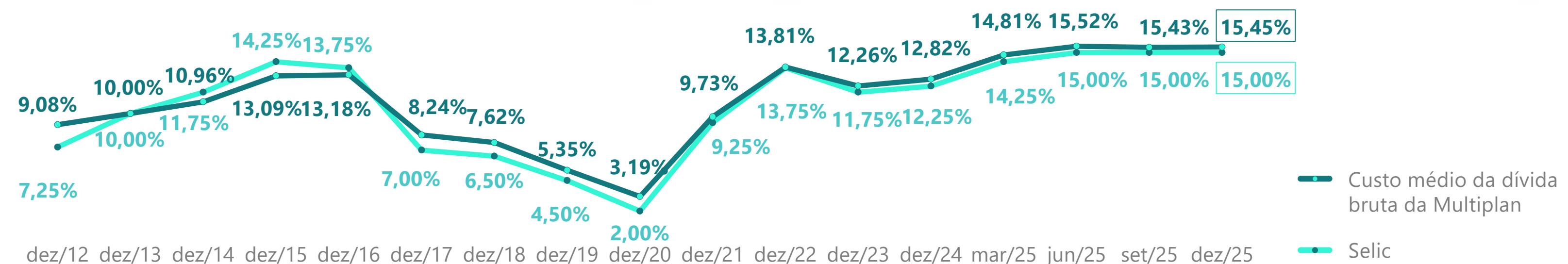
**Endividamento por índice (dez/25)**



**Spread do custo da dívida sobre Selic (p.b.)**

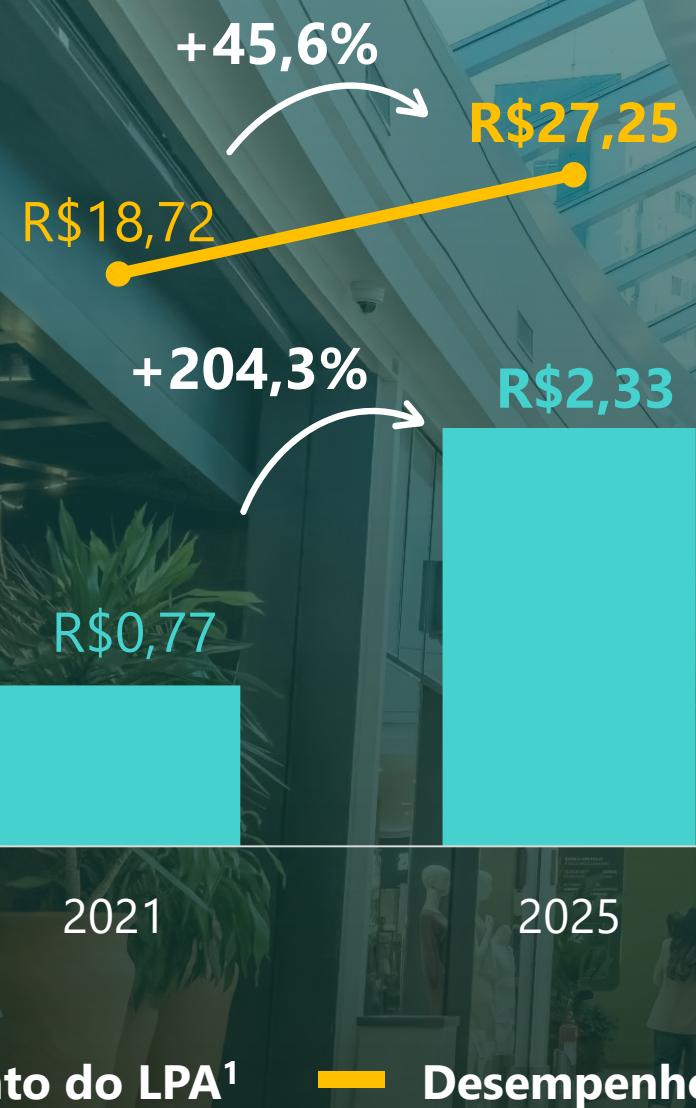


**Custo médio da dívida bruta (a.a.)**

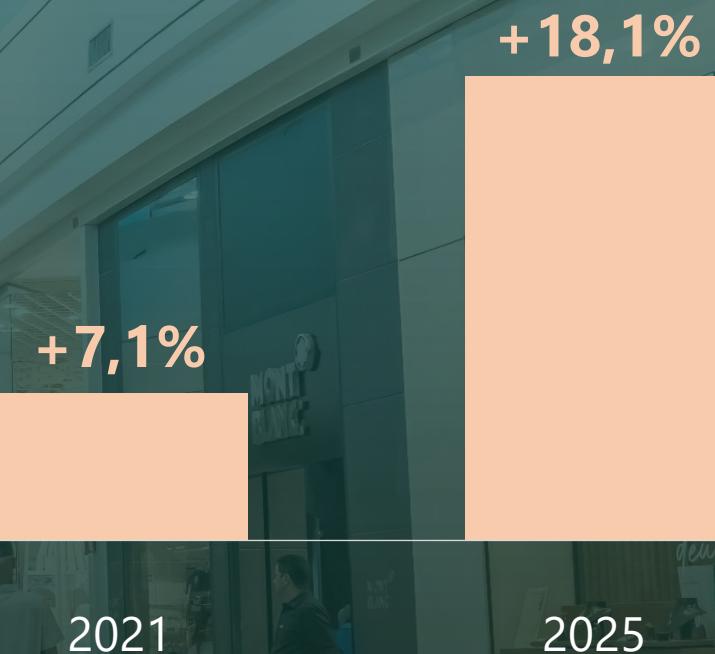


# LPA<sup>1</sup> triplica, superando valorização da ação, gerando ROE<sup>2</sup> de 18,1%

LPA<sup>1</sup> vs. desempenho da ação (R\$)

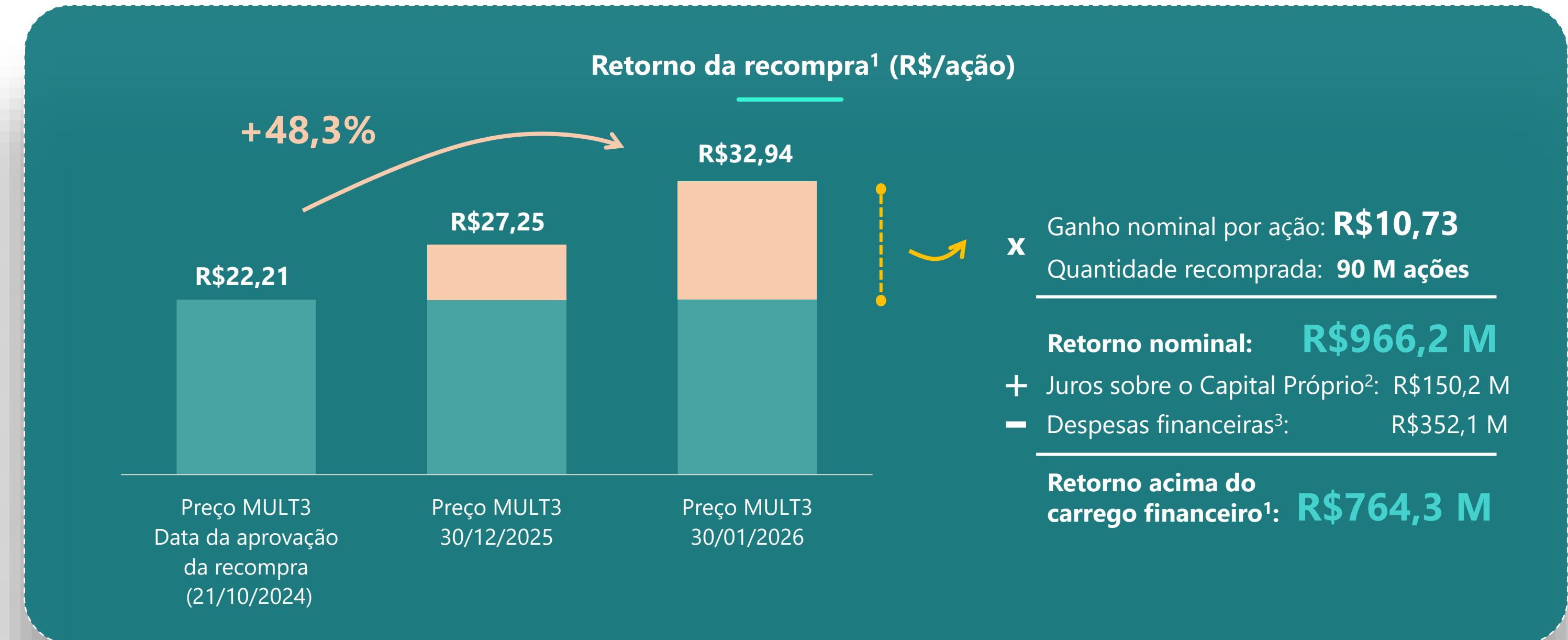


ROE<sup>2</sup> anual (%)



<sup>1</sup> Lucro por ação (LPA): lucro líquido dividido pela quantidade de ações em circulação (excluindo ações em Tesouraria) no final do período. <sup>2</sup> Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE): Lucro Líquido (12M)/Patrimônio Líquido total no final do período.

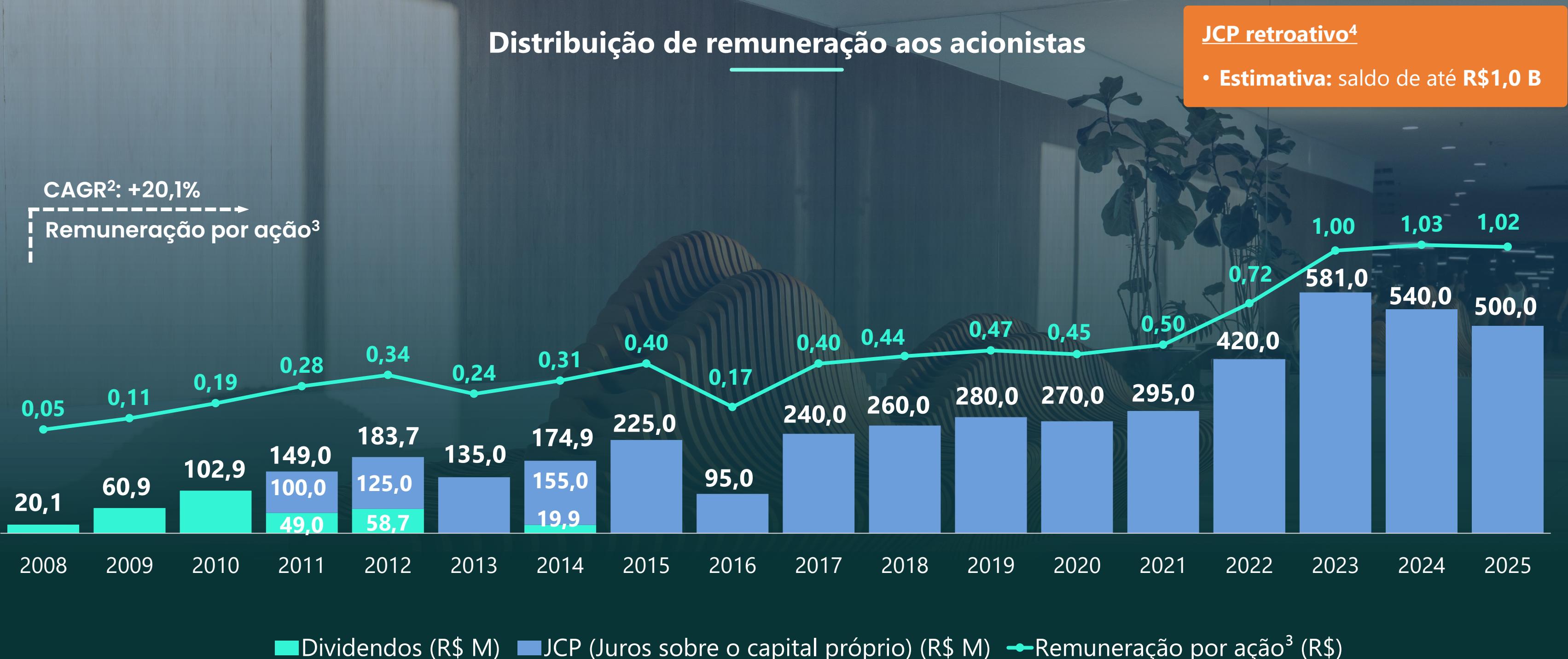
# Recompra de ações de R\$2,0 bilhões gera retorno bruto de quase R\$1,0 bilhão



<sup>1</sup> Para calcular o retorno da recompra, considerou-se que as ações adquiridas ao preço médio de R\$22,21 passaram a valer R\$32,94 em 30/jan/26 (preço de fechamento). O retorno foi calculado subtraindo o preço de fechamento da ação em 30/jan/26 das despesas financeiras no período nov/24 – jan/26 e dos juros sobre o capital próprio deliberados desde o fechamento da operação. <sup>2</sup> Juros sobre o capital próprio deliberados desde a aprovação da recompra (30/set/24, 23/dez/24, 26/mar/25, 24/jun/25, 23/set/25, 22/dez/25), que totalizaram R\$ 1,67, multiplicados pelos 90 milhões de ações. <sup>3</sup> As despesas financeiras da recompra foram estimadas considerando o custo de captação mensal da dívida da Companhia entre nov/24, primeiro mês após a aprovação da recompra, e jan/26. Para jan/26 foi utilizado uma estimativa do custo da dívida.

# Histórico de dividendos e JCP

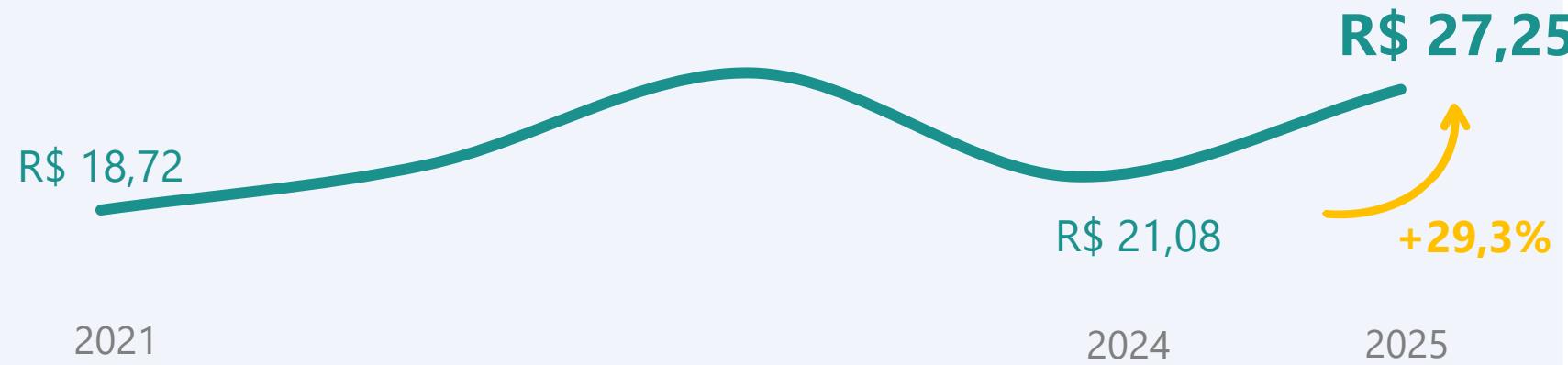
R\$500,0 M distribuídos nos últimos 12 meses, e R\$4,5 bi desde a abertura de capital<sup>1</sup>



<sup>1</sup>A abertura de capital da Companhia ocorreu em jul/07. <sup>2</sup>CAGR (Compound Annual Growth Rate) refere-se à Taxa de Crescimento Anual Composta. <sup>3</sup> Remuneração por ação: dividendos + juros sobre capital próprio declarados divididos pelo número de ações em circulação na data da declaração, excluindo as ações mantidas em Tesouraria. <sup>4</sup> Para mais informações, por favor consulte a página 33 do Relatório de Resultados do 4T25 ([link](#)).

# Indicadores de *valuation* MULT3<sup>1</sup> (2021 – 2025)

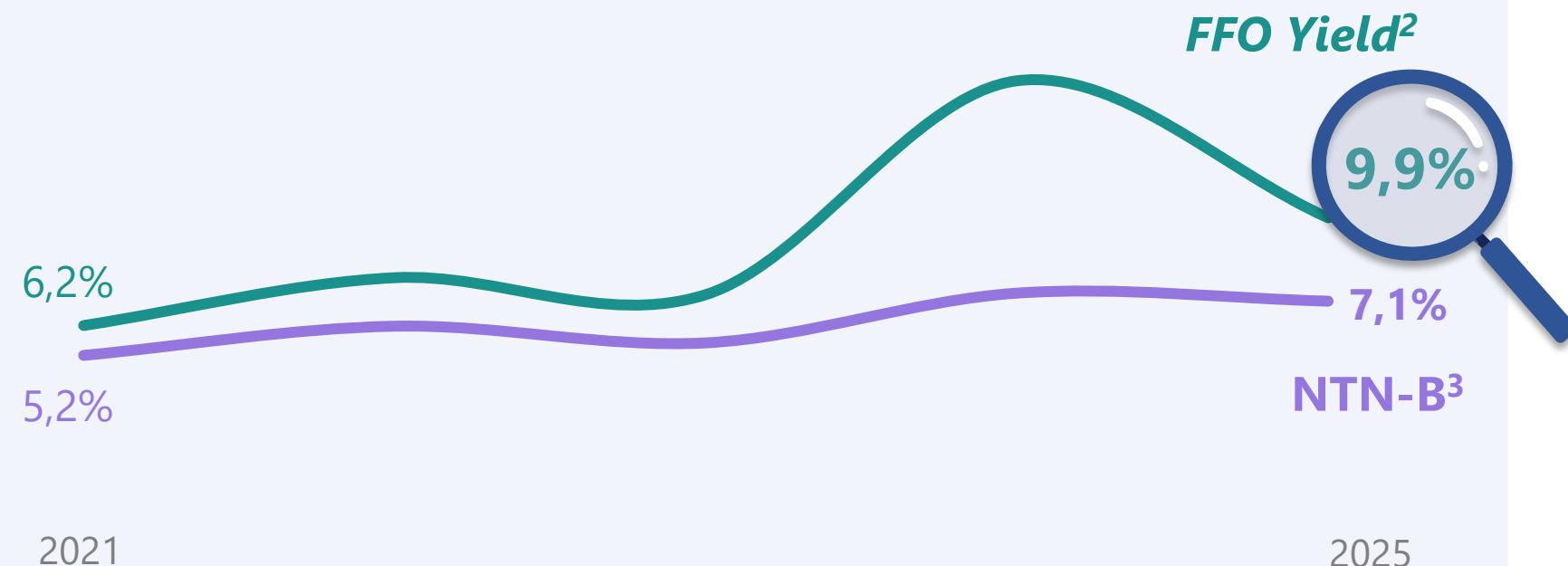
## Evolução de preço ação MULT3



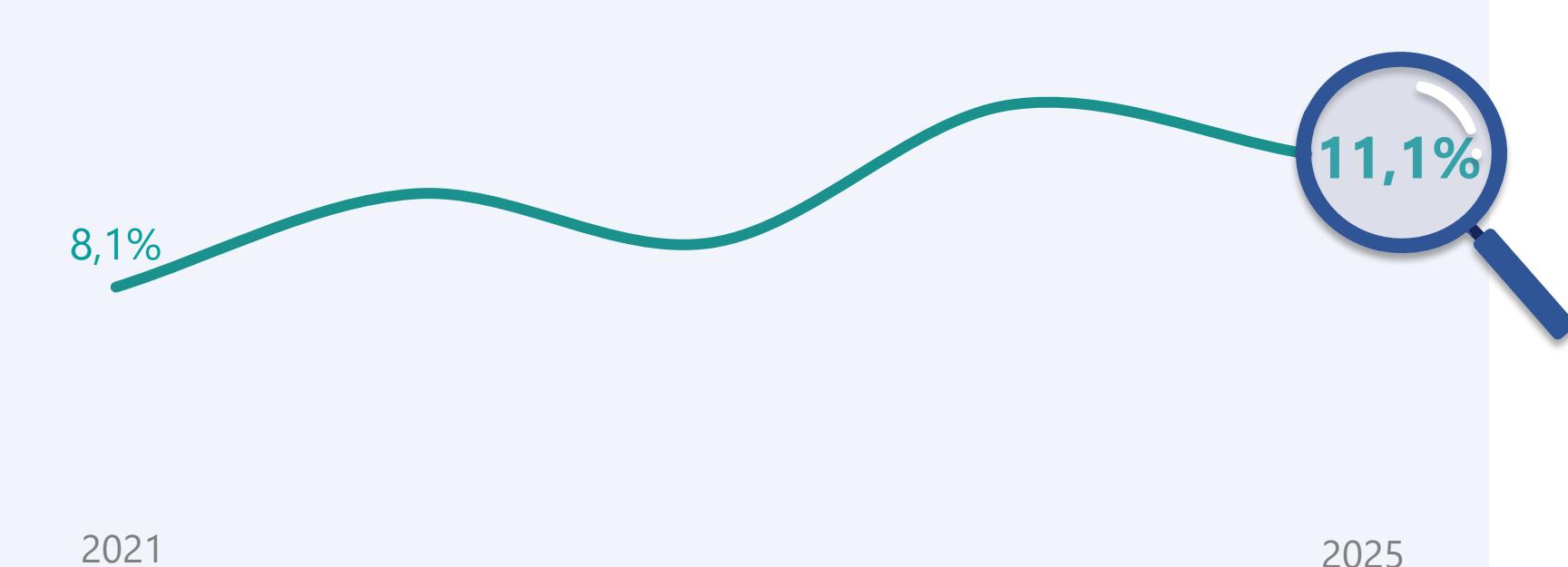
## P/L<sup>4</sup>



## FFO Yield<sup>2</sup> e NTN-B Principal<sup>3</sup>

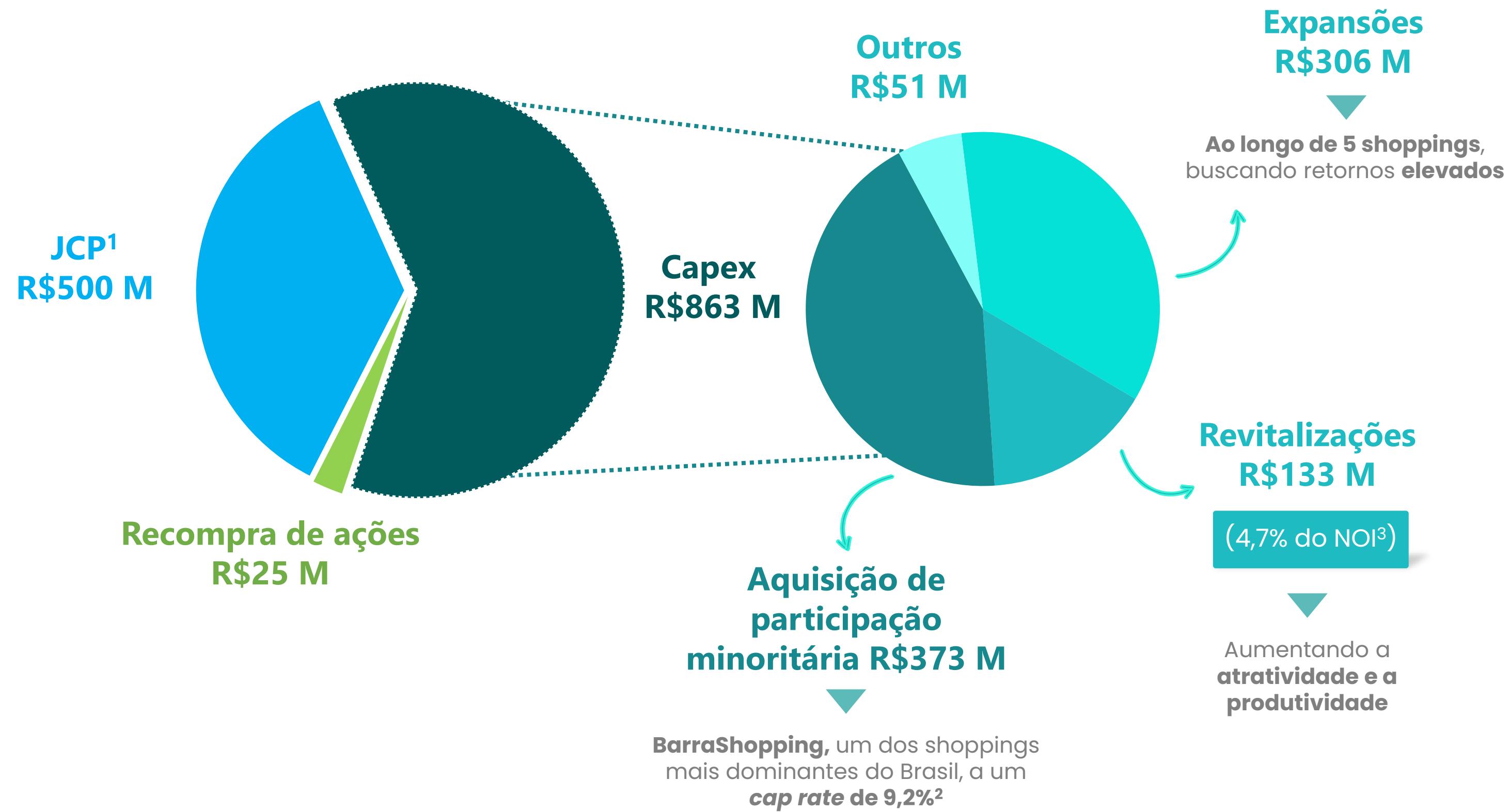


## Cap rate<sup>5</sup>



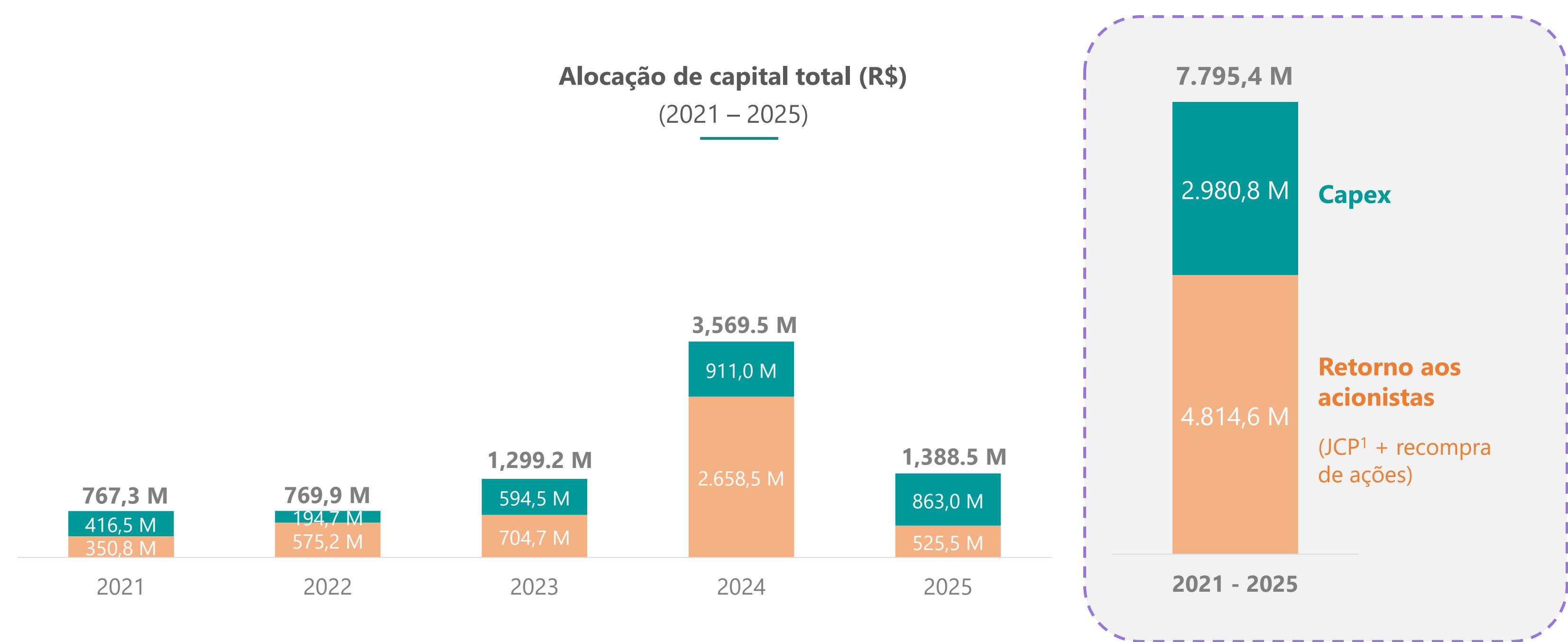
<sup>1</sup> Refere-se aos preços de fechamento anuais de mercado. <sup>2</sup> FFO Yield: FFO (12M)/Valor de Mercado. <sup>3</sup> NTN-B é o título do governo brasileiro indexado à inflação. O título de maior duração na data especificada foi considerado para o yield da NTN-B principal. Vencimentos em 2035, 2045 e 2050, calculados pela média diária das taxas de compra e venda. Fonte: Tesouro Nacional do Brasil. <sup>4</sup> P/L: Valor de mercado no final do ano / Lucro Líquido (12M). <sup>5</sup> Cap Rate: NOI (12M)/(EV).

# Alocação de capital: R\$1,4 bilhão em 2025



<sup>1</sup> Juros sobre o Capital Próprio (JCP). <sup>2</sup> Considera o NOI do shopping em 2025. <sup>3</sup> Excluindo juros capitalizados.

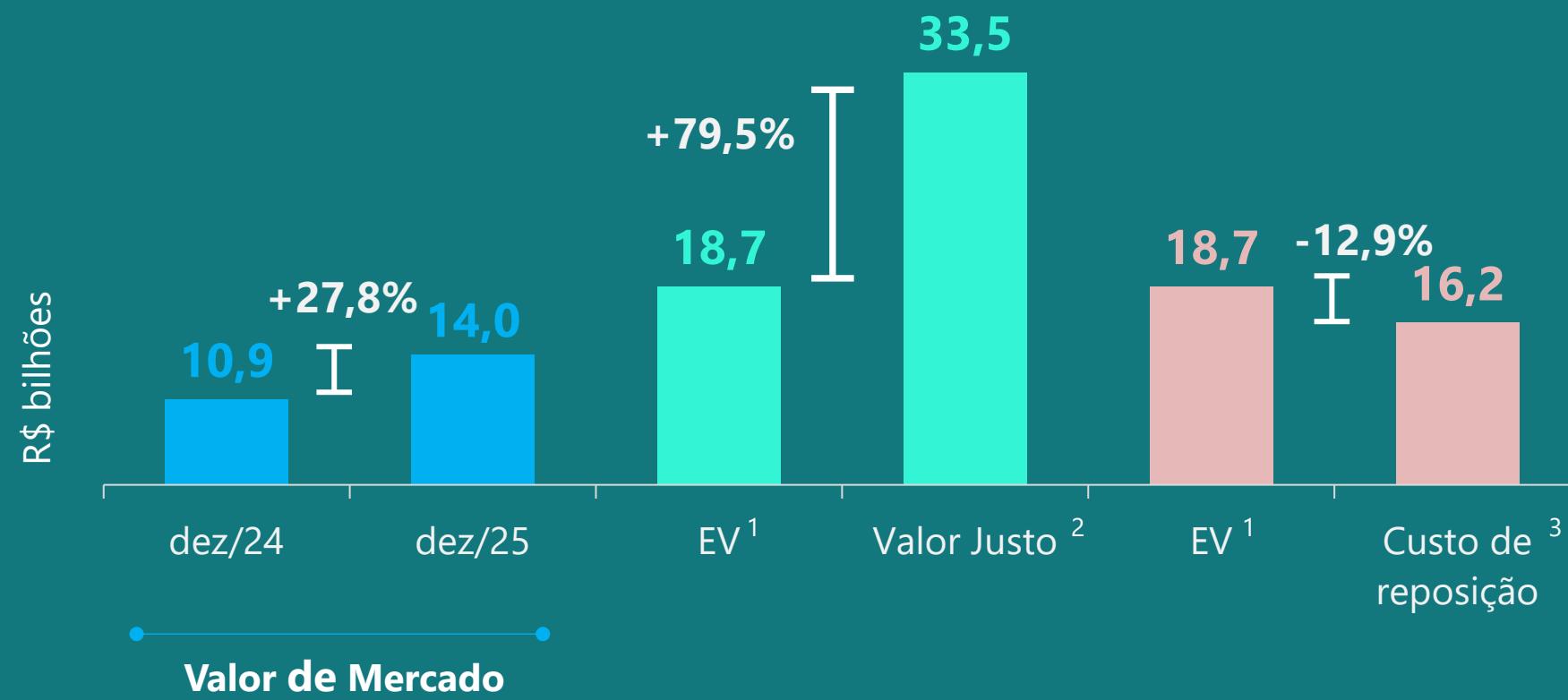
# R\$7,8 bilhões alocados nos últimos 5 anos, equilibrando investimentos e retorno aos acionistas



# Valor Justo

Valor da Empresa (EV) é 55% do Valor Justo

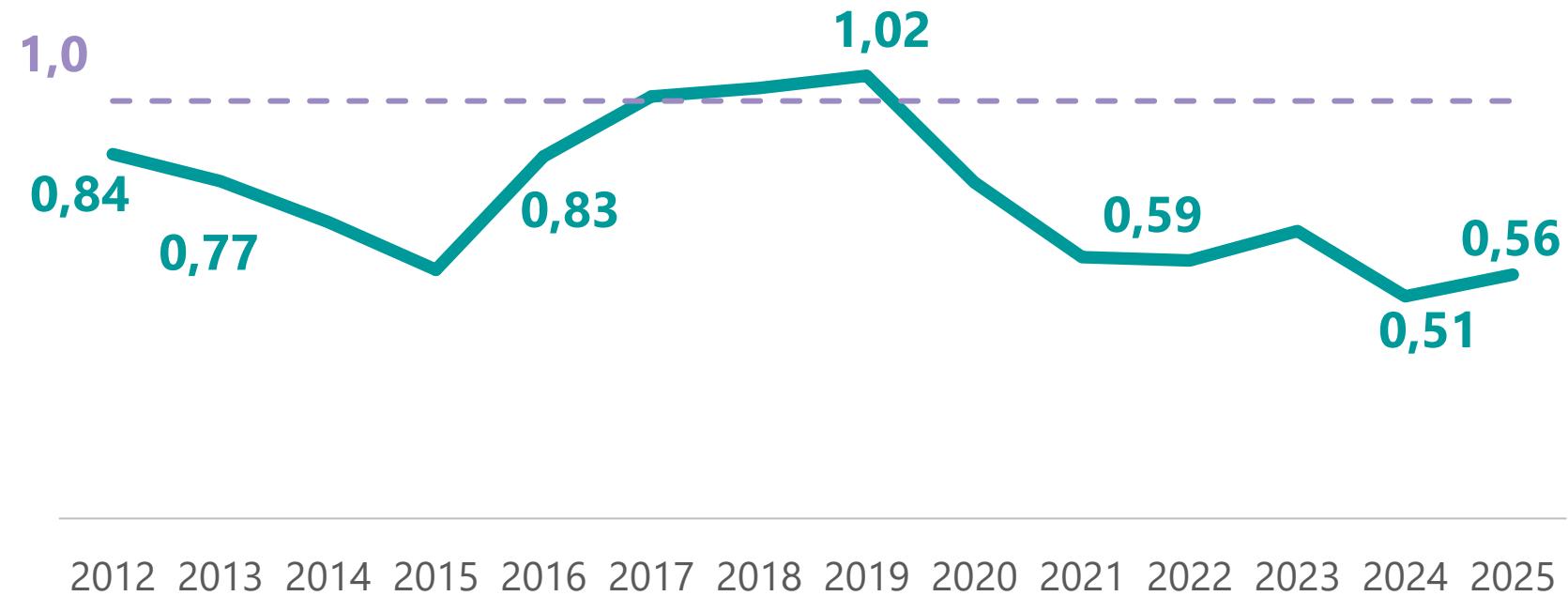
## Valor da Multiplan



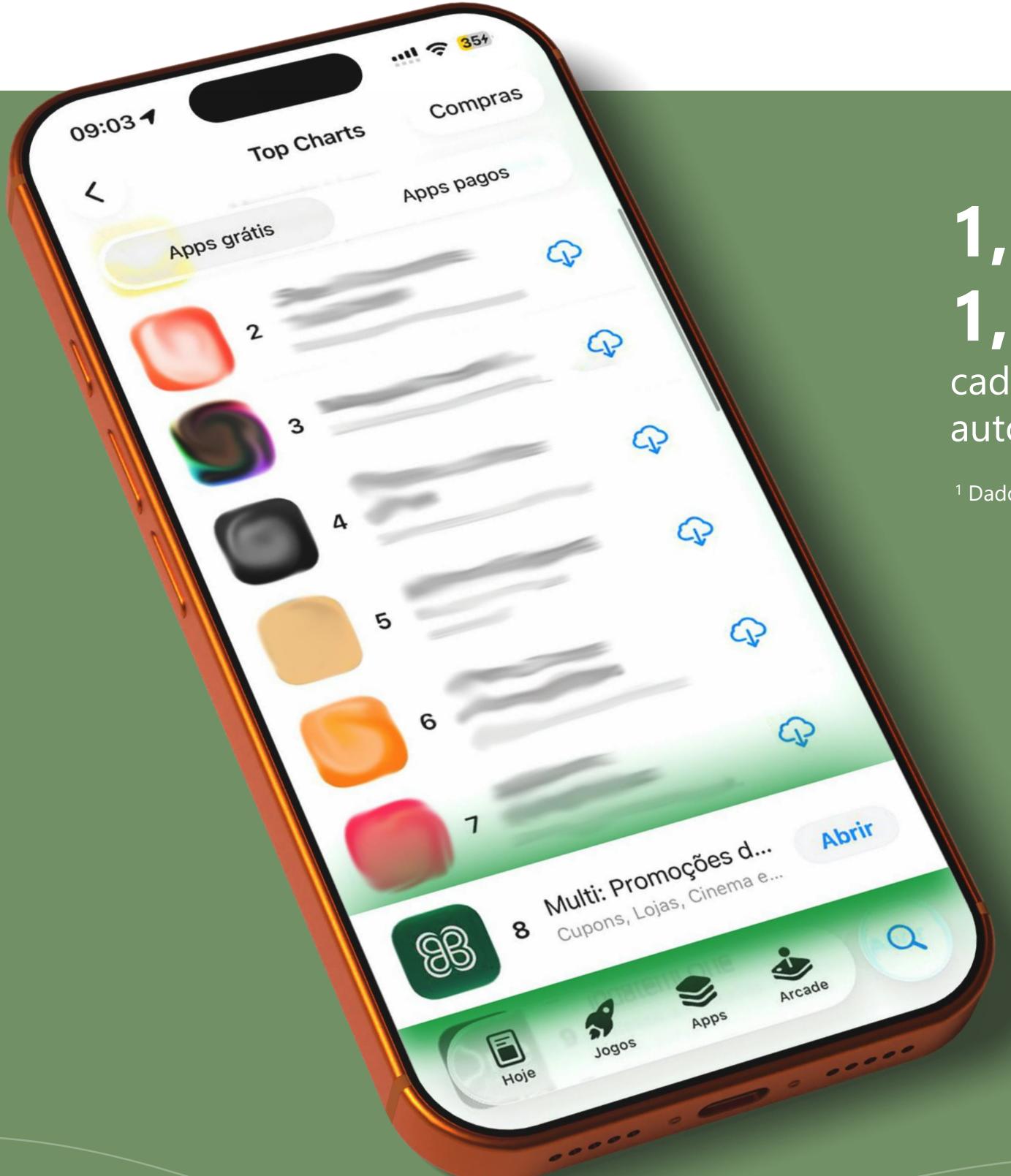
» No 1T25, a Multiplan cancelou 6,0 milhões de ações em tesouraria.

<sup>1</sup> Enterprise Value (EV): valor de mercado + dívida líquida ao final de dezembro de 2025. <sup>2</sup> Valor Justo dos imóveis calculado conforme metodologia detalhada nas Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2025. <sup>3</sup> Custo de Reposição calculado através da multiplicação de uma estimativa de custo de reposição por m<sup>2</sup> e a ABL própria (766.569 m<sup>2</sup>) ao final de dezembro de 2025. A estimativa do custo de reposição por m<sup>2</sup> foi calculada usando o capex do ParkJacarepaguá de R\$770,0 milhões dividido pela ABL própria do shopping (36.342 m<sup>2</sup>), levando a um custo de reposição por m<sup>2</sup> de R\$21.188/m<sup>2</sup>.

## EV<sup>1</sup> / Valor Justo<sup>2</sup>



# Ecossistema Multi em 2025



**1,5 milhão** de usuários e  
**1,6 milhão** de veículos  
cadastrados no serviço de pagamento  
automático de estacionamento<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Dados referentes ao último dia do ano.

**1,5 milhão**  
de *downloads* em 2025

**180 milhões** de  
comunicações digitais enviadas  
aos clientes em 2025

**15 milhões** de **notas** registradas,  
representam **20% das vendas** em 2025

**10 milhões** de  
*downloads* acumulados

Multi no **Top 8<sup>2</sup>** na loja  
de aplicativos da Apple™

<sup>2</sup> Posição registrada em 21/12/25, na categoria  
"Compras".

**62 milhões** de  
engajamentos digitais em  
2025

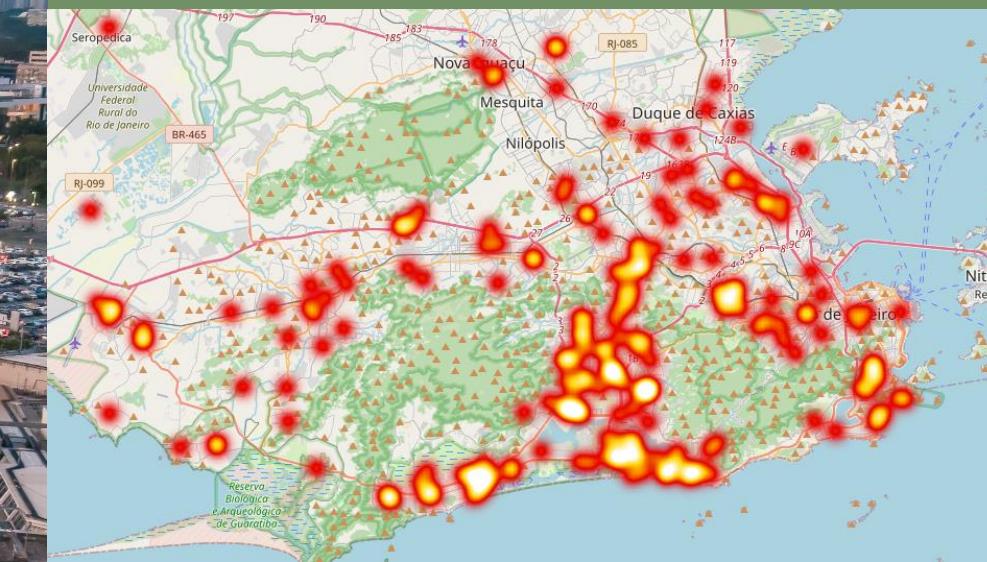
Nova categoria  
**Platinum**

# Inovação digital na jornada do cliente



## Árvore de Natal BarraShopping 2025

- » Reserva de ingressos pelo Multi, com *Fast Pass* para clientes Platinum e Gold
- » Identificação do **perfil dos consumidores** e raio de influência
- » **Conveniência** que gera dados e **interatividade** com o consumidor



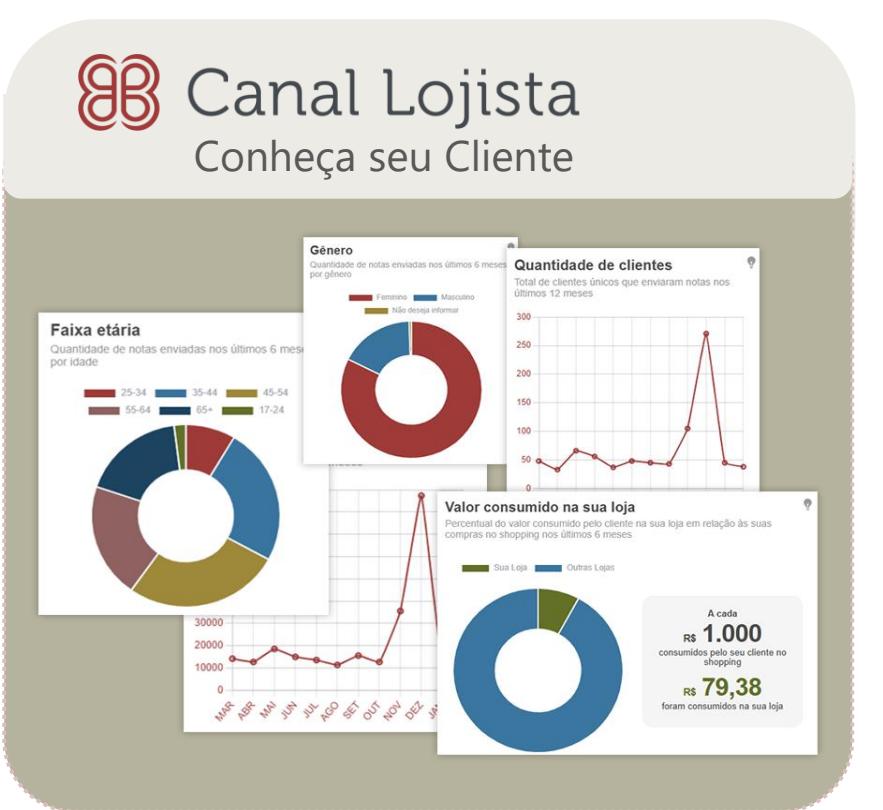
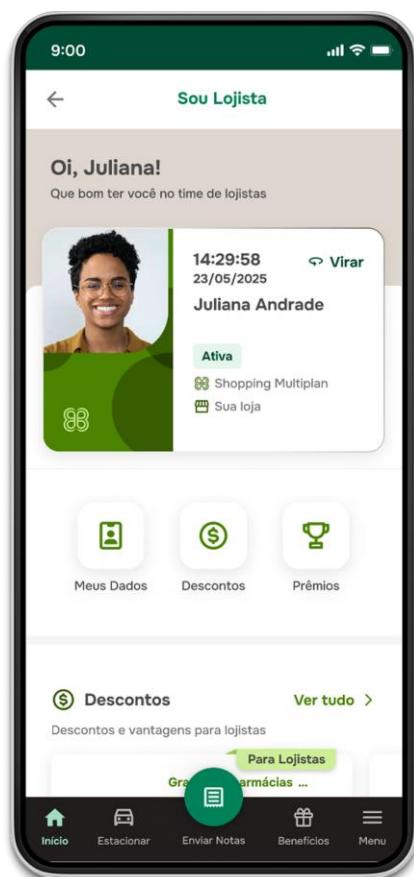
**Reserva** para visita a árvore do BarraShopping feita por **clientes** em **municípios localizados entre 300 km e 1.200 km do BarraShopping** (Rio de Janeiro), para **utilização no mesmo dia** no final da tarde

**Mapa de calor** da localização dos usuários do Multi que acessaram o app para **agendar a visita à árvore de Natal** do BarraShopping



# Relacionamento ampliado com o ecossistema

**"Sou lojista"**: nova funcionalidade amplia o ecossistema Multi e gera valor compartilhado entre clientes, lojistas e colaboradores



» Mais de 15% das compras capturadas pelo aplicativo tiveram intervenção direta de um vendedor

» Acesso de quase 1.300 lojistas ao sistema em apenas uma semana

**"Conheça seu Cliente"**: funcionalidades do app Multi alimentam o *dashboard* individual de cada loja



# Responsabilidade social e ambiental, governança: destaques 2025



Multiplan celebra o 10º aniversário do hub "Multiplique o Bem"



Arrecadômetro de Natal 2025

A collage of images and text boxes illustrating corporate social responsibility and governance highlights for 2025.

**Aumento do percentual de membros independentes do Conselho de Administração de 29% para 43%**

29% para 43%

~500 pets adotados nos shoppings da Companhia

1.300 eventos realizados em shoppings durante o ano

141 toneladas de alimentos doados ao longo do ano

>235 ações realizadas sob o selo Multiplique o Bem

100 mil doses de vacinas aplicadas nos shoppings da Companhia

80 mil atletas participaram de eventos de promoção da saúde

5 mil bolsas de sangue doadas  
>22 mil vidas salvas

# BarraShopping celebra o Natal com árvore de 75 metros de altura e experiências imersivas



+132 mil  
visitas ao interior  
da árvore

3,3x  
o tamanho da árvore do  
Rockefeller Center<sup>1</sup>

  
Rockefeller  
Center

  
Barra  
Shopping

# Responsabilidade social e ambiental, governança e reconhecimentos no ano

## ★ GRI Awards 2025 ★

Projeto de Shopping Center do Ano

DiamondMall – Expansão II



Projeto de Ação Social do Ano

SOS Rio Grande do Sul



## ★ Experience Awards 2025 ★

BarraShopping



## ★ 'Marcas dos Cariocas 2025 "O Globo" ★

BarraShopping é reconhecido como o shopping preferido dos cariocas pelo 16º ano consecutivo.

## ★ Prêmio Ademi-RJ 2025 ★

A Multiplan foi reconhecida com o Prêmio de Inovação Tecnológica pelo sistema de estacionamento **free flow**.

## ★ Global Child Forum ★

A Multiplan foi reconhecida em ranking por boas práticas e compromisso com os direitos da criança.

## ★ Revista Manchete ★

### As Melhores 20 Empresas do Rio em 2025





# BB Multiplan

## Relações com Investidores

ri@multiplan.com.br • +55 21 3031-5400